

## Editorial

Ing. Ricardo Ramírez Alfaro  
Director Ejecutivo  
Centro de Formación Pedagógica y  
Tecnología Educativa. UTN

### **La Educación Técnica y Formación Profesional: una alternativa de inversión de alta rentabilidad para Costa Rica**

La productividad y la competitividad, ligadas como conceptos básicos de calidad, son elementos indispensables y fundamentales que deben orientar la acción educativa de un país, en respuesta a las demandas cambiantes de una economía de mercado y de apertura a la competencia internacional.

Actualmente, el cambio en las competencias laborales y productivas es una constante, y cada vez el sector empleador está demandando un recurso humano con mayores valores personales y de trabajo, conocimientos académicos de calidad, habilidades y destrezas que demuestren un alto nivel tecnológico. Lo anterior, hace que cada día más, el sector empleador \_si desea ser una empresa sostenible y competitiva\_, sea más dependiente de los sistemas de educación técnica y de formación profesional.

En la búsqueda de esa respuesta a las demandas del sector productivo, pero también a las posibilidades de una gestión empresarial efectiva, los sistemas educativos deben integrar la palabra pertinencia como norte fundamental en el diseño curricular y de sus programas académicos, para que, la educación como movilizador social positivo, complemente el desarrollo humano y promueva el fortalecimiento del desarrollo económico.

El concepto de pertinencia debe ser entendido por todas las personas desde su condición de oportunidad y adecuación; el primer término relacionado con aquella especialidad o área de formación que presenta una amplia demanda laboral y ocupacional. En lo referente a la adecuación, se refiere a las competencias que en el proceso de formación se logren, además que sean coherentes con los perfiles profesionales y ocupacionales que efectivamente demande el sector productivo o que permita grandes posibilidades de lograr el éxito en las iniciativas de gestión empresarial.

Consecuentemente, esos perfiles profesionales y ocupacionales, deben contar con indicadores concretos, claros, de calidad y además, como una condición

fundamental, que estos sean validados y reconocidos tanto por los académicos como por los estudiantes, trabajadores, gobierno, sindicatos y empleadores.

Una educación técnica que garantice pertinencia justifica niveles importantes de inversión, ya que los fondos o recursos que un país invierte en la formación profesional deben competir cada vez más agresivamente con otras inversiones y, por tanto, mostrar que responde a sus claras necesidades económicas y sociales.

Evidentemente, los criterios de selección realizados a través de perfiles, que aseguren en muchos casos una formación académica sólida, garantizan mejores resultados y con ello, un mejor aprovechamiento de la inversión en formación. Es fundamental incorporar en la búsqueda de esa oferta (pertinente, dinámica y flexible) el análisis de tendencias del mercado laboral y de la producción, para que de manera proactiva podamos establecer programas de formación, que respondan eficientemente a las demandas futuras y en el momento oportuno, lo que también forma parte de la calidad en educación.

La pertinencia de la Educación Técnica Profesional, como se puede concluir, depende de múltiples factores, sin embargo, tiene unas condiciones de las cuales dependerá todo lo anterior: la aptitud y la actitud que tenga el profesional en docencia, así como el abordaje que realice de las estrategias para lograr un aprendizaje relevante y significativo. Lo anterior, le permitirá desarrollar siempre una educación más orientada a la práctica y más vinculada al trabajo, rompiendo ante todo la barrera que aísla el mundo productivo del mundo académico.

## Segmento Reflexivo

### El Aprendiziente como Agente de Innovación Académica

M. Ed. Lourdes Castro Campos  
Dirección de Formación Pedagógica  
Centro de Formación Pedagógica y  
Tecnología Educativa. UTN

En la sociedad del futuro, los aprendientes deberán desarrollar nuevas capacidades, entre las que destacan: adaptarse al cambio; trabajar en equipos multidisciplinarios; desarrollar propuestas creativas y originales; aprender; desaprender y reaprender; tomar decisiones y ser independientes; aplicar las técnicas del pensamiento abstracto, así como, identificar problemas y desarrollar soluciones (Cabero, 2007).

Ante este panorama, la Universidad debe adquirir el compromiso de promover una formación centrada en el aprendizaje y en el desarrollo de iniciativas innovadoras, por parte de la comunidad aprendiente.

Como bien lo afirma Negreira (2013), la creatividad está en el corazón de la cultura, el diseño y la innovación; por tanto en los espacios de aprendizaje resulta fundamental abrir posibilidades para el intercambio de experiencias y la construcción de nuevas propuestas centradas en una visión de futuro y en el desarrollo pleno de la persona humana.

En esta misma línea, como bien dijo Steve Job (1998), "la innovación es lo que

distingue a un líder de los demás"; en virtud de lo anterior, los aprendientes que se comprometan con la gestión de acciones innovadoras, creativas y futuristas deben posicionarse desde los fundamentos teóricos y prácticos de su disciplina, en correlación con una visión de cambio y transformación de los procesos vinculados con su campo de acción.

Por tal razón, el innovador no crea una excusa para la inacción: hace y rompe el patrón (Garofalo, 2010), asimismo, se dispone a reorientar sus prácticas

académicas en procura del bienestar propio, de la universidad, del país y del mundo.

Finalmente, un estudiante innovador es un agente de cambios sustantivos, de transformaciones necesarias, de nuevas oportunidades para sí mismo y para los co-aprendientes; por lo cual, es un agente dinamizador de experiencias novedosas y un ser humano comprometido con la modernización de la realidad dinámica y cambiante, en la que se encuentra inmerso.



**Promover el liderazgo**

**Adaptarse al cambio**

**Aprender, desaprender y reaprender**

**Tomar decisiones y ser independientes**

**Identificar problemas y desarrollar soluciones**

Referencia

Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Madrid. [McGraw-Hill](#).

## Referencias

Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Madrid. McGraw-Hill.

Negreira, S. (2013). *Características de una persona innovadora*. Consultado en: <http://www.sandranegreira.com/2013/10/caracteristicas-de-una-persona.html>

Garofalo, A. (2010). *Características del innovador*. Consultado en: <http://gianlluisribechini.com/?p=79>

El Mundo. (2014). *La Filosofía de la innovación*. Consultado en: <http://www.elmundo.es/especiales/tecnologia/steve-jobs/frases.html>

# Estrategia de Mediación Pedagógica

## Discurso Público

### Presentación y Sistematización

MBA. Ethel López Hernández  
Recursos Humanos, UTN

### Asesoría

Alexander Jesús Porras Sibaja  
María Rebeca Quesada Murillo

## Conceptualización

Esta estrategia consiste en organizar una actividad educativa, en la cual, el estudiante debe presentar o argumentar una temática sugerida por el profesor, ante un auditorio. El foco de su disertación debe haber sido investigado previamente, utilizando diferentes fuentes de información y que presente datos actualizados. Esta búsqueda bibliográfica le permite fundamentar sus ideas y alcanzar un adecuado dominio sobre el tema establecido.

## Importancia

Esta estrategia de aprendizaje, a través de la puesta en práctica en un escenario real, facilita el desarrollo de las competencias comunicativas, tanto en la expresión oral, donde se incluyen elementos como la dicción, el tono de voz, el volumen, el ritmo, la coherencia, el vocabulario, la fluidez, la claridad y la emotividad; como en la expresión escrita, tomando en cuenta las estructuras

gramaticales, la organización de ideas, la coherencia y cohesión, el estilo y el léxico, entre otras. Puesto que, como menciona Ander y Aguilar (2009), “está demostrado que no es posible adquirir y desarrollar la capacidad de hablar en público, sin el esfuerzo del aprendizaje práctico” (p. 30).

Esta experiencia brinda al aprendiente la oportunidad de organizar sus ideas, lo que permite potenciar su propia capacidad de compartir adecuadamente sus pensamientos (Ander y Aguilar, 2009), al poner en práctica sus capacidades y aprendizajes adquiridos durante el curso, acerca de la dinámica de la comunicación, en un escenario y ante un público real.

Igualmente, la estrategia permite desarrollar las competencias investigativas en los estudiantes, ya que se implementan durante el desarrollo de la investigación en las comunidades de aprendizaje. Asimismo, las temáticas desarrolladas ofrecen un aporte al conocimiento o profundización de contenidos en el tema de la comunicación administrativa.

## Materiales

- Fuentes documentales para el proceso de investigación.
- Materiales para el desarrollo y presentación del informe escrito.
- Recursos tecnológicos.

## Aplicación

Para la implementación de esta estrategia es importante considerar las siguientes fases:

**Fase 1.** El grupo de aprendientes se divide en comunidades de aprendizaje y el docente les asigna un tema de investigación. Se deben utilizar diferentes fuentes académicas.

**Fase 2.** Cada comunidad de aprendizaje elabora un informe escrito sobre el tema investigado, de acuerdo con la guía para elaborar un discurso público, que proporciona la profesora, tomando en cuenta los pasos del método científico y el Manual de Estilo de APA.

**Fase 3.** Los aprendientes deben planificar la presentación del tema investigado en un auditorio, tomando en cuenta toda la logística del evento: decoración, servicio de alimentación, técnicas de protocolo, manejo del equipo, entre otros. Además, la vestimenta de los expositores debe ser formal.

**Fase 4.** Cada comunidad de aprendizaje debe garantizar la asistencia de una cantidad significativa de público a su exposición, por lo cual, deben confeccionar invitaciones personalizadas para este evento.

**Fase 5.** La apertura de la actividad la realiza la profesora a cargo, en la cual, introduce el eje temático de las presentaciones y así contextualiza a los asistentes.

**Fase 6.** Cada comunidad de aprendizaje presenta el resultado de su investigación al público asistente. En esta actividad deberán poner en práctica todas las estrategias comunicativas estudiadas en el curso. En la disertación del tema pueden utilizar los recursos tecnológicos que requieran, incluso, se permite que inviten a un especialista en la temática tratada, para que apoye la presentación del tema.

**Fase 7.** Al concluir la presentación de los temas, se abre un espacio para compartir el refrigerio y es aprovechado para conversar acerca de las temáticas expuestas.

## Resultados de Aprendizaje

- Aplica las técnicas de comunicación oral y escrita.
- Expone diferentes temáticas del curso Comunicación Administrativa.

- Desarrolla la capacidad para expresarse ante un público.
- Tiene un adecuado manejo del espacio en el auditorio.

## Experiencia de Aplicación

Esta experiencia de aprendizaje ha sido implementada por la profesora Ethel López Hernández, en el curso AGRH Comunicación Administrativa, de la carrera del Bachillerato en Recursos Humanos de la Universidad Técnica Nacional. Esta actividad se ha desarrollado durante cuatro años y se han obtenido excelentes resultados de aprendizaje.

En este curso se trabajan las técnicas verbales, no verbales (kinestésica corporal, las señas, entre otras), y también se enfatiza en la producción textual. Todo lo anterior, contribuye a fortalecer los saberes de los aprendientes en estos ámbitos y a la vez, profundizar en los tópicos relacionados con la gestión del talento humano en las organizaciones. A partir de las características de este curso, se destaca la técnica del discurso público, como una herramienta idónea para el desarrollo de las competencias requeridas en el mismo.

Los temas por desarrollar, tienen que ser de interés para los estudiantes, por lo que el docente debe elegirlos según las características del grupo y de los aprendientes en particular. Además, la investigación que desarrollan para preparar su presentación debe generar un valor agregado para los asistentes a la actividad y brindar un aporte desde la Universidad para la comunidad en general.

**Referencia:** Ander, E. y Aguilar, M.J. (2009). *Cómo aprender a hablar en público*. San José, Costa Rica: EUNED.

# Fotografías



Puesta en práctica de la estrategia de aprendizaje en el Auditorio de la Sede Administrativa.



Aprendientes en la presentación de los resultados de sus proyectos de investigación, en un escenario real.

Fotografías que ilustran la estrategia de aprendizaje. Tanto el profesor como los aprendientes, autorizaron su publicación.

# Huellas Talentosas

Cuento

## ¡Una aventura aventurada!

Licda. Yorleny Guevara Cruz  
Sede San Carlos  
Universidad Técnica Nacional

Con gran entusiasmo aquella fresca y clara mañana, al estilo sancarleño, partió un grupo de aventureros llenos de ilusiones, el viaje los conducía a buscar respuestas para abordar nuevos paradigmas, con el propósito de alcanzar un mejor desarrollo educacional.

De camino, el paisaje se imponía: el verdor de la llanura, el frío de Zarcero, el olor a ganado, en fin, la naturaleza se disfrutaba. Por supuesto, no podía faltar el delicioso gallo pinto, acompañado de natilla, queso, tortillas caseras y el cafecito para levantar energías.

Este día, no era un día cualquiera, pues el pueblo costarricense se manifestaba en contra de la imposición de un gran peso sobre sus hombros y por la necesidad de ser escuchado. Aunque para la mayoría que iba de aventura, este asunto no era tema de conversación, si fue un punto común, salirse de lo cotidiano y aprehender algo nuevo.

Ya instalados, empezaron a explorar el lugar, a disfrutar de los bellos jardines que rodeaban el espacio, escenario que acogía a unos quinientos exploradores con expectativas de formación, oportunidades y personalidades diversas. En ese paraje inició el compartir de conceptos, metodologías, experiencias, puntos de vista con homólogos y otras personas

que enriquecieron sus vidas, en esa búsqueda de la receta a la medida para abordar el nuevo paradigma.

Al anochecer, las mentes manifestaban más incógnitas que al inicio de la tan esperada aventura, y llenaban los espacios como salones, habitaciones y comedor. Mientras tanto, una minoría decidió aprovechar la oportunidad para compartir fuera del escenario que serviría de punto de convergencia de diferentes criterios.

En los jardines y disfrutando de la fría brisa del lugar, algunos cuestionamientos surgieron por parte de los aventureros: Institucionalmente, ¿cuál es el Norte? ¿Tenemos una identidad común?, ¿qué hacer?, ¿cómo empezar?, ¿ya empezamos?, ¿hay interrelación?, ¿hay interacción?, ¿cómo cambiamos la camisa de fuerza por otra que permita comodidad?

Bajo aquel manto de estrellas, en sus mentes bullían pensamientos como el siguiente: “el proceso de cambio es impredecible, lento y doloroso si se quiere; hay que abandonar estructuras de manera radical, todo aquello que ha representado alma, corazón y vida. Partir de cero hace sentir que lo construido no fue válido, hace doler lo más profundo del ser, sin embargo, algo queda claro, hay que dar el primer paso”.

En la solemnidad de la noche, surgían como zancudos nuevos pensares, y la metáfora del águila voló sobre sus mentes: “el águila tendrá que iniciar su proceso de renovación antes de los cuarenta años, aun cuando biológicamente no esté preparada, pero, al menos tiene las defensas necesarias para sobrevivir en la crisis generada por la transición, ¿tendrá que evolucionar a temprana edad?, dará paso a una nueva generación

contextualizada que responderá al sistema, a la vida”.

Como las luciérnagas que volaban en la oscuridad, la voz de una aventurera iluminó el compartir: \_\_Como dice Lao Tsé: “Un camino de cien millas se inicia con el primer paso”. Al momento que también preguntó: y usted ¿qué opina señor aventurero, de .... repensar?

\_\_ ¡Siento mucho temor de dar el primer paso! Contestó el aventurero,\_\_ pero,

estoy dispuesto a accionar\_\_.

\_\_ La aventura de resignificar ya inició\_\_.

Con la luz del sol emergiendo entre las montañas, los aventureros culminaron con éxito un viaje divertido, lleno de retos, creatividad e innovación, incluso, con algunas respuestas a las incógnitas que se presentaron antes, durante y después de la aventura; interrogantes que quizás, siempre habitarán en sus corazones y será el motor para la renovación.



Imagen con fines ilustrativos.

Fuente de la imagen: <http://www.diwalcostarica.com/pages/hacienda/wp-content/uploads/2013/06/la-foto.jpg>

# Fortalecimiento de la Innovación Académica

## Conversemos al calor de un café

La Vicerrectoría de Docencia, el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa y la Red de Innovación Académica de la UTN, invita al III Conversemos al calor de un café, que se realizará el viernes 30 de octubre del 2015, en la Sede de San Carlos.

El propósito de este evento, es abrir un espacio de reflexión, diálogo e intercambio de saberes entre los actores claves del quehacer académico, con el fin de contribuir al fortalecimiento de los procesos de innovación en la UTN.

En esta primera experiencia se comparará con Directores de Carrera y Coordinadores de Área, así como otros invitados, que tanto el Decano como la Directora de Docencia, estimen pertinente para seguir promoviendo iniciativas innovadoras.

## Conferencia Magistral

### Innovación y Calidad en la Educación Superior. Nuevos retos

En el marco de la visita académica de la Dra. Gloria Zaballa Pérez de la Universidad de Deusto (País Vasco-España), se les invita a la Conferencia Magistral "Innovación y Calidad en la Educación Superior. Nuevos retos" que se llevará a cabo el miércoles 11 de noviembre del 2015, a las 10:00 am. en el Auditorio de la Sede Administrativa de la UTN.

Esta actividad está dirigida a toda la comunidad universitaria y abierta al público interesado en la temática.

La Dra. Zaballa, experta en competencias, calidad e innovación en la Educación Superior, realizará una visita académica a la UTN, del 09 al 13 de noviembre del 2015, invitada por la Vicerrectoría de Docencia, el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa y la Red de Innovación Académica de la UTN.



UTN Universidad Técnica Nacional

CFPTA Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

La Vicerrectoría de Docencia, el Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa y la Red de Innovación Académica de la UTN  
Tienen el gusto de invitarle a

## Conversemos al calor de un café

Espacio para la reflexión, el diálogo y el fortalecimiento de la innovación

**Viernes 30 de octubre de 2015**  
Sede de San Carlos  
10:00 am



UTN Universidad Técnica Nacional

Deusto Universidad de Deusto

CFPTA Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa

Universidad Técnica Nacional  
Vicerrectoría de Docencia  
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa  
Red de Innovación Académica de la UTN  
tienen el gusto de invitarle a la

## Innovación y Calidad en la Educación Superior. Nuevos retos

Dra. Gloria Zaballa Pérez  
Universidad de Deusto, País Vasco-España

Miércoles 11 de noviembre, 2015  
Auditorio Sede Administrativa  
10:00 am

Favor confirmar la asistencia al correo: moconitrillo@utn.ac.cr  
o al teléfono 2436-5500, ext. 7403

## Taller

### Elaboración de un artículo científico

Esta actividad está dirigida a los académicos de la Universidad Técnica Nacional, con el propósito de divulgar los procedimientos adecuados que se aplican en la elaboración de un artículo científico, así como la presentación que debe tener en las revistas.

Por ello, el participante meta o prioritario serán los autores y autoras potenciales que deben conocer los lineamientos de la publicación científica para facilitar al máximo que sus artículos sean aceptados.



UTN  
Universidad  
Técnica Nacional

CFPTE  
Centro de Formación Pedagógica y  
Tecnología Educativa

Universidad Técnica Nacional  
Vicerrectoría de Investigación  
Vicerrectoría de Docencia  
Centro de Formación Pedagógica y Tecnología Educativa  
Red de Innovación Académica de la UTN

tienen el gusto de invitarle al

Taller  
Elaboración de un artículo científico  
Profesora MSc. Saray Córdoba González  
Directora de LATINDEX  
UCR

Miércoles 04, 11, 18 de noviembre y 02 de diciembre, 2015  
Lugar: Sede Administración Universitaria  
8:00 am a 12:00 md  
Se brindará un certificado de aprovechamiento de 40 horas

## Contáctenos

### Alexander Porras Sibaja

ajporras@unt.ac.cr  
Teléfono: 2436-5500  
Extensión: 7424

### Rebeca Quesada Murillo

rquesada@unt.ac.cr  
Extensión: 7426

### Colaboraron

MSc. Margarita Esquivel. Directora del Área de Formación Pedagógica. CFPTE. UTN  
Dra. María del Pilar Zeledón. Coordinadora de la Red de Innovación Académica UTN.

## Sitio Web

Para visualizar la versión web haga clic en el siguiente enlace:

<https://sites.google.com/a/unt.ac.cr/boletin-arje/news/boletin2octubre2015>

Se requiere abrir desde la cuenta de correo @unt.ac.cr