



UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLOGÍA
EDUCATIVA
MAESTRÍA EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO:

TUTORÍAS VIRTUALES PARA LA ASIGNATURA
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

PREPARADO POR:

MIRYAN DEL PILAR CHAMORRO

TUTOR DEL PROYECTO:

MARIELA DELAURO

AÑO: 2018

Índice

Resumen Técnico.....	4
Propuesta del Proyecto.....	5
1. El Problema.....	6
• Justificación.....	6
• Contexto del problema	8
2. Prospectiva	11
3. Propuesta Pedagógica.....	11
4. Objetivos	13
• Generales.....	13
• Específicos.....	14
5. Resultados Esperados.	14
6. Aspectos Operativos	16
• Administración.....	16
• Aprendizaje y Tecnología.....	18
• Tutoría.....	20
• Materiales didácticos.....	22
7. Evaluación y Seguimiento	23
• Antes, durante y al finalizar el proyecto	23
• Indicadores de Evaluación de cada aspecto operativo	25
8. Cronograma para ejecución del proyecto	29
9. Presupuesto	31
10. Bibliografía	34
Desarrollo del Proyecto.....	36
1. Nombre del curso virtual.....	37

2. Selección y justificación de las herramientas tecnológicas.....	37
3. Planificación de Clases.....	39
4. Redacción de las Clases	47
5. Captura de Pantalla de las clases	61
Documentos Elaborados.....	69
• Guía Didáctica.....	70
• Módulo.....	82
Conclusiones.....	114

Resumen Técnico

El presente trabajo se refiere a la implementación de un Proyecto de Tutorías Virtuales para la asignatura Principios de Economía de la Carrera de Contador Público, de la Facultad de Administración Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa.

El problema que ha motivado la ejecución del mencionado proyecto es el insuficiente acompañamiento pedagógico que se ofrece en las clases presenciales a los estudiantes de la referida asignatura.

La masividad de los cursos y los tiempos disponibles no permiten atender adecuadamente los requerimientos de los estudiantes, menos aún garantizar espacios de reflexión y debate, esto afecta la calidad de la formación del profesional en ciencias económicas.

Por otra parte, la asignatura presenta, en términos generales, una elevada tasa de desaprobados, (60%), fundamentalmente por falta de técnicas y estrategias de estudio, altas tasas de ausentismo (30%) y elevado nivel de abandono¹ (Superior al 50%).

Esta realidad, sumado al hecho de que las instancias presenciales de tutorías no tuvieron éxito en la institución, por múltiples y variadas razones, llevó a considerar a las *tutorías virtuales*, como complemento de las clases presenciales, con la idea de reforzar y fortalecer los aprendizajes de la mencionada asignatura.

La propuesta se proyecta en un contexto en que las circunstancias políticas, dado por el proceso de acreditación de la carrera, como las condiciones de infraestructura, es decir, edificio nuevo, presentan un terreno fértil para el florecimiento del proyecto.

El mismo, dejará como resultado, recursos humanos y materiales aptos para la virtualidad y una experiencia validada y en condiciones de ser replicada en otras materias del mismo ciclo o de ciclos superiores. Considerando que este aspira a expandirse y en el largo plazo constituirse en un Sistema Institucional de Tutorías Virtuales.

¹Según datos suministrados por el sistema integrado de gestión académica SIU-Guaraní de la institución.

PROPUESTA DEL PROYECTO

1. El Problema

El problema que ha motivado la ejecución del proyecto es el insuficiente acompañamiento pedagógico que se ofrece en las clases presenciales a los estudiantes de la asignatura principios de economía de la carrera de Contador Público, de la Facultad de Administración Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa. Esto trae como consecuencia una elevada tasa de desaprobados, (60%), fundamentalmente por falta de técnicas y estrategias de estudio, altas tasas de ausentismo (30%) y elevado nivel de abandono² (Superior al 50%).

Por esto, se considera que la alternativa de las *tutorías mediadas por tecnología*, incidirán favorablemente, no solo en el rendimiento académico, sino también en la integración y permanencia de los estudiantes.

- **Justificación**

Entre las principales razones que justifican atender el problema planteado mediante la implementación de un entorno virtual se encuentran:

En primer lugar, la relevancia de la asignatura en la formación profesional del estudiante, ya que el perfil requiere una sólida formación en economía, para lo cual se demanda una enseñanza de calidad. Siendo además la materia principios de economía la base sobre la que se asientan los contenidos de otras asignaturas más avanzadas del plan de estudio. Entre ellas, microeconomía y macroeconomía.

La masividad de los cursos y el tiempo disponible hace casi imposible atender todas las demandas de los estudiantes que generalmente terminan pidiendo clases de apoyo, donde no se pueden garantizar espacios de reflexión ni atención personalizada, porque se convierten en una clase más.

²Según datos suministrados por el sistema integrado de gestión académica SIU-Guaraní.

En segundo lugar, las tutorías presenciales que se implementaron en la institución a partir del Proyecto PACENI³, no prosperaron, y uno de los motivos fue que las mismas requerían que los estudiantes y docentes se trasladen en contra turno hasta el campus universitario.

Ello implicaba un costo adicional no solo monetario, que afectaba principalmente a los estudiantes de bajos recursos, sino también un costo adicional en tiempo. Esto hacía de las tutorías espacios poco productivos y con el tiempo, se debilitaron hasta su desaparición como espacio de acompañamiento. El proyecto plantea una solución a estos inconvenientes ya que al ser virtual no pierden tiempo ni dinero en traslado, además de ofrecer a los estudiantes que viven en el interior de la provincia poder viajar a visitar a familiares sin tener que perder clases de tutorías. Y a los profesores, tener la posibilidad de impartir las clases desde el lugar donde se encuentren.

Por otro lado, la propuesta también apunta dar respuesta a los requerimientos de las autoridades de la institución de mejorar los índices de retención estudiantil. Que, con vistas al inminente proceso de acreditación de la carrera de contador público, esta problemática, conjuntamente con el mejoramiento de la calidad educativa, se plantea como prioritarias que busca distintas alternativas de solución. El acompañamiento que se brindará a los estudiantes es hasta la instancia los dos primeros exámenes finales, es decir, 4 oportunidades, dos por cada llamado. Esto colaborará no solo a mejorar considerablemente con las políticas institucionales que apuntan al mejoramiento de sus indicadores educativos mencionados.

De manera que el proyecto se plantea como un potencial solucionador de las situaciones planteadas ya que las acciones de tutorías universitarias llevadas a cabo mediante entornos virtuales, como primera medida ofrecen actividades y materiales de lectura que favorecen la reflexión permitiendo al estudiante construir significado en un entorno que promueve el aprendizaje autónomo, al tiempo que resuelve el problema del traslado evi-

³ PACENI: Proyecto de Apoyo para el Mejoramiento de la enseñanza en primer año de Carreras de grado de Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Económicas e informática” implementado por el Ministerio de Educación a través de la Secretaría de Políticas Universitarias.

tando los costos adicionales brindando a los estudiantes un espacio flexible de aprendizaje colaborativo que permite su mejor adaptación e integración a la vida universitaria, con docentes capacitados especialmente para atender sus necesidades derivadas del cursado de la asignatura con recursos didácticos especialmente diseñados atendiendo sus necesidades sin perder de vista su alfabetización académica. En un entorno amigable y sin horarios estrictos además de desarrollar en el ínterin determinadas habilidades informacionales y digitales que permite el e-learning y enriquecer su entorno personal de aprendizaje (PLE)

- **Contexto del problema**

Caracterización de los Estudiantes⁴.

El proyecto está dirigido a estudiantes ingresantes a la carrera de contador público y licenciatura en comercio exterior de la FAEN, que cursan la asignatura principios de economía. La franja etaria promedio es de 18 a 21 años, entre los que aproximadamente un 60% de los matriculados son oriundos de la ciudad de Formosa, el 40% restante proviene del interior de la provincia.

El 80% de los beneficiarios del proyecto, dispone de algún dispositivo (ordenador personal, tablet, notebook, netbook y/o iPhone) con acceso a internet y cuentan con capacidades digitales básicas.

Asimismo, la población objetivo es heterogénea, presentando marcadas diferencias en cuanto al ritmo de aprendizaje, asimilación de los contenidos instructivos y diversidad en los estilos cognitivos y de aprendizaje, que se visibiliza en las formas y estrategias diferentes de enfrentarse y solucionar los problemas. Por lo que es importante tener en cuenta las características vinculadas al ritmo de aprendizaje, al nivel de conocimientos previos, a las estrategias de aprendizaje, a la dedicación, esfuerzo o implicación en las tareas y a la responsabilidad, para plantear modos específicos de atención a la diversidad.

⁴ Los datos fueron suministrados por el área de investigación de la institución.

Caracterización de la Asignatura

La asignatura Principios de Economía corresponde al primer año del Ciclo Básico Común del plan de estudio de Contador Público de la Facultad de Administración Economía y Negocios. Es de cursado anual, presencial, con una carga horaria de cuatro horas semanales repartida entre teoría, práctica pura (ejercicios) y práctica en contexto (aplicación a la realidad económica actual-casos) a partir de la cual se pretende generar un aprendizaje constructivo. El sistema de promoción es con exámenes parciales y final oral.

La cátedra está organizada en seis comisiones de 40 alumnos en promedio cada una. Cada comisión está a cargo de un docente el cual imparte la teoría y la práctica. Y se rige por una propuesta pedagógica que se actualiza anualmente y que se ajusta al modelo de enseñanza y aprendizaje que la universidad fija en su *estatuto*, en este sentido se plantean estrategias para el desarrollo de aspectos actitudinales, procedimentales y conceptuales, bajo una *concepción de evaluación, formativa y sumativa*.

Si bien cada docente tiene su propio estilo de enseñanza, se puede evidenciar que, en general y en distintos grados, se combina la exposición dialogada en la teoría con el aula taller en el práctico, motivando en todo momento al estudiante a realizar preguntas y a investigar. El 50% de los docentes hacen uso activo de algún medio tecnológico, ya sea a través del aula virtual del campus, blog personal y redes sociales entre otros. El resto realiza esporádicamente alguna intervención con los estudiantes en páginas específicas, de diarios, blog o de organismos del estado que brindan información económica a los fines de la investigación de datos económicos.

Cabe destacar que esta asignatura, juntamente con contabilidad y matemática, ha tenido una experiencia de tutorías semipresenciales en el marco de un proyecto de investigación⁵.

Los resultados han sido satisfactorios, sobre todo en términos de mejora en el rendimiento de los estudiantes.

⁵ "Los espacios de tutoría como dispositivos de retención: Análisis de situación y propuesta de acción".

Esta experiencia dejó recursos humanos capacitados en el dictado de tutorías que representarán una fortaleza para el presente proyecto.

Por último, también, se debe mencionar, que aunque son minoría, existen docentes que si bien utilizan tecnología educativa, no tiene intención de avanzar hacia la enseñanza en la virtualidad, demostrando resistencia y escepticismo respecto de dichas prácticas ya que ven como una intromisión a sus prácticas.

Contexto Institucional

En la FAEN, existen experiencias aisladas de tutorías virtuales puntuales en diferentes materias de la carrera de contador, la mayoría de ellas en asignatura pertenecientes al ciclo de profesionalización, o bien las relacionadas al campo informático, asignaturas como sistemas de información, auditoria de sistemas computarizados o finanzas de empresas esta última, no desde el aula virtual del campus sino desde un blog personal y fundamentalmente para atender eventuales dudas y consultas disciplinares.

Asimismo, en la carrera de licenciatura en TIC, que se dicta en la facultad objeto del proyecto, se plantea como obligatorio el espacio tutoría y orientación para cada una de las asignaturas del primer año.

El informe tanto de su ejecución, eficacia e impacto, aún no han sido relevados por lo que no se cuenta con datos oficiales. Sin embargo, en diálogo con algunos docentes-tutores, admitieron que se realizaron más consultas en forma virtual que presencial.

La institución cuenta con un centro de investigación y estudios avanzados en TIC (CI-NEATIC), siendo algunos de sus objetivos básicos la mejora de la calidad de las propuestas educativas, ayudando a redefinir las prácticas docentes acorde a los nuevos escenarios tecnológicos. Entre las líneas prioritarias se encuentra el desarrollo de sistemas inteligentes, minería de datos, sistemas de tutores inteligentes, tecnología móvil (plataformas, entornos, interfaces) tecnología educativa emergente (entornos virtuales

de enseñanza y aprendizaje, sistemas tutores inteligentes móviles, personal learning environment, repositorios digitales), entre otros, con vistas a favorecer la formación de docentes y alumnos, además de formar investigadores en este campo.

El mencionado centro se encuadra en la implementación de un plan de desarrollo institucional de acuerdo con los fines y objetivos del estatuto y el plan provincial de provisión y puesta en funcionamiento de una red de fibra óptica de cobertura regional.

Por último, en el presente año se inauguró el nuevo edificio de la Facultad, provisto de un laboratorio tecnológico, que tiene entre sus fines el desarrollo de competencias informacionales y digitales de alumnos y docentes como eje para el uso pedagógico de las TIC en las aulas. Este laboratorio en articulación con el centro de investigaciones TIC constituyen las columnas sobre las que se apoyará tecnológicamente el proyecto.

2. Prospectiva

La importancia del proyecto no reside únicamente en su potencial capacidad de resolver las problemáticas planteadas, sino también en su capacidad para proyectarse hacia el futuro.

En este sentido la propuesta aspira en el corto plazo extenderse para todas las asignaturas del primer año, en el mediano plazo replicar la experiencia para los demás cursos del ciclo de formación o básico, (primero segundo y tercer año). Mientras que en el largo plazo se propone avanzar hacia los cursos del ciclo de profesionalización de la carrera, buscando institucionalizar un sistema de tutorías universitarias virtuales.

3. Propuesta Pedagógica.

El proyecto funda su propuesta pedagógica tanto en principios del constructivismo como del conectivismo.

Desde el punto de vista constructivista, se entiende que el aprendizaje debe ser construido por el propio individuo y que surge de su experiencia con otros, donde la enseñanza se debe basar en la actividad significativa.

Desde la perspectiva de la teoría constructivista fundamentada por Jean Piaget (1999), el proyecto basa su propuesta en los siguientes principios:

Los conceptos de un individuo se construyen y organizan en una estructura cognitiva en forma de red.

- Los contenidos a aprender deben ser significativos de acuerdo a la estructura cognitiva del estudiante.
- Los nuevos conceptos serán significativos, entendible y aprendidos en su vinculación con la información ya existente

Para que el estudiante lleve a cabo aprendizajes significativos pueden mencionarse:

- El contenido debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de su estructura interna. Esto es que el material de aprendizaje sea relevante y tenga una organización clara como desde el punto de vista de la posibilidad de asimilarlo. Es decir, requiere la existencia en la estructura cognoscitiva del estudiante, de elementos pertinentes y relacionables con el material de aprendizaje y finalmente una disposición favorable para aprender significativamente. Es decir, debe estar motivado para relacionar el nuevo material con lo que ya sabe. (Serenó & Maisterrena. 2006)
- Si bien el artífice del proceso de aprendizaje es el estudiante, es aquí donde el accionar tutorial hace su presencia dinamizando ese aprendizaje y motivando al estudiante a construir significados. En este punto el docente-tutor es el facilitador que ayuda en el proceso de unir los significados que representan los contenidos y los que construye el estudiante.

Por su parte y como ya es sabido, el conectivismo integra aspectos del constructivismo como el aprendizaje en relación con otros individuos, al tiempo que plantea alternativa

superadora de las limitaciones de la teoría constructivista, en el entendimiento de que los procesos cognitivos pueden ser hoy enriquecidos con la tecnología.

Además, “El sentido de conexión con otros estudiantes pueden fomentarse a través del uso de software social tal como wikis redes y otras aplicaciones de manera que fomenten los procesos de aprendizaje autorregulados, basados en problemas, mientras que promueven la colaboración y la creación de comunidad”. (Fernando Santamaría. 2009)

De acuerdo con estas teorías, se diseñan estrategias de enseñanza y recursos didácticos en los que los estudiantes puedan encontrar significatividad.

Por otro lado, la propuesta también se asienta sobre los principios del conectivismo de Siemens, G. (2004), que orienta su atención en la formación de redes significativas que puede incluir el aprendizaje mediado. Promueve la inteligencia colectiva y reconoce que el aprendizaje se produce en la interacción con el otro.

De acuerdo con esta postura postconstructivista, se diseñan estrategias con experiencias de aprendizaje que permita a los tutorandos construir significados en diálogo con el grupo.

Al tiempo que se capacitan docentes, acorde con esta perspectiva del aprendizaje.

Según Santamaría Fernando (2014), “Los e-formadores/facilitadores también deben ser conscientes de la necesidad de fomentar la autonomía del aprendiz y la elección, además de fomentar y apoyar la construcción de conexiones entre los participantes en el e-learning”

4. Objetivos

- **Generales**

Brindar tutorías universitarias a los estudiantes de la asignatura, a través de un entorno virtual a fin de acompañar y fortalecer sus procesos de aprendizaje, con tecnología, recursos humanos y materiales didácticos acorde a la modalidad e-learning, al tiempo que se forman para desenvolverse en un EVA.

- **Específicos**

- ✓ Difundir las tutorías en el ámbito de la institución.
- ✓ Diagramar el plan de actividades y conformar los equipos de trabajo.
- ✓ Diseñar el aula para las tutorías en la plataforma de la Universidad.
- ✓ Seleccionar, diseñar y redactar materiales didácticos que respondan a un EVA.
- ✓ Elaborar instrumentos de valoración. Evaluaciones y Encuestas

5. Resultados Esperados.

A fin de que el planteamiento de los resultados esperados sea lo más aproximado a la realidad, se analiza primeramente el comportamiento de los dos actores fundamentales del proyecto, y de los que depende en gran medida el éxito o fracaso de la experiencia y su posible continuidad, estos son los potenciales *tutorados* y los posibles *docentes tutores*.

Los estudiantes, perciben el éxito académico en términos de asignaturas regularizadas y/o aprobadas, de manera que, si la tutoría les permite alcanzar estas metas, a partir del desarrollo de competencias académicas, con seguridad se transformarán en agentes propagadores de las bondades de las tutorías virtuales entre sus pares.

Por esta razón es necesario precisar cuál es la población objetivo.

En este sentido, y conforme el diagnóstico realizado, la asignatura en cuestión cuenta con 8 comisiones de aproximadamente 40 estudiantes cada una en promedio, esto arroja un total de 320 cursantes; de ellos anualmente se inscriben en clases de apoyo presenciales alrededor del 70%, esto sería para la asignatura unos 224 estudiantes, de los cua-

les el proyecto espera captar el 40%, esto sería aproximadamente 30 estudiantes inscriptos por grupo de tutoría virtual- La tasa de abandono estimada⁶ es de un 20%, lo que da un total de 12 estudiantes por grupo tutorial que realizarán el proceso completo. Es decir, finalizan la tutoría y logran promocionar la asignatura en los primeros 2 turnos de exámenes finales. Esto representa aproximadamente el 30% sobre un total de 90 estudiantes captados originalmente. No obstante, la totalidad de los estudiantes recibirán capacitación para su desenvolvimiento en el aula virtual.

La otra parte de la pareja son los *docentes tutores*, quienes, según el éxito de la experiencia, transmitirán a sus colegas las bondades de la misma. En este caso, son seis los docentes involucrados, a saber: 4 tutores, un docente coordinador de tutoría y un docente coordinador académico, la expectativa se centra en los docentes que imparten la tutoría, de los que se espera que al final del proceso, se encuentren aptos, pedagógica y técnicamente para actuar como tutores virtuales y se conviertan también en agentes propagadores, de manera que asegure en este sentido la continuidad del proyecto.

De acuerdo con lo expuesto y en virtud de los objetivos generales y específicos planteados los resultados esperados son:

- 90 alumnos formados para desempeñarse en entornos virtuales.
- 36 alumnos que logran promocionar la materia.
- Un total de 6 docentes formados en el uso de plataforma Moodle y manejo de recursos digitales.
- 1 portafolio de materiales y recursos didácticos seleccionados y diseñados especialmente para EVA
- 1 entorno virtual de aprendizaje diseñado para tutorías universitarias en funcionamiento.
- En lo tecnológico 1 servidor adicional para la institución.

⁶ Datos suministrados por el área de investigación de la institución, relevados por las tutorías presenciales llevadas a cabo en el marco del proyecto de investigación "Las tutorías como dispositivo de retención....."
Es de aclarar que dentro del 20% se encuentran los intermitentes y los que abandonan, pero regresan en temporada de examen.

-
- Una experiencia de tutorías universitarias validada para el trabajo en entornos virtuales.

6. Aspectos Operativos

- **Administración**

Dado las características del proyecto y el tiempo de duración, el mismo se desarrollará a partir de la estructura de recursos humanos y tecnológicos con que cuenta actualmente la institución y las tutorías se organizarán conforme se explica en el apartado de **tutoría**, y sus integrantes articularán acciones con:

- ✓ La secretaría académica, retroalimentando el proyecto con datos de la trayectoria académica de tutores y tutorandos, y colaborando con la resolución de aspectos administrativos que se deriven de la aplicación del proyecto, además de legitimar todas las decisiones que se tomen en el ámbito del proyecto a través de los instrumentos legales correspondientes.
- ✓ El coordinador académico de la tutoría será quien interactúe con esta área y se relacionará directamente con el responsable de la misma quien arbitrará los medios para atender las solicitudes provenientes del proyecto. Se espera que el responsable de esta área responda la solicitud con algún instrumento administrativo, en un término no mayor a 7 (siete) días corridos a partir de su presentación.
- ✓ El área de recursos humanos: para la supervisión del cumplimiento (asistencia) de la acción tutorial por parte de los docentes asignados.
- ✓ La secretaría de asuntos estudiantiles: para dar promoción y difusión a las tutorías virtuales en el estudiantado y como canal de comunicación con ellos.
- ✓ El área del laboratorio tecnológico, cuyo responsable será el técnico encargado del diseño, puesta a punto de la plataforma y el normal funcionamiento de esta.

El apoyo técnico y logístico estará a cargo del responsable del soporte técnico del aula, tendrá relación directa con el coordinador de tutorías y será el encargado de brindar

asesoramiento y viabilizar todo lo concerniente al uso del aula en el ámbito del proyecto, como así también del mantenimiento y puesta a punto de la plataforma. Las decisiones o acciones que se tomen referidos a este componente del proyecto se canalizarán y formalizarán mediante disposiciones de la secretaría académica.

Acciones previas al inicio de la acción tutorial:

- a) Se conformará el equipo de proyecto.
- b) Se determinarán las áreas y personas de la estructura de la institución involucradas en el proyecto, estableciéndose las funciones de cada una de ellas y jerarquía a la que responden.
- c) Durante la implementación del proyecto es función del staff de apoyo técnico-pedagógico asistir permanentemente a los tutores.
- d) Los demás actores del proyecto realizarán un curso de gestión, administración y evaluación de proyectos educativos virtuales a distancia.
- e) Se elabora el plan de trabajo, donde se plantean actividades, contenidos, cronograma y metodología de trabajo. Actividad a cargo del coordinador académico con la colaboración del coordinador tutorial.
- f) Se elabora el material didáctico para todo el proyecto. El responsable es el tutor juntamente con la coordinación académica y el área de apoyo.
- g) Se da publicidad a la tutoría virtual dentro de la institución, salones de clase, reuniones de docentes, transparente institucional, redes sociales y en la radio de la universidad. Y se inician las inscripciones on-line. Se articulará con el área de asuntos estudiantiles y secretaría académica.
- h) Se habilitan los grupos, tres⁷ en total, los estudiantes no podrán elegir el grupo, al inscribirse deberán informar en qué comisión cursan la asignatura para ubicarlos en las tutorías de manera que no les coincida los horarios, además deberán especificar

⁷ El número de grupos se determinó en función de la cantidad estimada de estudiantes que recibiría el proyecto y de docentes que al momento de elaboración del mismo contaban con el perfil requerido para el desempeño de esta función.

si cuentan con algún tipo dispositivo con acceso a internet (ordenador personal, notebook, Smartphone, tablet, etc.). Esta actividad está a cargo del coordinador de tutores, del apoyo técnico y la secretaría académica.

- **Aprendizaje y Tecnología**

Las tutorías se desarrollarán en un entorno virtual diseñado por el docente encargado de los aspectos tecnológicos del proyecto y el equipo de tutores, en la plataforma **Moodle** de la Universidad.

El enfoque metodológico de las tutorías aborda la integralidad desde lo disciplinar. Es decir, apunta a desarrollar y a facilitar la alfabetización académica, la adaptación al entorno virtual y a la vida universitaria, metodología y técnicas de estudios propios de la disciplina.

Conforme se expresa en la propuesta metodológica se plantean estrategias de enseñanza y aprendizaje, que favorezcan el aprendizaje significativo, autónomo y colaborativo en un entorno mediado por la tecnología.

Estrategia de Enseñanza.

Se proyecta entonces:

Un Estilo de enseñanza: que busca la motivación del estudiante y la contención permanente a través de consultas personales privadas o en grupo vía chat o por correos privados.

Un estilo de comunicación cordial y respetuosa. Con un sentido orientador de las actividades que dé cuenta del seguimiento del proceso de aprendizaje. Generando la retroalimentación a través de las devoluciones de las actividades en forma individual o grupal, colaborando a despejar las dudas que plantean, tratando siempre de generar un aprendizaje autónomo, alentándolos permanentemente al uso de los foros como vía para canalizar sus inquietudes, dudas o consultas.

Organizadores Previos: Los encuentros se plantean por contenidos y estos se agrupan en módulos. Que constan de una introducción al tema que genere el vínculo del contenido a tratar con la información previa que el estudiante pudiera poseer. El diagnóstico de los conocimientos previos del estudiante y sus ideas o percepciones sobre la disciplina son fundamentales para alcanzar un aprendizaje significativo.

El uso de analogías: Con el fin de vincular los conceptos teóricos y abstractos con situaciones concretas, se recurre a los ejemplos económicos reales y actuales regionales, nacionales e internacionales y a partir de aquí se inician las consultas y asesoramientos sobre las tareas de investigación y práctica en contexto que plantea la cátedra en orden a que se trabaja coordinadamente. Siendo el tutor un orientador o facilitador de la tarea.

Preguntas Reflexivas: Se diseñarán preguntas reflexivas en las actividades propuestas, que estarán vinculadas con las actividades que se sugieren en clase.

Dichas preguntas apuntan a la reflexión y el debate se trabajará en los foros a fin de que el estudiante ejercite el pensamiento crítico, además de aprender a construir sus saberes a partir de la discusión y el consenso con sus pares y el tutor.

Estructuras textuales: Se trabajará con el material de lectura obligatorio y complementario sugerido por la cátedra, cuyos enlaces tendrá a su disposición en el aula. Se sugerirá el uso de páginas web y artículos de sitios específicos de la disciplina. Se fortalecerá con textos cortos aptos para EVA. En la estructura de los textos se utilizan señalamientos, enlaces, hipervínculos, pistas tipográficas y discursivas, para aclarar o profundizar determinados contenidos.

Estrategia de Aprendizaje.

Se busca que el estudiante, de una manera guiada, no solo construya significados sino también que desarrolle gran parte de sus habilidades a través de la lectura de artículos de publicaciones especializadas, la exposición y el debate, a partir de las cuales puede comparar y hacer inferencias por analogía, a la vez que nutre el vocabulario relacionado

con la disciplina. Ello le facilitará el proceso de transferencia o aplicación de dichos conceptos, a las actividades que se solicitan y a la realidad misma, además de construir conocimiento en la interacción con otros.

También se insiste desde el inicio con actividades de investigación, incentivándolo para el desarrollo de habilidades que les permite identificar problemas, utilizar palabras-clave, proponer soluciones creativas buscando así el desarrollo de la capacidad de argumentar. Se promueve la indagación de información o novedades de la disciplina, a través del uso de navegadores, buscadores, páginas web específicas, a fin de que adquieran práctica en la selección, evaluación e incorporación de dichas fuentes a sus prácticas de aprendizaje cotidiana. La acción tutorial y acompañamiento de estas actividades se lleva a cabo a través de los foros de consulta, chat o correo interno.

- **Tutoría**

Las tutorías estarán organizadas de la siguiente manera: un coordinador tutorial y un coordinador académico que estará en manos del titular de la cátedra, los docentes-tutores, y el staff de apoyo técnico-pedagógico.

El *coordinador tutorial* será designado por la secretaría académica y tendrá a su cargo la organización, ejecución, evaluación y seguimiento de las acciones tutoriales. Es el encargado de articular con las áreas institucionales involucradas y los distintos actores del proyecto.

El *coordinador académico* será el titular de la cátedra y es el responsable de la elaboración y supervisión de la implementación del plan de trabajo y de los instrumentos de evaluación, juntamente con el coordinador tutorial.

Los *docentes-tutores*: son los responsables de la ejecución de la tutoría propiamente dicha tendrán a cargo el diseño y redacción de los materiales didácticos para el aula.

El proceso de designación de los tutores estará a cargo de la secretaría académica de la institución a propuesta de la coordinación académica de la tutoría.

En todos los casos serán docentes con dedicación exclusiva o semiexclusiva, ya que las tutorías serán parte de la carga académica del docente.

Los postulantes deberán poseer: formación disciplinar, formación pedagógica y competencias básicas para el trabajo en la virtualidad.

El *Staff de apoyo*: es el encargado de asistir y apoyar tanto técnica como pedagógicamente a los actores del proyecto. Es el responsable del aspecto técnico de las capacitaciones y de la elaboración de las encuestas. Este staff está compuesto por un psicopedagogo docente de tiempo completo de la institución y un técnico perteneciente al área de soporte técnico de la plataforma que oficiará de nexo entre el área mencionada y el proyecto.

Una vez iniciada la tutoría, cada docente-tutor atenderá al grupo de estudiantes asignados que oportunamente se matricularon en el aula. Cada docente podrá dividir el grupo asignado en subgrupos, si lo desea para una atención más personalizada.

En los tres primeros encuentros, cada tutor procederá a capacitar mínimamente a los estudiantes sobre la plataforma, las herramientas a utilizar y el sistema de trabajo en la virtualidad, a través de una serie de actividades que se encontrarán contempladas en el plan de trabajo.

Las tutorías grupales se llevarán a cabo dos veces por semana por cada grupo, en los días y horarios acordados y tendrán una duración de dos horas cada una, con modalidad sincrónica, mediante el chat.

Además, se trabajará asincrónicamente, en los foros de dudas y consultas que podrán ser respondidas por el tutor o un estudiante del grupo, además de los foros de discusión que están relacionados con los contenidos y actividades especificadas en los módulos previstos para el desarrollo de las tutorías.

Las actividades programadas estarán disponibles previamente en la plataforma del aula, con anticipación de una semana, y allí se detallarán las asignaciones y plazos, acompañadas del material necesario para su comprensión y trabajo autónomo, incluyendo, cuestionarios de autoevaluación online, en algunos casos.

Todas las actividades planteadas en la tutoría tendrán fecha de inicio y de cierre, a fin de realizar el seguimiento de las mismas y guardarán estrecha relación con los contenidos y cronograma de clases y actividades propuestas en la asignatura.

Los estudiantes deberán ingresar al aula regularmente para notificarse de las novedades.

También se podrán realizar tutorías individuales y para solicitarlas los estudiantes utilizarán el correo interno y el tutor dispondrá de 48 horas. para responder o acordar un encuentro virtual, vía chat, si fuera necesario. Se alentarán, sin embargo, las tutorías grupales mediante uso de los foros ya que se pretende fomentar el aprendizaje colaborativo.

Cada tutor entregará mensualmente un reporte de los avances de la tutoría al coordinador de tutores, y una devolución general conceptual cualitativa a los estudiantes.

Los casos particulares se canalizarán por correo interno una vez consultado con los coordinadores de la tutoría.

- **Materiales didácticos**

La tutoría virtual es un complemento de las clases presenciales de la asignatura, por lo que el material de lectura obligatorio será el que plantea la cátedra y que los estudiantes tendrán a su disposición en los archivos del aula virtual en PDF.

No obstante, los tutores, en articulación con el área de apoyo técnico-pedagógico y la coordinación académica, seleccionarán y elaborarán materiales didácticos breves, concisos y autosuficientes; orientadores de las actividades y contenidos que se desarrollarán en el aula, en el que se podrán incluir videos, gráficos y animaciones, además de enlaces, hipervínculos, pistas tipográficas etc.

Se recurrirá también al uso de páginas web y de artículos especializados.

El material obligatorio y de apoyo, será colocado en la plataforma en el espacio de archivos de material didáctico y en todos los casos se harán referencias de links en los documentos y las clases para su acceso directo.

El material de apoyo o refuerzo se elaborará en una sola etapa, con seis meses de anticipación a la puesta en marcha de las acciones tutoriales y tendrá al menos dos (2) revisiones, adaptaciones y/o actualizaciones en el año o conforme las necesidades y exigencias que se pudieran detectar.

Las páginas web como los artículos sugeridos a los estudiantes serán previamente revisados por el coordinador académico y serán incorporados progresivamente durante las tutorías, por cada docente tutor.

7. Evaluación y Seguimiento

- **Antes, durante y al finalizar el proyecto**

Según la Real Academia española el término evaluar tiene al menos tres definiciones. (1) Señalar el valor de algo. (2) Estimar, apreciar, calcular el valor de algo. (3) Estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento de los estudiantes.

Sin embargo, el objetivo de la evaluación de este proyecto es ir más allá de la valoración de los resultados. Por ello una definición más acorde con la concepción de evaluación que se plantea desde el proyecto, es la de Pérez Juste (2000), el cual expresa que la

misma es un *“Proceso sistemático, diseñado intencional y técnicamente, de recogida de información, que ha de ser valorada mediante la aplicación de criterios y referencias como base para la posterior toma de decisiones de mejora, tanto del personal como del propio programa”*. Este proceso, comprende la planificación, obtención de la información, formulación del juicio de valor y la toma de decisiones.

Así es que, entendida de este modo la evaluación, en las tutorías virtuales será una acción permanente e integral y permitirá valorar su funcionamiento y eficacia, medir su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes y en su formación integral y deberá permitir ratificar o rectificar las actividades desarrolladas por los distintos actores que impactaron en los objetivos establecidos.

El proyecto tendrá diferentes momentos de evaluación, los cuales abordan esta tarea desde diferentes perspectivas y con objetivos específicos: inicial, formativa y sumativa.

Evaluación Inicial. Al inicio del proceso se planteará a los estudiantes una actividad problemática breve que tendrán que resolverla leyendo el material bibliográfico alojado en el aula y participando en los foros el material solicitado. Esta actividad permitirá diagnosticar los saberes previos y las percepciones que el estudiante tiene sobre la disciplina, atendiendo al desarrollo de un aprendizaje significativo.

Será también una evaluación diagnóstica tanto de los recursos humanos como tecnológico. Se podrá evaluar desde la pertinencia del instrumento de evaluación y de los materiales que permiten su resolución hasta la capacidad de reacción del sistema de apoyo ante los inconvenientes que puedan surgir y el funcionamiento general del aula virtual.

Así como, una medida inicial de las habilidades de los estudiantes y tutores en el manejo del entorno virtual y de la efectividad de las capacitaciones y el funcionamiento de la plataforma.

En función de los resultados podrá analizarse las aptitudes y actitudes de los tutores para guiar la actividad y conducir el proceso y motivar al estudiante a trabajar en el entorno. Esto mostrará el punto de partida de la ejecución del proyecto. Lo que de aquí resulte llevará a tomar las primeras decisiones de ajustes.

Evaluación del proceso o formativa: se evaluarán aquí los progresos y las dificultades que puedan surgir durante el proceso. En esta evaluación será posible conocer las debilidades y amenazas, pero también las fortalezas y oportunidades de esta modalidad tutorial.

Dicha evaluación tiene como fin detectar y corregir desvíos de los objetivos planteados y para ello se determina una metodología de seguimiento con instrumentos que van más allá de la simple observación y que se detallan en el apartado de seguimiento.

Evaluación sumativa o de resultado: aquí la idea es relevar los resultados o logros relacionados con los objetivos propuestos, a partir del análisis de los datos, determinar el cumplimiento de los objetivos.

Se llevará a cabo básicamente a través de los exámenes parciales y finales de la asignatura, siendo estos uno de los instrumentos de evaluación sumativa y sus resultados uno de los indicadores relevantes del rendimiento académico de los estudiantes por ende de la efectividad de las tutorías.

Asimismo, y en relación con los demás actores, la evaluación provendrá de las encuestas finales a los tutorandos y de las resultas de una jornada de reflexión, con todo el equipo, el cual se prevé al finalizar el proyecto.

- **Indicadores de Evaluación de cada aspecto operativo**

En cuanto a la administración se medirá:

- Efectividad del sistema de difusión en función del porcentaje de estudiantes matriculados en relación al total de estudiantes cursantes de la asignatura.

-
- Operatividad de los servicios de apoyo en función del porcentaje de consultas resueltas efectivamente del total de consultas recibidas.

En cuanto a Aprendizaje y tecnología se evaluará

- Efectividad de las estrategias de enseñanza aplicadas en función del porcentaje de actividades desarrolladas en la virtualidad aplicando las mismas sobre el total de actividades asignadas.
- La usabilidad del Entorno virtual de aprendizaje (EVA) en función del número de reclamos y consultas recibidos sobre el uso de la interfaz y del total de respuestas afirmativas sobre: accesibilidad y sencillez de la interfaz.

En cuanto a la Tutoría se evaluará:

- Capacidad de los docentes para desempeñarse como tutores en un EVA en función de la tasa de retención de los estudiantes matriculados en las tutorías virtuales y del total de respuestas favorables en las encuestas sobre el docente.
- Efectividad de las acciones tutoriales en función del porcentaje de estudiantes que promocionan la asignatura sobre el total de estudiantes matriculados en el EVA.

En cuanto al Material didáctico se evaluará:

- Calidad del material didáctico en función de la cantidad de respuestas afirmativas que se recogerán en las encuestas sobre su pertinencia, autosuficiencia y diseño.

Seguimiento

El sentido del proyecto no es plantear una alternativa de aprendizaje solo para los estudiantes, sino también que todos los actores involucrados en el mismo aprendan con esta experiencia y en este nuevo entorno de trabajo. “Se pretende entonces un estilo de seguimiento que permita generar un espacio de aprendizaje y de gestión del conocimiento y esto pasa por una práctica cotidiana de seguimiento y de acompañamiento de todo lo que se genere en el proceso” (Prieto Castillo, 2010)

En este aspecto, las herramientas tecnológicas cobran un papel muy importante para reunir información y gestionar conocimiento, de manera que:

El seguimiento mediante los reportes del sistema será una medida del comportamiento de varios actores, por ejemplo, saber si los estudiantes pudieron ingresar o no a los espacios generados (foros, chat, etc.) y con qué frecuencia, permite realizar un seguimiento de los aspectos tecnológicos como del accionar de los docentes. Igualmente, se podrá verificar si los estudiantes, accedieron/descargaron el material bibliográfico y de estudio indicado, lo que permitirá detectar entre otras cosas, las necesidades específicas de ayuda u orientación en la búsqueda del material o de estrategias de motivación. Estos datos se utilizarán también al efecto de confirmar o descartar hipótesis, sobre determinado accionar del estudiante en la tutoría, como desidia, falta de interés, etc.

Esta información cuantitativa, alimentará una planilla de observaciones grupales e individuales, que se generará en la plataforma del aula, en un espacio denominado *carpeta del alumno*, en la cual se irán realizando anotaciones puntuales, como ser dudas planteadas, dificultades, inquietudes sobre la consigna o los procedimientos, comportamientos, reacciones, grado de compromiso con el trabajo, formas en que resolvieron las consignas, metodología y estrategia de trabajo, estilo de aprendizaje, etc. Es decir, se trabajará con una suerte de portafolios, administrado por el docente-tutor y los coordinadores.

Además, y como se anticipó, cada tutor entregará mensualmente un reporte de los avances de la tutoría al coordinador de tutores, y una devolución general conceptual cualitativa a los estudiantes.

Toda esta información se cruzará con el reporte del sistema académico (SIU) que muestre el rendimiento de los tutorados en los exámenes parciales primero, luego en la presentación del trabajo de investigación y finalmente con los registros de exámenes finales.

El seguimiento se realizará también mediante encuestas de satisfacción on line anónimas, por un lado, a los tutorados durante el proceso tutorial referidas a su percepción

sobre distintos aspectos de la tutoría, sobre los tutores (responsabilidad, calidez y empatía), calidad y pertinencia del material de estudio, organización de la tutoría, sobre el cumplimiento de sus expectativas, accesibilidad a la plataforma, inconvenientes recurrentes con la interfaz, etc. Información que se cruzará con reportes del sistema (asistencia de los tutores, anotaciones en las carpetas del alumno, reclamos de los estudiantes referidos a inconvenientes técnicos, calidad y rapidez de las respuestas, etc.

Por otro lado, a los tutores respecto de la eficacia de los sistemas de apoyo, de las coordinaciones y de las áreas de la estructura vinculadas al proyecto. Las encuestas serán diseñadas por el staff de apoyo, y se aplicarán en tres ocasiones, luego de cada examen parcial de la asignatura.

Este método de seguimiento, apoyado en encuestas y reportes del sistema, brindará información oportuna sobre todos los actores del proyecto para la toma de decisiones de mejora de los recursos involucrados como del propio proyecto y sus resultados se constituirán en indicadores de evaluación.

Asimismo, se prevé la generación de espacios de interacción entre los integrantes del equipo de trabajo, y de estos con los responsables de cada área de la estructura implicados con el proyecto. Las mismas se desarrollarán de manera presencial y en tres instancias, luego de procesar las encuestas de satisfacción de los estudiantes, la cual representará el insumo principal, aunque no único, sobre el cual se centrarán las discusiones de los encuentros.

Al finalizar el proceso se prevé una jornada de reflexión, con todos los actores involucrados, que permita volver la mirada al inicio de las tutorías y repensar todo lo hecho y vivido en la experiencia a lo largo del año, pero por sobre todo y a la luz de los resultados alcanzados, como se encuentran posicionados los actores para plantear un futuro posible e inmediato para el proyecto.

Como corolario de la jornada se elaborará un documento, que se elevará al Honorable Consejo Directivo de la institución. En el que se plasmará el desarrollo de la experiencia y los resultados y conclusiones, sus bondades y limitaciones; como también sugerencia y recomendaciones relacionadas con el proceso y la continuidad del proyecto.

Se espera, de este modo, que la experiencia constituya un precedente documentado para la institución y que sirva de insumo para el desarrollo de proyectos similares.

8. Cronograma para ejecución del proyecto

En siguiente cronograma se exhibe una lista de las principales actividades y el tiempo que se va a emplear en la realización de las mismas. El mismo es flexible y se encuentra separado en actividades administrativas y de logística previas, durante y después de la ejecución de las acciones tutoriales y en actividades de desarrollo de contenidos.

Actividades Previas	Desde	Hasta
Ciclo lectivo anterior a la ejecución de las acciones tutoriales		
Presentación del Proyecto a las autoridades y Aprobación	01/09	30/09
Conformación del equipo de trabajo.	01/10	15/10
Elaboración del Plan de actividades	15/10	30/10
Organización del sistema administrativo	01/10	23/12
Capacitación del equipo de proyecto (etapa presencial)	15/10	15/11
Capacitación del equipo de proyecto (etapa virtual)	20/11	20/12
Elaboración del material didáctico (etapa inicial)	16/11	23/12
Receso	24/12	01/02
Inicio de nuevo ciclo lectivo.		
Promoción y difusión de las tutorías virtuales e inscripciones	01/02	01/03
Etapa final de la elaboración y revisión del material didáctico	01/02	01/03
Verificación del estado de situación del sistema administrativo	01/02	01/03
Puesta a punto del entorno virtual	01/02	01/03

Elaboración y validación de las encuestas de satisfacción	01/02	30/04
Conformación de grupos con los estudiantes matriculados	01/03	05/03
Actividades durante la ejecución del proyecto		
Desarrollo de las Actividades tutoriales	01/04	20/12
Relevamiento de datos		
1º Aplicación y procesamiento de Encuestas y reportes de seguimi	06/06	30/06
Revisión y ajustes del material didáctico	06/06	06/07
2º Aplicación y procesamiento de Encuestas y reportes de seguimi	02/09	30/09
Revisión y ajustes del material didáctico seguimiento	02/09	30/09
3º Aplicación y procesamiento de Encuestas y reportes de seguimi	05/11	30/11
Espacios de Interacción		
1º Reunión de equipo	05/07	05/07
2ª Reunión de equipo	01/10	01/10
3ª Reunión de equipo	03/12	03/12
Actividades finales del proyecto		
Actividades de cierre de las tutorías	01/12	20/12
Jornada de Reflexión	23/12	23/12
Elaboración del documento final y presentación	01/12	30/03 de Sig. Cicl

Desarrollo de Contenidos⁸	Duración
Módulo I	20 días
Módulo II	30 días
Módulo III	20 días
Módulo IV	15 días
Módulo V	15 días
Módulo VI	30 días

⁸ El inicio y la finalización de las tutorías se estructuran teniendo en cuenta el inicio y finalización de las clases, conforme calendario académico de la institución, las que generalmente se inicia en el mes de marzo y finaliza el 30 de noviembre de cada año

Módulo VII	20 días
Módulo VIII	30 días
Módulo IX	20 días
Módulo X	20 días

9. Presupuesto⁹

En relación al presupuesto, los requerimientos del proyecto se clasifican en los siguientes rubros:

- Recursos humanos relacionados directamente con el proyecto, 4 docentes tutores, dos coordinadores académicos y de tutoría, 1 psicopedagogo y un técnico de sistemas y plataforma.
- Recursos humanos relacionados indirectamente con el proyecto: los responsables de las 4 áreas de la estructura que articulan con el proyecto.
- Recursos tecnológicos, la plataforma del aula virtual y los costos que se derivan de la puesta a punto, logística y mantenimiento, para el óptimo funcionamiento de las tutorías.
- Promoción y Publicidad: correspondiente al diseño de los materiales y difusión del proyecto por distintos medios.
- Equipamiento: Adquisición de un servidor adicional que permitirá mejorar las condiciones del servicio de la plataforma.

⁹ Todos los valores monetarios del presupuesto están expresados en Pesos argentinos. (\$)

Como ya se adelantó, el proyecto no generará nuevos egresos de fondos para la institución, ya que se canalizarán los recursos existentes hacia el proyecto. Sin embargo, se debe considerar el costo de oportunidad que generará el proyecto, en términos de las actividades que dejarán de desarrollar los recursos mencionados para dedicar tiempo y esfuerzo a la consecución de los objetivos de este, por lo que se deberá valorar cada una de las actividades y recursos que demandará el proyecto.

Cuadro 1

Costo de Recursos Humanos

Recursos Humanos	Unidades	Carga horaria Semanal	Costo unitario mensual	Costo unitario anual	Costo Total Anual
Docentes Tutores	4	6hs	6.693	108.761	435.045
Coordinador Tutorial	1	6hs	9.614	156.228	156.228
Coordinador Académico	1	6hs	8.360	135.850	135.850
Docente Psicopedagogo	1	10hs	11.155	181.269	181.269
Encargado del soporte técnico	1		6.000	97.500	97.500
Costos totales			41.822	679.608	1.005.891

Fuente: Elaboración propia, con datos suministrados por el área de Liquidación de sueldos de la Universidad.

En general para el cálculo de las remuneraciones de recursos humanos se consideró el período completo en el que los mismos estarán afectados al proyecto (15 meses), con su correspondiente sueldo anual complementario según legislación vigente en Argentina.

El costo de los docentes tutores se calculó considerando el valor horas reloj semanal para la categoría de profesor adjunto, con una antigüedad de 10 años, adicional por asistencia y las retenciones correspondientes de aportes personales y obra social.

Los coordinadores revisten la categoría de titulares de tiempo completo, pero en el caso del coordinador tutorial con un adicional por cantidad de comisiones (grupos) a cargo.

Por lo que se determinó una remuneración idéntica para ambos, pero con un adicional del 5% por comisiones a cargo del coordinador tutorial. En este caso, como son 3 grupos, se calculó sobre 3 comisiones. Se contrata un docente adicional que se encargará de apoyar a los tutores titulares a quienes suplirá en casos de ausencia de alguno de ellos.

El costo del docente psicopedagogo, se calculó de la misma manera que los docentes tutores, pero con mayor carga horaria.

Y en el caso del soporte técnico, se determinó en función al salario docente que percibe de acuerdo con su categoría y el monto de la carga horaria adicional que le demandará la implementación del proyecto en concepto de puesta a punto de la plataforma, mantenimiento y dar respuestas a inconvenientes, dudas y consultas que se generen al aula virtual durante la ejecución del proyecto.

Cuadro 2

Inversión en Promoción

Inversión en Promoción y publicidad	Costo total
Banner impreso	\$ 1.095
Aviso para diario y revista	\$ 1.422
Folletería	\$ 2.730
Total	\$ 5.247

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el área encargada de compras y suministros de la Universidad

Cuadro 3

Inversión en Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos	Costo anual
Compra de un servidor adicional.	\$ 38.700
Servicio WiFi	\$ 28.500
Total	\$ 67.200

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el área de compras y suministros de la Universidad.

Cuadro 4
Gastos Operativos

Gastos Varios	mensual	anual
Insumos de librería	\$ 3.000	\$45.000
Otros gastos		\$ 6.000
Total		\$ 51.000

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el área encargada de compras y suministros de la Universidad.

El rubro librería comprende papelería, útiles, impresiones, etc., y el rubro otros gastos está compuesto por aquellos derivados de capacitaciones, reuniones y de una jornada de reflexión. Se determinó conforme los gastos que en promedio se generan en las reuniones habituales de cátedra y jornadas de reflexión institucionales.

El siguiente cuadro muestra por grandes rubros los costos totales estimados que demandarían la planificación, implementación y cierre del proyecto.

Cuadro 6
Total de Costos

Rubros	
Recursos humanos	\$ 1.005.891
Recursos Tecnológicos	\$ 67.200
Promoción y publicidad	\$ 5.247
Gastos Varios	\$ 51.000
Total de Costos	\$ 1.129.338

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el área encargada de compras y suministros de la Universidad

10. Bibliografía

Juarez de Perona, A., Ada, G., & Asaad, C. (2001). Gestión y evaluación de un sistema a distancia, Córdoba, Argentina. *Red de Educación a Distancia de las Universidades Nacionales Región Centro-Oeste.*, pp 14-18.

-
- López Martínez, Á., Reyes Carreto, R., Bonilla Gómez, F., Medardo Vásquez, C., & Samper Ahumada, J. (2009). *Programa Institucional de Tutorías de la UAGro* (1ra ed.). México, México: Printed&Made in México. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/001852310ede7125c140d>
- Pérez Juste, R. (2000). Evaluación de Programas Educativos. *Revsta de Investigación Educativa (RIE)*, 18(2). Obtenido de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/109031/103701>
- Prieto Castillo, D. (Enero de 2010). *Evaluación y seguimiento*. Virtual Educa.
- Prieto Castillo, D. (Enero de 2012). *Fase de planificación operativa*. Vitual Educa.
- Prieto Castillo, D. (Enero de 2012). *Laa necesaria Información para planificar*. Vitual Educa.
- Prieto Castillo, D. (2017). *Evaluación y Seguimiento*. Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional docente.
- Santamaría, F. (s.f). Teorías de aprendizaje. Conectivismo. España. Obtenido de https://maestria.aprendevirtual.org/archivos/_513/Ecosistemas_Digitales_Unidad_1_2014.pdf
- Siemens, G. (12 de 2004). *Conectivismo. Una teoría aprendizaje para la era digital*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Nombre del curso virtual: Tutorías Virtuales para la Asignatura Principios de Economía

2. Selección y justificación de las herramientas tecnológicas

La decisión de trabajar con Moodle tiene que ver con la impronta del proyecto mismo. Es decir, el proyecto busca implementarse institucionalmente, por lo que la idea es trabajar en coordinación con la plataforma institucional que en este caso es Moodle.

Además, si se desea replicar fuera de la institución, podría hacerse sin mayores inconvenientes ya que la mayoría de las universidades tanto públicas como privadas utilizan esta plataforma en sus diferentes versiones.

También la elección se basó en la funcionalidad de la plataforma, ya que un número importantes de actividades y recursos que ofrece son funcionales a la propuesta pedagógica, además de ser bastante intuitivo y amigable tanto para estudiantes como para docentes y de ofrecer herramientas ideales para el acompañamiento de estos.

Por otra parte, y dado que la mayoría de los estudiantes y docentes cuentan hoy con dispositivos móviles, se menciona también que la plataforma tiene lo que los expertos denominan diseño responsive, esto es adaptable a cualquier tipo de pantalla. Es decir, podrán acceder al aula, para sumarse a la tutoría, a la clase o bajar materiales, entre otras cosas, viendo los contenidos en las dimensiones de las pantallas de sus dispositivos.

En cuanto a la estructura del aula, la misma tiene su fundamento, por un lado, en las estrategias de enseñanza y aprendizaje que plantea el proyecto. Así por ejemplo se diseña un estilo de enseñanza y de comunicación que dé cuenta del seguimiento de los procesos de aprendizajes autónomos y cooperativos del estudiante, lo cual hace necesario considerar las secciones de foros, chats o mensajerías internas.

Así también la consideración de los organizadores previos, el uso de analogías y de actividades reflexivas requieren de un soporte, como ser los materiales didácticos y ellos

a su vez de un espacio para ser alojados, por lo que se deben plantear secciones como como archivos, clases, sitios, etc. como así también herramientas que colaboren con los procesos de evaluación y seguimiento.

Finalmente se tiene en cuenta a quienes va dirigido el proyecto. En este caso se trata de estudiantes ingresantes a la universidad, con habilidades digitales básicas y que en su gran mayoría no han tenido experiencia en entornos virtuales de aprendizaje. Por lo que la sencillez y usabilidad de la interfaz es fundamental.

Conforme lo expresado se puede decir que la estructura considera como secciones:

Guía Didáctica: donde podrán encontrar materiales referidos a metodologías de las tutorías, régimen de cursado, y cronograma.

Clases: se utilizará el recurso páginas, donde residirán los documentos correspondientes a los contenidos asignados y que se irán entregando por clase según el cronograma.

Materiales Didácticos: para ello se utilizará el recurso archivo podrán buscar y descargar los materiales de estudio necesarios para el desarrollo de las actividades. También se podrá acceder a ellos a través de enlaces que se mostrarán en las páginas de las clases.

Foros: para que puedan exponer sus inquietudes y plantear sus dudas y consultas (Foros de dudas y consultas) y también para la reflexión. (Foro de debate). Además, se podrán compartir archivos, imágenes y videos.

Chat: donde los estudiantes podrán comunicarse entre ellos y con el tutor de manera sincrónica, permitiendo un acompañamiento más personalizado.

Mensajería Interna. Será otra alternativa de comunicación asincrónica.

Sitios: este recurso será utilizado publicar links que remiten a páginas web de sitios especializados.

También se incorporan actividades como:

Tareas: Para que envíen determinadas asignaciones y en las podrán tener retroalimentación y calificación casi inmediata. Esta actividad solo se aplicará a determinadas clases y colaborará con el proceso de evaluación.

Consultas: se utilizarán, como encuestas breves sobre diversos aspectos de la tutoría y que permite una retroalimentación instantánea. Solo se aplicarán al finalizar el módulo V y X. Sus resultados ayudarán con la evaluación y seguimiento del proyecto.

Cuestionarios: Se utilizará para test de lecturas y actividades y para autoevaluación ya que ofrece información inmediata sobre rendimientos, permitirá el seguimiento y ayudará a la evaluación de proceso conforme prevé el proyecto. Se utilizará cuando los contenidos a desarrollar

3. Planificación de Clases

Núcleos

- El dinero
- Oferta monetaria: los agregados monetarios.
- Teoría de la Inflación

Cantidad de Clases 3 (tres). Una clase por núcleo. Tiempo estimado por clase 10 días corridos.

Clase 1: El dinero

- Objetivos
Que los estudiantes:

-
- Distingan los principales medios de pagos desde sus orígenes hasta la actualidad.
 - Interpreten el rol que cumple el dinero en el sistema financiero actual.
- Contenidos
 - Origen y tipos de dinero.
 - El papel del dinero a lo largo de la historia.
 - El dinero en el sistema financiero actual.
 - Las funciones del dinero.

- Bibliografía

Chamorro, M. d. (2018). Módulo VIII_El Dinero. *Versión 1.0. economic.milaulas.com*. Argentina. Páginas 1 a 8

Mochón, F., & Beker, V. (2008). *Economía, principios y aplicaciones* (Cuarta ed.). Argentina: McGraw-Hill. Pág. 339 a 342

Obtenido de:

https://www.academia.edu/32431010/ECONOMIA_PRINCIPIOS_V_APLICACIONES_FRANCISCO_MOCHON_Y_VICTOR_BECKER

Lecturas Complementarias

BCRA ¿Sabías que...? Recuperado de:

http://www.bcra.gov.ar/BCRAyVos/Futuro_billetes_museo.asp

Tendencias Digitales. Los medios de pago por excelencia en Latinoamérica Recuperado de: <https://tendenciasdigitales.com/los-5-medios-de-pago-por-excelencia-en-latinoamerica/>

Sitios:

<http://www.bcra.gov.ar/>

<https://www.indec.gob.ar/>

- Recursos

Nube tags: En el desarrollo de medios de pagos se presentará una nube de los principales medios de pagos actuales. Elaboración propia. <https://wordart.com/2w7gi3tv91f5/word-art%206>

Videos:

Video 1: *Qué es el dinero, funciones y tipos. Cap. 5 - Macroeconomía*: Este video aborda las funciones y los tipos de dinero.

https://www.youtube.com/watch?v=ZYcrw_62eXY

Video 2: *El sistema financiero*: El siguiente video plantea desde un punto de vista muy básico, el comportamiento del sistema financiero.

<https://www.youtube.com/watch?v=nF9s3Nub3Bc>

- Actividades

Actividad I

- Consigna: Elaborar un mapa mental de los principales medios de pagos actuales. Exhibiendo sus características básicas, funcionalidad e impacto inmediato en el sistema financiero.
- Objetivo: Exponer los principales medios de pagos y sus características, a través del uso de mapas mentales, a fin de visualizar su diversidad y sus relaciones con el sistema financiero actual.
- Evaluación
 - Claridad y pertinencia.
 - Originalidad y criterio de organización.
 - Completitud
 - Entrega en los tiempos y formas previstos y a través del espacio indicado.
- Plazo de entrega: 5 días.

-
- Foro de debate
 - Consigna: En base a las lecturas sugeridas: ¿Considera que los medios de pagos actuales llevarán a la desaparición de los billetes y monedas metálicas? Desde su punto de vista, en lo inmediato, ¿esto podría tener un impacto positivo o negativo sobre el sistema financiero? Fundamentar.
 - Objetivos: Examinar y aprender en forma colaborativa, sobre el avance de los nuevos medios de pagos sobre el papel moneda y la moneda metálica y su impacto en el corto plazo en el sistema financiero.
 - Plazo de participación: 7 días.

Clase 2: Oferta monetaria los agregados monetarios

- Objetivos
 - Que los estudiantes:
 - Identifiquen los principales agregados monetarios.
 - Comprendan el proceso de creación del dinero giral y su efecto multiplicador.
- Contenidos
 - Los bancos y la creación de dinero bancario: El multiplicador del dinero bancario
 - Agentes intervinientes y los supuestos simplificadores del proceso

- Bibliografía

Chamorro, M. d. (2018). Módulo VIII_El Dinero. *Versión 1.0. economic.milaulas.com*. Argentina. Pág 9 a 20

Mochón , F., & Beker, V. (2008). *Economía, principios y aplicaciones* (Cuarta ed.). Argentina: McGraw-Hill. Pág. 343 a 357

Obtenido de:

https://www.academia.edu/32431010/ECONOMIA_PRINCIPIOS_V_APLICACIONES_Francisco_Moch%C3%B3n_y_V%C3%ADctor_Becker

-
- Sitios:

<http://www.bcra.gov.ar/>

<https://www.indec.gob.ar/>

- Recursos

Imagen: Es un cuadro exponiendo los componentes de la oferta monetaria, clasificados según su grado de liquidez. Elaboración propia. https://economic.milau-las.com/pluginfile.php/88/mod_page/content/16/Cuadro.JPG

Videos

Video 1: *Proceso de creación del dinero bancario*: Trata de la creación del dinero giral o bancario. <https://www.youtube.com/watch?v=dvbtF0p9Jgs>

Video 2: *Charla TEDx ¿Quién crea el dinero?* de Ole Bjerg, profesor asociado de Business Scholl de Copenhague.

<https://www.youtube.com/watch?v=3xNOzxqYUxk>

Código QR: Generación de Código QR de una imagen de elaboración propia sobre base y oferta monetaria.



- Actividades

Actividad II

Consigna: Elaborar una presentación, de no más de 3 diapositivas, sobre el comportamiento de los principales agregados monetarios del país de los últimos dos años. Indicando cual ha sido el o los agregados que ha fluctuado más violentamente y porqué.

Objetivo de la Actividad: Conocer la evolución de los principales agregados monetarios de Argentina, a través de la manipulación y exposición de datos estadísticos, a fin de identificar los agregados más sensibles o de mayores fluctuaciones y su vinculación con la política monetaria aplicada en el período considerado.

Evaluación:

- Adecuada interpretación de los datos expuestos.
- Capacidad de síntesis.
- Uso apropiado del vocabulario específico.
- Entrega en los tiempos y formas previstos y a través de los espacios habilitados para tal fin.

Plazo de entrega: 7 días.

- Foro de debate

Consigna: En su opinión, ¿la política monetaria que se aplica en la actualidad en nuestro país es expansiva o contractiva? ¿Por qué?

Objetivos el foro: Identificar la política monetaria actual en Argentina, a partir del análisis de los instrumentos de control de la oferta monetaria que utiliza el BCRA.

Plazo de participación: 7 días.

Clase 3: Teoría de la Inflación

- Objetivos

Que los estudiantes:

- Comprendan la inflación como fenómeno monetario
- Distingan los tipos, causas y consecuencias del proceso.

- Contenidos

- Concepto y tipos de Inflación.
- Causas y consecuencias.
- Análisis de los procesos inflacionarios de los últimos 10 años en Argentina.

- Bibliografía

Chamorro, M. d. (2018). Módulo VIII_El Dinero. *Versión 1.0. economic.milaulas.com*. Argentina. Pág. 21 a 28

Samuelson, P., & Nothaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica* (Decimonovena ed.). México: McGraw-Hill. Pág 632 a 638. Obtenido de https://www.academia.edu/11820281/Econom%C3%ADa_con_aplicaciones_a_Latinoam%C3%A9rica PAUL A. SAMUELSON WILLIAM D. NORDHAUS

Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., & Della Mea, U. (2003). *Economía para no economistas* (Versión electrónica en formato PDF ed.). Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Pág 195 a 216. Obtenido de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

- Sitios

<http://www.bcra.gov.ar/>

<https://www.indec.gob.ar/>

- Recursos

Imágenes: Gráficos explicativos de la inflación de demanda y de costos. Elaboración propia. <http://i.picasion.com/pic88/4ae9bfcad54dba6349e495def6fb95ac.gif>

Videos

Video 1: *Lo que es la inflación explicada de una manera sencilla*. Trata el proceso de aumento del nivel general de precios en una economía.

<https://www.youtube.com/watch?v=4LzOEC9rUd4>

Video 2: *Causas de la inflación*. Presenta las causas que determinan el aumento del nivel general de precios en una economía.

<https://www.youtube.com/watch?v=GWqB-lp5sNM>

Línea de tiempo: referida a los procesos hiperinflacionarios de Argentina. Elaboración propia. https://cdn.knightlab.com/libs/timeline3/latest/embed/index.html?source=15QZsrew_XMezYknVPFwFfJICzkk6AbF3eYmi7jKGQA&font=Default&lang=en&initial_zoom=2&height=650

Código QR: Es el libro, “*Economía para no economistas*” que se encuentra en la bibliografía y que pueden acceder también desde el código QR



- Actividades

Actividad III

Consigna: Elaborar un escrito, sobre la evolución de la tasa de inflación en Argentina de los últimos 10 años. Exponer las causas, consecuencias, de dos de los años considerados con mayor tasa inflación del país.

Objetivo: Analizar la evolución de la tasa de inflación en Argentina y comparar causas y consecuencias de dos años de mayor tasa inflacionaria a fin de verificar si las causales son las mismas o diferentes en ambos procesos.

Evaluación:

- Claridad y coherencia del escrito.
- Correcta interpretación de los datos.
- Adecuada exposición de las variables.
- Capacidad de síntesis
- Uso apropiado del vocabulario técnico específico.
- Entrega en tiempo y forma y a través de los espacios indicados.

Plazo de entrega: 7 días.

- Foro de debate

Consigna: Conforme los datos que se le suministra sobre la evolución del nivel general de precios de la economía de los últimos meses y el comportamiento de las variables relevantes. ¿Diría usted, que el país atraviesa un proceso inflacionario suave o grave? Justifique.

Según su opinión ¿cuáles serían las causas?

Objetivos: Aprender a leer y analizar los datos estadísticos referidos al fenómeno en cuestión.

Plazo de participación: 10 días.

4. Redacción de las Clases



Miryan Chamorro

MÓDULO VIII

Bienvenidos a este nuevo módulo de la materia, con él iniciaremos nuestro recorrido por el mundo de la economía monetaria.

Introducción

En momentos en que la digitalización financiera avanza a pasos agigantados, con la implementación de billeteras virtuales, los préstamos digitales y las operaciones bancarias por dispositivos electrónicos, en detrimento del efectivo que parece condenado a desaparecer; nosotros revisaremos el proceso histórico que dio origen al dinero, a su asombrosa evolución, su generación primaria y secundaria y su vinculación con los procesos inflacionarios.

Para ello se prevén tres clases, que se publicarán los miércoles, así están disponibles para el fin de semana. En ellas encontrarán, como siempre, indicaciones específicas sobre lecturas, foros y asignaciones, así como los enlaces (links) de los materiales didácticos necesarios para un cursado exitoso

Sin embargo, tal y como se planteaba en los módulos anteriores, el estudiante será responsable de ingresar al aula tanto como sea necesario, revisar las clases, realizar las actividades requeridas atendiendo a los plazos previstos.

Recuerden:

- Cualquier inquietud o duda podrán canalizarla por el [Foro de dudas y consultas](#) y el [chat](#).
- Leer primero todas las indicaciones y materiales solicitados previo a realizar las consultas. Sean concretos.

Clase 1

El dinero

Plata, lana, money, guita, mosca, y otras tantas formas o denominaciones para un bien que indudable forma parte de nuestra cotidianeidad y es origen de muchos desvelos de pobres y ricos, de dominados y poderosos. Todos quieren atesorarlo, sin embargo, como dice el profesor Samuelson, el dinero es útil cuando uno se desprende de él.

En esta clase se abordará este tema, la evolución del concepto hasta nuestros días y el rol que cumple en el sistema financiero actual.

Del trueque al papel moneda.

El pasaje del trueque (intercambio directo) al dinero papel una conquista de las sociedades más desarrolladas comercialmente.

Para avanzar en el **papel que cumple el dinero en el sistema financiero actual** les propongo ver este video.



<https://www.youtube.com/watch?v=nF9s3Nub3Bc>

Asignaciones (actividades)

Lectura obligatoria del **Módulo VIII** desde la página 1 a 8 y el capítulo 15 del **libro Principios de economía** de Mochon y Beker, pag. 339 a 344.

Participar en el **Foro Clase 1: Expansión de los Medios de Pagos** conforme las siguientes indicaciones:

- Leer las lecturas recomendadas más abajo, (opcional).
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura de los aportes de sus compañeros.

El foro estará habilitado por 7 días a partir del tercer día de publicada la clase. Por lo que estará cerrado a las 00:00hs del 8vo día.

Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la Izquierda del aula o bien directamente desde [aquí](#).

Actividad I: Elaborar un mapa mental de los principales medios de pagos actuales. Exponiendo sus características básicas, funcionalidad e impacto inmediato en el sistema financiero.

Para ello, deberán hacer uso de aplicaciones como mindmeister, mindomo, Coogle, Gogonqr u otra aplicación que permita la creación de un mapa mental, que luego puedan compartir (incrustar) en el aula. Se podrá enriquecer con datos adicionales y/o imágenes.

Plazo y condiciones de entrega

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el quinto día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 5 días para completarla. Una vez finalizada compartirán la producción incrustando la presentación en el foro: [Compartiendo Mapas](#)

Podrán ingresar directamente en el apartado de Foros en el menú de la izquierda del aula.

Lecturas Sugeridas (opcionales)

- BCRA ¿Sabías que...? Recuperado de: http://www.bcra.gov.ar/BCRAyVos/Futuro_billetes_museo.asp
- Tendencias Digitales. Los medios de pago por excelencia en Latinoamérica Recuperado de: <https://tendenciasdigitales.com/los-5-medios-de-pago-por-excelencia-en-latinoamerica/>

Sitios:

- <http://www.bcra.gov.ar/>
- <https://www.indec.gob.ar/>

¡ÉXITOS!

Miryan

Clase 2



Miryan Chamorro

Oferta Monetaria: Los agregados monetarios.

Hola nuevamente, utilizando los conocimientos previos avanzaremos...

En general se tiende a pensar que todo el dinero que existe en la economía es producido por BCRA, sin embargo, este tipo de dinero, llamado legal o primario, representa una pequeña porción del total. En su gran mayoría es creado por los bancos comerciales.

En esta clase revisaremos estos conceptos y repasaremos cómo el sistema financiero crea dinero.

Los **Agregados Monetarios** son los componentes de la **Oferta Monetaria (M)** u **Oferta de Dinero**, y se agrupan como muestra el siguiente cuadro.

Componentes agrupados de mayor a menor liquidez	M₁	M₂	M₃	M₄
Efectivo en circulación				
Depósitos a la vista				
Depósitos en Cajas de Ahorro				
Depósitos en Plazo Fijo.				
Aceptaciones Bancarias				
Títulos de la deuda pública				

<http://i.picasion.com/pic88/d4e417324d9ddddd2affa6756b3627323.gif>

Si a la cantidad de dinero en circulación, billetes y monedas, le sumamos las reservas de los bancos comerciales en el BCRA tendremos la Base Monetaria, que constituyen los pasivos monetarios del BCRA.

Al ingresar al código QR de más abajo, encontrarán los valores de estos agregados para Argentina, con datos del BCRA como fuente y que podrán verificarlo ingresando al [sitio del BCRA](#)



Ahora bien, ya se dijo que la cantidad de efectivo en circulación es muy pequeña en comparación con la cantidad de dinero que crean los bancos, denominado creación secundaria.

Pero entonces.....¿los bancos comerciales también imprimen billetes?

No, bueno no exactamente. Veamos el video.



<https://www.youtube.com/watch?v=dvbtF0p9Jgs>

El análisis de este proceso que muestra el video es sencillo y para que se verifique se deben considerar algunos supuestos simplificadores, es decir se ajusta a las explicaciones teóricas sobre el tema.

Sin embargo, en la economía real las cosas son un poco más complejas. Por ejemplo: los individuos que solicitan un préstamo gastan gran parte de él y no necesariamente lo

depositan en otro banco. Por otra parte, existen entidades financieras que además del encaje legal, retienen en concepto de encajes técnicos, lo cual reduce el efecto multiplicador.

Un análisis un poco más realista es el que presenta, en una charla para TEDx, el profesor Ole Bjerg, de Business School de Copenhague. Los invito a ver el video y sacar sus propias conclusiones.



¿Quién crea el dinero? Charla TEDx

<https://www.youtube.com/watch?v=3xNOzqxYUxk>

Asignaciones (actividades)

Lectura obligatoria del [Módulo VIII](#) desde la página 9 a 20 y el capítulo 15 del [libro Principios de economía](#) de Mochon y Beker, pag. 344 a 357.

Participar en el foro [Clase 2: Política Monetaria](#) conforme las siguientes indicaciones:

- Mirar la charla para TEDx de [Ole Bjerg](#).
- Visitar el sitio <http://www.bcra.gov.ar>
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura del aporte de sus compañeros.

El foro estará habilitado por 7 días a partir del tercer día de publicada la clase. Por lo que estará cerrado a las 00:00hs del 8vo día.

Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la Izquierda del aula o bien desde [aquí](#).

Actividad II: Elaborar una presentación, de no más de 3 diapositivas, sobre el comportamiento de los principales agregados monetarios del país de los últimos dos años. Indicando cual ha sido el o los agregados que han fluctuado más violentamente y por qué.

Para ello deberán acceder e indagar en el sitio <http://www.bcra.gov.ar>, también pueden indagar en otros sitios o publicaciones cuyas fuentes de datos sean de organismos oficiales.

La presentación puede ser realizada en ppt, canvas, prezi o cualquier otra aplicación que luego permita compartir (incrustar) en el foro. Se podrá enriquecer con datos adicionales y/o imágenes.

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el tercer día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 7 días para completarla. Una vez finalizada compartirán la producción incrustando la presentación en el [Foro Compartiendo Presentaciones](#). Podrán ingresar directamente en el apartado de Foros en el menú de la izquierda del aula. Cualquier inquietud o duda podrán canalizarlas por el [foro de dudas y consultas](#).

¡Seguimos avanzando!

Miryan

Clase 3



Miryan Chamorro

Teoría de la Inflación

Hola, ya estamos casi al final de módulo, pero antes vamos por un poco más...

Nuestra economía ha sufrido por más de 70 años una enfermedad, ya endémica en Argentina, llamada **Inflación**. Es decir, conocemos perfectamente el hecho de que con la misma cantidad de dinero hoy podemos comprar menos que ayer y más que mañana.

En ésta tercera clase del módulo se revisará este fenómeno, así como las causas que lo originan y los efectos sobre los diferentes agentes económicos.

Cuando en una economía se produce un aumento generalizado y continuo en el nivel de precios de los bienes y servicios, aunque este sea moderado, se dice que está atravesando un proceso inflacionario.

La variación porcentual del índice de precios al consumidor (**IPC**) es el principal indicador de la variación de los precios de una economía.

Llamamos **presiones inflacionarias** a aquellas que desencadenan el proceso y pueden clasificarse en *básicas* o estructurales, *circunstanciales* y *acumulativas*, inducidas por el propio proceso inflacionario. Cuando ya está en marcha el proceso se suman los **mecanismos propagadores** del mismo, que lo mantienen y refuerzan. “*Estos surgen de*

la incapacidad de detener una lucha de intereses sectoriales en torno al ingreso, es decir que la asignación de recursos, ... pretende favorecerse a expensas de otro sector o grupo social restante, frecuentemente sin lograr una ventaja permanente” (Gutiérrez Andrade & Zurita Moreno, 2006)

El video intenta concientizar sobre la gravedad del fenómeno. Pasen y vean.



<https://www.youtube.com/watch?v=4LzOEC9rUd4>

- Las **causas y las consecuencias** de la inflación, son múltiples y se encuentran tan ligadas que terminan desatando el caos en la economía. Así, de elevadas tasas inflacionarias, se pasan a hiperinflaciones y/o a estanflaciones (estancamiento+inflación).

Presenta al menos **dos importantes efectos negativos**, a saber: **a)** redistribución del ingreso y la riqueza entre diferentes grupos y **b)** distorsiones en los precios relativos. Samuelson & Nordhaus, (2010), señalan que:

*“La inflación **también** distorsiona el uso del dinero. El circulante es dinero que tiene una tasa de interés nominal igual a cero. Si la tasa de inflación sube de 0 a 10% anual, la tasa de interés real del dinero cae de 0 a -10% anual. **No hay forma de corregir esta distorsión**¹⁰.”* Samuelson & Nordhaus, (2010)

Dentro de las modernas teorías que explican las **causas de la inflación** se encuentran la inflación de costos, de demanda y estructural. Veamos en términos **gráficos**.

¹⁰ El subrayado y resaltado es personal.

El video que les dejo explica estas teorías.



<https://www.youtube.com/watch?v=GWqB-lp5sNM>

- Para realizar **el análisis de los proceso inflacionarios de los últimos 10 años en Argentina**, un caso muy particular, debemos regresar al pasado.

Como decíamos al principio de la clase, como argentinos conocemos bien este fenómeno, no importa a que generación se pertenezca, ya que lo sufrimos desde hace más de 70 años. Los sucesivos gobiernos trataron de erradicarlo con poco o ningún éxito. Incluso en algunos casos las recetas utilizadas en lugar de combatirlo lo reavivaron y hasta parece que lo arraigaron.

A modo de revisión de la historia de la inflación en Argentina, les dejo esta línea de tiempo donde se muestran los años en que el IPC (forma de medir la inflación), ha alcanzado sus mayores valores en los períodos representados.



<https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&inpopup=1>

Un interesante análisis del caso argentino lo plantea Federico Dulcich, del Centro de Estudios de la Estructura Económica de la UBA, cuyo link les dejo [aquí](#). Este documento les servirá de base para realizar la actividad que les dejo en el apartado de Asignaciones. Podrán encontrarlo también en [Materiales didácticos](#).

Asignaciones (actividades)

Lectura obligatoria del [Módulo VIII](#) desde la página 21 a 28 y del Cap. 30 de libro [Economía con aplicaciones a Latinoamérica](#) pag. 632 a 641.

Participar en el [Foro: Inflación en Argentina](#) conforme las siguientes indicaciones:

- Realizar la lecturas obligatorias.
- Revisar la [línea de tiempo](#). Servirá de base para el debate.
- Visitar el sitio <https://www.indec.gob.ar/>
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura del aporte de sus compañeros.

El foro estará habilitado desde la publicación de la clase hasta el final. Por lo que se cerrará a las 00:00hs del día 11.

Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la izquierda del aula o bien directamente desde [aquí](#).

Actividad III: Elaborar un escrito, sobre la evolución de la tasa de inflación en Argentina de los últimos 10 años. Exponer las causas y consecuencias, de dos de los años considerados con mayor tasa inflación.

El documento deberá:

- Incorporar aspectos conceptuales, en carácter de marco teórico, para ello deberán leer las lecturas sugeridas para el trabajo que figura más abajo en esta clase y a la que podrán acceder también desde el espacio [Materiales Didácticos](#) en el menú de la izquierda del aula.
- Anexar datos estadísticos de los sitios del [INDEC](#) y del [BCRA](#), colocando la fuente y toda otra información necesaria para comprender el origen y el sentido de la utilización de los mismos. Si desean incorporar datos de otras fuentes, recuerden que deben ser de organismos oficiales, como el [CEI](#), [MHN](#) u organizaciones como [CEPAL](#), y estar correctamente referenciados.

-
- Incluir una conclusión.
 - Tener una extensión aproximada de 3 hojas como mínimo y 5 hojas como máximo.
 - Ajustarse a las normas APA de presentación.

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el 3er día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 7 días para completarla. Una vez finalizada, enviarán el documento por el apartado de [Asignaciones Actividad III](#). Ingresando desde aquí o bien directamente en el menú de la izquierda en Módulo VIII del aula.

Les recuerdo que se encuentra habilitado [el foro de dudas y consultas](#).

El rótulo del archivo será: **Apellido_Nombre_Actividad III. pdf**.

Ejemplo: **López_Juan_Actividad III.pdf**.

Lecturas sugeridas para el trabajo y el foro

- Dulcich, F. (2016). [Fundamentos de la inflación en la Argentina de la postconvertibilidad](#). *Cuadernos del CIMBAGE*, 135-167.

Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46247652003>

- Gutiérrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). [Sobre la inflación](#). *Perspectivas*, 81-115. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942413004>

- Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., & Della Mea, U. (2003). [Economía para no economistas](#) (Versión electrónica en formato PDF ed.). Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Pág 195 a 200. Obtenido de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>



¡A trabajar!

Miryan

5. Captura de Pantalla de las clases

This screenshot shows the main page of the 'Tutorías Virtuales de Principios de Economía' course. The browser address bar shows the URL <https://economic.milaulas.com/course/view.php?id=2>. The page features a sidebar on the left with a menu of course elements: Tutorías, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, Guía Didáctica, Clases_Módulo VIII, Materiales Didácticos, Foros, TAREAS, Chat, Mensajería, Sitios, and Consultas. The main content area displays the course title and a 'Contador Público. Ciclo_2018' section. A central graphic shows a hand holding a tablet with the text 'Guía Virtual' overlaid on a background of colorful financial icons like a pie chart, bar graphs, and a dollar sign. At the top right, there is a notification to 'Desactiva la publicidad en este sitio durante' with a 'Donar' button.

This screenshot shows the 'Clases_Módulo VIII' page, specifically the 'Guía Didáctica' section. The browser address bar shows the URL <https://economic.milaulas.com/course/view.php?id=2§ion=2>. The page title is 'EL DINERO' in large green letters. Below the title is an illustration of a white 3D figure standing next to a large green dollar sign. The left sidebar menu is identical to the previous screenshot, but 'Clases_Módulo VIII' is highlighted. The right sidebar contains a 'Navegación' menu with a tree view of the course structure, including 'Clases_Módulo VIII' with sub-items 'Clase 1', 'Clase 2', and 'Clase 3'. The bottom status bar shows the system time as 10:58 on 5/11/2018.

Tutorías: Clase 1

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=53

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

Clase 1



Miryan Chamorro

MÓDULO VIII

Bienvenidos a este nuevo módulo de la materia, con él iniciaremos nuestro recorrido por el mundo de la economía monetaria.

Introducción

En momentos en que la digitalización financiera avanza a pasos agigantados, con la implementación de billeteras virtuales, los préstamos digitales y las operaciones bancarias por dispositivos electrónicos, en detrimento del efectivo que parece condenado a desaparecer; nosotros revisaremos el proceso histórico que dio origen al dinero, a su asombrosa evolución, su generación primaria y secundaria y su vinculación con los procesos inflacionarios.

Para ello se prevén tres clases, que se publicarán los miércoles, así están disponibles para el fin de semana. En ellas encontrarán, como siempre, indicaciones específicas sobre lecturas, foros y asignaciones, así como los enlaces (links) de los materiales didácticos necesarios para un cursado exitoso.

Sin embargo, tal y como se planteaba en los módulos anteriores, el estudiante será responsable de ingresar a aula tanto como sea necesario, revisar las clases y realizar las actividades requeridas atendiendo a los plazos previstos.

- Cualquier inquietud o duda podrán canalizarla por el [Foro de dudas y consultas](#) y el [chat](#).
- Leer primero todas las indicaciones y materiales solicitados previo a realizar las consultas. Sean concretos.

Tutorías: Clase 1

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=53

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

Clase 1

EL DINERO

Plata, lana, money, guita, mosca, y otras tantas formas o denominaciones para un bien que indudablemente forma parte de nuestra cotidianidad y es origen de muchos desvelos de pobres y ricos, de dominados y poderosos. Todos quieren atesorarlo, sin embargo, como dice el profesor Samuelson, el dinero es útil cuando uno se desprende de él.

En esta clase se abordará este tema, la evolución del concepto hasta nuestros días y el rol que cumple este bien en el sistema financiero actual.

DEL TRUEQUE AL PAPEL MONEDA.

El pasaje del trueque (intercambio directo) al dinero papel fué una conquista de las sociedades más desarrolladas comercialmente. En el ínterin hubo muchos tipos de dinero desde el dinero mercancía, hasta el fiduciario como lo conocemos hoy.

El siguiente video muestra esta evolución y cuáles son esas necesarias funciones para que un bien sea considerado dinero.

DINERO Funciones del dinero
Tipos de dinero

Definición:
El dinero es todo medio de pago que las personas utilizan para comprar bienes y servicios.

Funciones:
1. Medio de intercambio: El dinero es intercambiado por bienes y servicios.
2. Unidad de medida: El dinero mide el valor de los bienes y servicios.
3. Almacén de valor: El dinero puede ser almacenado por un tiempo.

https://www.youtube.com/watch?v=Z1crw_62eXY

El dinero es el activo financiero de mayor liquidez, es un **medio de pago** pero no es el único. En los últimos años, una gran variedad de medios de pagos irrumpió en las economías mundiales, y los agentes económicos prefieren sacrificar liquidez por rapidez.

Tutorías: Clase 1

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=53

Economic

Miryan del Pilar Chamorro



Para avanzar en el papel que cumple el dinero en el sistema financiero actual les propongo ver este video.



PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA) 11:02 5/11/2018

Tutorías: Clase 1

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=53

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

ASIGNACIONES (ACTIVIDADES)

Lectura obligatoria del Módulo VIII desde la página 1 a 8 y el capítulo 15 del libro *Principios de Economía* de Mochón y Beker, pag. 339 a 344.

Participar en el Foro *Clase 1: Expansión de los Medios de Pagos* conforme las siguientes indicaciones:

- Leer las lecturas recomendadas más abajo, (opcional).
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura de los aportes de sus compañeros.

El foro estará habilitado por 7 días a partir del tercer día de publicada la clase. Por lo que estará cerrado a las 00:00 hs del 8vo día. Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la izquierda del aula o bien directamente desde [aquí](#).

Actividad I: Elaborar un mapa mental de los principales medios de pagos actuales. Exponiendo sus características básicas, funcionalidad e impacto inmediato en el sistema financiero. Para ello, deberán hacer uso de aplicaciones como mindmeister, mindomo, Coogle, Goconqr u otra aplicación que permita la creación de un mapa mental, que luego puedan compartir (incrustar) en el aula. Se podrá enriquecer con datos adicionales y/o imágenes.

Plazo y condiciones de entrega

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el quinto día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 5 días para completarla. Una vez finalizada compartirán la producción incrustando la presentación en el foro: [Compartiendo Mapas](#)

Podrán ingresar directamente en el apartado de Foros en el menú de la izquierda del aula.

Lecturas Sugeridas (opcional)

- BCRA ¿Sabías que...? Recuperado de: http://www.bcra.gov.ar/BCRAYos/Futuro_billetes_museo.asp
- Tendencias Digitales. Los medios de pago por excelencia en Latinoamérica. Recuperado de: <https://tendenciasdigitales.com/los-5-medios-de-pago-por-excelencia-en-latinoamerica/>

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA) 11:03 5/11/2018

Tutorías: Clase 1

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=53

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

- BCRA ¿Sabias que...? Recuperado de: http://www.bcra.gov.ar/BCRAYos/Futuro_billetes_museo.asp
- Tendencias Digitales. Los medios de pago por excelencia en Latinoamérica. Recuperado de: <https://tendenciasdigitales.com/los-5-medios-de-pago-por-excelencia-en-latinoamerica/>

Sitios:

- <http://www.bcra.gov.ar/>
- <https://www.indec.gov.ar/>

¡Éxitos!

Miryan

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA) 11:04 5/11/2018

Tutorías: Clase 2

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=43&forceview=1

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

Clase 2



Miryan Chamorro

OFERTA MONETARIA: LOS AGREGADOS MONETARIOS

Hola nuevamente, utilizando los conocimientos previos avanzaremos...

En general se tiende a pensar que todo el dinero que existe en la economía es producido por BCRA, sin embargo, este tipo de dinero, llamado legal o primario, representa una pequeña porción del total. En su gran mayoría es creado por los bancos comerciales.

En esta clase revisaremos estos conceptos y repasaremos cómo el sistema financiero crea dinero.

Los Agregados Monetarios son los componentes de la Oferta Monetaria (M) u Oferta de Dinero, y se agrupan como muestra el siguiente cuadro.

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA) 11:05 5/11/2018

Tutorías: Clase 2

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=43&forceview=1

Economic

Miryam del Pilar Chamorro

Componentes agrupados de mayor a menor liquidez	M ₁	M ₂	M ₃	M ₄
Efectivo en circulación				
Depósitos a la vista				
Depósitos en Cajas de Ahorro				
Depósitos en Plazo Fijo.				
Aceptaciones Bancarias				
Títulos de la deuda pública				

Si a la cantidad de dinero en circulación, billetes y monedas, le sumamos las reservas de los bancos comerciales en el BCRA tendremos la Base Monetaria, que constituyen los pasivos monetarios del BCRA.

Al ingresar al código QR de más abajo, encontrarán los valores de estos agregados para Argentina, con datos del BCRA como fuente y que podrán verificarlo ingresando al [sitio del BCRA](#)



Ahora bien, ya se dijo que la cantidad de efectivo en circulación es muy pequeña en comparación con la cantidad de dinero que crean los bancos, denominado creación secundaria.

Pero entonces.....¿los bancos comerciales también imprimen billetes?

No, bueno no exactamente. Veamos el video.



Tutorías: Clase 2

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=43&forceview=1

Economic

Miryam del Pilar Chamorro

El análisis de este proceso que muestra el video es sencillo y para que se verifique se deben considerar algunos supuestos simplificados, es decir se ajusta a las explicaciones teóricas sobre el tema.

Sin embargo, en la economía real las cosas son un poco más complejas. Por ejemplo: los individuos que solicitan un préstamo gastan gran parte de él y no necesariamente lo depositan en otro banco. Por otra parte, existen entidades financieras que además del encaje legal, retienen en concepto de encajes técnicos, lo cual reduce el efecto multiplicador.

Un análisis un poco más realista es el que presenta, en una charla para TEDx, el profesor Ole Bjerg, de Business Scholl de Copenhage. Los invito a ver el video y sacar sus propias conclusiones.



ASIGNACIONES (ACTIVIDADES)

Lectura obligatoria del **Módulo VIII** desde la página 9 a 20 y el capítulo 15 del libro Principios de Economía de Mochón y Beker, pag. 344 a 357.

Participar en el foro **Clase 2: Política Monetaria** conforme las siguientes indicaciones:

- Mirar la charla para TEDx de Ole Bjerg.
- Visitar el sitio <http://www.bcr.gov.ar>
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura del aporte de sus compañeros.

El foro estará habilitado por 7 días a partir del tercer día de publicada la clase. Por lo que estará cerrado a las 00:00hs del 8vo día. Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la izquierda del aula o bien desde [aquí](#).

Tutorías: Clase 2

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=43&forceview=1

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

Actividad II

Elaborar una presentación, de no más de 3 diapositivas, sobre el comportamiento de los principales agregados monetarios del país de los últimos dos años. Indicando cual ha sido el o los agregados que han fluctuado más violentamente y porqué.

Para ello deberán acceder e indagar en el sitio <http://www.bcra.gov.ar>, también pueden indagar en otros sitios o publicaciones cuyas fuentes de datos sean de organismos oficiales.

La presentación puede ser realizada en ppt, canvas, prezi o cualquier otra aplicación que luego permita compartir (incrustar) en el foro. Se podrá enriquecer con datos adicionales y/o imágenes.

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el tercer día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 7 días para completarla. Una vez finalizada compartirán la producción incrustando la presentación en el [Foro Compartiendo Presentaciones](#).

Podrán ingresar directamente en el apartado de Foros en el menú de la izquierda del aula. Cualquier inquietud o duda podrán canalizarlas por el [Foro de dudas y consultas](#).

¡Seguimos avanzando!
Miryan

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA)

Tutorías: Clase 3

https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&forceview=1

Economic

Miryan del Pilar Chamorro

Clase 3



Miryan Chamorro

TEORÍA DE LA INFLACIÓN

Hola, ya estamos casi al final de módulo, pero antes vamos por un poco más.....

Nuestra economía ha sufrido por más de 70 años una enfermedad, ya endémica en Argentina, llamada **Inflación**. Es decir, conocemos perfectamente el hecho de que con la misma cantidad de dinero hoy podemos comprar menos que ayer y más que mañana.

En esta tercera clase se revisará este fenómeno, así como las causas que lo originan y los efectos sobre los diferentes agentes económicos.

Cuando en una economía se produce un aumento generalizado y continuo en el nivel de precios de los bienes y servicios, aunque este sea moderado, se dice que está atravesando un proceso inflacionario.

La variación porcentual del índice de precios al consumidor (**IPC**) es el principal indicador de la variación de los precios de una economía.

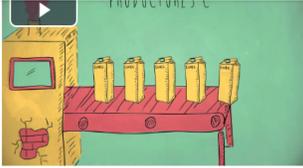
Llamamos **presiones inflacionarias** a aquellas que desencadenan el proceso y pueden clasificarse en *básicas* o estructurales, *circunstanciales* y *acumulativas*, inducidas por el propio proceso inflacionario. Cuando ya está en marcha el proceso se suman los **mecanismos propagadores** del mismo, que lo mantienen y refuerzan. "Estos surgen de la incapacidad de detener una lucha de intereses sectoriales en torno al ingreso, es decir que la asignación de recursos,... pretende favorecerse a expensas de otro sector o grupo social restante, frecuentemente sin lograr una ventaja permanente" (Gutiérrez Andrade & Zurita Moreno, 2006)

El video intenta concientizar sobre la gravedad del fenómeno. Pasen y vean.

Tutorías: Clase 3 x +

← → ↻ 🏠 <https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&forceview=1> ☆ 📄 🗨️

Economic Miryan del Pilar Chamorro



- Las **causas y las consecuencias** de la inflación, son múltiples y se encuentran tan ligadas que terminan desatando el caos en la economía. Así, de elevadas tasas inflacionarias, se pasan a hiperinflaciones y/o a estancamientos (estancamiento + inflación).

Presenta al menos **dos importantes efectos negativos**, a saber: **a)** redistribución del ingreso y la riqueza entre diferentes grupos y **b)** distorsiones en los precios relativos. Samuelson & Nordhaus, (2010), señalan que:

*"La inflación **también** distorsiona el uso del dinero. El circulante es dinero que tiene una tasa de interés nominal igual a cero. Si la tasa de inflación sube de 0 a 10% anual, la tasa de interés real del dinero cae de 0 a -10% anual. **No hay forma de corregir esta distorsión.**"*

Dentro de las modernas teorías que explican las **causas de la inflación** se encuentran la inflación de costos, de demanda y estructural. Veamos en términos **gráficos**.

El video que les dejo explica estas teorías.



Tutorías: Clase 3 x +

← → ↻ 🏠 <https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&forceview=1> ☆ 📄 🗨️

Economic Miryan del Pilar Chamorro

Para realizar **el análisis de los procesos inflacionarios de los últimos 10 años en Argentina**, un caso muy particular, debemos regresar al pasado.

Como decíamos al principio de la clase, como argentinos conocemos bien este fenómeno, no importa a que generación se pertenezca, ya que lo sufrimos desde hace más de 70 años. Los sucesivos gobiernos trataron de erradicarlo con poco o ningún éxito. Incluso en algunos casos las recetas utilizadas en lugar de combatirlo lo reavivaron y hasta parece que lo arraigaron.

A modo de revisión de la historia de la inflación en Argentina, les dejo una línea de tiempo donde se muestran los años en que el IPC (forma de medir la inflación), ha alcanzado sus mayores valores en los periodos representados.



MODULO VIII
Inflación en Argentina 1946-2018

IPC: 36,7% (INDEC) IPC: 113,7% (INDEC)

Timeline US

Tutorías: Clase 3 x +
https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&forceview=1

Economic Miryan del Pilar Chamorro

Un interesante análisis del caso argentino lo plantea Federico Dulcich, del Centro de Estudios de la Estructura Económica de la UBA, cuyo link les dejo [aquí](#). Este documento les servirá de base para realizar la actividad que se solicita en el apartado de [asignaciones](#). Podrán encontrarlo también en [Materiales didácticos](#).

ASIGNACIONES (ACTIVIDADES)

Lectura obligatoria del **Módulo VIII** desde la página 21 a 28 y del Cap. 30 de libro *Economía con Aplicaciones a Latinoamérica* pag. 632 a 641.

Participar en el **Foro: Inflación en Argentina** conforme las siguientes indicaciones:

- Realizar las lecturas obligatorias.
- Revisar la línea de tiempo. Servirá de base para el debate.
- Visitar el sitio <https://www.indec.gov.ar/>
- Realizar al menos tres intervenciones, que den cuenta de la lectura del aporte de sus compañeros.

El foro estará habilitado desde la publicación de la clase hasta el final. Por lo que se cerrará a las 00:00 horas del día 11.

Se podrá ingresar en la sección Foros en el menú de la izquierda del aula o bien directamente desde [aquí](#).

Actividad III

Elaborar un escrito, sobre la evolución de la tasa de inflación en Argentina de los últimos 10 años. Exponer las causas y consecuencias, de dos de los años considerados con mayor tasa inflación.

El documento deberá:

- Incorporar aspectos conceptuales, en carácter de marco teórico, para ello deberán leer los textos sugeridos para el trabajo que figura más abajo en esta clase y a la que podrán acceder también desde el espacio [Materiales Didácticos](#) en el menú de la izquierda del aula.
- Anexar datos estadísticos de los sitios del [INDEC](#) y del [BCRA](#), colocando la fuente y toda otra información necesaria para comprender el origen y el sentido de la utilización de los mismos. Si desean incorporar datos de otras fuentes, recuerden que deben ser de organismos oficiales, como el CEI, [MHN](#) u organizaciones como [CEPAL](#), y estar correctamente referenciados.

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA)

Tutorías: Clase 3 x +
https://economic.milaulas.com/mod/page/view.php?id=46&forceview=1

Economic Miryan del Pilar Chamorro

fuentes, recuerden que deben ser de organismos oficiales, como el CEI, [MHN](#) u organizaciones como [CEPAL](#), y estar correctamente referenciados.

- Incluir una conclusión.
- Tener una extensión aproximada de 3 hojas como mínimo y 5 hojas como máximo.
- Ajustarse a las normas APA de presentación.

La actividad podrá comenzar a desarrollarse desde el 3er día de habilitada la clase, a partir de allí dispondrán de 7 días para completarla. Una vez finalizada, enviarán el documento por el apartado de [Asignaciones Actividad III](#). Ingresando desde [aquí](#) o bien directamente en el menú de la izquierda en Módulo VIII del aula. Les recuerdo que se encuentra habilitado el [foro de dudas y consultas](#).

El rótulo del archivo será: **Apellido_Nombre_Actividad III. pdf**.

Ejemplo: **López Juan_Actividad III.pdf**.

Lecturas sugeridas para el trabajo y el foro

- Dulcich, F. (2016). *Fundamentos de la inflación en la Argentina de la postconvertibilidad*. Cuadernos del CIMBAGE, 135-167. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo?id=46247652003>
- Gutiérrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). *Sobre la inflación*. *Perspectivas*, 81-115. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.aa?id=425942413004>.
- Triunfo Patricia et.al. *Economía para no economistas*. Departamento de sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clasco.org.ar/Uruguay/dsunr/20120814103224/tansini.pdf> UR Páginas 195 a 200.

¡A trabajar!
Miryan

PÁGINA 1 DE 1 213 PALABRAS ESPAÑOL (ARGENTINA)

DOCUMENTOS ELABORADOS

GUÍA DIDÁCTICA



**CONTADOR PÚBLICO - PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
TUTORÍAS VIRTUALES - 2018**



1. FUNDAMENTACIÓN

Siendo la materia de carácter introductorio, traza una visión general acerca de la naturaleza del comportamiento económico y del tipo de relaciones que se establecen bajo determinadas formas de mercado.

Ello requiere de un instrumental analítico que incluye el razonamiento lógico, el análisis matemático y el análisis estadístico aplicado a la formulación de teorías y al diagnóstico de situaciones económicas concretas.

Para ello, los estudiantes deben ser capaces de dominar el razonamiento analítico propio de la Teoría Económica, así como de sus aplicaciones a problemas reales y actuales sencillos. Estos procesos no siempre son posibles en los salones de clases, ya que ellos requieren de tiempo, de una guía o facilitador que ayude a construir significados y de un espacio donde sea posible la reflexión y el debate entre pares a fin de que el aprendizaje sea verdaderamente significativo

Las tutorías virtuales ofrecen esos espacios de reflexión con el propósito de profundizar y afianzar los contenidos que se desarrollan en las clases presenciales, con la guía de un tutor que busca potenciar competencias propias de la disciplina y los prepara no solo para promocionar la asignatura sino también generar en el estudiante bases sólidas para niveles más avanzados de la disciplina como micro y macroeconomía, con la convicción de que el aprendizaje puede darse en entornos mediados por la tecnología y ser enriquecida por la inteligencia colectiva y colaborativa, medio eficaz de creación y distribución del conocimiento.



2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Se espera que los estudiantes consigan:

- Aplicar los conocimientos, procedimientos e instrumentos de la economía a través de actividades y recursos tecnológicos, a fin de lograr el análisis y juicio crítico sobre determinados procesos o hechos económicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se espera que los estudiantes consigan:

- Comprender en forma significativa los métodos y técnicas que se aplican en la ciencia económica y sus fundamentos.
- Emplear conocimientos teóricos y herramientas para interpretar la realidad económica regional, nacional y mundial, tanto en sus aspectos micro como macroeconómicos, con independencia de criterio.
- Analizar y opinar críticamente sobre el comportamiento de los agentes económicos, tanto en lo referente a sus conductas individuales como agregadas y el funcionamiento de los sistemas y/o subsistemas por estos conformados.



3. CONTENIDOS

MÓDULO I

CUESTIONES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA

- La economía y la necesidad de elegir: Concepto de economía. Necesidades versus recursos. Bienes; concepto y clasificación. La economía como ciencia.
- Teorías y modelos económicos: supuestos y el método científico.
- El sistema económico: actividades y agentes económicos. Factores productivos.
- La frontera de posibilidades de producción (FPP): El costo de oportunidad.
- Los problemas económicos fundamentales.

MÓDULO II

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

- Funcionamiento de los mercados.
- La demanda: la tabla y la curva de demanda. Factores determinantes de la demanda. Movimientos y desplazamientos
- Elasticidad de la demanda: concepto. Elasticidad-precio de la demanda. Factores determinantes de la elasticidad-precio de la demanda. Aplicaciones
- La oferta: la tabla y la curva de oferta. Factores determinantes de la Oferta. Movimientos y desplazamientos. Elasticidad de la oferta.
- Elasticidad en un punto. Aplicaciones.
- Equilibrio en el mercado. Precios mínimos y máximos.

MÓDULO III

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- La empresa: producción, costos y beneficios. Decisiones clave.
- La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables.
- Los costos de producción en el corto plazo: costos contables y costos explícitos. Costos económicos y costos de oportunidad. La relación entre los costos medios y los costos marginales.
- Los beneficios. Beneficios contables y beneficios económicos.
- Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios

MÓDULO IV

ESTRUCTURAS DE MERCADO

- Mercado de Competencia Perfecta: factores condicionantes de la competencia perfecta. La conducta de la empresa perfectamente competitiva.
- Mercado de Competencia Imperfecta: Influencia sobre el precio. Limitaciones a la entrada de nuevas empresas. Barreras a la entrada.
- Monopolio: Conceptos, características. Causas que explican la aparición de los monopolios. Monopolios legales. Monopolios fiscales. Monopolio Natural. La regulación de los monopolios.
- Oligopolio: Conceptos, características. El oligopolio y la interdependencia. El cartel. La rivalidad entre pocas empresas. La guerra de precios.
- Competencia Monopolística: Conceptos, características. Política de marcas. La publicidad

MÓDULO V

EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- El equilibrio competitivo y los precios. Los mercados competitivos y la eficiencia.
- Las fallas del mercado. Externalidades. Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.
- Los bienes públicos y los recursos comunes.
- El estado y la actividad económica. Los impuestos su incidencia. Eficiencia y equidad. Regulación

MÓDULO VI

LA MEDICIÓN DEL PIB

- El producto interno bruto (PIB). Métodos de cálculo. Medición del indicador en Argentina. Evolución.
- El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación. Comportamiento de las variables en el país. Análisis de las causas y consecuencias.

- Del PIB al ingreso disponible.
- La distribución del ingreso y la riqueza. Distribución funcional y personal. Medición Hipérbola de Pareto; curva de Lorenz y coeficiente Gini. Interpretación de los valores para nuestro país. El ingreso per-cápita. Relevancia del indicador. Posicionamiento de Argentina.

MÓDULO VII

EL MODELO KEYNESIANO SIMPLE

- El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano. La función consumo. La función ahorro. La inversión.
- El modelo keynesiano del multiplicador: el equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrado. Los supuestos simplificadores.
- La determinación algebraica y gráfica del equilibrio del ingreso.

MÓDULO VIII

EL DINERO

- El dinero: origen y tipos de dinero. El papel del dinero a lo largo de la historia. El dinero en el sistema financiero actual. Las funciones del dinero.
- Oferta monetaria: los agregados monetarios.
- Los bancos y la creación de dinero bancario: El multiplicador del dinero bancario. Agentes intervinientes y los supuestos simplificadores del proceso.
- Teoría de la Inflación, concepto. Tipos de Inflación. Causas y consecuencias.
- Análisis de los procesos inflacionarios de los últimos 10 años en Argentina.

MÓDULO IX

EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

- Fundamentos del comercio internacional. Ventajas comparativas y absolutas. La política comercial: el proteccionismo económico. Principales medidas proteccionistas.

- La balanza de pagos: definición. Estructura. El saldo de la balanza de pagos: equilibrio y desequilibrio.
- El comercio internacional y el tipo de cambio. Mercado de divisas. Sistemas de fijación del tipo de cambio.
- Análisis de actualidad Argentina y Regional.

MÓDULO X

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

- Crecimiento y desarrollo. Definiciones.
- El crecimiento económico y su medición.
- Fuentes de crecimiento económico.
- El mercado de trabajo. Análisis del mercado laboral. El problema del desempleo. Medición. Tipos de desempleo. Crecimiento de la población y mejora del capital humano.
- Ciclos. Desaceleración. Recesión y depresión. Elementos distintivos.
- Análisis de actualidad Argentina y Regional.



4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En virtud de las características de las tutorías, se desarrollarán actividades de complementación y profundización de los temas desarrollados en las clases presenciales.

Las clases tutoriales se habilitarán los días miércoles de cada semana. Iniciándose una semana después del comienzo del dictado de la asignatura.

Las actividades diseñadas para cada uno de los módulos constarán de 3 etapas, cada una de los cuales tienen un tiempo de ejecución que dependerá de la complejidad de

los temas tratados y de la actividad solicitada. Los tiempos previstos para cada módulo y actividad se desarrollarán conforme el cronograma de trabajo.

Etapas 1: Introducción al tema mediante la publicación de la clase y lectura del material de estudio recomendado. En esta etapa se podrá solicitar la búsqueda en la web, de información adicional sobre el tema a tratar.

Etapas 2: Participación en los *foros de debate e intercambio*.

Etapas 3: Al final del módulo se solicitará la elaboración de un objeto que dé cuenta de lo aprehendido, el mismo podrá ser un mapa mental, una presentación, un video etc. que compartirán en el foro de intercambio.

O bien la redacción de un escrito o la resolución de un caso, los que deberán remitirse por el apartado de *asignaciones* del aula.

La mayoría de los trabajos y tareas solicitadas en este paso son las mismas que se proponen desde la materia como tareas extracurriculares. De manera que al resolverlos en la tutoría ya tendrán resuelto para la asignatura, mientras se preparan para las evaluaciones.

Para determinados temas se solicitarán trabajos integradores con un nivel de complejidad mayor, a fin de evaluar los niveles de abstracción logrados.

- **TIEMPO Y FORMA DE ENTREGA**

Los foros habilitados y los trabajos solicitados tendrán fecha de entrega y serán correctos si cumplen con la consigna establecida, se envía a través de los espacios solicitados y se respetan los tiempos previstos. Las entregas fuera de término será un factor que afectará las calificaciones.

- **COMUNICACIÓN CON EL DOCENTE**

Los estudiantes podrán utilizar como vía de comunicación con el docente, los foros de consulta y por mensaje interno, en cuyo caso se sugiere que el “*Asunto*” sea redactado

correctamente principalmente cuando es pedido de ayuda. O bien de manera sincrónica por chat, en este último caso tendrá que acordarse día y hora con el tutor.

Las consultas deberán estar relacionadas con los contenidos o los trabajos solicitados.

En cualquier caso, el tutor guiará al estudiante para que resuelva las dificultades de manera autónoma.



5. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Si bien la evaluación es continua, se prevén instancias en distintos momentos del proceso tutorial, a saber:

- **Evaluación diagnóstica:** para reconocer el estado de los saberes previos, siempre dentro de la plataforma con cuestionarios sencillos y breves.
Aquí se considerará el desempeño en las respuestas. Cantidad de respuestas correctas.
- **Evaluación de proceso:** en este caso el principal instrumento de seguimiento serán los Chat y los foros. En tales casos se considerará: la participación y, de ella, la calidad, pertinencia, oportunidad en las respuestas y estrategias de colaboración en los foros de dudas y consulta, etc.
Asimismo, y en especial en los foros de debate, se tendrá en cuenta el uso de vocabulario técnico específico y la opinión crítica sobre determinados hechos económicos.
- **Evaluación final:** se llevará a cabo mediante el desarrollo de una actividad integradora de los contenidos. Aquí se considerará la calidad y claridad en los trabajos presentados así como su originalidad y pertinencia.
En lo disciplinar se observará el uso adecuado de métodos, técnicas y herramientas que ofrece la teoría económica.

En todos los casos y en cada actividad se tendrán en cuenta la expresión escrita como los aspectos gramaticales y ortográficos.

El trabajo coordinado con la cátedra permitirá contemplar para la promoción de la asignatura, los logros y avances que los estudiantes evidencien a través de las actividades propuestas en las tutorías.

Por ello y a los fines de poder considerar los niveles de desempeño en las tutorías, se considerarán tres categorías:

Aprobado	6-7
Muy Bueno	8-9
Sobresaliente	10



6. Cronograma de trabajo

Desarrollo de Contenidos ¹	Tiempo por módulo	Clases por módulo	Duración de Foros (en días)		Asignaciones (en días)
			Debates	Consultas	
Módulo I	20 días	1	10	20	10
Módulo II	30 días	3	15	30	15
Módulo III	20 días	2	10	20	10
Módulo IV	15 días	1	10	15	5
Módulo V	15 días	1	8	15	7
Módulo VI	30 días	3	20	30	10
Módulo VII	20 días	2	10	20	10

¹ El inicio y la finalización de las tutorías se estructuran teniendo en cuenta el inicio, finalización de las clases y el receso de invierno conforme calendario académico de la institución, las que generalmente se inicia en el mes de marzo y finaliza el 30 de noviembre de cada año

Módulo VIII	30 días	3	15	30	15
Módulo IX	20 días	2	10	20	10
Módulo X	20 días	1	10	20	10



7. Presentación del Tutor



Estimados estudiantes los invito a pasar al aula virtual de las tutorías.

Me llamo Miryan del Pilar Chamorro y seré su tutora durante el cursado de la materia. Estaré aquí para acompañarlos, conducirlos y orientarlos en sus procesos de aprendizajes, a fin de que transiten y superen con éxito los desafíos que les impone la asignatura.

Les comento que soy una apasionada de la economía como ciencia aplicada, como así también de la tecnología aplicada a la educación. Es por esto que dedicaré todos mis esfuerzos y conocimientos para que a través de este entorno virtual ustedes logren incursionar de un modo diferente en el fascinante mundo de la economía.

Mi título de grado es de Licenciada en Economía, esta es mi profesión. Pero no me quedé allí, como me gusta la docencia realicé estudios de posgrados que me ayudaron a perfeccionar mis prácticas. Así es que también tengo el título de Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión y Especialista en Entornos Virtuales de aprendizajes. Actualmente, curso la Maestría en Entornos virtuales de Aprendizajes.

Profesionalmente me desempeño en el ministerio de economía de la provincia y académicamente, no solo pertenezco al plantel de docentes de esta prestigiosa casa de Estudios, sino también al de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Cuenca del Plata.

En esta Facultad doy clases de Principios de Economía y de Macroeconomía, por lo que también nos encontraremos en las clases presenciales. En la Facultad de Ciencias Empresariales dicto las asignaturas de Economía I y Formulación y Administración de Proyectos.

Juntos recorreremos el apasionante mundo de la economía en una experiencia en la que buscaremos abrir la mente a una nueva forma de pensar, de comunicarnos, de establecer diálogos y de reflexionar para crear y recrear significados.

Estaré siempre para ustedes en este espacio, presta a atender sus inquietudes, a escuchar sus comentarios y a compartir con ustedes mis experiencias y saberes.

Sin más, los invito a disfrutar del desafío, deseándoles éxitos, el cual no proviene del azar, sino del esfuerzo consciente y constante en pos de los objetivos propuestos.

¡Sean Bienvenidos!

Afectuosamente.

MIRYAN

CICLO 2018

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

MÓDULO VIII EL DINERO



PROFESORA/ TUTORA: MIRYAN DEL PILAR CHAMORRO

CONTENIDOS

El dinero: Origen y tipos de dinero.....	1
- El papel del dinero a lo largo de la historia.....	3
- El dinero en el sistema financiero actual	5
- Funciones del dinero	6
La oferta monetaria: los agregados monetarios	9
Los bancos y la creación de dinero bancario.....	17
El multiplicador bancario	17
- Agentes intervinientes y los supuestos simplificadores del proceso	20
Teoría de la inflación: Concepto	21
- Tipos de Inflación	22
- Causas y consecuencias.....	23
Análisis de los procesos inflacionarios de los últimos 10 años en Argentina.....	28
Anexo	28
Bibliografía	30

EL DINERO: ORIGEN Y TIPOS DE DINERO

*“La oferta y demanda determinan el precio de cada bien relativo al nivel de precios, pero **el dinero** determina el nivel de precios”.*

Irving Fisher (1867-1947)

Nos levantamos cada mañana para ir a trabajar, al colegio, a la facultad, cada actividad que realizamos tiene connotaciones monetarias, el agua con la que nos higienizamos, lo que consumimos en el desayuno, el colectivo o el taxi que nos lleva a destino, todo tiene un valor, un precio que se expresa en unidades monetarias, en **dinero**.

El dinero permite adquirir bienes que satisfacen un sinnúmero de necesidades diarias. Además, como es escaso se debe administrar correctamente para poder satisfacer el mayor número de necesidades posibles.

De allí la importancia del tema que se tratará en este módulo, al tiempo que permite introducirnos al mundo de la economía monetaria, del mercado de activos, de los bancos, de los agregados monetarios y de la inflación como principal efecto de la desvalorización del dinero en una economía.

Pero no siempre hubo dinero, no al menos como lo conocemos hoy día. Y.....entonces ¿cómo funcionaba? Veamos...

En la prehistoria los individuos cazaban o recolectaban frutos solo para cubrir sus nece-

sidades de alimento y vestido, no generaban excedentes, es decir, aquello que conseguían y no necesitaban consumir. Estos excedentes son la base del intercambio.

En una etapa posterior, cuando se inician las primeras actividades productivas los excedentes de esa producción se intercambiaban por otros bienes que no se disponía. Así en la antigüedad se utilizaba ganado, sal, té, cacao, seda o monedas de oro, según los lugares, a este sistema de intercambio se lo denominó **trueque**.



Si bien el trueque es mejor que no realizar intercambio, tiene grandes inconvenientes, a saber:

En primer lugar, si una persona deseaba intercambiar sus excedentes digamos de arroz a cambio de vestido, debía conseguir dar con alguien que tuviera vestidos para vender y al mismo tiempo, quisiera arroz. Es decir, debía haber coincidencia de deseos o necesidades.

Pero esto no era todo, el transporte y la relación de valor de los bienes era otro inconveniente. Así en nuestro ejemplo, ¿cuántas bolsas de arroz debía entregar a cambio de un vestido? Además, si la cantidad de arroz no era la suficiente para comprar el vestido, éste no podía cortarse a la mitad, porque los bienes no eran divisibles. Por último, no siempre era sencillo transportar hasta el mercado los excedentes para su intercambio, el caso de las bolsas de arroz o del ganado en pie.

Ello llevó a que las sociedades más desarrolladas comiencen a utilizar un medio de cambio comúnmente aceptado; para ello buscaron bienes de referencia y el valor de los otros bienes y servicios se establecía en base a ese producto. Esto es lo que primero que se conoció como **dinero**.

Muchos bienes y servicios cumplieron este rol, algunos con mayor efectividad que otros, pero todos ellos eran aceptados por la mayoría y eran útiles.

Una primera aproximación entonces al concepto de dinero es que este *era el medio de cambio generalmente aceptado*, es decir, cualquier mercancía u objeto que se acepte a cambio de bienes y servicios. En términos sencillos, el dinero es lo que se acepta generalmente en los intercambios,

- EL PAPEL DEL DINERO A LO LARGO DE LA HISTORIA

Como decíamos anteriormente, muchos bienes cumplían la función de dinero, dependiendo de la sociedad. En algunos casos eran las pieles, el trigo, la sal, el ganado etc. Estos bienes tenían un valor intrínseco, es decir, eran bienes que tenían el mismo valor como unidad monetaria que como mercancía, por ello se los conoce como **dinero mercancía**.

Dado los contratiempos que causaban las mercancías utilizadas para el intercambio, como la perecibilidad, divisibilidad y transporte entre otros, estos bienes fueron sustituidos por los metales preciosos, oro y plata, fundamentalmente por su divisibilidad y durabilidad. Se acuñaron entonces monedas con la estampa del sello de la autoridad monetaria que garantizaba la pureza y el peso del material.



Posteriormente y siempre como consecuencia del desarrollo del comercio, sobre todo por las largas distancias que se debía recorrer para comercializar los bienes, fue necesario pensar en nuevos instrumentos que sirviera para el intercambio.

Se advierte que el papel cumple prácticamente con todas las características necesarias para ser dinero, sin embargo, su valor intrínseco es nulo. Pero si es refrendado por quien

lo emite adquiere el valor que en él figura impreso. A esto se lo conoce como **dinero signo o fiduciario**, y su valor como medio de cambio, se deriva de la fe que tienen las personas sobre el aval del emisor, en la actualidad este respaldo se establece por decreto o ley gubernamental.

No podemos dejar de mencionar el **dinero papel de pleno contenido**, que eran aquellos certificados de papel respaldados por depósitos de oro de valor similar, en este caso se dice que la economía se rige por el **patrón oro**.

Cuando este dinero papel se comienza a emitir por volúmenes y solo parcialmente estaba cubierto por sus reservas en oro surge el **dinero papel nominalmente convertible en oro**.

Como vemos el concepto de dinero tuvo profundas transformaciones a lo largo del tiempo. En el pasado dinero era todo medio de pago generalmente aceptado en los intercambios, pero con la característica de que no rendía intereses.

Por lo tanto, el efectivo (billetes y monedas) más los depósitos a la vista o en cuenta corriente, es decir, depósitos que no rinden intereses, fue la definición aceptada de dinero durante mucho tiempo. Este agregado monetario es conocido hoy día como M1, el dinero para transacciones.

Existen muchas otras definiciones técnicas del dinero, que desarrollaremos más adelante, pero el principal concepto monetario es el de dinero para transacciones, **M1**, que comprende los activos que pueden utilizarse directamente, inmediatamente y sin restricciones para efectuar pagos. Estos activos son líquidos.

Entendiendo por liquidez a la capacidad de un activo de transformarse fácil y rápida-

mente en dinero líquido sin que pierda su valor. Cuanto menos líquido es un activo, mayores son los intereses que devenga.

Según Dornbusch, Fischer, & Startz, (2008) "...un activo es líquido si puede usarse en forma inmediata, conveniente y barata para hacer pagos". (pág. 374) Aquellos activos reales o financieros con mercados organizados son más líquidos que aquellos que no lo tienen.

- EL DINERO EN EL SISTEMA FINANCIERO ACTUAL

En la actualidad el valor del dinero papel descansa en la confianza que los individuos tienen en que éste será aceptado como medio de pago por los demás, es legal y sirve para pagar deudas públicas y privadas. (Mochón & Beker, 2008)

En muchas ocasiones el dinero legal no es la moneda o el bien que se utiliza para realizar las transacciones, simplemente porque no tienen valor, ni la confianza de los individuos en relación a su aceptación en el futuro. De manera que puede utilizarse por ejemplo el dólar, aun cuando la moneda con respaldo legal sea el peso.

En el sistema financiero actual existen una variedad de activos que de una u otra manera actúan como dinero, aunque algunos no lo sean en sentido estricto.

Los depósitos bancarios o dinero bancario es una deuda de un banco con el depositante del dinero y se consideran medio de cambio.

Por su parte los cheques no son considerados dinero, sino un instrumento de manejo de la moneda escritural. Pero la cuenta corriente (depósito a la vista) contra la cual se libra el cheque sí es considerado dinero bancario.



**El Cheque no es dinero.
Es un instrumento de manejo
de la moneda escritural.**

Tampoco lo son las tarjetas de crédito, ya que solo son un pago diferido que posteriormente se deberá pagar al banco emisor de la tarjeta. Las tarjetas de débito tampoco son dinero, sí lo son los depósitos en las cajas de ahorro.

- FUNCIONES DEL DINERO

Cuatro de las funciones más importantes que cumple el dinero son:

- **Medio de Cambio:** vimos que allí donde no existía el dinero, los bienes debían intercambiarse mediante *trueque*, es decir, por intercambio directo de un bien por otro.

Los ejemplos de las dificultades que entraña el trueque son interminables, como la *doble coincidencia de deseos o necesidades* en los intercambios, ya que los deseos de las personas debían ser idénticos para que se pudiera hacer el intercambio. Así un profesor de economía que desee comprar un iPhone debe encontrar un vendedor de iPhone que al mismo tiempo desee una clase de economía.

Otro de los problemas sería *la valoración de las innumerables (y crecientes en número) transacciones* que impone toda economía moderna; ya que toda economía moderna se caracteriza por un alto grado de especialización. Como resultado de ello, la mayor parte de lo que cada uno produce es consumido por los demás. Esto requiere un mecanismo más eficiente para el intercambio de bienes que el proporcionado por el trueque: *el dinero*.

Para que el dinero sea un medio de cambio eficiente, debe poseer las siguientes características:

1. *Debe ser de aceptación general:* ya que, si alguien debe tomar dinero a cambio de lo que quiere vender, necesita saber que los demás aceptarán a su vez ese dinero a cambio de lo que ese alguien quiera comprar. Esta es la característica fundamental que debe tener el dinero.

Se dice que es condición sine qua non para que un bien sea considerado dinero.

2. *Debe ser de fácil transporte*, lo cual requiere que tenga un valor muy alto con relación a su peso (de otra manera, su transporte sería muy incómodo).
3. *Debe ser divisible*, ya que el dinero que únicamente se presenta con un gran valor no es útil para operaciones de valor reducido.
4. *No debe ser fácilmente falsificable*, pues si el dinero puede ser fabricado por cualquiera, perderá rápidamente su valor.

Estas cuatro características se encuentran prácticamente en cualquier tipo de dinero moderno.

- **Unidad de Cuenta:** los precios se miden en unidad de cuenta y también las cuentas. La unidad monetaria es la unidad de cuenta. En nuestra economía los precios se expresan en pesos (\$).

Además, el dinero puede usarse para fines puramente contables, sin necesidad de que exista físicamente. Por ejemplo, un pueblo puede decir que cada individuo tiene a su disposición una cantidad dada de pesos al mes y establecer un crédito de la única tienda del lugar por esa cantidad de pesos para cada individuo. Se pondrían precios a los bienes, y las compras serían registradas en los libros de la tienda, dejando a cada individuo comprar lo que quisiera hasta agotar la cantidad de pesos que se le asignó. Este dinero no existiría más que como anotaciones de los libros de la tienda, pero serviría como satisfactoria unidad de cuenta. En definitiva, se utiliza el dinero para conocer el valor de los bienes.

En muchos países que tienen una elevada inflación, los dólares se convierten en unidad de cuenta, aunque la moneda local continúe sirviendo de medio de cambio.

- **Depósito o reserva de valor:** no todos los bienes, y prácticamente ningún servicio, pueden ser almacenados para satisfacer futuras necesidades. Sin embargo, el dinero nos permite acumular poder adquisitivo: podemos vender bienes hoy y guardar el dinero para adquirir bienes y servicios en el futuro.

Para que ese dinero sea un depósito o reserva de valor satisfactorio, debe tener un valor estable en términos de las cosas que se pueden adquirir con él. Si los precios son estables, una cantidad dada de dinero “almacenada” permitirá adquirir, cuando se utilice en el futuro, la misma cantidad de bienes y servicios que hubiese podido adquirir inicialmente. Si los precios varían con frecuencia, el poder adquisitivo de una cantidad de dinero acumulada a lo largo del tiempo estará variando.

- **Patrón de pagos diferidos** o poder cancelatorio de deudas: A veces se distingue esta cuarta función, aunque sea una implicación de las tres anteriores. Esta función consiste en que un pago a realizar en el futuro es estipulado, en términos de dinero, de la misma forma que un pago a realizar hoy. Aquí el dinero cumple la función de unidad de cuenta con la dimensión adicional del tiempo.

Cuando existe hiperinflación, entendiendo por tal cuando el aumento de los precios supera el 50% mensual, el dinero no cumple estas funciones: deja de servir como unidad de cuenta. Esto ocurrió en nuestro país en la hiperinflación del año 1989 que los precios se expresaban en dólares, en la mayoría de los productos. Tampoco tiene poder cancelatorio de deudas, ni sirve como depósito o reserva de valor. Cuando ya no cumple la función de medio de cambio, la moneda extranjera reemplaza a la moneda nacional.

Cabe aclarar que no es esencial que el patrón de pagos diferidos sea la unidad monetaria. Así, el pago final de un préstamo puede depender de la evolución del nivel de precios en lugar de fijarse en pesos. Se conoce con el nombre de préstamo indexado.

Asimismo, debe destacarse que muchos activos desempeñan la función de reserva o depósito de valor.

Funciones del Dinero:

- Medio de cambio.
- Depósito o reserva de Valor.
- Unidad de Cuenta.
- Patrón de Pagos Diferidos.

LA OFERTA MONETARIA: LOS AGREGADOS MONETARIOS

La oferta monetaria es la cantidad de dinero líquido existente en una economía en un momento determinado.

Esto significa, en efecto que la oferta monetaria está constituida por el “stock” de activos líquidos que no rinden interés poseídos por el público; la cantidad total de efectivo – monedas y billetes- más depósitos a la vista.

“Los agregados monetarios son variables que cuantifican el dinero existente en una economía y que los bancos centrales suelen definir para efectuar análisis y tomar decisiones de política monetaria”. (Mochón & Beker, 2008, pág. 343)

El BCRA reconoce los siguientes agregados M_1 , M_2 y M_3 :

M_1 = oferta monetaria

M_1 = efectivo + depósitos a la vista o en cuenta corriente

Los depósitos a la vista o en cuenta corriente, no devengan interés y pueden ser extraídos mediante cheque o a través de cajeros automáticos. M_1 , comprende los activos que pueden utilizarse directamente, inmediatamente y sin restricciones para efectuar pagos. Como vimos M_1 , es el agregado que más se ajusta a la definición tradicional de dinero.

- Si a M_1 le sumamos los depósitos que, si devenguen interés, como los depósitos a plazo fijo o depósitos en caja de ahorro tenemos:

$$M_2 = M_1 + \text{depósitos en caja de ahorro}$$

M_2 comprende además de M_1 , a los activos que no son inmediatamente líquidos. En base a este agregado la autoridad monetaria define metas de crecimiento de la oferta monetaria por su correlación con la evolución de los precios.

- Si a M_2 le sumamos los plazos fijos se obtiene: **$M_3 = M_2 + \text{depósitos a plazo fijo}$**

Si luego incorporamos otros activos financieros, (ver anexo), como las aceptaciones bancarias, que son títulos o documentos que representan las relaciones entre entidades bancarias y el B.C.R.A., tenemos:

$$M_4 = M_3 + \text{aceptaciones bancarias}$$

Las aceptaciones bancarias: Son obligaciones de los bancos a pagar una determinada cantidad de dinero en un determinado plazo. Se utilizan principalmente en el comercio internacional.

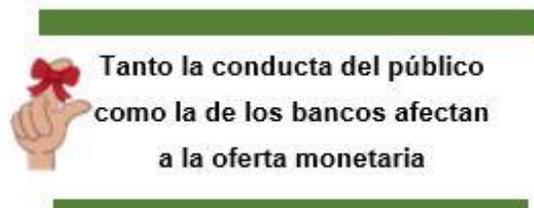
$$M_5 = M_3 + \text{títulos de la deuda pública}$$

Los títulos de la deuda pública comprenden los títulos públicos, bonos, letras de tesorería etc.

Si, prescindimos de la distinción entre varios tipos de depósitos (y, por lo tanto, de la distinción entre los diferentes M) y consideramos el proceso de la oferta monetaria como si solo hubiera una clase uniforme de depósitos, D , la oferta monetaria, M , estaría formada por el efectivo y los depósitos: $M = E + D$

Tanto la conducta del público como la de los bancos afectan a la oferta monetaria. La demanda de efectivo por parte del público afecta al efectivo, E , y su demanda de depósitos, D . Los bancos desempeñan un importante papel, porque los depósitos, D , son una deuda que tienen los bancos para con sus clientes. Y, naturalmente, el banco central ejerce una influencia (la más importante) en la determinación de la oferta monetaria.

Las interacciones del público, los bancos y el banco central determinan la oferta monetaria.



Se resume la conducta del público, los bancos y el banco central en el proceso de la oferta monetaria por medio de tres variables: el cociente entre el efectivo y los depósitos, el coeficiente de caja o reservas y la cantidad de dinero de alta potencia o base monetaria.

- ***El cociente entre el efectivo y los depósitos.***

La cantidad de efectivo en relación con los depósitos depende de los hábitos del público. El cociente entre el efectivo y los depósitos, depende del costo de obtener efectivo y de la facilidad para conseguirlo. Por ejemplo, si hay un cajero cerca, el público llevará, en promedio, menos efectivo, ya que los costos de quedarse sin dinero son más bajos. El cociente entre el efectivo y los depósitos tiene un enorme carácter; es más alto alrededor de las Navidades.

- ***El cociente entre las reservas y los depósitos***

Las reservas bancarias están formadas por los billetes y las monedas que se encuentran en los bancos y por los depósitos que estos tienen en el banco central. Los bancos tienen reservas para: 1) satisfacer las demandas de efectivo de sus clientes y 2) para hacer frente a los pagos que estos realizan mediante cheques que se depositan en otros bancos.

Los bancos tienen que mantener reservas en forma de billetes y monedas porque sus clientes tienen derecho a obtener al instante el dinero que tienen depositado. Tienen cuentas en el Banco Central principalmente para efectuarse pagos entre ellos.

Así, cuando pagamos a una persona con un cheque girado contra nuestra cuenta bancaria, cheque que ella deposita en su banco, nuestro banco le paga transfiriendo el dinero de la cuenta que tiene en el Banco Central a la cuenta que tiene el otro en el Banco Central. Los bancos también pueden utilizar los depósitos que tienen en el Banco Central para obtener efectivo; este lo envía entonces en un camión blindado.

Es decir, las reservas bancarias, son aquella parte de los depósitos que los bancos deben guardar y no prestar. El sistema bancario en su totalidad recibe depósitos y no puede prestar ese monto, presta una suma menor determinada por las reservas que son de dos tipos:

1. **Reservas legales:** determinada por la autoridad bancaria, BCRA, que fija un coeficiente llamado encaje legal o efectivo mínimo, es la fracción de los depósitos que los bancos deben mantener como reservas. Esta tasa no se fija por Ley, sino que varía en función de la política monetaria que se quiere aplicar.
 - Si la política monetaria es expansiva, la tasa de efectivo mínimo es baja: pueden prestar más.
 - Si la política monetaria es restrictiva, la tasa de efectivo mínimo es alta.

En la actualidad, en Argentina, la tasa de efectivo mínimo varía entre un 21% y un 25%

según la categoría y tipos de depósitos. Por ejemplo, sobre los depósitos en cuenta corriente y las cuentas a la vista es del 23%. Es decir, de cada \$100 se puede prestar \$77.

2. **Reservas técnicas** o exceso de Reservas: los bancos pueden tener, si lo desean, un exceso de reservas, es decir más reservas de las exigidas. El problema económico que ha de resolver el banco para decidir la cantidad de reservas que debe tener, es similar al problema de una persona que ha de decidir cuánto dinero debe demandar por precaución. Es decir, el banco tiene que comparar el costo de tener más reservas con su beneficio.

La Base Monetaria o Dinero de Alta Potencia

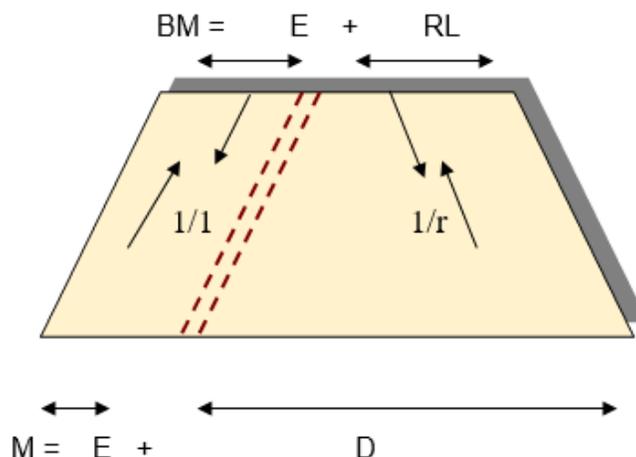
La base monetaria es el pasivo del BCRA, comprende el circulante en poder del público más el circulante en poder de las entidades financieras más los depósitos de las entidades financieras en el Banco Central.

El control de la base monetaria por parte del Banco Central es la principal vía a través de la cual éste determina la oferta monetaria.

Si denominamos circulante en poder del público – al efectivo que tienen los individuos y empresas- C_p , le agregamos el circulante en poder de las entidades financieras – el dinero que poseen los bancos- C_f , y consideramos la circulación monetaria como suma de ambos, que no es otra cosa que la cantidad de dinero emitido por el BCRA, que se encuentra disponible, (es decir, no están en las arcas de dicho banco), tendremos la cantidad de dinero emitido por los bancos, más los depósitos de las entidades financieras que tienen en el BCRA, D_f , tendremos la Base Monetaria (BM).

$$\text{Circulación Monetaria} = C_p + C_f$$

$$\text{Base Monetaria} = BM = C_p + C_f + D_f$$



La oferta monetaria, M , se relaciona con la Base Monetaria, BM , a través del multiplicador monetario ($1/r$). De manera que: **$M = 1/r \times BM$** .

La base monetaria es también denominada “**dinero de alta potencia**” porque la magnitud de los cambios en la base monetaria puede ser enormemente magnificada por el multiplicador bancario. En otras palabras, un cambio muy pequeño en la base genera una variación muy grande en la oferta monetaria, como consecuencia del efecto multiplicador del dinero bancario.

Se crea dinero de alta potencia cuando el Banco Central adquiere activos y los paga creando pasivos. Las dos clases principales de pasivos o usos de la base son el efectivo y los depósitos bancarios en el Banco Central.

La compra de activos, como por ejemplo la compra de bonos del Estado en el mercado abierto aumenta la Base Monetaria, así, si el Banco Central paga el bono girando un cheque contra sí mismo, está creando dinero de alta potencia. El Banco Central puede crear dinero de alta potencia simplemente comprando activos, como bonos del Estado, y pagándolos con su pasivo.

A veces el Banco Central compra o vende divisas en un intento de influir en el tipo de cambio. Estas compras y ventas de divisas –intervención en el mercado de divisas– afecta a la base. A su vez, si el Banco Central paga con su propio pasivo el oro o divisas que compra. Por lo tanto, las operaciones en el mercado de divisas afectan a la base.



El Banco Central no puede influir directamente sobre la tasa de interés ni sobre la cantidad de dinero, sino que lo hace a través de: la *emisión monetaria*, los encajes legales o *tasa de efectivo mínimo*, las *operaciones de mercado abierto* y de la *tasa de descuento*.

Veamos como utiliza cada instrumento con el fin de controlar la oferta monetaria.

- **EMISIÓN MONETARIA:** cuando el Banco Central emite dinero legal o primario y lo pone en circulación, está creando oferta monetaria, aumenta la cantidad de monedas y billetes en circulación.

La Ley 23.928, de Convertibilidad, aprobada por el Congreso de la Nación en marzo de 1991, estableció la paridad peso- dólar (entre 1 y 10.000 australes) a partir del 1 de enero de 1992, a fin de restablecer la confianza pública del signo monetario.

La Ley de Convertibilidad obligaba al Banco Central a conservar reservas en oro y divisas equivalentes al dinero en circulación. De manera que solo se podía emitir moneda nacional para comprar las monedas extranjeras que los particulares desean venderle.

- **LA TASA DE EFECTIVO MÍNIMO O ENCAJE LEGAL (R):** como se señalara, el encaje o reserva legal, es el porcentaje sobre el total de depósitos que las entidades financieras han de cubrir en efectivo o en forma de depósitos en el Banco Central.

Este porcentaje lo decide el Banco Central y han de cumplirlo obligatoriamente todas las entidades financieras. Si se eleva el encaje, la cantidad de dinero de que disponen esas entidades para prestar a sus clientes disminuirá y es de esperar que se produzca una elevación de las tasas de interés. Al contrario ocurrirá si el Banco Central reduce ese coeficiente.



Ha de quedar claro que el Banco Central no obliga ni a elevar ni a reducir la tasa de interés, sino que utiliza unos instrumentos, como los encajes, para alcanzar sus objetivos.

- **LAS OPERACIONES DE MERCADO ABIERTO:** otro procedimiento para manipular la cantidad de dinero son las operaciones de mercado abierto. Se tratan de operaciones de compra y la venta de títulos de la deuda pública por parte del Banco Central.

Si el Banco Central considera que debe aumentar la cantidad de dinero y no cree oportuno bajar el efectivo mínimo, una posibilidad es comprar Letras de Tesorería u otros títulos de la deuda pública, a las instituciones financieras y a los particulares. De esta forma, el Banco Central se queda con los títulos y paga su valor a sus antiguos poseedores. Ello implica que la cantidad de dinero en la economía aumenta, que era el objetivo perseguido.

Si lo que pretende es reducir la cantidad de dinero, venderá títulos a las instituciones financieras, de forma que se reducirá la cantidad de dinero en circulación. Así, el Banco Central, realiza operaciones de mercado abierto instrumentadas con deuda pública a través de su compra (inyección de liquidez) o venta (drenaje de liquidez). Con estas intervenciones el BC realiza el ajuste de las tasas de interés a corto plazo y de la liquidez que necesitan las entidades de crédito, para el cumplimiento del efectivo mínimo.

- **LOS REDESCUENTOS:** son préstamos que concede el Banco Central a las entidades bancarias para cubrir deficiencias transitorias de caja. Mediante redescuentos el Banco Central suministra dinero con garantías reales a los bancos por plazos cortos para que estos puedan cubrir sus deficiencias de efectivo mínimo.

Son operaciones que realizan en primer término las entidades bancarias, descontando a sus clientes documentos de terceros, entregándoles por los mismos el monto equivalente en dinero y cobrándole una tasa de interés, esa entidad bancaria, a su vez, redescuenta dicho documento en el BCRA y el BCRA le cobra una tasa de redescuento. Si la tasa de redescuento es alta la entidad bancaria no va a redescantar, tampoco le va a descontar el documento. Por el contrario, si la tasa de redescuento es baja, se va a realizar la operación y hay aumento de la oferta monetaria.

LOS BANCOS Y LA CREACIÓN DE DINERO BANCARIO

EL MULTIPLICADOR BANCARIO

El dinero bancario, secundario o giral es el creado por el sistema financiero a través de dos operaciones: préstamos y depósitos.

Se entiende por sistema Financiero al conjunto de bancos comerciales y entidades financieras autorizadas por el BCRA a actuar como tales.

Entonces, el dinero bancario está constituido por los depósitos en los bancos, cajas de ahorro, compañías financieras o cajas de crédito, sobre los cuales la entidad debe abonar intereses. Al mismo tiempo, estos depósitos son otorgados en préstamos a individuos y empresas, sobre ellos las entidades prestatarias cobran un interés. Las entidades financieras obtienen sus ganancias del spread. En forma simple, sería la diferencia entre los intereses que pagan por los depósitos captados (tasa pasiva) y los intereses que cobran

de los préstamos otorgados (tasa activa).

De acuerdo a lo dicho, los intermediarios financieros, desearán prestar la mayor parte de los depósitos captados. Sin embargo, esto no es totalmente así ya que la autoridad monetaria impone restricciones y las entidades solo pueden prestar una parte de los depósitos captados ya que un porcentaje se retiene en concepto de reservas legales u obligatorias (**RL**), que se determina sobre el tipo de depósito y en función de la tasa de encaje o tasa de efectivo mínimo, (**r**).

Estas reservas tienen la función de atender la liquidez general del sistema y los derechos de los depositantes. Además, la autoridad monetaria la utiliza como instrumento de control de la oferta monetaria.

Por otra parte, y como ya se mencionara precedentemente, también existen las reservas técnicas (**RT**), que es un porcentaje que se retiene de manera voluntaria, sobre los depósitos captados con el fin de atender la liquidez de la institución. Normalmente es muy pequeña entre el 3% y el 5% aproximadamente.



En síntesis, la creación de dinero bancario es un proceso que se inicia con un depósito de dinero sobre el cual se retiene un porcentaje en concepto de reservas y se presta el resto.

Veamos un ejemplo sencillo sobre la creación de dinero secundario: el B.C.R.A., emite –dinero legal o primario- por un valor de 1000 millones de pesos. Se supone que la exigencia de efectivo mínimo, r , es del 20%. Se supone además que el público no retiene dinero en efectivo, sino que lo deposita, en entidades bancarias, en su totalidad. Los bancos efectúan, sobre los depósitos, la reserva legal correspondiente – no hay reserva técnica- y el resto lo otorgan en préstamos.

Veremos a continuación, que un incremento de M, de 1000 millones de pesos, que ingresan como nuevos depósitos al Sistema Bancario, generan depósitos finales por un valor que es k veces el depósito inicial (siendo $k = 1/r$, el multiplicador del dinero bancario). Es decir:

$$\text{Depósitos finales} = 1/r \times \text{Depósito Inicial}$$

La siguiente tabla muestra el proceso en etapas.

(En millones de \$)

Etapas	Depósitos	Reserva Legal	Préstamos
A	1.000	200	800
B	800	160	640
C	640	128	512
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
	↓		↓
	D.F.=5000	1.000	4000

Este proceso finaliza cuando el exceso original de reservas es absorbido como reservas de los nuevos depósitos. En otras palabras, **cuando el total de reservas se iguala al depósito inicial.**

EL MULTIPLICADOR DEL DINERO BANCARIO

El proceso de creación del dinero se puede obtener vía multiplicador bancario. El cual, en una economía que no retiene efectivo, se expresa como la inversa del efectivo mínimo.

Si denominamos k al multiplicador bancario y r al coeficiente de efectivo mínimo

$$\mathbf{K = 1/r}$$

Se puede llegar a los mismos resultados del cuadro de la siguiente manera.

Suponiendo que $r = 0.20$ entonces $k = 5$

Depósito Final = Depósito Inicial $\times k = 1000 \times 5 = 5.000$

Reserva Final = Reserva Inicial $\times k = 200 \times 5 = 1.000$

Préstamo Final = Préstamo Inicial $\times k = 800 \times 5 = 4.000$

De esta forma, un depósito de 1.000 millones de pesos iniciales generó, vía multiplicador, una expansión de la oferta monetaria 5 veces su valor inicial.

- AGENTES INTERVINIENTES Y LOS SUPUESTOS SIMPLIFICADORES DEL PROCESO

En este proceso intervienen tres agentes: el B.C.R.A, la **autoridad monetaria** creando liquidez, **el sistema bancario** que permite la expansión de dinero y crédito y **el público**, es decir los individuos y las empresas que deciden la distribución de sus activos financieros.

Los supuestos: tanto el proceso de creación de dinero bancario antes desarrollado

como el valor del multiplicador bancario, están sujetos a determinados supuestos. En primer lugar se supone que los individuos no mantienen dinero efectivo en su poder. En segundo lugar, los préstamos retornan al sistema financiero como nuevos depósitos. Mientras que los bancos se encuentran expandidos al máximo, es decir, solo existe reserva legal.

Si no se cumplen estos supuestos, el proceso se altera y por lo tanto, el monto de creación de dinero y la expansión del crédito.

TEORÍA DE LA INFLACIÓN: CONCEPTO

En los últimos tiempos, en nuestro país, no se ha oído hablar de otra cosa que de los aumentos de los precios de los bienes y servicios y de su impacto tanto a nivel macro como microeconómico. A este crecimiento de los precios, cuando perdura en el tiempo, se lo denomina **inflación**.



La inflación es un fenómeno de cobertura macroeconómica, caracterizado por el aumento sostenido y generalizado en los precios de los bienes y servicios.

Se dice que es sostenido porque es un proceso que se mantiene en el tiempo y generalizado porque el aumento de los precios abarca a la generalidad de los bienes. Y puede distinguirse de un aumento de precios ocasional por escasez de un determinado bien o servicio.

Puede medirse utilizando índices o deflatores, como el deflactor del PIB. En nuestro país el índice de precios al consumidor es el estimador utilizado para determinar el costo de una canasta de bienes y servicios en relación con el costo que dicha canasta tenía en otro período.

- TIPOS DE INFLACIÓN

La inflación se clasifica en tres tipos o categorías: baja, galopante e hiperinflación.

Inflación baja: en este caso los precios suben lentamente, con tasas anuales de crecimiento no mayores a un dígito.

Inflación galopante: El crecimiento de los precios, en términos anuales, puede alcanzar los tres dígitos. Esto genera distorsiones económicas, el dinero pierde su valor rápidamente y se producen fugas de capitales.

Hiperinflación: Cuando el proceso se agudiza, se cae en situaciones extremas que derivan en aumentos de los precios de más de un millón por ciento anual. Dos ejemplos renombrados son la hiperinflación alemana de la posguerra, 1922 y la argentina de 1989.

Otro concepto asociado a inflación es la estanflación, donde un aumento sostenido del nivel general de precios se combina con un estancamiento económico y aumento de la tasa de desempleo.

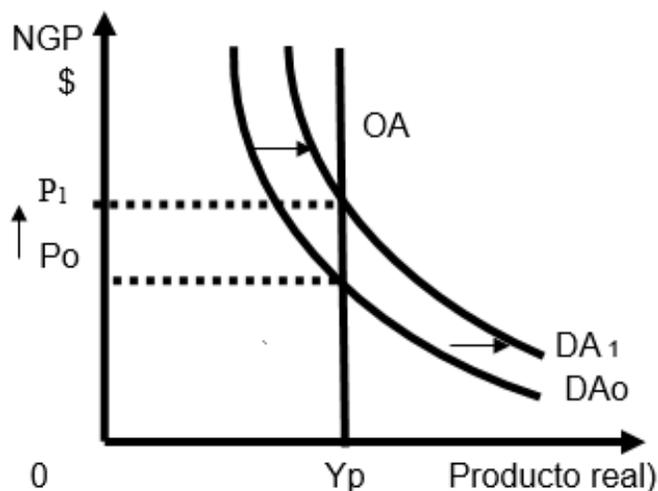
Este fenómeno se analizó por primera vez durante la crisis del petróleo de 1973. El aumento en el precio de este recurso generó aumento en los costos de producción que luego se trasladaron a los precios de los bienes, esto llevó a una disminución del consumo, por lo que se debió reducir la producción que resultó en mayor desempleo. Coexistían la inflación y el desempleo. No se cumplía entonces la relación inversa entre ambas variables como planteaba William Phillips (1958) en su curva, tema que se desarrollará en la asignatura macroeconomía.

- CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Existen numerosas causas que llevan a que los precios de los bienes y servicios aumenten de manera sistemática y generalizada, aquí veremos tres de ellas.

- **Inflación de Demanda:** esta se produce cuando la demanda agregada aumenta por encima de la capacidad productiva de la economía, es decir la oferta no puede responder a los requerimientos de la demanda. Hay quienes sostienen que es causado por la emisión monetaria (monetaristas) mientras que otros sostienen que la causa es por un tirón de la demanda (keynesianos). En ambos casos, el aumento de la demanda agregada no se ve compensada por un aumento idéntico en la oferta agregada.

Veamos gráficamente.



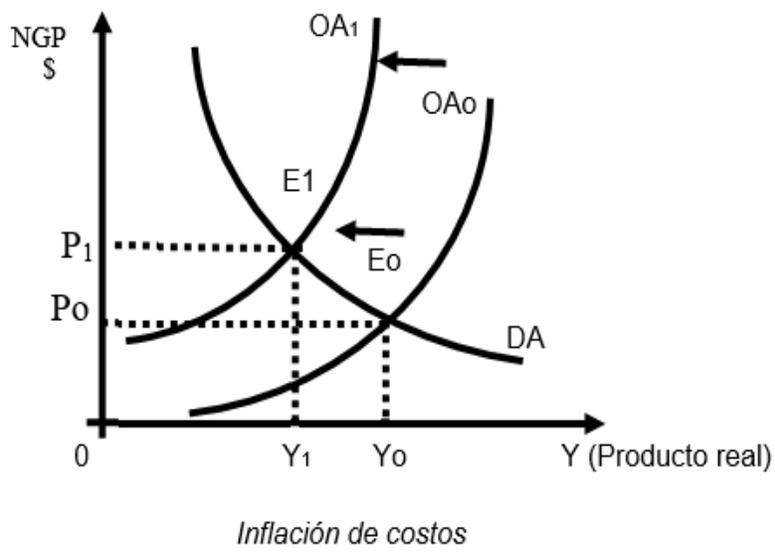
Explicación monetarista de la inflación:

- **Inflación de Costos:** una economía que sufre largos períodos de desempleo y subutilización de recursos genera inflación por aumento de los costos de producción. En este sentido cobran peso dos componentes de los costos de producción, el salario

y los llamados insumos críticos, como el precio del petróleo.

Según la teoría de la pugna distributiva, "... los salarios y los márgenes de beneficios y por lo tanto los precios relativos, se fijan por la operación de grupos sociales en una secuencia de acciones y reacciones, y en un juego colectivo que genera inflación". (Samuelson, Nordhaus, & Pérez Enri, 2003, pág. 589).

Gráficamente:



Inflación Estructural: según el enfoque estructuralista, la inflación es causada por la heterogeneidad estructural de la economía que pueden ser provocadas por factores institucionales, mercados oligopólicos, baja niveles de iniciativas empresariales y concentración del ingreso entre otros, que generan estrangulamientos e inflexibilidades de la oferta para adaptarse rápidamente a los requerimientos de la demanda.

CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN

Los efectos de la inflación son altamente nocivos para cualquier economía, pero de un

modo particular afecta negativamente a quienes perciben rentas fijas, ya que el aumento de los precios genera pérdida del poder adquisitivo.

Asimismo, impacta negativamente sobre las inversiones productivas ya que los fondos se canalizan a inversiones especulativas con el fin de proteger el patrimonio.

Finalmente, los precios dejan de cumplir su papel orientador del mercado, ya que al subir el precio de todos los bienes los empresarios se desorientan y realizan una mala asignación de recursos.

LA INFLACIÓN Y LA TEORÍA CUANTITATIVA DEL DINERO.

La teoría cuantitativa del dinero, en su versión clásica o rígida, establece que ***los cambios en el nivel de precios son proporcionales a los cambios en la cantidad de dinero***. Así, si la cantidad de dinero se duplica, lo mismo ocurrirá con el nivel de precios.

Una forma de exponer la teoría cuantitativa del dinero es a través de la llamada **ecuación de intercambio**, o ecuación de cambios que hizo famoso a **Irving Fisher**. De hecho, no es una ecuación sino una identidad, es decir, que es verdadera por definición. La ecuación incluye los siguientes elementos:

- **Y**: es el **Ingreso Nacional Real**, o sea el volumen físico de producción. Para los clásicos, la producción “y” se encontraba en su nivel potencial, es decir de pleno empleo de los recursos.
- **T**: el número de transacciones en una economía, en un período dado, cantidad de bienes cambiados por dinero en un período dado. Al ser “y” constante, **T** también lo es.
- **P**: es el nivel general de precios. Así **PT** es el valor monetario de las Transacciones.
- **M**: es la cantidad de dinero o sea la **Oferta monetaria**. Es decir, la cantidad de dinero –stock- en poder del público, en un momento dado.

- **V**: es la **velocidad de circulación**, esto es, el número medio de veces que la unidad monetaria típica debe cambiar de manos para realizar todas las transacciones implicadas en la producción y venta del Producto Nacional.

En la versión clásica **V** es constante, lo que implica la negación –por parte de los clásicos– de la demanda de dinero por el motivo especulación, ya que, según ellos, no se retenía dinero ocioso, sino que se demandaba el necesario para efectuar las transacciones más el necesario por el motivo precaución.

Se define como: $V \equiv P T / M$

Es decir, el cociente entre el valor monetario de las Transacciones y la cantidad nominal de dinero, **M**.

Planteamos la ecuación de cambios, también denominada ecuación de Fisher:

$$M V = P y \quad \text{o} \quad \underline{M V = P T} \quad \text{Ecuación de Fisher}$$

La ecuación establece que la cantidad de dinero multiplicada por la velocidad de circulación, **V**, debe ser igual al valor monetario del Ingreso, **Py**. En otras palabras, relaciona el Nivel General de Precios con la cantidad de dinero.

Existen dos versiones de la teoría:

- 1- **Versión rígida**: La ecuación cuantitativa se convirtió en la **teoría cuantitativa del dinero clásica**, versión rígida, cuando se afirmó que tanto **V**, la Velocidad-Ingreso del dinero, como “**y**”, el nivel de producción en unidades, eran fijos, por lo que el volumen de transacciones también lo es.

Se consideró que la producción real era fija porque la economía se encontraba en el nivel de pleno empleo y se supuso que la velocidad no variaba mucho (ninguno de estos supuestos se cumplen en la realidad). Si tanto **V** como **T**, son fijos, el Nivel General de

Precios, **P**, es proporcional a la cantidad de dinero, **M**. Por lo tanto, la **Teoría Cuantitativa Clásica** era una teoría del Nivel General de Precios y de la Inflación.

Sintetizando: la **Teoría Cuantitativa Clásica** es la proposición de que el Nivel General de Precios es proporcional a la cantidad de dinero, **M**.

$$\text{Donde: } P = V \cdot M / T$$

Si se produjera un aumento de **M**, oferta monetaria, al haber mayor liquidez, más dinero en el mercado, se produciría un descenso de la tasa de interés:

$$M \Rightarrow \nabla i \Rightarrow \Delta I \Rightarrow \Delta Y \Rightarrow \Delta T \Rightarrow \Delta P$$

Los precios aumentan porque existe presión de la demanda



La relación entre el nivel general de precios (P) y la oferta monetaria (M) es directa y proporcional. Si aumenta M en un 10%, aumentará (P) en un 10%.

2 - Versión menos rígida: en este caso se abandona el supuesto de pleno empleo de los factores de producción. Por lo que un aumento de la Oferta Monetaria, generan un aumento menos que proporcional en el Nivel General de Precios.

Se mantiene la relación directa entre **M** y **P**, pero ya no es proporcional, dado que no existe pleno empleo de los factores la producción no está en su nivel potencial, por lo que un aumento de **M**, generará un aumento del **PBI**, en términos reales, por lo tanto un aumento de **T** y un aumento en los precios en una proporción menor al aumento de **M**.

$\Delta M \Rightarrow \nabla i \Rightarrow \Delta I \Rightarrow \Delta Y \text{ y } T, \text{ hasta alcanzar el pleno empleo} \Rightarrow \Delta P$



La relación es directa pero no proporcional. Aumenta la oferta monetaria, M, los precios aumentan, pero en menor proporción.

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS INFLACIONARIOS DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN ARGENTINA.

Una vez desarrollados todos los contenidos se trabajará en el tratamiento del presente tema como una actividad de indagación/investigación, referido a los procesos inflacionarios producidos en el país en los últimos años.

- Se deberá analizar:
- a) La evolución de la tasa de inflación. Causas y consecuencias.
 - b) Las políticas macroeconómicas implementadas para combatir los procesos inflacionarios.
 - c) El impacto de las políticas de estabilización. Sectores favorecidos y perjudicados.

ANEXO

A continuación, enumeraremos los componentes de los agregados monetarios, según su grado de liquidez, comenzando por los más líquidos:

Los componentes de los agregados monetarios:

1. Efectivo: monedas y billetes en circulación.
2. Depósitos a la vista: cuentas corrientes no portadoras de intereses en los bancos comerciales, excluidos los depósitos de otros bancos, es Estado y los gobiernos extranjeros.
3. Cheques de viaje: cheques emitidos por instituciones no bancarias (como American Express. Los cheques de viaje emitidos por los bancos se incluyen en los depósitos a la vista.
4. Otros depósitos a la vista: cuentas corrientes portadoras de intereses, incluidas las cuentas Now (orden negociable de retirada, se parece totalmente a un cheque) y las ATS (transferencias automáticas de caja de ahorro).
5. Compromisos de recompra a 1 día: transacción en la cual el banco pide un préstamo a un cliente no bancario vendiéndole un título (por ejemplo una Letra del Tesoro) hoy y prometiendo volver a comprarlo a un precio fijo mañana. De esta manera el banco puede utilizar la cantidad prestada durante un día.
6. Eurodólares a 1 día: depósitos que rinden intereses y vencen al día siguiente. Se mantienen en las sucursales de los bancos de Estados Unidos en el Caribe.
7. Participaciones de fondos de inversión en el mercado de dinero: depósitos a la vista portadores de intereses en fondos de inversión que invierten en activos de corto plazo. Algunas pertenecen a Instituciones; éstas no se incluyen en M2, pero sí en M3.
8. Cuentas de depósito en el mercado de dinero: (en Estados Unidos) gestionadas por los bancos, con la ventaja de que están aseguradas hasta 100.000 dólares.
9. Depósitos de ahorro: depósitos en los bancos y otras instituciones de ahorro que no son transferibles mediante cheques y que a menudo se anotan en libretas que mantiene el depositante.
10. Pequeños depósitos a plazo: depósitos portadores de intereses que tienen una fecha de vencimiento específica. Hasta entonces sólo puede utilizarse si se paga una sanción. Son pequeños porque son inferiores a 100.000 dólares

11. Otros: depósitos a plazo de gran denominación. Portadores de intereses y superior a 100.000 dólares. Acuerdos de recompra a plazo y otros depósitos de eurodólares. aceptaciones bancarias: obligaciones de los bancos de pagar una determinada cantidad en un determinado plazo. Se utilizan principalmente en el comercio internacional.

Fuente: Federal reserve bulletin de United States

BIBLIOGRAFÍA

- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). *Macroeconomía* (Décima ed.). México: McGraw-Hill.
- Mankiw, G. (2006). *Macroeconomía* (Sexta Edición ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch.
- Mochón , F., & Beker, V. (2008). *Economía, principios y aplicaciones* (Cuarta ed.). Argentina: McGraw-Hill.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica* (Novena ed.). México: Pearson.
- Samuelson, P., Nordhaus, W., & Pérez Enrri, D. (2003). *Economía* (Primera ed.). Argentina: McGraw-Hill.
- Taylor, J., & Weerapana, A. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). México: CENGAGE Learning.

Conclusiones

El proyecto se plantea como una alternativa superadora de las limitaciones que presenta tanto la institución como la cátedra, para satisfacer adecuadamente los requerimientos y expectativas de estudiantes y docentes de la asignatura.

La propuesta no pretende sustituir a las clases presenciales, sino más bien, extender los límites de espacio y tiempo de estas, aprovechando las potencialidades de los entornos virtuales de aprendizajes tanto en su dimensión tecnológica, es decir, las herramientas y aplicaciones que sirven de soporte a la propuesta educativa, como en su dimensión educativa, esto es, el proceso de enseñanza aprendizaje que se desarrolla en su interior.

En este sentido, la propuesta pedagógica que se ofrece favorece y abona un modelo didáctico donde el estudiante es sujeto activo de su formación. Para ello se elaboran materiales autosuficientes que promueven el aprendizaje autónomo y se diseñan estrategias con experiencias de aprendizaje que permita a los tutorandos construir significados y aprender en un proceso interactivo con los integrantes del grupo.

Todo ello asociado al diseño de un entorno amigable y ubicuo, que optimizará el desempeño de los docentes y de los estudiantes, en un proceso de cambio planificado, que promueve la innovación curricular y que contribuye a la alfabetización digital, indispensable para el acceso a la cultura del siglo XXI.