



**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
CENTRO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLOGÍA  
EDUCATIVA  
MAESTRÍA EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO:  
VIRTUALIZACIÓN DEL CURSO: LIDERAZGO ESTRATÉGICO  
Y GESTIÓN DE CONFLICTOS

PREPARADO POR:  
FEDERICO HENAO VILLA

TUTOR DEL PROYECTO:  
MARIELA DELAURO

2018

# ÍNDICE

El resumen técnico.....	4
PROPUESTA DEL PROYECTO	
1. El problema.....	6
Justificación.....	6
Contexto del problema .....	7
2. Prospectiva.....	9
3. Propuesta pedagógica.....	9
4. Objetivos.....	10
General.....	10
Específicos .....	11
5. Resultados esperados.....	11
6. Aspectos operativos.....	11
Administración.....	11
Aprendizaje y Tecnologías .....	12
Tutoría .....	13
Materiales didácticos .....	14
7. Evaluación y seguimiento del Proyecto.....	15
Antes, durante y al Finalizar el proyecto.....	15
Indicadores de evaluación de cada aspecto operativo .....	16
8. Cronograma para la ejecución del proyecto.....	17
9. Presupuesto.....	17
10. Bibliografía.....	18
Cibergrafía.....	18

## DESARROLLO DEL PROYECTO

1. Nombre del Curso Virtual.....	20
2. Selección y Justificación de las herramientas tecnológicas.....	20
3. Planificación de las clases.....	22
4. Redacción de las Clases.....	30
5. Captura de pantalla de las clases.....	44

## DOCUMENTOS ELABORADOS

GUÍA DIDÁCTICA.....	53
MÓDULO LIDERAZGO .....	58
CONCLUSIONES.....	70

## El resumen técnico

El presente proyecto es una respuesta pedagógica a la problemática que presentan los estudiantes de la Colegiatura Colombiana frente a las dificultades para ingresar al mercado laboral. La propuesta permitirá a las y los estudiantes adquirir y fortalecer competencias como comunicación asertiva y capacidad de resolver problemas eficientemente durante toda la carrera universitaria, para triunfar en la búsqueda de nuevos empleos. Así, se busca con el uso de nuevas tecnologías dar apoyo al proceso de aprendizaje a través de videos, talleres, objetos multimedia, foros entre otras actividades, y mostrar los contenidos de manera más atractiva y constructiva, haciendo uso del entorno virtual como apoyo al proceso de formación presencial.

# **PROPUESTA DEL PROYECTO**

## 1. El problema

### ▪ El problema

*“Las empresas no están dispuestas a asumir el costo de una persona a la que deben capacitar y que al mismo tiempo carece de ciertas habilidades que no se suelen aprender en la academia” . [1]*

En la mayoría de las compañías en Colombia, actualmente las empresas en sus procesos de selección no sólo se guían por la formación académica del candidato, sus conocimientos técnicos o su experiencia laboral previa. Exponen que ya no alcanza con que los profesionales sean expertos en su área. La capacidad de liderazgo, de trabajar en equipo y de relacionarse con otros profesionales, clientes y proveedores se ha convertido en atributos fundamentales para cualquier candidato que desee triunfar en el mercado laboral. Aunque en ocasiones, otras dan por sentado que el profesional conoce las teorías y técnicas detrás de su labor.

### ▪ Justificación

Hoy en día el mercado laboral requiere de cambios definitivos en la educación actual, que ayuden a transformar, mejorar e innovar las experiencias educativas utilizando estrategias que se acondicionen a las necesidades del momento.

La gran problemática que se presenta para que los egresados de la institución ingresen al mercado laboral se evidencia ya que no desarrollan los niveles básicos de comunicación asertiva, trabajo en equipo y resolución de problemas. Es en este punto donde la utilización de nuevas metodologías y estrategias didácticas favorecen la experiencia de los estudiantes y a través de un aprendizaje colaborativo se obtienen resultados diferentes y mayor apropiación del conocimiento. Todo esto mediante la incorporación de materiales didácticos educativos, diseñados, producidos y publicados en un entorno virtual de aprendizaje.

▪ **Contexto del problema**

Estudiantes de la Institución de Educación Superior Colegiatura Colombiana de pregrado de las carreras diseño de modas, diseño gráfico, espacios y escenario, comunicación organizacional, comunicación publicitaria y gastronomía, que reciben asignaturas de formación complementaria durante toda su formación profesional.

<b>Facultad de Comunicación</b>	
<b>Carrera</b>	<b>No de Estudiantes</b>
Comunicación Organizacional	225
Comunicación Publicitaria	129
<b>Facultad de Gastronomía</b>	
<b>Carrera</b>	<b>No de Estudiantes</b>
Gastronomía y Cocina Profesional	125
<b>Facultad de Diseño</b>	
<b>Carrera</b>	<b>No de Estudiantes</b>
Diseño de Espacios/Escenario	113
Diseño Grafico	77
Diseño de Modas	72
<b>Total, Estudiantes</b>	<b>741</b>

<b>Curso</b>	<b>Dirigido a</b>	<b>Duración</b>
Liderazgo estratégico y gestión de conflictos	Estudiantes VII Semestre de la Institución de Educación Superior Colegiatura Colombiana de pregrado de las carreras diseño de modas, diseño gráfico, espacios y escenarios, comunicación organizacional, comunicación publicitaria y gastronomía.	6 semanas

De acuerdo con las necesidades de desarrollo profesional que exige el mercado laboral constantemente a estudiantes y egresados entre los 20 y 25 años que se encuentran en proceso de formación, y guiándose por el pensamiento institucional que presta mucha atención al proceso de formación de la comunidad Colegiatura en

temas de creatividad y comunicación, la unidad del Saber Transformador, en cabeza de la Dirección del Saber Transformador, la Coordinación Expansión en Ser y la Coordinación General de TI, se toma la iniciativa de comenzar la producción de un entorno virtual de aprendizaje para un curso de formación complementaria dictado a los estudiantes de las facultades de Comunicación, Gastronomía y Diseño.

Durante este proceso se realizará el diseño de una propuesta y adaptación de la misma a un entorno virtual de aprendizaje por parte de la Dirección del Saber Transformador, la Coordinación Expansión en Ser y Grupo Global Grow. El sostenimiento durante la cursada y evaluación se realizará por parte de la Unidad de Tecnología compuesta por la Coordinación General de TI Colegiatura Colombiana y el Ingeniero de TI de Grupo Global Grow.

Para el desarrollo de esta propuesta, programas para la gestión de la información como Moodle, le brindan a la institución diversas oportunidades muy innovadoras al momento de diseñar e implementar una plataforma para el manejo de un entorno virtual de aprendizaje, con el valor agregado de su facilidad de aprendizaje, manejo y la cantidad de utilidades que incorpora; dando la posibilidad a Colegiatura Colombiana de cumplir con la misión y visión que tiene definida.

### **Misión**

*“Colegiatura Colombiana especializada en el potencial transformador de Ser Humano – Ser Origen, para la Creatividad, la Felicidad y la Comunicación, desarrolla procesos educativos e investigativos que propenden por la formación de seres humanos íntegros, autónomos y competentes, en permanente búsqueda de pensarse, sentirse, expresarse y vivirse de otras maneras desde el respeto y el Bien-Estar, capaces de admirarse por la diferencia y de proyectar sus acciones hacia la transformación social y cultural en un mundo global.”*

### **Visión**

*“Colegiatura Colombiana, Institución de Educación Superior, en el 2020 es referente de calidad por la intervención del contexto desde la Creatividad, la Felicidad y la*

*Comunicación, mediante la innovación en procesos de formación profesional y en proyectos de transformación social, fundamentados en Ser Humano – Ser Origen.”*

## 2. Prospectiva

En un año, continuar con el curso de formación complementaria de liderazgo estratégico y gestión de conflictos siendo impartido y adaptado en un 100% en un entorno virtual, utilizando los recursos tecnológicos propuestos desde el inicio para el desarrollo del proyecto como lo es la plataforma de aprendizaje Moodle.

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que finalizan el séptimo semestre se pretende semestre a semestre mantener un rango entre 700 y 750 estudiantes matriculados por semestre entre las carreras de Comunicación, Gastronomía y Diseño. De igual forma, en aras de mantener un proceso educativo actualizado, semestre a semestre se mejorarán los procesos de inducción a la plataforma y se estará en continuo estudio de las nuevas estrategias y herramientas tecnológicas que surgen a través del tiempo para adaptarlas al curso de formación complementaria impartido a los estudiantes de las facultades de Colegiatura Colombiana.

## 3. Propuesta pedagógica

El modelo pedagógico sobre el que se va trabajar se basará en las ideas de Piaget y Lev Vigotsky relacionadas al Constructivismo y las ideas de George Siemens relacionadas al Conectivismo, ya que de forma general estas dos teorías exponen ideas en donde plantean que el pensamiento no es solamente la adquisición de información.

Piaget se centra en la adquisición del conocimiento, plantea que el crecimiento intelectual se da como producto de la absorción, adaptación y equilibrio por parte del estudiante luego de realizar dos procesos importantes, interiorizar el conocimiento y analizarlo. Ahora, Vigotsky nos plantea que los estudiantes aprenden de otros

estudiantes, y que de estas interacciones socioculturales se originan mecanismos para el aprendizaje y en efecto, esa información permite al individuo adaptarse a nuevas circunstancias, posibilitando un entendimiento del entorno y la adquisición de nuevas competencias para la resolución de problemas a partir de habilidades de pensamiento.

Por otro lado, Siemens plantea que el aprendizaje es producto de varias conexiones en donde las personas comparten sus intereses, conocimientos, perspectivas, experiencias y opiniones a través de nuevas tecnologías de internet.

En nuestro caso, ya que se tendrá en cuenta los conocimientos previos y experiencias de los estudiantes, se plantearán tareas y actividades que supongan retos y desafíos para su nivel de conocimientos y experiencias, con el objetivo de generar choque entre los conocimientos previos y la nueva información que se imparte en las asignaturas dentro de la institución, transformando el conocimiento de sí mismo y la comunidad.

Por lo tanto, se impartirá el curso virtual, haciendo uso de material didáctico en donde no solo se maneje un discurso sobre el tema en estudio, adicionando una vista atractiva para el estudiante con ilustraciones, mapas, etc., además de materiales en donde siempre se evidencie una estructura de los temas, en donde se establezcan las condiciones y forma de trabajo, las actividades a seguir y forma de evaluación que se tendría durante el proceso.

Para nuestro caso en particular se realizaría mucho énfasis en actividades de trabajo en equipo, trabajo colaborativo y foros que incorporen temas del mundo real con el fin de atacar los problemas de comunicación entre los participantes.

## 4. Objetivos

- **General**

Diseñar un entorno virtual de aprendizaje que apoye los procesos de enseñanza de formación complementaria de pregrado.

- **Específicos**

- Incorporar estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas en los entornos virtuales, a fin de solucionar los problemas de comunicación entre los participantes.
- Transformar los roles de los nuevos profesionales incorporando de forma progresiva el uso de nuevas competencias pedagógicas, comunicativas y tecnológicas a través del quehacer cotidiano de los EVA.
- Implementar los componentes necesarios de un ambiente de aprendizaje como estrategia para la formación complementaria.
- Producir material didáctico de calidad frente a diseño y producción, atractivo para los estudiantes y con valor pedagógico.

## 5. Resultados esperados

- Tener entre el 85% y 90% de estudiantes capacitados por semestre en liderazgo y resolución de conflictos.
- Una plataforma 100% diseñada con clases, actividades, foros y material de estudio acorde a las nuevas tendencias educativas.
- Tener material didáctico 100% atractivo para los estudiantes y con valor pedagógico.

## 6. Aspectos operativos

- **Administración**

La administración de la plataforma se divide en dos áreas. Un área para los docentes en donde se concentran los servicios de comunicación, acceso a los

archivos, intercambio, noticias entre otros módulos, y otra para los administradores y soporte técnico, en donde se gestiona el funcionamiento y configuración de la plataforma.

- **Área docente**

Los docentes y personal académico/administrativo incluidos en el proyecto serán los encargados de darle el acompañamiento durante todo el proceso de aprendizaje a los estudiantes. Si bien deben tener dominio del tema, su mayor fortaleza se encuentra en la capacidad que desarrollarán para promover, dirigir y moderar los procesos de aprendizaje; ya que es el docente quien establece un clima de confianza y una relación directa con los estudiantes, a través del uso de las herramientas propias de los ambientes virtuales, y es quien estará dispuesto a explorar nuevas formas y espacios de aprendizaje.

- **Área administradores/Soporte técnico**

Los administradores serán los responsables de la plataforma, configuraciones específicas y de administración. Frente a la gestión que realizará esta unidad, se tendrán a cargo las siguientes actividades:

- Altas y bajas de alumnos, docentes, auxiliares.
- Permisos (configuración que permite acceder o no a determinados servicios, herramientas o funcionalidades de las mismas)
- Configuración y personalización de las aulas.
- Creación de aulas.
- Gestión de contenidos. Creación de cursos, clases, actividades.
- Reportes y estadísticas.

- **Aprendizaje y Tecnologías**

En cuanto al uso de las tecnologías apropiadas para promover y acompañar el aprendizaje, se tiene como propuesta para implementar el campus virtual:

**Clases:** Las Clases tendrán textos descriptivos y fáciles de comprender para el estudiante. Estas se destacarán por su contenido que tendrá textos, gráficos ilustrativos y en algunas ocasiones audio y video.

**Material de lectura:** En la mayoría de los casos serán archivos descargables en formato PDF con contenido relacionado a la clase propuesta o con contenido complementario.

**Asignaciones:** Serán actividades para los estudiantes, luego de ilustrarse la clase o unidad asignada.

**Foros:** Esta actividad se realizará por medio de Foros de discusiones.

Con este tipo de dinámica se pretende que durante el desarrollo del curso el estudiante interactúe y comparta lo aprendido a partir de los contenidos que estudia y construye, dándose la oportunidad de identificarse con las situaciones que se puede encontrar en la vida real.

### ▪ Tutoría

Con la idea de aprovechar las potencialidades que se encuentran en las nuevas tecnologías como son los instrumentos de apoyo para la comunicación sincrónica y asincrónica, para la gestión de materiales de aprendizaje, seguimiento y evaluación de los estudiantes dentro de los EVA, se tendrán las siguientes actividades a cargo:

- Instalación de la plataforma utilizada como Sistema de gestión de Aprendizaje, en este caso particular Moodle.
- Capacitación de docentes y estudiantes sobre el manejo de la plataforma Moodle.
- Tareas relacionadas al performance, configuración y administración de la plataforma.
- Acompañamiento en el desarrollo de los contenidos del curso, a nivel de diseño y estructura de contenido para el entorno virtual.

Frente a la gestión que realizará el docente, tendrá a su cargo las siguientes actividades:

- Actualizar los contenidos del curso a su cargo.
- Motivar la participación de los estudiantes.
- Promover la creación de un ambiente de colaboración.
- Realizar retroalimentación.

- Orientar las discusiones en los foros propuestos.
- Moderar las interacciones entre estudiantes, contenidos y docente.
- Realizar la evaluación como parte integral del proceso formativo.

- **Materiales didácticos**

La creación de material didáctico hace parte fundamental del proceso de implementación de un entorno virtual, del diseño de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la selección, ajuste y elaboración de estos materiales, ya que estos se traducen al contenido del curso, y deben cumplir con las condiciones para una asimilación que produzca aprendizajes significativos y duraderos en los estudiantes que toman el curso. Dado que el objetivo como tal que se busca es apoyar el aprendizaje del contenido impartido en las asignaturas en el entorno presencial, se quiere aprovechar en un gran porcentaje una de las fortalezas que encontramos en la utilización de las TIC generando materiales didácticos, que permitan de alguna manera flexibilizar el trabajo para los docentes y estudiantes involucrados.

Los materiales didácticos son la posición de partida del diseño de la enseñanza y se deben pensar como estrategia fundamental para el acompañamiento del proceso formativo que se entrega desde la institución. Llegados a este punto es importante resaltar que, de acuerdo con el diseño del curso, los materiales didácticos deben estar pensados en función de los tiempos de trabajo que dichos materiales implican para el personal involucrado. Esta característica la encontramos fundamental para dimensionar los tiempos del trabajo autónomo del estudiante y las laborales del docente. A partir de este punto y de acuerdo con los niveles de complejidad del diseño y producción de los materiales didácticos, se decide clasificar en dos niveles el tipo de materiales con los que se trabajara para dar apoyo a la presencialidad desde los EVA:

- Nivel (I): Encontramos en este grupo documentos simples como lo son documentos de texto, presentaciones electrónicas, hojas de cálculo, imágenes, clips de videos, etc.

- Nivel (II): Recursos didácticos interactivos como son materiales con mayor elaboración en términos de diseño y producción. En este punto encontramos videos, animaciones, audio, etc., contruidos por el profesor, editados y adaptados para cada curso; buscando promover una mayor interacción didáctica con el estudiante.

Teniendo en consideración el tipo de materiales que se busca producir para la ejecución del proyecto se contempla lo siguiente:

- Brindar el apoyo necesario a través de capacitaciones y asesoría al docente para el diseño de los materiales didácticos.
- Motivar a la producción de recursos didácticos interactivos para apoyar el trabajo realizado de parte del estudiante.

## 7. Evaluación y seguimiento del Proyecto

- **Antes, durante y al Finalizar el proyecto**

El proceso de seguimiento es clave para el éxito de un proyecto de educación orientado a un entorno virtual, por lo que se implementarán unas líneas de supervisión ya que es imprescindible registrar las experiencias en relación con la realización de las diferentes actividades propuestas, la manera en que se utilizan los recursos y el avance de los resultados esperados.

### **Antes**

- Evaluar disponibilidad y funcionamiento de la plataforma.
- Se realizará seguimiento de la disponibilidad de contenidos a subir a la plataforma.

### **Durante**

- Evaluar disponibilidad y funcionamiento de la plataforma.
- Seguimiento al cumplimiento de las fechas de entrega.

- Seguimiento de la disponibilidad de contenidos integrados a la plataforma en el inicio del proyecto.

### **Al finalizar**

- Diagnóstico para evaluar el funcionamiento de la plataforma, la disponibilidad de los contenidos y el uso de ellos por parte del estudiante.
- Retroalimentación a cerca de las oportunidades de mejora que se detecten.

### **Indicadores de evaluación de cada aspecto operativo**

#### **Administración**

- Monitoreo de los avances del proyecto mediante la captura de información.
- Datos de cada proceso ejecutado a la fecha.

#### **Aprendizaje y tecnologías**

- Grado de utilización de los diferentes recursos tecnológicos (foro, wiki, blog, correo). Igualmente, fechas de entrega, y criterios de evaluación. Los insumos de las tareas y proyectos, la participación y moderación de discusiones, exposiciones y trabajos escritos, exámenes, discusiones presenciales, y las reflexiones del instructor sobre el curso.
- La accesibilidad tanto del docente como del estudiante al entorno virtual.
- Nivel de diseño y aspecto del entorno virtual.

#### **Tutoría**

- Grado de preparación y utilización de Herramientas virtuales.
- Número de estudiantes desertores, número de estudiantes aprobados, número de estudiantes reprobados.
- Evaluación de las estrategias utilizadas durante el proceso para la resolución de inconvenientes presentados.

- **Materiales didácticos**

- Vínculo entre el material generado y el contexto del alumno.
- Diseño y partes del material entregado estén relacionados.
- Diseño, producción y distribución de materiales audiovisuales.

## 8. Cronograma para la ejecución del proyecto

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>
2 semanas	Preparación y presentación del Proyecto.
1 semanas	Preparación y configuración de la o las herramientas tecnológicas que soportarán el proyecto.
2 semanas	Preparación de la guía didáctica del curso.
3 semanas	Redacción del módulo principal.
4 semanas	Diseño de clases virtuales, consignas de estudio, foros, evaluaciones y actividades.
1 semana	Afinamiento del aula y puesta a punto de la plataforma.
1 semana	Entrega del proyecto.

## 9. Presupuesto

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Virtual Private Server (VPS) x Año	\$ 4.332.000
<b>(Una sola compra) Total</b>	<b>\$ 4.332.000</b>
Internet Banda Ancha (Dedicado 10MB) - (Gasto mensual)	\$ 2.300.000

## 10. Bibliografía

ASINSTEN, Juan Carlos. *Actividades de aprendizaje*. Material Didáctico. (Unidad 2). Buenos Aires: Virtual Educa, 2017.

DELAURO, Mariela. *Nuevos escenarios, nuevos roles docentes, nuevas competencias*. Material Didáctico. (Unidad I-a). Buenos Aires: Virtual Educa, 2011.

ESPIRO, Susana. *Evaluación de los aprendizajes*. Material Didáctico. (Unidad 1). Buenos Aires: Virtual Educa, 2017.

MANUEL ESTEBAN. *El diseño de entornos de aprendizaje constructivista*. Texto adaptación de D. Jonassen, en C.H.Reigeluth (2000):El diseño de la instrucción, Madrid Aula XXI Santillana. Material Didáctico. Buenos Aires: Virtual Educa, 2017.

SIEMENS, George. *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era Digital*. 2004. Material Didáctico. Buenos Aires: Virtual Educa, 2017.

### **Cibergrafía**

[1] 11/18/2015. *¿Por qué a los jóvenes sin experiencia se les dificulta tanto encontrar trabajo?* Revista Dinero. Recuperado de:  
<http://www.dinero.com/economia/articulo/el-mercado-laboral-para-jovenes-egresados-tiene-muchas-dificultades/216142>

# **DESARROLLO DEL PROYECTO**

## 1. Nombre del Curso Virtual

Liderazgo estratégico y gestión de conflictos

## 2. Selección y Justificación de las herramientas tecnológicas

La plataforma seleccionada para el curso virtual es Moodle. Esta es una plataforma Educativa de distribución libre, que permite a los docentes llevar a cabo un sistema de gestión y configuración de Comunidades de Aprendizaje On-Line.

Esta plataforma está basada en la teoría de aprendizaje constructivista en donde el docente cumple un rol de mediador entre los contenidos que el estudiante aprende, y permite que el estudiante, de igual forma, desarrolle un rol más activo.

Adicionalmente, es una plataforma que es muy didáctica, de fácil manejo para todos los roles desde administradores, docentes y estudiantes, y se adapta a las necesidades del curso Liderazgo estratégico y gestión de conflictos.

Las características generales de esta plataforma educativa son:

- Interfaz moderna, fácil de usar.
- Tablero Personalizado.
- Actividades y herramientas colaborativas.
- Calendario todo-en-uno.
- Gestión conveniente de archivos.
- Editor de texto simple e intuitivo.
- Notificaciones.
- Monitoreo del progreso.

### **Estructura Elegida para el Soporte Digital**

En nuestro caso se plantea una estructura de la siguiente manera:

#### **Presentación del Docente**

En esta sección el docente realiza una presentación general de su perfil profesional y experiencia, y motivará a los estudiantes para que sigan el curso.

#### **Guía Didáctica**

En esta sección estará el cronograma con su respectivo calendario de actividades desde el día de inicio de curso hasta el día de finalización.

## **Noticias**

En esta sección se encuentran los anuncios relevantes de cada semana.

## **Material de Apoyo (Archivos)**

En esta sección se encontrará el contenido a ser utilizado por el estudiante para lograr los objetivos planteados para cada semana.

## **Sitios**

En esta sección existirá un repositorio de enlaces externos.

## **Páginas**

Este espacio es utilizado para publicar el contenido referente a los temas a ser estudiados semana a semana. En ese sentido se visualizará teoría, recomendaciones y aclaraciones, instrucciones de las actividades o asignaciones.

## **Foros**

El objetivo del uso de esta sección es generar el espacio para el intercambio de ideas entre los estudiantes y promover el aprendizaje a través de opiniones, análisis y argumentación de los temas tratados en el foro, creando de esta manera dentro de la plataforma un espacio de comunicación, debate y diálogo.

En nuestro caso se utilizarán dos tipos de foros: Los primeros serán foros generales que tendrán una función de aclaraciones, solución de dudas e intercambios de ideas; los segundos serán foros de aprendizaje donde se pretende ejercitar el análisis crítico, pensamiento creativo y resolución de problemas.

## **Wikis**

El uso de esta herramienta está orientado a ejercitar y potenciar las competencias de trabajo colaborativo. Como grupo se pretende trabajar en una actividad y que se preocupen de su propio aprendizaje, así como de tener un aprendizaje en conjunto, desarrollando competencias de comunicación, coordinación, compromiso y manejo del tiempo.

## **Tareas**

Esta característica les permite a los estudiantes subir los archivos solicitados para una actividad o asignación. En cuanto al docente le permite realizar la calificación de forma on-line.

Adicionalmente, entre las tareas de administración que puede realizar el docente al momento de interactuar con el estudiante, es la configuración que permite la plataforma realizar a nivel de número de reenvíos, forma en que se califica, tamaño de los archivos y fecha de entrega.

## **3. Planificación de las clases.**

### **Clase 1: Liderazgo Organizacional, Un concepto para aplicar**

#### **Objetivo**

- Introducir al estudiante y dar a conocer el concepto de Liderazgo Organizacional.

#### **Contenido**

- Liderazgo Organizacional

#### **Bibliografía**

- Henao, Federico (2018). Módulo 1. Liderazgo.
- Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo. Georgia, Estados Unidos: Maxwell Motivation, Inc.  
Recuperado de: [http://fundacionparalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las\\_21\\_Leyes\\_Irrefutables\\_del\\_liderazgo-1.pdf](http://fundacionparalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las_21_Leyes_Irrefutables_del_liderazgo-1.pdf)

#### **Recursos todas las clases**

**Nombre recurso:** Foto

**Descripción:** Foto presentación del docente.

**URL:** <https://4.bp.blogspot.com/-gbA1YV8RsKk/W9AJu6YxIVI/AAAAAAAAACpE/7xK66PyCniQqtMDFnR-BM9kBF-W5K6mwwCLcBGAs/s1600/Foto.png>

**Nombre recurso:** Clases1

**Descripción:** Título Actividades.

**URL:** [https://3.bp.blogspot.com/-RZ84YvpQaLI/W9AJwLgeNzI/AAAAAAAAACpI/rOAK48T1CnEq\\_-Wip2jSERg0R69LpnoWwCLcBGAs/s1600/Clases1.png](https://3.bp.blogspot.com/-RZ84YvpQaLI/W9AJwLgeNzI/AAAAAAAAACpI/rOAK48T1CnEq_-Wip2jSERg0R69LpnoWwCLcBGAs/s1600/Clases1.png)

**Nombre recurso:** Clases2

**Descripción:** Título Foros.

**URL:** <https://2.bp.blogspot.com/-R-wQ7V8g1xc/W9AJwpsInNI/AAAAAAAAACpM/54I81WObQIEyU1Db6E1Sj2w02FSGA3KBgCLcBGAs/s1600/Clases2.png>

**Nombre recurso:** Clases3

**Descripción:** Título recordatorio importante para la clase.

**URL:** [https://1.bp.blogspot.com/-Q1NGJ8PD2CI/W9AJxKXMmTI/AAAAAAAAACpQ/08YhRzr\\_h1k9ZpuTDBVgMWx\\_zfDqeDblgCLcBGAs/s1600/Clases3.PNG](https://1.bp.blogspot.com/-Q1NGJ8PD2CI/W9AJxKXMmTI/AAAAAAAAACpQ/08YhRzr_h1k9ZpuTDBVgMWx_zfDqeDblgCLcBGAs/s1600/Clases3.PNG)

**Nombre recurso:** Clases4

**Descripción:** Título recordatorio importante para la clase.

**URL:** <https://1.bp.blogspot.com/-Te3viGAuUUI/W9AJxwTCwrl/AAAAAAAAACpU/LqfqwUGj1DIEqRtqWC2OS0K1PVQDD0BHwCLcBGAs/s1600/Clases4.PNG>

**Nombre recurso:** Clases5

**Descripción:** Título recordatorio importante para la clase.

**URL:** <https://4.bp.blogspot.com/-x5JYkILMVFQ/W9AJyuBw4NI/AAAAAAAAACpY/mSZ5wvocDOIxT7mcjffkeAbL3s6dSYYjQCLcBGAs/s1600/Clases5.PNG>

## Recursos Multimedia Clase 1

**Nombre Recurso:** Lección de liderazgo

**Descripción:** Se da a conocer al estudiante lecciones básicas de cómo ser un líder.

**URL:** <https://www.youtube.com/watch?v=JBaBdyCR-6w>

**Nombre Recurso:** Desafiando gigantes HD - Motivación

**Descripción:** Video motivacional sobre la capacidad que tiene cada persona en su interior.

**URL:** [https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9\\_1g](https://www.youtube.com/watch?v=F5pbHSO9_1g)

**Nombre recurso:** Titulo\_C1

**Descripción:** Titulo Principal de la clase.

**URL:** [https://3.bp.blogspot.com/-](https://3.bp.blogspot.com/-9WaZiHbgb4Q/W9AC66OyRLI/AAAAAAAAACnE/rxVLLgSEZGkmZkqf0VIIHcusHFKEqen0QCLcBGAs/s1600/Titulo_C1.png)

[9WaZiHbgb4Q/W9AC66OyRLI/AAAAAAAAACnE/rxVLLgSEZGkmZkqf0VIIHcusHFKEqen0QCLcBGAs/s1600/Titulo\\_C1.png](https://3.bp.blogspot.com/-9WaZiHbgb4Q/W9AC66OyRLI/AAAAAAAAACnE/rxVLLgSEZGkmZkqf0VIIHcusHFKEqen0QCLcBGAs/s1600/Titulo_C1.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C1\_1

**Descripción:** Imagen introductoria historia de la vaca.

**URL:** [https://1.bp.blogspot.com/-](https://1.bp.blogspot.com/-BBkYNoX8JRQ/W9AC8YtGDwl/AAAAAAAAACnI/5kh4I8EvDMEAF8BsbP60wCRsyPo_vEgNACLcBGAs/s1600/Imagen_C1_1.png)

[BBkYNoX8JRQ/W9AC8YtGDwl/AAAAAAAAACnI/5kh4I8EvDMEAF8BsbP60wCRsyPo\\_vEgNACLcBGAs/s1600/Imagen\\_C1\\_1.png](https://1.bp.blogspot.com/-BBkYNoX8JRQ/W9AC8YtGDwl/AAAAAAAAACnI/5kh4I8EvDMEAF8BsbP60wCRsyPo_vEgNACLcBGAs/s1600/Imagen_C1_1.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C1\_2

**Descripción:** Imagen historia de la vaca.

**URL:** [https://3.bp.blogspot.com/-Ns2V-](https://3.bp.blogspot.com/-Ns2V-TXqmWY/W9AC99OX8aI/AAAAAAAAACnM/60u2OnfIQwIVg0abpcS_GEpol2lr6CjeACLcBGAs/s1600/Imagen_C1_2.png)

[TXqmWY/W9AC99OX8aI/AAAAAAAAACnM/60u2OnfIQwIVg0abpcS\\_GEpol2lr6CjeACLcBGAs/s1600/Imagen\\_C1\\_2.png](https://3.bp.blogspot.com/-Ns2V-TXqmWY/W9AC99OX8aI/AAAAAAAAACnM/60u2OnfIQwIVg0abpcS_GEpol2lr6CjeACLcBGAs/s1600/Imagen_C1_2.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C1\_3

**Descripción:** Texto para resaltar dentro de la historia de la vaca.

**URL:** [https://3.bp.blogspot.com/-AIXK4Uoh8\\_Y/W9AC-qddLsl/AAAAAAAAACnQ/dbFO7eURMGoJsgEB\\_4\\_fGqN44eYOIbCMAcLcBGAs/s1600/Imagen\\_C1\\_3.png](https://3.bp.blogspot.com/-AIXK4Uoh8_Y/W9AC-qddLsl/AAAAAAAAACnQ/dbFO7eURMGoJsgEB_4_fGqN44eYOIbCMAcLcBGAs/s1600/Imagen_C1_3.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C1\_5

**Descripción:** Título principal historia de la vaca.

**URL:** [https://1.bp.blogspot.com/-ywleJvlldrE/W9AC\\_bPnGMI/AAAAAAAAACnU/QWxVV9YWNi84LxhP59x7K5GOsJczPTzoQCLcBGAs/s1600/Imagen\\_C1\\_5.PNG](https://1.bp.blogspot.com/-ywleJvlldrE/W9AC_bPnGMI/AAAAAAAAACnU/QWxVV9YWNi84LxhP59x7K5GOsJczPTzoQCLcBGAs/s1600/Imagen_C1_5.PNG)

**Nombre recurso:** Imgen\_C1\_4

**Descripción:** Frase para resaltar en la historia de la vaca.

**URL:** [https://3.bp.blogspot.com/-OI7gTEVXZyA/W9ADAMX772I/AAAAAAAAACnY/YPWj26ctOK45RX0U5Ft9wKwSqvWz3FvywCLcBGAs/s1600/Imgen\\_C1\\_4.png](https://3.bp.blogspot.com/-OI7gTEVXZyA/W9ADAMX772I/AAAAAAAAACnY/YPWj26ctOK45RX0U5Ft9wKwSqvWz3FvywCLcBGAs/s1600/Imgen_C1_4.png)

### Actividad 1

- **Consigna:** En un documento formato (.doc) exponer otros estilos de liderazgo que puedan existir, adicionando algunas características a nivel de personalidad de cada estilo de liderazgo.
- **Objetivo:** Identificar los estilos de liderazgo con los que se puede encontrar el estudiante en entornos organizacionales.
- **Evaluación:** Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como anécdotas e imágenes al momento de explicar y abordar el tema.
- **Plazo de Entrega:** 1 semana

## Foro 1

- **Consigna:** Realizar una presentación y compartir con qué estilo de liderazgo se identifica cada uno de ustedes. Adicionalmente, definir en grupo que estilo de liderazgo es el más adecuado dentro de una organización, argumentando su escogencia; sin acudir a la metodología de votación.
- **Objetivo:** Espacio para que los participantes se den a conocer, expresen sus expectativas frente al curso y desarrollen habilidades de trabajo colaborativo.
- **Plazo Participación:** 1 semana

## Clase 2: Leyes del Liderazgo, Instrumento de Transformación.

### Objetivo

- Conocer y Comprender las leyes del liderazgo aplicadas a nivel personal y organizacional.

### Contenido

- Leyes del liderazgo.

### Bibliografía

- Henao, Federico (2018). Módulo 1. Liderazgo.
- Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo. Georgia, Estados Unidos: Maxwell Motivation, Inc.  
Recuperado de: [http://fundacionparalasalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las\\_21\\_Leyes\\_Irrefutables\\_del\\_liderazgo-1.pdf](http://fundacionparalasalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las_21_Leyes_Irrefutables_del_liderazgo-1.pdf)

### Recursos Multimedia Clase 2

**Nombre del recurso:** Las 21 leyes irrefutables del liderazgo - Por John C. Maxwell - Resumen animado.

**Descripción:** Resumen y explicación de las 21 leyes del Liderazgo.

**URL:** <https://www.youtube.com/watch?v=doaVVlzdkec>

**Nombre recurso:** Titulo\_C2

**Descripción:** Titulo Principal de la clase.

**URL:** [https://1.bp.blogspot.com/-nJh-](https://1.bp.blogspot.com/-nJh-c5lHK4U/W9ADi4TS95I/AAAAAAAAACns/iXACVMDy3b4irITjMsX_0qMkrHPpBP8PwCLcBGAs/s1600/Titulo_C2.png)

[c5lHK4U/W9ADi4TS95I/AAAAAAAAACns/iXACVMDy3b4irITjMsX\\_0qMkrHPpBP8PwCLcBGAs/s1600/Titulo\\_C2.png](https://1.bp.blogspot.com/-nJh-c5lHK4U/W9ADi4TS95I/AAAAAAAAACns/iXACVMDy3b4irITjMsX_0qMkrHPpBP8PwCLcBGAs/s1600/Titulo_C2.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C2\_1

**Descripción:** Texto para resaltar de anécdota desayuno.

**URL:** [https://1.bp.blogspot.com/-](https://1.bp.blogspot.com/-hYeyPAICdTo/W9ADkn1WGNI/AAAAAAAAACnw/_S_xiZ0izo8bfJNMAINq6eWxl9VJwWtuWQCLcBGAs/s1600/Imagen_C2_1.png)

[hYeyPAICdTo/W9ADkn1WGNI/AAAAAAAAACnw/\\_S\\_xiZ0izo8bfJNMAINq6eWxl9VJwWtuWQCLcBGAs/s1600/Imagen\\_C2\\_1.png](https://1.bp.blogspot.com/-hYeyPAICdTo/W9ADkn1WGNI/AAAAAAAAACnw/_S_xiZ0izo8bfJNMAINq6eWxl9VJwWtuWQCLcBGAs/s1600/Imagen_C2_1.png)

**Nombre recurso:** Imagen\_C2\_2

**Descripción:** Imagen anécdota desayuno.

**URL:** [https://4.bp.blogspot.com/-CxjrL8Qmbzo/W9ADlz-](https://4.bp.blogspot.com/-CxjrL8Qmbzo/W9ADlz-3yGI/AAAAAAAAACn0/GTGk-x6zzf8wXy1S69C8r3M5cLp4g6QRACLcBGAs/s1600/Imagen_C2_2.png)

[3yGI/AAAAAAAAACn0/GTGk-](https://4.bp.blogspot.com/-CxjrL8Qmbzo/W9ADlz-3yGI/AAAAAAAAACn0/GTGk-x6zzf8wXy1S69C8r3M5cLp4g6QRACLcBGAs/s1600/Imagen_C2_2.png)

[x6zzf8wXy1S69C8r3M5cLp4g6QRACLcBGAs/s1600/Imagen\\_C2\\_2.png](https://4.bp.blogspot.com/-CxjrL8Qmbzo/W9ADlz-3yGI/AAAAAAAAACn0/GTGk-x6zzf8wXy1S69C8r3M5cLp4g6QRACLcBGAs/s1600/Imagen_C2_2.png)

## Actividad 2

- **Consigna:** En un documento formato (.doc) exponer, entre las leyes que se dan a conocer: ¿Cuál de ellas le deja un mensaje de liderazgo o genera una mayor reflexión? Argumente su respuesta.
- **Objetivo:** Analizar y entender la aplicación de las leyes del liderazgo.
- **Evaluación:** Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como ejemplos y la forma como se explica y aborda el tema.

- **Plazo de Entrega:** 1 semana

## Foro 2

- **Consigna:** Desde su percepción personal, lecturas y experiencia, ¿cuáles considera las características más relevantes que debe tener un líder? Luego de exponer las características, definir en equipo cuales serían las características ideales para el líder de su institución.
- **Objetivo:** Mostrar y argumentar la relación que existe entre las leyes del liderazgo y la metodología de trabajo dentro de una organización.
- **Plazo Participación:** 1 semana

## Clase 3: Como potenciar el Liderazgo, Construyendo Hábitos.

### Objetivo

- Conocer los hábitos más comunes para lograr la efectividad que se requiere en el diario vivir de los líderes.

### Contenido

- Hábitos para ser un líder más efectivo

### Bibliografía

- Henao, Federico (2018). Módulo 1. Liderazgo.
- Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo. Georgia, Estados Unidos: Maxwell Motivation, Inc.  
Recuperado de: [http://fundacionparalasalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las\\_21\\_Leyes\\_Irrefutables\\_del\\_liderazgo-1.pdf](http://fundacionparalasalasamericas.org/wp-content/uploads/2013/11/Las_21_Leyes_Irrefutables_del_liderazgo-1.pdf)
- Covey, Stephen R. (2003). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. Buenos Aires, Paidós.  
Recuperado de: <https://www.colegiorudolfsteiner.edu.ec/pdf/Los-7-Habitos-de-las-Personas-Altamente-Efectivas.pdf>

## Recursos Multimedia Clase 3

**Nombre del recurso:** Stephen R. Covey - Priorizando lo Primero

**Descripción:** En el video se hace referencia a las situaciones a las que le debemos dar importancia en la vida diaria, se habla de cómo organizar las prioridades, en una época en donde el tiempo es cada vez es más escaso.

**URL:** <https://www.youtube.com/watch?v=ZRPTjMAxKXU>

### Actividad 3

- **Consigna:** Realiza una nube de tag donde se evidencien las prioridades que se tienen desde lo personal y lo profesional. Entregando un documento argumentando como se realizó el proceso de creación de la nube y su priorización.
- **Objetivo:** Entender el concepto de priorización frente a las situaciones que se presentan a diario a nivel personal y a nivel de organización.
- **Evaluación:** (\*)Creatividad en la organización visual de la nube.(\*)Las palabras utilizadas sean acordes y tengan coherencia con el tema que se trata.(\*).Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como ejemplos y la forma como se explica y aborda el tema.
- **Plazo de Entrega:** 1 semana

### Foro 3

- **Consigna:** ¿Cuál cree que son las enseñanzas o reflexiones que deja esta pequeña demostración en el video? Luego de conocer y evaluar los argumentos de los demás compañeros, en equipo se debe llegar a un consenso de cuál es la enseñanza más significativa del video.

- **Objetivo:** Entender el concepto de priorización y liderazgo frente a situaciones cotidianas.
- **Plazo Participación:** 1 semana.

#### 4.Redacción de las Clases.

## Clase 1. Liderazgo Organizacional, un concepto para aplicar



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a su primera clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Recuerden que el espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. Al comienzo será algo novedoso y quizás genere dificultades, pero con el paso del tiempo el manejo de la interfaz ya no será una excusa. ¡Preparados!

Les recomiendo que lean inicialmente la guía didáctica que presenta los lineamientos de esta materia y algunos elementos a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades.

Voy a iniciar compartiendo algo que me hizo pensar demasiado... es un escrito, una historia que, aunque no es de mi autoría, goza de un mensaje profundo e impactante sobre el poder que tenemos de cambio.

## Esta es la historia de la Vaca...



Esta es la historia de un aprendiz, que partió en un viaje con su maestro y transformó su forma de ver las cosas.

Emprendieron el camino por los lugares más pobres de la comunidad hasta que llegaron a una casa a punto de derrumbarse, rodeada de basura que daba un aspecto de total abandono, donde vivían en diez metros cuadrados ocho personas, dos abuelos, dos padres y cuatro hijos, con viejas vestiduras, sucios y malolientes. Allí en ese lugar pasaron la noche el maestro y su discípulo.

En medio de esa pobreza esta familia contaba con una posesión, una vaca, que era lo único que los separaba de la miseria total.

Al día siguiente se levantaron para salir temprano de allí, pero antes, el maestro dijo a su discípulo *"es hora de que aprendas la lección"*, ante la mirada atónita del chico el maestro sacó una daga y apuñaló la vaca que se encontraba atada a la puerta de la paupérrima vivienda. El joven desconcertado solo atinaba a decir con angustia y en voz baja para no despertar a nadie, *"que ha hecho maestro, que significa esta lección donde se deba dejar esta familia sin su único sustento"*. El maestro ni se inmutó, solo dijo que ya era hora de partir y le dijo... empuja la vaca.



Cuenta la historia que un año después decidieron ambos hombres visitar nuevamente el lugar. Buscaron y buscaron, no daban con la vivienda. El joven se sentía más angustiada, se le venían a la cabeza los peores pensamientos de lo que pudiera haber sucedido cuando los moradores vieron muerta a su único sustento. A la vez, como estaban en el sitio que creían era el correcto y en lugar de la casucha había una edificación muy moderna, pensó, la familia tuvo que mudarse, ¿dónde?, ¿con qué suerte?, y otros habían tomado el terreno.

Titubea en arrimarse a esta mansión para preguntar si saben del paradero de la familia anterior, toca a la puerta y cuál es su sorpresa que quien le abre era el mismo señor que un año atrás vivía y vestía la miseria. Incredulo le pregunta, ¿Qué les ha sucedido? El dueño de casa ignorante que el maestro y el discípulo eran los causantes de la muerte de la vaca, les comenta el horror que vivieron esa mañana, que su primera reacción fue la desesperación, ¿Qué sería de sus vidas de ahora en adelante? En medio de esa angustia, continúa relatando, pensé que teníamos que hacer algo pues

moriríamos de hambre, por lo que urgentemente teníamos que buscar otra fuente de subsistencia.

Visualizamos mucho espacio detrás de la casa, limpiamos y decidimos sembrar vegetales y verduras, empezamos a ver cuán rápido crecían y que nos daba más de lo que necesitábamos para comer, por lo que se nos ocurrió vender producto en el mercado. Poco a poco cambió nuestra vida durante este año y

hemos logrado lo que ve, la muerte de nuestra vaca realmente nos ha traído prosperidad.

El joven escuchaba atónito, entendió finalmente la lección. El maestro escuchaba en silencio, luego llamó aparte a su discípulo y le preguntó: Si esta familia aún tuviese su vaca, ¿crees estaría en estas condiciones de hoy?"

### ***Qué opinas de la historia de la vaca... ¿Será que muchos de nosotros también tenemos vacas en nuestra vida...?***

Esta historia nos hace pensar sobre cómo debemos actuar ante las situaciones que se presentan en nuestras vidas. Como debemos abordar cada momento individualmente, en equipo o en familia. Ahora, para enriquecer un poco más nuestro conocimiento sobre cómo abordar estas oportunidades, espero revises los siguientes videos con información de interés sobre algunas lecciones adicionales que nos servirán de mucha ayuda en el camino.

Video 1: Lecciones de liderazgo.



## Video 2: Desafiando Gigantes



### Lectura Obligatoria

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo.pdf". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo.

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

### ACTIVIDAD

---

En un documento formato (.doc) exponer otros estilos de liderazgo que puedan existir, adicionando algunas características a nivel de personalidad de cada estilo de liderazgo. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del Sector Actividades, rotulado de la siguiente manera:

Apellido\_Nombre\_Clase1

## **i Para tener en cuenta!**

Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como anécdotas e imágenes al momento de explicar y abordar el tema.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## **FORO**

---

Realizar una presentación y compartir con qué estilo de liderazgo se identifica cada uno de ustedes. Adicionalmente, definir en grupo que estilo de liderazgo es el más adecuado dentro de una organización, argumentando su escogencia; sin acudir a la metodología de votación.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa.

## Clase 2. Leyes del liderazgo, Instrumento de transformación



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a su segunda clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Aprovecho para contarles... espero continúen participando en los foros de forma activa como lo vienen haciendo, participen exponiendo sus ideas y comentarios respecto a las actividades que desarrollaremos en el camino. Recuerden que estas participaciones hacen parte de su valoración final; no se limiten solo a dar una simple opinión; analicen, consideren, argumenten, evalúen cada una de sus participaciones y las de sus compañeros.

Recuerden que el espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. ¡Empecemos!

En esta ocasión compartiré con ustedes una anécdota, que nos servirá de abre bocas al tema que trataremos en esta segunda clase. Fast Company es una revista de negocios estadounidense publicada en forma impresa y en línea que se enfoca en tecnología, negocios y diseño. Rich Bellis, editora asociada a Fast Company, compartió en el año 2017 con un portal que es líder en Iberoamérica en temas de responsabilidad social corporativa una anécdota que me llama mucho la atención y considero puede ser de su interés... Rich Bellis nos cuenta que en aquel momento no esperaba que, una prueba emocional que realizó,

fuera tan precisa en sus resultados, y mucho menos que uno de los rasgos en los que no obtuvo un buen puntaje fuera “ser más flexible”. Cuenta al portal que su desarrollador le dijo que, si quería ser más flexible, podría iniciar por cambiar su desayuno...jajaja.

*“Era un miércoles por la mañana, y en mi codo había un recipiente que contenía uno de los dos desayunos que llevaba a la oficina prácticamente todos los días: yogur, algunas rodajas de naranja y granola.” – Rich Bellis.*

El consejo que le dieron, cuenta Bellis, se refería a que, si ni siquiera podía ser flexible en cambiar cada mañana el contenido de su desayuno, ¿cómo esperaba ser flexible en temas relevantes?

Posterior a este suceso, Bellis comprendió que dentro de las organizaciones no se trata de exigirle a los colaboradores e incluso a uno mismo a obtener puntajes altos, sino de detectar las áreas de oportunidad para trabajar en ellas, y en encontrar un balance, un equilibrio que permita mantener una rutina saludable tanto en el ambiente laboral como en el personal.

Bellis expone que los pensamientos y comportamientos son altamente influenciados por innumerables factores, muchos de ellos no son tan fáciles de detectar, pero los patrones tienden a señalárnoslos... algo así como un simple desayuno.



Ahora para complementar esta anécdota, quiero presentar un video en donde encontraremos un breve resumen de las 21 leyes del liderazgo y servirá como profundización en el tema, y para conocer y comprender las leyes del liderazgo aplicadas a nivel personal y organizacional, y nos ayude a tomar decisiones frente a situaciones como las que menciona Rich Bellis, y de algún modo se conviertan en una herramienta indispensable para convertirnos en grandes líderes.

Video: Las 21 leyes irrefutables del liderazgo



## Lectura Obligatoria

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo.pdf". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo.

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

## ACTIVIDAD

---

En un documento formato (.doc) exponer entre las leyes que se dan a conocer, ¿Cuál de ellas le deja un mensaje de liderazgo o genera una mayor reflexión?, argumente su respuesta. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del Sector Actividades, rotulado de la siguiente manera:

Apellido\_Nombre\_Clase2

### **i Para tener en cuenta!**

Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como ejemplos y la forma como se explica y aborda el tema.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## FORO

---

Desde su percepción personal, lecturas y experiencia, ¿cuáles considera las características más relevantes que debe tener un líder? Luego de exponer las características definir en equipo cuales serían las características ideales para el líder de su institución.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa.

# Clase 3. Como potenciar el liderazgo, construyendo hábitos.



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a la tercera clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Como siempre les recuerdo que continúen participando en los foros de forma activa como lo vienen haciendo, participen exponiendo sus ideas y comentarios respecto a las actividades que desarrollaremos en el camino. Recuerden que estas participaciones hacen parte de su valoración final; no se limiten solo a dar una simple opinión; analicen, consideren, argumenten, evalúen cada una de sus participaciones y las de sus compañeros.

El espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. ¡Manos a la Obra!

En esta oportunidad conoceremos algunos de los hábitos más importantes que debe tener en cuenta un líder para salir adelante con cualquier situación o proyecto.

## **1.Ser Proactivo**

Proactividad no solo es tomar la iniciativa, la proactividad consiste en provocar un cambio positivo sobre la situación que se aborda.

## **2.Comenzar con el fin en mente**

Comenzar con el fin en mente nos permite como líderes ejecutar acciones que estén verdaderamente dirigidas a lo que consideramos significativo e importante dentro del proyecto que se lleva.

## **3.Primer lo Primero**

Poner primero lo primero significa filtrar lo urgente para dedicar tiempo a las actividades que requieren de verdad esa prioridad. Se dice que el 80% de los resultados provienen del 20% de las actividades.

## **4.Pensar en Ganar-Ganar**

En el esquema Ganar- Ganar se busca el beneficio mutuo entre las partes. Este hábito nos lleva a establecer el balance, el equilibrio entre nuestros objetivos y los objetivos de los demás, logrando el bien común.

## **5.Buscar Primero, Entender y luego Ser Entendido**

Este hábito es la clave en las relaciones humanas efectivas y posibilita llegar a acuerdos del tipo Ganar-Ganar.

## **6.Sinergia**

La sinergia consiste en valorar las diferencias: respetarlas, compensar las debilidades, construir sobre las fortalezas. Como líderes debemos valorar las diferencias porque las mismas acrecientan el conocimiento y la comprensión de la realidad.

## **7.Afilar la Sierra**

Afilar la sierra implica usar la capacidad que se tiene como líder para renovarnos física, mental, social y espiritualmente, a fin de ser efectivos en los diferentes roles que se desempeña en cada nueva situación que se presenta.

***Ahora, para profundizar un poco más en el tema los invito a mirar el siguiente video.***

Video 1: Priorizando lo primero



### **Lectura Obligatoria**

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo.pdf". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo.
- 3.Covey, Stephen R. (2003). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva.

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

## Actividad

---

Realiza una nube de tags donde se evidencien las prioridades que se tienen desde lo personal y lo profesional. Entregando un documento argumentando como se realizó el proceso de creación de la nube y su priorización. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del Sector Actividades, rotulado de la siguiente manera:

Apellido\_Nombre\_Clase3

### **i Para tener en cuenta!**

Creatividad y originalidad de la entrega. Redacción y Ortografía del documento entregado y tiempo de entrega oportuna.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## FORO

---

¿Cuál cree que es la enseñanza o reflexión que deja esta pequeña demostración en el video?, argumenta tu respuesta y complementa la de algún compañero.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa.

## 5. Captura de pantalla de las clases

Clase 1

# Clase 1. Liderazgo Organizacional, un concepto para aplicar



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a su primera clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Recuerden que el espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. Al comienzo será algo novedoso y quizás genere dificultades, pero con el paso del tiempo el manejo de la interfaz ya no será una excusa. ¡Preparados!

Les recomiendo que lean inicialmente la [Guía Didáctica](#) que presenta los lineamientos de esta materia y algunos elementos a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades.

Voy a iniciar compartiendo algo que me hizo pensar demasiado... es un escrito, una historia que, aunque no es de mi autoría, goza de un mensaje profundo e impactante sobre el poder que tenemos de cambio.

### **Esta es la historia de la Vaca...**



Esta es la historia de un aprendiz, que partió en un viaje con su maestro y transformó su forma de ver las cosas.

Emprendieron el camino por los lugares más pobres de la comunidad hasta que llegaron a una casa a punto de derrumbarse, rodeada de basura que daba un aspecto de total abandono, donde vivían en diez metros cuadrados ocho personas, dos abuelos, dos padres y cuatro hijos, con viejas vestiduras, sucios y malolientes. Allí en ese lugar pasaron la noche el maestro y su discípulo.

En medio de esa pobreza esta familia contaba con una posesión, una vaca, que era lo único que los separaba de la miseria total.

Al día siguiente se levantaron para salir temprano de allí, pero antes, el maestro dijo a su discípulo "es hora de que aprendas la lección", ante la mirada atónita del chico el maestro sacó una daga y apuñaló la vaca que se encontraba atada a la puerta de la paupérrima vivienda. El joven desconcertado solo atinaba a decir con angustia y en voz baja para no despertar a nadie, "que ha hecho maestro, que significa esta lección donde se deba dejar esta familia sin su único sustento". El maestro ni se inmutó, solo dijo que ya era hora de partir y le dijo... empuja la vaca.



Cuenta la historia que un año después decidieron ambos hombres visitar nuevamente el lugar. Buscaron y buscaron, no daban con la vivienda. El joven se sentía más angustiado, se le venían a la cabeza los peores pensamientos de lo que pudiera haber sucedido cuando los moradores vieron muerta a su único sustento. A la vez, como estaban en el sitio que creían era el correcto y en lugar de la casucha había una edificación muy moderna, pensó, la familia tuvo que mudarse, ¿dónde?, ¿con qué suerte?, y otros habían tomado el terreno.

Titubea en arrimarse a esta mansión para preguntar si saben del paradero de la familia anterior, toca a la puerta y cuál es su sorpresa que quien le abre era el mismo señor que un año atrás vivía y vestía la miseria. Incrédulo le pregunta, ¿Qué les ha sucedido? El dueño de casa ignorante que el maestro y el discípulo eran los causantes de la muerte de la vaca, les comenta el horror que vivieron esa mañana, que su primera reacción fue la desesperación, ¿Qué sería de sus vidas de ahora en adelante? En medio de esa angustia, continúa relatando, pensé que teníamos que hacer algo pues moriríamos de hambre, por lo que urgentemente teníamos que buscar otra fuente de subsistencia.

Visualizamos mucho espacio detrás de la casa, limpiamos y decidimos sembrar vegetales y verduras, empezamos a ver cuán rápido crecían y que nos daba más de lo que necesitábamos para comer, por lo que se nos ocurrió vender producto en el mercado. Poco a poco cambió nuestra vida durante este año y hemos logrado lo que ve, la muerte de nuestra vaca realmente nos ha traído prosperidad.

El joven escuchaba atónito, entendió finalmente la lección. El maestro escuchaba en silencio, luego llamó aparte a su discípulo y le preguntó: Si esta familia aún tuviese su vaca, ¿crees estaría en estas condiciones de hoy?.

### **Qué opinas de la historia de la vaca... ¿Será que muchos de nosotros también tenemos vacas en nuestra vida...?**

Esta historia nos hace pensar sobre cómo debemos actuar ante las situaciones que se presentan en nuestras vidas. Como debemos abordar cada momento individualmente, en equipo o en familia. Ahora, para enriquecer un poco más nuestro conocimiento sobre cómo abordar estas oportunidades, espero revises los siguientes videos con información de interés sobre algunas lecciones adicionales que nos servirán de mucha ayuda en el camino.

Vídeo 1: Lecciones de liderazgo.



Video 2: Desafiando Gigantes



### Lectura Obligatoria

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). "Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo".

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

## ACTIVIDAD

---

En un documento formato (.doc) exponer otros estilos de liderazgo que puedan existir, adicionando algunas características a nivel de personalidad de cada estilo de liderazgo. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del [Sector Actividades](#), rotulado de la siguiente manera:

**Apellido\_Nombre\_Clase1**

### ¡ Para tener en cuenta!

Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como anécdotas e imágenes al momento de explicar y abordar el tema.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## FORO

---

Realizar una presentación y compartir con qué estilo de liderazgo se identifica cada uno de ustedes. Adicionalmente, definir en grupo que estilo de liderazgo es el más adecuado dentro de una organización, argumentando su escogencia; sin acudir a la metodología de votación. Ingresar al [Foro](#).

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa

## Clase 2. Leyes del liderazgo, Instrumento de transformación



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a su segunda clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Aprovecho para contarles... espero continúen participando en los foros de forma activa como lo vienen haciendo, participen exponiendo sus ideas y comentarios respecto a las actividades que desarrollaremos en el camino. Recuerden que estas participaciones hacen parte de su valoración final; no se limiten solo a dar una simple opinión; analicen, consideren, argumenten, evalúen cada una de sus participaciones y las de sus compañeros.

Recuerden que el espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. ¡Empecemos!

En esta ocasión compartiré con ustedes una anécdota, que nos servirá de abre bocas al tema que trataremos en esta segunda clase. Fast Company es una revista de negocios estadounidense publicada en forma impresa y en línea que se enfoca en tecnología, negocios y diseño. Rich Bellis, editora asociada a Fast Company, compartió en el año 2017 con un portal que es líder en Iberoamérica en temas de responsabilidad social corporativa una anécdota que me llama mucho la atención y considero puede ser de su interés... Rich Bellis nos cuenta que en aquel momento no esperaba que, una prueba emocional que realizó, fuera tan precisa en sus resultados, y mucho menos que uno de los rasgos en los que no obtuvo un buen puntaje fuera "ser más flexible". Cuenta al portal que su desarrollador le dijo que, si quería ser más flexible, podría iniciar por cambiar su desayuno...jajaja.

*"Era un miércoles por la mañana, y en mi codo había un recipiente que contenía uno de los dos desayunos que llevaba a la oficina prácticamente todos los días: yogur, algunas rodajas de naranja y granola." – Rich Bellis.*

El consejo que le dieron, cuenta Bellis, se refería a que, si ni siquiera podía ser flexible en cambiar cada mañana el contenido de su desayuno, cómo esperaba ser flexible en temas relevantes.

Posterior a este suceso, Bellis comprendió que dentro de las organizaciones no se trata de exigirle a los colaboradores e incluso a uno mismo a obtener puntajes altos, sino de detectar las áreas de oportunidad para trabajar en ellas, y en encontrar un balance, un equilibrio que permita mantener una rutina saludable tanto en el ambiente laboral como en el personal.

Bellis expone que los pensamientos y comportamientos son altamente influenciados por innumerables factores, muchos de ellos no son tan fáciles de detectar, pero los patrones tienden a señalarnos... algo así como un simple desayuno.



Ahora para complementar esta anécdota, quiero presentar un vídeo en donde encontraremos un breve resumen de las 21 leyes del liderazgo y servirá como profundización en el tema, y para conocer y comprender las leyes del liderazgo aplicadas a nivel personal y organizacional, y nos ayude a tomar decisiones frente a situaciones como las que menciona Rich Bellis, y de algún modo se conviertan en una herramienta indispensable para convertirnos en grandes líderes.

Vídeo: [Las 21 leyes irrefutables del liderazgo](#).



### Lectura Obligatoria

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). "Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo".

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

## ACTIVIDAD

---

En un documento formato (.doc) exponer entre las leyes que se dan a conocer, ¿Cuál de ellas le deja un mensaje de liderazgo o genera una mayor reflexión?, argumente su respuesta. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del [Sector Actividades](#), rotulado de la siguiente manera:

**Apellido\_Nombre\_Clase2.**

### ¡ Para tener en cuenta!

Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como anécdotas e imágenes al momento de explicar y abordar el tema.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## FORO

---

Se evaluará la coherencia y cohesión del escrito, y la riqueza utilizada en recursos adicionales tales como ejemplos y la forma como se explica y aborda el tema. Ingresar al [Foro](#).

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa.

### Clase 3

## Clase 3. Como potenciar el liderazgo, construyendo hábitos.



Apreciados estudiantes, bienvenidas y bienvenidos a la tercera clase virtual de Liderazgo Organizacional. Espero que aprovechemos al máximo este espacio en donde se debatirán temas concernientes a la asignatura.

Como siempre les recuerdo que continúen participando en los foros de forma activa como lo vienen haciendo, participen exponiendo sus ideas y comentarios respecto a las actividades que desarrollaremos en el camino. Recuerden que estas participaciones hacen parte de su valoración final; no se limiten solo a dar una simple opinión; analicen, consideren, argumenten, evalúen cada una de sus participaciones y las de sus compañeros.

El espacio de esta modalidad será usado como canal de comunicación entre nosotros. ¡Manos a la Obra!

En esta oportunidad conoceremos algunos de los hábitos más importantes que debe tener en cuenta un líder para salir adelante con cualquier situación o proyecto.

### 1.Ser Proactivo

Proactividad no solo es tomar la iniciativa, la proactividad consiste en provocar un cambio positivo sobre la situación que se aborda.

### 2.Comenzar con el fin en mente

Comenzar con el fin en mente nos permite como líderes ejecutar acciones que estén verdaderamente dirigidas a lo que consideramos significativo e importante dentro del proyecto que se lleva.

### 3.Primer lo Primero

Poner primero lo primero significa filtrar lo urgente para dedicar tiempo a las actividades que requieren de verdad esa prioridad. Se dice que el 80% de los resultados provienen del 20% de las actividades.

#### 4. Pensar en Ganar-Ganar

En el esquema Ganar-Ganar se busca el beneficio mutuo entre las partes. Este hábito nos lleva a establecer el balance, el equilibrio entre nuestros objetivos y los objetivos de los demás, logrando el bien común.

#### 5. Buscar Primero, Entender y luego Ser Entendido

Este hábito es la clave en las relaciones humanas efectivas y posibilita llegar a acuerdos del tipo Ganar-Ganar.

#### 6. Sinergia

La sinergia consiste en valorar las diferencias: respetarlas, compensar las debilidades, construir sobre las fortalezas. Como líderes debemos valorar las diferencias porque las mismas acrecientan el conocimiento y la comprensión de la realidad.

#### 7. Afilar la Sierra

Afilar la sierra implica usar la capacidad que se tiene como líder para renovarnos física, mental, social y espiritualmente, a fin de ser efectivos en los diferentes roles que se desempeña en cada nueva situación que se presenta.

*Ahora, para profundizar un poco más en el tema los invito a mirar el siguiente video.*

Vídeo 1: Priorizando lo primero



#### Lectura Obligatoria

Como bibliografía base se tendrá en la sección de archivos:

- 1.El módulo redactado por Henao, Federico. "Liderazgo". Año 2018.
- 2.Maxwell, J. C. (1998). "Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo".
- 3.Covey, Stephen R. (2003). "Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva".

A continuación, encontrarán las actividades que se realizarán en el transcurso de la semana.

## ACTIVIDAD

---

Realiza una nube de tags donde se evidencien las prioridades que se tienen desde lo personal y lo profesional. Entregando un documento argumentando como se realizó el proceso de creación de la nube y su priorización. Este documento se enviará al tutor para su aprobación a través del [Sector Actividades](#), rotulado de la siguiente manera:

**Apellido\_Nombre\_Clase3.**

#### **i Para tener en cuenta!**

Creatividad y originalidad de la entrega. Redacción y Ortografía del documento entregado y tiempo de entrega oportuna.

**Plazo de Entrega:** 1 semana

## FORO

---

¿Cuál cree que es la enseñanza o reflexión que deja esta pequeña demostración en el vídeo?, argumenta tu respuesta y complementa la de algún compañero. Ingresar al [Foro](#).

**Plazo de Entrega:** 1 semana

Un abrazo, nos seguimos leyendo.

Federico Henao Villa.

**DOCUMENTOS ELABORADOS**



Guía Didáctica

# Guía Didáctica

*Federico Henao*

## 1. Fundamentación del Curso.

Cuando se habla de Liderazgo y resolución de conflictos, se habla de la capacidad que tiene una persona para ejercer influencia sobre una o muchas personas o situaciones. Con el curso liderazgo estratégico y gestión de conflictos se busca desarrollar en el estudiante la capacidad de idear estrategias de negociación para liderar situaciones en su diario vivir.

## 2. Objetivo General

Desarrollar competencias de liderazgo y gestión de conflictos que ayuden a potenciar y afianzar las capacidades adquiridas en el curso aplicándolas en el ámbito organizacional y personal.

### Objetivos Específicos

- Comprender y analizar los principios básicos sobre liderazgo y utilizarlos como herramienta para potenciar las habilidades del líder.
- Identificar los beneficios que la gestión de conflictos puede contribuir a las personas en su vida cotidiana y más concretamente al mundo empresarial.
- Desarrollar mecanismos para la detención y prevención de posibles situaciones de conflicto organizacional.
- Desarrollar competencias de liderazgo a través de actividades orientadas a la consolidación de las capacidades y condiciones personales del líder.

### 3. Contenidos

#### Liderazgo

- Ejes temáticos
- 1. Liderazgo Organizacional
- 2. Los principios del Liderazgo
- 3. Como potenciar el Liderazgo

#### Gestión de Conflictos

- Ejes temáticos
- 1. La teoría del Conflicto
- 2. Aspectos del Conflicto
- 3. Negociación y Mediación

### 4. Metodología de Trabajo

- Las clases se habilitan semanalmente los días miércoles.
- La comunicación con el docente será a través de correo electrónico y también se establecerá en momentos de contacto con el docente a través de los foros dispuestos en clase.
- Las clases tendrán una duración de una semana.
- Las actividades tendrán una duración de una semana la cual será el tiempo de entrega establecido por actividad.

- El envío de los trabajos tendrá tres opciones de envío según sea el caso: La primera será a través de correo electrónico, una segunda opción será a través del foro destinado a la presentación de la actividad y una tercera a través de subida avanzada de archivos.
- El envío se debe realizar dentro de los plazos establecidos, en el caso de ser enviado fuera de las fechas programadas se dará una mala calificación afectando el buen desempeño del curso.
- Se tendrá muy en cuenta la redacción de los textos frente a originalidad, coherencia y ortografía.

### 5. Evaluación de los aprendizajes.

- Para las evaluaciones se tendrán en cuenta cumplimiento de las fechas de entrega, calidad y coherencia en la redacción de los textos, creatividad y originalidad de las participaciones y colaboración con el resto de los participantes.
- La evaluación se realizará a través de actividades, exámenes y foros de discusión.
- Los porcentajes establecidos para cada estrategia es: Actividades (30%), exámenes (30%) y foros de discusión (40%).
- El criterio de evaluación definido será:

Puntaje	Interpretación	Mínimo para aprobar
0 - 2.9	Deficiente	3.0
3.0 - 4.5	Bueno	
4.5 - 5.0	Excelente	

## 6. Cronograma de Trabajo.

- Las actividades y foros tendrán una duración de una semana.

Eje temático	Actividad	Foro	Semana
Liderazgo Organizacional	Actividad 1	Foro 1	Semana 1
Los principios del Liderazgo	Actividad 2	Foro 2	Semana 2
Como potenciar el Liderazgo	Actividad 3	Foro 3	Semana 3
La teoría del Conflicto	Actividad 4	Foro 4	Semana 4
Aspectos del Conflicto	Actividad 5	Foro 5	Semana 5
Negociación y Mediación	Actividad 6	Foro 6	Semana 6

## 7. Presentación del tutor(a).



Mi nombre es **Federico Henao Villa**, soy colombiano, nacido en Medellín, la hermosa ciudad de la eterna primavera, ubicada en el departamento de Antioquia. Soy Ingeniero de Sistemas, apasionado por la tecnología, por los procesos y la pedagogía. Cuento con certificaciones internacionales como ITIL, Service Desk Leader y Scrum Master. Actualmente soy candidato a Master en Entornos virtuales de Aprendizaje de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica. Desde hace varios he combinado mi trabajo dentro de multinacionales prestadores de servicios de TI y la docencia dentro de algunas universidades de mi ciudad natal, encontrando siempre una posibilidad de compartir mis experiencias y conocimiento de la industria en la academia con mis estudiantes y futuros profesionales.

Tengan ustedes una cordial bienvenida al curso, con afecto, Federico Henao Villa.

MÓDULO

# Liderazgo

*Federico Henao*

## Contenido

1.Liderazgo Organizacional .....	3
2.Leyes del Liderazgo .....	5
1. La ley del tope .....	5
2. La ley de la influencia .....	6
3. La ley del proceso .....	7
4. La ley de la navegación .....	7
5. La ley de E. F. Hutton .....	7
6. La ley del terreno firme .....	7
7. La ley del respeto .....	7
8. La ley de la intuición .....	8
9. La ley del magnetismo .....	8
10. La ley de la conexión.....	8
11. La ley del círculo íntimo .....	8
12. La ley del otorgamiento de poderes .....	9
13. La ley de la reproducción .....	9
14. La ley del apoyo .....	10
15. La ley de la victoria .....	10
16. La ley del gran impulso .....	10
17. La ley de las prioridades .....	10
18. La ley del sacrificio .....	10
19. La ley del momento oportuno .....	11
20. La ley del crecimiento explosivo .....	11
21. La ley del legado .....	11
3.Como potenciar el Liderazgo .....	12
Bibliografía .....	12

# 1.Liderazgo Organizacional

---

El liderazgo Organizacional de forma general se define como esa capacidad que tiene una persona para influenciar o motivar a otra persona o grupo de personas a alcanzar un objetivo o el logro de una meta propuesta.

Aunque no se tiene una definición definitiva o estándar a nivel mundial, y teniendo en cuenta que es un término que abarca muchos aspectos frente a temas de personalidad y comportamiento de una persona frente a determinadas situaciones, en esta oportunidad compartiremos algunas definiciones de autores reconocidos que han realizado estudios y aportes importantes sobre este tema de liderazgo organizacional.

Ahora, citando algunos de ellos tenemos las siguientes definiciones:

*"El liderazgo no es más que la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con intereses afines"*. - **John Kotter**.

*"El líder es la persona que produce el cambio más efectivo en el rendimiento de un grupo"*. – **Cattell**.

*"El liderazgo es parte de la administración, pero no toda de ella... El liderazgo es la capacidad de persuadir a otro para que busquen entusiastamente objetivos definidos. Es el factor humano que mantiene unido a un grupo y lo motiva hacia sus objetivos"*. **Fiedler**.

*"Proceso de dirigir e influenciar en las actividades con relación a las funciones de los miembros de un grupo."* - **Stoner**.

A partir de estas definiciones podemos preguntarnos qué tipo de liderazgos puede aplicar una persona sobre determinadas situaciones. Como tal, esta decisión dependerá bien sea de la situación, de las necesidades del grupo o simplemente por

preferencias del líder. En este punto, mencionaremos los estilos de liderazgo por los que puede optar una persona según las circunstancias.

Líder autocrático. Este estilo de liderazgo es uno de los más comunes. Es en donde el líder siempre ordena y espera el cumplimiento, es inflexible y a la vez positivo. Dirige por medio de las retenciones o de las recompensas y castigos.

Personalidad de un líder autocrático:

- Dominante.
- Exigente y perfeccionista.
- Restrictivo.
- Firme.
- Desconfiado.
- Controlador.

Uno de los ejemplos más claros en este tipo de liderazgo encontramos a personajes como Steve Jobs. Se dice que con Steve Jobs era "A mi modo o a la calle". En cuanto a Steve Jobs, su estilo de líder autocrático y dictatorial para dirigir a su equipo, pudo no ser la mejor manera de ganar amigos y darse a querer, pero ciertamente contribuyó a su gran innovación.

Líder democrático o participativo. Este estilo de liderazgo, el líder consulta las acciones y decisiones con los subordinados, lo que fomenta su participación.

El líder de rienda suelta. Utiliza algo de su poder, dando gran independencia a los subordinados en sus operaciones.

Estos dos tipos de liderazgo lo encontramos en empresas como Twitter. De esta organización se puede decir que el punto fuerte de Twitter y la característica de la que Jack Dorsey y su equipo están más orgullosos, es el carácter participativo. Los usuarios forman parte del proceso de toma de decisiones difundiendo sus ideas y sugerencias y expresando su opinión sobre las estrategias de la compañía.

## 2. Leyes del Liderazgo

### 1. La ley del tope

Esta ley explica que la capacidad de liderazgo es el tope que determina el nivel de eficiencia de una persona. Lo que quiere decir que cuanto mayor es la capacidad de liderazgo de una persona, mayor es su eficacia para alcanzar aquello que se proponga.

Para aclarar este concepto nos devolveremos en el tiempo y recordaremos la historia de dos hermanos que nos ilustrara de alguna forma esta Ley.

En 1930, había dos hermanos llamados Dick y Maurice Mcdonald que se mudaron de New Hampshire a California en busca del Sueño Americano. En el año de 1937, se les ocurrió una idea de negocio. Realizaron la apertura de un pequeño restaurante "drive-in" en Pasadena, al este de Glendale. La meta de los hermanos Mcdonald era servir la orden de cada cliente en treinta segundos o menos. Y tuvieron buen éxito. A mediados de los cincuenta, el ingreso anual llegó a \$350.000 USD, y ya para entonces Dick y Maurice recibían cada uno una ganancia anual de \$100.000 USD. Sin embargo, lo que podemos resaltar de los McDonald fue que no llegaron más lejos porque su débil liderazgo puso un tope a su capacidad de triunfo. Ellos sabían cómo dirigir su negocio, eran muy innovadores frente a la creación de sistemas eficientes, reducir costos, y aumentar las ganancias. Eran gerentes eficientes, pero no eran líderes.



*Recuperado de: <http://www.mcdonalds.com.co/compania/franquicias>*

Por otro lado, en 1954, los hermanos McDonald cerraron un trato con un hombre llamado Ray Kroc, quien sí era un líder. Tan pronto visitó el negocio, tuvo la visión de su gran potencial, y en 1955 creó McDonald's System, Inc. (llamado posteriormente McDonald's Corporation). El tope del liderazgo que tenía Ray Kroc era totalmente diferente. Tal fue su visión que cuatro años después, había quinientos McDonald's, y ha sido tan grande el crecimiento de la compañía desde su visión que al día de hoy la compañía ha abierto más de veintiún mil restaurantes en no menos de cien países.

## 2. La ley de la influencia

Esta ley nos explica que, si no se puede influir en otros, lo más probable es que no se podrá dirigirlos, es decir, no existe liderazgo sin influencia.



Recuperado de: [http://www.motherteresa.org/07\\_family/Volunteering/v\\_cal-sp.html](http://www.motherteresa.org/07_family/Volunteering/v_cal-sp.html)

El caso más claro de influencia que podríamos dar a conocer para entender cómo funciona esta ley, es con el caso la Madre Teresa de Calcuta, quien fundó la organización de las Misioneras de la Caridad, en la India. Para ser más ilustrativos con el ejemplo, la organización que ella dirigió llegó a tener más de cuatro mil miembros y sus seguidores sirvieron en 25 países. La Madre Teresa fue una líder respetada en todos los ámbitos, políticos, sociales y religiosos. Lo impresionante del caso y que demuestra la gran influencia que tenía como persona y como líder, es que la organización de la Madre Teresa de Calcuta es un voluntariado y es el tipo de organización donde el liderazgo se muestra en su forma más pura.

### 3. La ley del proceso

Esta ley nos expone que lo importante es el trabajo diario y constante que se realiza como líder. Para explicarlo de una mejor manera citaremos al reconocido líder Tag Short quien dice que: “El secreto de nuestro buen éxito se encuentra en nuestro orden del día diario”.

### 4. La ley de la navegación

Esta ley nos explica que los líderes deben tener una visión más global de todo el viaje antes de tomar partida, y debe tener control de su destino, conocer cuánto tiempo le llevará sea a un equipo de trabajo o en la solución de una situación para cumplir con un objetivo, es decir, se necesita que haga mucho más que controlar el trayecto, se requiere que el líder planee la ruta.

En otras palabras y como conclusión, según la ley de la navegación, un líder debe controlar el rumbo y no que esté lo controle a él.

### 5. La ley de E. F. Hutton

Para entrar en contexto E.F. Hutton es una compañía de servicios financieros que tenía el siguiente lema: “Cuando E. F. Hutton habla, la gente escucha”, era un lema especialmente utilizado y repetido en los anuncios de televisión.

Precisamente de esto trata esta ley cuando el líder habla la gente escucha.

### 6. La ley del terreno firme

Esta ley nos hace saber que la confianza es la base o plataforma del liderazgo. En este punto, es importante resaltar que un líder solo se ganará la confianza de los demás si es un ejemplo a seguir en cuanto a competencia, conexión con su equipo y carácter.

### 7. La ley del respeto

La ley del respeto nos explica que el liderazgo es la función que desempeña un individuo que se distingue, que resalta del resto y tiene la capacidad, habilidades y competencias de tomar decisiones acertadas para un grupo de personas o a nivel macro una organización, propiciando una participación activa del grupo u organización para lograr una meta común.

Este es el principio fundamental de la ley del respeto, que los seguidores son atraídos por personas que son mejores líderes que ellos.

## 8. La ley de la intuición

La ley de la intuición nos habla de una característica muy importante en los líderes, una característica que en ocasiones para los más afortunados la tienen de forma innata a diferencia de otros que la desarrollan en el tiempo. Esta habilidad es lo que les permite a los líderes tomar una situación e interpretarla, estudiarla, detectar tendencias, recursos y personas claves para alcanzar un objetivo.

La Ley de la Intuición está basada en hechos y es por lo general el factor que distingue a los líderes más grandes de los que simplemente son buenos líderes. Por eso nos acercaremos a la historia de William Stanley Humphries quien con su destreza llevó a los Chargers de San Diego al Super Bowl de 1995.

Hacemos referencia a este ex mariscal de campo porque es reconocido como uno de los jugadores que se destacaba por ver cosas que otros no podían, hacer cambios, y avanzar en el juego antes de que los demás se dieran cuenta de lo que estaba sucediendo. De ahí la importancia de la intuición que debe tener un líder. Esta intuición lleva a los líderes a interpretar numerosas situaciones, entenderlas y usarlas para alcanzar sus metas.

## 9. La ley del magnetismo

Aquí se resalta el magnetismo que tienen las personas con características similares. Así son los líderes, siempre en búsqueda de personas valiosas y de igual forma, buscados por personas con actitud sobresaliente, competentes y líderes. De esto trata la novena ley, los líderes reclutan personas con características valiosas para sus equipos y las atraen como imanes.

## 10. La ley de la conexión

En esta ley se resalta la forma como se comunica el individuo con el público, la forma como logra llegar a sus corazones y conmoverlos para luego ser seguido.

## 11. La ley del círculo íntimo

La ley de círculo íntimo habla sobre el potencial de cada líder, este es determinado por el grupo de individuos más cercanos a él. Si la fortaleza de estos es mayor, el líder podrá causar un gran impacto, pero si son débiles, el líder no podrá generar el impacto que busca. En eso consiste la Ley del Círculo Íntimo.

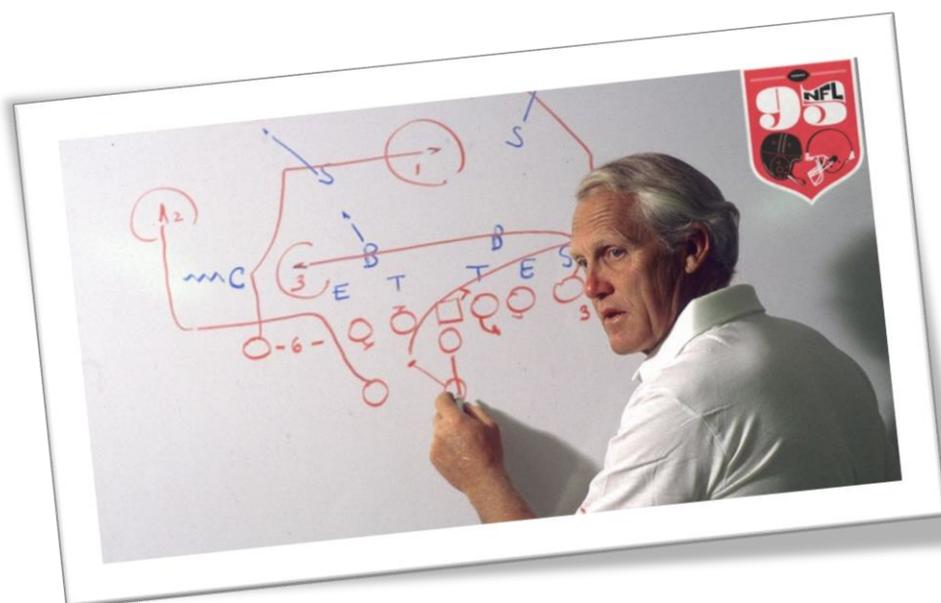
## 12. La ley del otorgamiento de poderes

Esta habla sobre la capacidad que tienen los líderes de delegar a otros líderes, de armar un grupo de personas con valiosas competencias y otorgarles el poder de liderazgo y no sentirse amenazados con la idea de crecimiento junto a otros líderes.

## 13. La ley de la reproducción

Esta ley nos dice que se necesita un líder para levantar otro líder. En algunos casos, un líder surge porque fue impactado por otro líder superior quien logró esa conexión y supo comunicar el propósito y la ruta para llegar al éxito, motivando a otros a seguir ese camino de distinción y reconocimiento.

Para esclarecer esta ley podemos retomar a la NFL como punto de referencia. Bill Walsh fue un entrenador de futbol americano muy reconocido por llevar varias veces al equipo de San Francisco por tres ocasiones al Super Bowl. Este es el ejemplo más claro porque fue una persona que inspiró a otros entrenadores a seguir sus pasos. De Bill Walsh se puede decir que de cada ayudante que trabajo con él, han surgido los mejores directores de futbol americano como por ejemplo el ex jugador y ex entrenador de futbol americano Tomy Landry reconocido por sus innovadoras formaciones y métodos de juego.



Recuperado de: <https://www.si.com/2014/05/28/nfl-history-95-objects-bill-walsh-49ers-coaching-tapes>

## 14. La ley del apoyo

La ley del apoyo se basa en que un líder primero debe tener el apoyo de las personas hacia él como líder, luego de tener esa conexión, respeto y confianza. De esa forma, apoyarán con las causas que persiga el líder en el que creen.

## 15. La ley de la victoria

Esta ley resalta una característica muy valiosa para todos los líderes. Es claro que todas las situaciones y grupo de personas que encontremos en el transcurso de las experiencias que se presentan en cada historia, en algunas ocasiones muy diferentes unas de otras. Sin embargo, la característica que encontramos en común es que todos los líderes victoriosos no son capaces de aceptar la derrota. Para un líder esto no es una opción, por lo que la opción es trabajar sin descanso para lograr el éxito y va por su objetivo con todo lo que esté a su alcance.

## 16. La ley del gran impulso

La ley del gran impulso nos expone que se necesita un líder para crear impulso o ímpetu. Lo cual quiere decir que cuando un líder no tiene ímpetu y ese impulso por alcanzar las metas propuestas, aun las tareas más simples de su parte parecen problemas sin solución. Sin embargo, cuando un líder tiene el impulso de su parte, la ruta a seguir parece brillante, los obstáculos se ven pequeños y los problemas parecen desvanecer, de esta manera casi todo cambio es posible.

## 17. La ley de las prioridades

Esta ley nos menciona que cuando en una organización se comienza a evidenciar ese proceso de crecimiento, en forma proporcional se comienza también a realizar más actividades. Por tanto, es fundamental tener en cuenta la ley de liderazgo de las prioridades. Porque esta nos dice que un líder siempre va a necesitar trazar unas prioridades.

## 18. La ley del sacrificio

Un líder debe sacrificarse en el proceso de alcanzar su objetivo para progresar. Esto significa que todo líder debe estar dispuesto a perder algo para luego ganar algo mejor.

## 19. La ley del momento oportuno

Como lo mencionábamos anteriormente, los líderes naturales son más intuitivos en saber qué hacer y cuando. De esto trata esta ley, pues un líder debe ir más allá de tomar decisiones. Tiene que ver con tomar decisiones correctas en el momento oportuno.

## 20. La ley del crecimiento explosivo

Esta nos propone formar seguidores, formar líderes. Un líder si se desarrolla a sí mismo, experimenta un éxito personal. Si desarrolla a un equipo, la compañía u organización con seguridad puede experimentar crecimiento. Sin embargo, la clave que propone esta ley es si un líder desarrolla líderes, la organización puede lograr un crecimiento explosivo, ya que no se tiene poder de una sola persona sino el poder de 5, 10 o más personas trabajando en un mismo objetivo.

## 21. La ley del legado

La ley del legado propone que un líder siempre prepare a alguien más para que lo suceda. Que dentro de su labor esté identificar a la persona que tiene el mayor potencial, que sea semejante y lo prepare para que continúe con el proceso de crecimiento.



Recuperado de: <https://www.cocacolaespana.es/informacion/origen-coca-cola>

El ejemplo más claro de esta ley, es el caso de Roberto Goizueta, presidente y ejecutivo principal de Coca-Cola Company. En 1980, Goizueta se convirtió en presidente y jefe principal de operaciones y un año después era el presidente de la junta y jefe principal. Ya estando en esta posición tomo la decisión de seleccionar, formar, y preparar a un sucesor a principios de los noventa para que continuara dirigiendo de forma eficaz, el legado que había recibido en los años setenta.

### 3. Como potenciar el Liderazgo

---

Todo líder debe tener una actitud diferente al común de la gente para resaltar de forma positiva en grupo u organización. La mejor manera de potenciar el liderazgo es auto motivándose, creando conciencia de que debe haber un cambio positivo y significativo, se debe ser proactivo y estar rodeado de más líderes, con grupos de personas que aporten de forma positiva a ese cambio y crecimiento a nivel personal y profesional.

Lo principal para potenciar nuestro liderazgo es gestionar nuestra resistencia al cambio. La mayoría de las ocasiones la clave para que encontremos motivarnos es emprender un nuevo camino y dejar atrás ciertas cosas, situaciones y decidir buscar un cambio significativo. Es de entender que todo cambio cuesta, ya que nos aferramos a lo que conocemos, pero el cambio puede compensar más de lo que imaginamos.

## Bibliografía

Maxwell, J. C. (1998). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo. Georgia, Estados Unidos: Maxwell Motivation, Inc.

## CONCLUSIONES

Con la elaboración del presente proyecto se encuentra que en la actualidad las empresas buscan en los egresados de cualquier institución, habilidades que no suelen encontrar fácilmente en los recién titulados, entre ellas la falta de comunicación asertiva y el hecho de que los jóvenes no saben priorizar sus responsabilidades.

Frente a esta problemática la institución se abre la posibilidad de contar con las asignaturas de formación complementaria sostenidas por un entorno de aprendizaje en el que se permita un seguimiento continuo y personalizado de los estudiantes; sumando desde este punto propuestas creativas desde el pensarse y sentirse, orientadas desde la misión, visión y propuesta formativa de la institución, en donde se maneje un entorno en el que sea posible el aprendizaje colaborativo y se puedan ofrecer recursos para el aprendizaje de sí mismo, organizacional y de colaboración.

Como resultado la solución se integra al modelo educativo, para apoyar los procesos de enseñanza en la presencialidad de las asignaturas de formación complementaria, y se encuentra en el uso de entornos virtuales de aprendizaje un instrumento innovador y recurso útil para el apoyo formativo, impulsando el aprendizaje colaborativo, autónomo e interactivo de los estudiantes.

De este modo la incorporación de nuevas metodologías (entornos virtuales de aprendizaje) dan apoyo a las clases presenciales, impulsando a los estudiantes a ser partícipes de su propio aprendizaje.

Finalmente, el uso de estas tecnologías de la información, ofrecen la posibilidad de establecer nuevos espacios de interacción entre estudiante-docente y entre estudiantes, desarrollando desde las TIC los componentes pedagógicos de los procesos de enseñanza y aprendizaje.