

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA
ÁREA DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

**Informe de Seguimiento del Plan Institucional de
Desarrollo Estratégico 2022-2026:
Periodo 2025**



**Agosto 2026
DPU-028-2026**

Tabla de contenido

Presentación.....	1
Metodología.....	2
Alcance.....	3
Limitaciones.....	3
Resumen Ejecutivo.....	5
Detalle de Resultados.....	16
Investigación y Transferencia.....	25
Vida Estudiantil	34
Gestión.....	42
Conclusiones	49
Anexos	51

Presentación

La planificación estratégica constituye una herramienta fundamental para el establecimiento de políticas, objetivos y acciones que orientan el desarrollo de la Institución durante un periodo de cinco años. Las acciones estratégicas y los indicadores definidos en el proceso de formulación permiten dar seguimiento anual a su ejecución y realizar una evaluación integral al finalizar el quinquenio.

Este proceso de seguimiento y evaluación posibilita verificar los niveles de avance y cumplimiento alcanzados, tanto de manera anual como al cierre del periodo estratégico, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y aportar información relevante para la toma de decisiones de las autoridades universitarias respecto al rumbo estratégico futuro de la Institución.

En la Universidad Técnica Nacional (UTN), el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico (PIDE) 2022-2026 fue formulado durante el año 2021 y aprobado por el Consejo Universitario mediante la Sesión Ordinaria N.º 3-2022 (Transcripción de Acuerdo 027-2022), celebrada el 10 de febrero de 2022.

Este plan constituye un instrumento de gestión que permite a la Universidad analizar el contexto interno y externo en el que se desenvuelve, con el fin de responder de manera oportuna a los cambios del entorno y a las necesidades de la sociedad. Para ello, establece un marco estratégico institucional integrado por la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos de la Universidad.

Asimismo, el PIDE contempla planes de acción en las áreas de Docencia, Investigación y Transferencia, Extensión y Acción Social, Vida Estudiantil y Gestión. Estos planes están conformados por acciones estratégicas, responsables, plazos de ejecución e indicadores de seguimiento, todos ellos vinculados con las políticas y objetivos estratégicos institucionales.

El monitoreo de estos planes se realiza mediante el seguimiento de sus indicadores, a través de los cuales el Área de Evaluación Institucional (AEI) evalúa el periodo 2025, identificando el grado de desarrollo y los niveles de avance alcanzados como resultado de la gestión realizada por las autoridades responsables durante los primeros cuatro años de ejecución del plan.

El presente informe expone, en primera instancia, la metodología utilizada, los alcances y limitaciones del proceso, así como un resumen ejecutivo de los principales resultados obtenidos. Posteriormente, se presenta el detalle del nivel de avance de cada una de las acciones estratégicas que integran los diferentes planes de acción.

Es importante señalar que este documento muestra los resultados de avance de manera acumulada. Adicionalmente, en el Anexo 2 se incorporan los resultados específicos correspondientes a cada uno de los años del periodo 2022-2025.

Metodología

El proceso de seguimiento y evaluación es coordinado y liderado por el Área de Evaluación Institucional (AEI). Tomando como referencia la [Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026](#) y el [Procedimiento para el seguimiento y evaluación del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico de la UTN: Periodo 2023](#), el proceso se desarrolla de la siguiente forma:

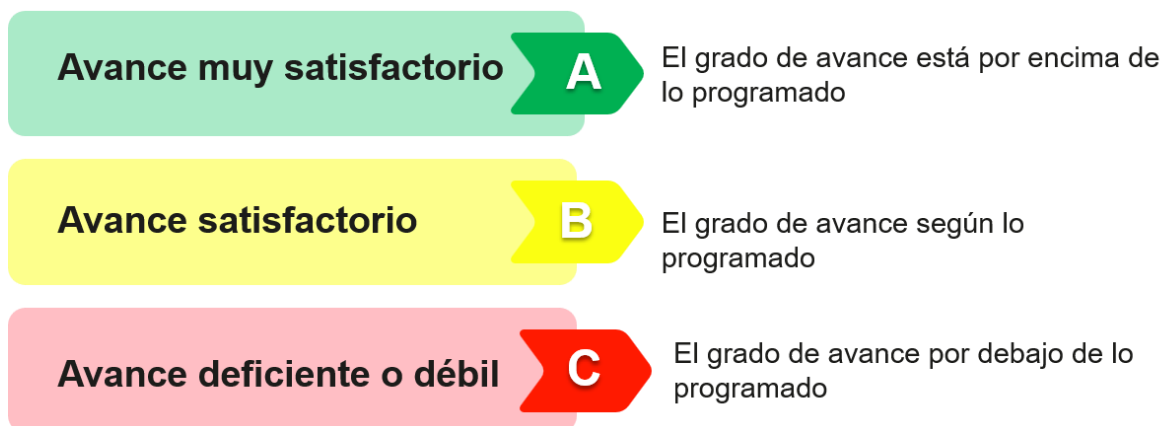
Ilustración 1. Proceso de Seguimiento periodo 2025



Fuente: elaboración propia AEI

Con el fin de valorar el progreso de las acciones estratégicas, específicamente el desempeño de los indicadores programados de forma acumulativa, se utiliza un sistema de clasificación de criterio experto. Este sistema se compone de una clasificación por letras, la cual se presenta a continuación:

Figura 1: Escala de colores para la clasificación del desempeño del avance de cumplimiento de acciones estratégicas del PIDE 2022-2026



Fuente: Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026.

Esta clasificación del desempeño permite evidenciar si el avance obtenido en el acumulado es acorde con el resultado esperado para el periodo.

Cabe recalcar que, durante este seguimiento, se logra desarrollar el proceso desde la vinculación entre el PIDE y PAO.

Alcance

Durante el seguimiento, el suministro de información sobre los avances y evidencias estuvo a cargo de las personas asesoras. Por ello, únicamente las siguientes dependencias participaron en el proceso:

- Vicerrectoría de Docencia (V. Doc.)
- Vicerrectoría de Investigación y Transferencia (VIT)
- Vicerrectoría de Extensión y Acción Social (VEAS)
- Vicerrectoría de Vida Estudiantil (VVE)
- Dirección General de Administración Universitaria (DGAU)

Parte de la responsabilidad de estas dependencias fue velar porque la información ingresada fuera real y veraz, además de coordinar la recolección de la información con las instancias participantes en las acciones estratégicas.

En el caso de la Dirección de Gestión de Tecnologías de la Información (DGTI) y la Dirección de Comunicación y Mercadeo (DCM) aunque dependen directamente de la Rectoría, para este proceso se trabajó con la colaboración de la persona asesora de la DGAU y la retroalimentación de dichas instancias.

Limitaciones

Durante el año 2025, la implementación de diversas acciones estratégicas se vio afectada por una serie de desafíos que limitaron su avance y efectividad. Estas dificultades,

incidieron en la ejecución oportuna de las políticas propuestas. A continuación, se detallan las principales limitaciones identificadas durante este periodo:

- Asimismo, la plataforma de Formulación y Evaluación del Plan Anual Operativo (PAO) no presenta oportunidades de fortalecimiento en cuanto a la incorporación de ajustes o actualizaciones que faciliten una vinculación más efectiva de los proyectos desde la etapa de formulación. Como medida alternativa, se ha recurrido al aprovechamiento de campos preexistentes dentro del sistema; no obstante, esta solución puede representar desafíos tanto para la experiencia de las personas usuarias como para la eficiencia de los procesos posteriores de seguimiento y evaluación.
- Actualmente, los procesos de seguimiento y evaluación de los planes estratégicos institucionales se apoyan en herramientas de gestión y registro que permiten recopilar información relevante sobre los avances alcanzados. Sin embargo, la implementación de mecanismos más automatizados podría favorecer el acceso oportuno a información actualizada y fortalecer el monitoreo continuo de los resultados. En este contexto, las matrices de seguimiento utilizadas son elaboradas mediante Google Sheets y completadas una vez al año por las personas responsables de las acciones estratégicas e indicadores.
- Los indicadores con datos porcentuales no identifican el avance esperado de los mismos por año, ante esto desde la Metodología para vincular e integrar el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico con el Plan Anual Operativo y la Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026 se plantea que el avance anual esta dado por:

Figura 2 Nivel de avance anual de datos porcentuales



Fuente: elaboración propia AEI.

- Se debe considerar que los datos de los indicadores: 50% del desarrollo del Sistema integrado de información automatizado a diciembre 2026 y un plan anual de asesoría, mercadeo y comunicación integral para el fortalecimiento del posicionamiento nacional e internacional de la Universidad, diseñado e implementado a partir de diciembre 2022 fueron modificados tras detectar inconsistencias en el cálculo histórico. La corrección fue aplicada para garantizar la precisión de la información presentada.

Resumen Ejecutivo

El Área de Evaluación Institucional, en cumplimiento de las funciones que le han sido asignadas, desarrolla el proceso de seguimiento del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico (PIDE) 2022-2026, con el propósito de determinar los niveles de avance alcanzados en la ejecución de sus componentes estratégicos.

Para el período 2025, el PIDE está conformado por 20 políticas y 22 objetivos estratégicos, de acuerdo con los ajustes aprobados durante el proceso de actualización del Plan. Asimismo, en concordancia con la programación establecida para el período 2025, se ejecutaron 53 acciones estratégicas, integradas por 66 indicadores, los cuales constituyen la base para el monitoreo y la evaluación del cumplimiento de los objetivos institucionales.

Durante el período evaluado no se efectuaron modificaciones a las acciones estratégicas ni a los indicadores. Sin embargo, mediante el Acuerdo CU-465-2025, se aprobó la eliminación de 2 acciones estratégicas y 2 indicadores. Adicionalmente, se registró la finalización de 1 acción estratégica y 13 indicadores.

Lo anterior se representa de la siguiente forma:

Tabla 1: Datos recolectados 2025

Tipo de información	Acumulado	2025
Políticas	21	20
Objetivos Estratégicos	23	22
Acciones estratégicas en ejecución	65	53
Acciones estratégicas modificadas	13	0
Acciones estratégicas eliminadas	12	2
Acciones estratégicas finalizadas	5	1
Indicadores en ejecución	85	66
Indicadores modificados	31	0
Indicadores eliminados	19	2
Indicadores finalizados	25	13

Fuente: elaboración propia AEI.

A pesar de que se logró que las instancias proporcionaran información sobre la totalidad de los indicadores, se identificaron 12 indicadores que no alcanzaron el avance esperado para el periodo. Estos se distribuyen de la siguiente manera: 6 indicadores del Área de Docencia, 5 indicadores de Gestión y 1 indicadores de Extensión y Acción Social.

Lo anterior afecta el cálculo acumulativo presentado en este informe, alcanzando un 82.30% de avance en las políticas para este cuarto año de ejecución. Se espera que, conforme se avance a lo largo del quinquenio, el resultado alcanzado aumente hasta cerrar con la evaluación en el 2026.

Debido a que no existe un estimado de crecimiento anual para el PIDE, se asume que el acumulado durante el quinquenio es de 100% y esto dividido entre los 5 años del plan nos da un dato de crecimiento esperado del 20% anual; es decir:

Figura 3 Avances acumulativos esperados por año del PIDE 2022-2026



Fuente: elaboración propia AEI.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 82,30% de avance acumulado evidencia un nivel de cumplimiento satisfactorio del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico (PIDE), por cuanto supera el criterio de referencia establecido para el tercer año de ejecución, el cual contemplaba un avance del 80,00% (Figura 3). En consecuencia, el desempeño alcanzado se sitúa 2,30 puntos porcentuales por encima de la meta programada, lo que refleja un desarrollo favorable en la implementación de las acciones estratégicas previstas para el período evaluado.

A nivel de políticas, los resultados se presentan desglosados en la siguiente tabla:

Tabla 2: Nivel de avance acumulado al 2025 por políticas, PIDE 2022-2026

Política	% de avance obtenido
Política de calidad y mejora continua académica.	85,11%
Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.	57,00%
Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.	83,34%
Política sobre infraestructura tecnológica educativa.	93,33%
Política de innovación curricular y oferta académica.	90,00%
Política de Formación Humanística.	80,00%
Política de investigación y transferencia para promover el protagonismo de los académicos y estudiantes en la construcción de conocimiento y la solución de problemas.	75,00%
Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.	80,00%
Política para la divulgación de la producción académica, científica y tecnológica.	75,00%
Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.	90,00%
Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.	90,00%

Política	% de avance obtenido
Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.	96,67%
Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.	90,00%
Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.	93,33%
Política para la gestión del Sistema de becas.	100,00%
Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.	80,00%
Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.	100,00%
Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales.	58,50%
Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.	71,91%
Política ambiental como eje transversal académico y administrativo.	75,00%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

De las 20 políticas que conforman el PIDE, seis no alcanzan el nivel de avance esperado del 80%, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las acciones orientadas a su implementación y seguimiento, con el fin de favorecer el cumplimiento de las metas establecidas.

Por su parte, tres políticas alcanzan el nivel de avance considerado idóneo, mientras que once superan el porcentaje esperado, lo que refleja un desempeño favorable en la ejecución de las acciones estratégicas asociadas. Destacan, en particular, la Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria y la Política para la gestión del sistema de becas, ambas con un nivel de avance acumulado del 100%, constituyéndose en los mayores porcentajes de cumplimiento registrados.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en las diferentes políticas, se derivan los objetivos que las respaldan y guían su implementación. En relación con estos objetivos, la distribución del avance acumulado se detalla de la siguiente manera:

Tabla 3: Nivel de avance acumulado al 2025 por objetivos, PIDE 2022-2026

Objetivo	% de avance obtenido
Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.	75,33%
Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.	57,00%
Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	83,34%
Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.	100,00%
Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.	93,33%
Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.	90,00%
Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	80,00%

Objetivo	% de avance obtenido
Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.	80,00%
Desarrollar un modelo de gestión y capacidades en investigación, que permita la sostenibilidad y el fortalecimiento del quehacer investigativo en la UTN de forma escalonada al 2026.	75,00%
Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026.	80,00%
Garantizar y visibilizar el quehacer investigativo de la UTN por medio del incremento de la producción académica, científica y tecnológica al 2026.	75,00%
Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN.	90,00%
Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil.	90,00%
Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas.	96,67%
Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN.	90,00%
Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.	93,33%
Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.	100,00%
Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.	80,00%
Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera.	100,00%
Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad.	58,50%
Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.	71,91%
Establecer la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional como un eje prioritario para la planificación y el desarrollo de actividades tanto a nivel interno como externo de la universidad.	75,00%

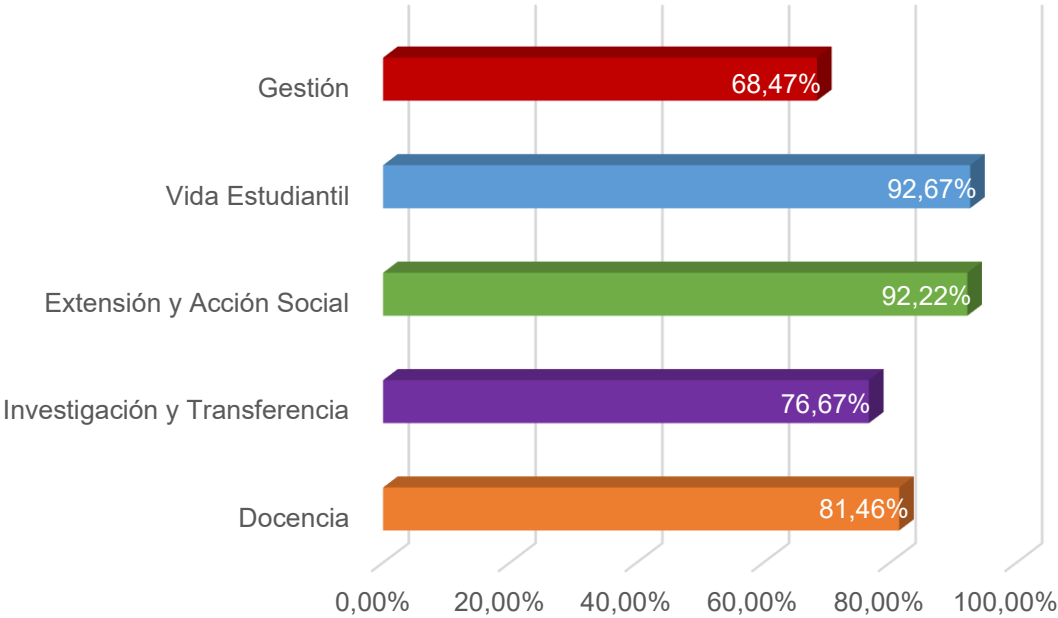
Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

En resumen, los resultados obtenidos reflejan un avance general satisfactorio de los objetivos estratégicos del PIDE, considerando que la mayoría alcanza o supera el nivel esperado del 80% para el período evaluado. No obstante, persisten algunos objetivos que requieren una atención prioritaria, especialmente los vinculados con el fortalecimiento de la

igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario (57,00%), la gestión financiera y generación de recursos (58,50%) y la modernización de la gestión institucional (71,91%), al presentar los niveles más bajos de cumplimiento. En términos generales, se observa un progreso favorable en la ejecución de los objetivos estratégicos; sin embargo, resulta necesario reforzar las acciones en las áreas más rezagadas para garantizar el cumplimiento integral de las metas establecidas en el PIDE 2022-2026.

A continuación, se presenta una representación gráfica del porcentaje de cumplimiento de los objetivos por áreas, destacando el progreso alcanzado en cada una de ellas.

Gráfico 1: Nivel de avance acumulado al 2025 por áreas, PIDE 2022-2026



Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

Asimismo, los resultados evidencian diferencias en el nivel de avance entre los distintos ejes estratégicos del quehacer universitario. Los mayores porcentajes de cumplimiento se registran en los ejes de Vida Estudiantil (92,67%) y Extensión y Acción Social (92,22%), lo que refleja un desempeño altamente satisfactorio y un avance sostenido en la ejecución de las acciones orientadas al cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Por su parte, el eje de Docencia presenta un avance de 81,46%, superando el nivel esperado para el período evaluado. En contraste, los ejes de Investigación y Transferencia (76,67%) y Gestión (68,47%) muestran porcentajes inferiores al umbral de referencia del 80%, por lo que requieren el fortalecimiento de las acciones planificadas para favorecer el cumplimiento de las metas previstas.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en los diferentes objetivos estratégicos, se derivan las acciones estratégicas cuya ejecución resulta fundamental para el cumplimiento de las metas institucionales. En este sentido, la siguiente tabla presenta el nivel de avance acumulado alcanzado por dichas acciones durante el período evaluado.

Tabla 4: Nivel de avance acumulado al 2025 por acciones estratégicas, PIDE 2022-2026

Área	Acción Estratégica	% de avance obtenido
Docencia	Elaborar los términos de referencia de un análisis prospectivo al 2040 de los requerimientos de calidad académica de las carreras y de las necesidades que demanda la población estudiantil, sector productivo y las regiones, para la alineación de la oferta académica.	66,67%
	Actualizar la política de mejora continua contemplando la articulación interuniversitaria a partir de la oferta académica UTN y la integración con las Sedes, planteando los objetivos de calidad	84,00%
	Desarrollar un diagnóstico de brechas en las poblaciones graduadas en la educación técnica que aspiran ingresar a la UTN	14,00%
	Elaborar una política de admisión 2024 orientada al fortalecimiento de la inclusión, la igualdad y la equidad en el acceso a la educación superior en la UTN	100,00%
	Diseñar una estrategia para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones que no cursaron estudios superiores	100,00%
	Generar el modelo para el diseño de programas de formación técnica profesional y educación continua	66,67%
	Diseñar una estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas para la UTN	100,00%
	Diseñar una estrategia para la implementación de doble titulación internacional con otras universidades	100,00%
	Diseñar una estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes, en un contexto de pandemia	100,00%
	Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y herramientas virtuales entre las universidades del CONARE.	87,50%
	Desarrollar una estrategia de virtualización de las carreras UTN.	100,00%
	Diseñar la estrategia para integración de la información académica	92,50%
	Implementar el modelo de calidad académica en las carreras	80,00%
	Diseñar el modelo de calidad académica interno para la autoevaluación de las carreras, alineado con la Política de Calidad	100,00%
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	80,00%

Área	Acción Estratégica	% de avance obtenido
	Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	80,00%
Investigación y Transferencia	Desarrollar el modelo de gestión de la investigación de la UTN como eje generador de ciencia, tecnología e innovación.	75,00%
	Generar condiciones para la creación de programas, centro e institutos de investigación, desarrollo e innovación, acorde al área de especialización y sedes regionales.	75,00%
	Fortalecer el sistema de estudios de postgrado y estudios avanzados que responda a las prioridades de crecimiento académico de la universidad y del modelo educativo.	75,00%
	Desarrollar procesos de articulación y cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.	80,00%
	Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	80,00%
	Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	80,00%
	Implementar una estrategia para el fortalecimiento de la cultura de integridad académica y la producción de documentos académicos, científicos y tecnológicos.	75,00%
	Incrementar el volumen de producción, publicación y divulgación de los productos de investigación y transferencia en los distintos medios.	75,00%
Extensión y Acción Social	Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	70,00%
	Diseñar e implementar una oferta de servicios acorde con las nuevas tendencias de mercado	100,00%
	Implementar una cultura de gestión por proyectos	100,00%
	Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	80,00%
	Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	90,00%
	Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	100,00%
	Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y	90,00%

Área	Acción Estratégica	% de avance obtenido
	demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	
	Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	93,33%
	Fortalecer alianzas estratégicas existentes con organismos nacionales e internacionales que fomenten y agreguen valor a la extensión y acción social	100,00%
Vida Estudiantil	Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	100,00%
	Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	80,00%
	Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	100,00%
	Elaborar un plan de acción para la implementación de la Política de Equidad de Género	100,00%
	Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	80,00%
	Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles.	100,00%
	Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	100,00%
	Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular, egresada y graduada).	80,00%
	Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes.	100,00%
	Elaborar una estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional	100,00%
Gestión	Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	80,00%
	Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	37,00%
	Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	45,15%
	Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	70,00%
	Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses	80,00%

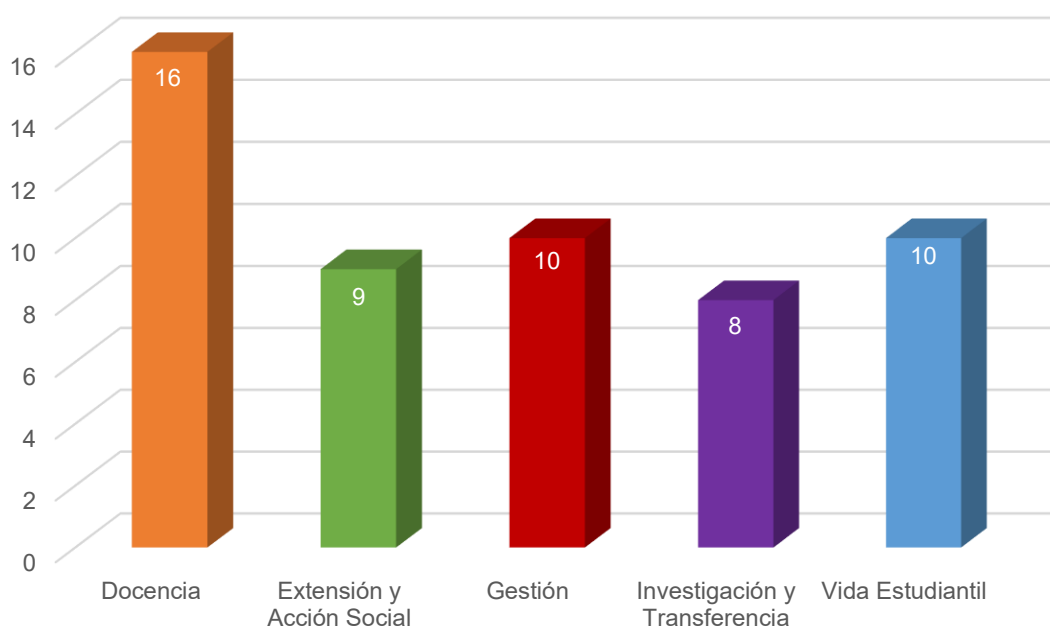
Área	Acción Estratégica	% de avance obtenido
	universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	80,00%
	Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	77,50%
	Implementar las NICSP a nivel institucional	78,80%
	Establecer estrategias para el fortalecimiento de la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional a nivel interno y externo de la institución	75,00%
	Determinar estrategias para el monitoreo de la calidad del agua a nivel institucional	75,00%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

La ejecución de las acciones estratégicas muestra avances diferenciados entre las áreas sustantivas de la Universidad. Vida Estudiantil presenta uno de los desempeños más favorables, con altos niveles de cumplimiento en acciones relacionadas con la salud integral, la equidad de género, el sistema de becas y el acompañamiento estudiantil, varias de las cuales alcanzan el 100% de avance. De igual forma, Extensión y Acción Social evidencia resultados sobresalientes, particularmente en la implementación de una oferta de servicios, la gestión por proyectos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales. En Docencia, aunque se registran importantes logros en internacionalización, virtualización y aseguramiento de la calidad académica, persisten desafíos en acciones como el diagnóstico de brechas de acceso a la educación superior, que alcanza apenas un 14,00%. Por su parte, Investigación y Transferencia mantiene avances estables, ubicados entre el 75% y el 80%, lo que refleja un progreso sostenido en el fortalecimiento de las capacidades investigativas. Finalmente, el área de Gestión concentra las principales oportunidades de mejora, especialmente en materia de integración del sistema administrativo-financiero (37,00%) y fortalecimiento de infraestructura institucional (45,15%), aspectos que requieren atención prioritaria para favorecer el cumplimiento integral de los objetivos del PIDE.

En el siguiente gráfico se observan la cantidad de acciones estratégicas distribuidas por áreas.

Gráfico 2: Cantidad de acciones estratégicas de por área, PIDE 2022-2026



Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

El gráfico muestra la distribución de las 53 acciones estratégicas que se encuentran en ejecución dentro del PIDE, evidenciando una concentración importante en el área de Docencia, que registra 16 acciones, lo que refleja la prioridad institucional otorgada al fortalecimiento de la oferta académica, la calidad educativa y los procesos formativos. Le siguen las áreas de Gestión y Vida Estudiantil, con 10 acciones cada una, lo que demuestra el interés de la Universidad por fortalecer tanto los procesos de apoyo institucional como los servicios orientados al bienestar, permanencia y éxito académico de la población estudiantil. Por su parte, Extensión y Acción Social cuenta con 9 acciones estratégicas, orientadas a fortalecer la vinculación con los sectores productivos y sociales, mientras que Investigación y Transferencia registra 8 acciones, enfocadas en el desarrollo de capacidades investigativas y la generación de conocimiento.

Algunas de las justificaciones que presentaron las instancias responsables de los indicadores con niveles de avance bajo o nulo, se encuentran:

- El proyecto no concluyó en 2025 debido a cambios en la administración universitaria durante 2024, lo que generó ajustes en sus objetivos y metodología. Se incorporaron grupos focales en las sedes regionales y se estableció un nuevo plan de trabajo por etapas. Para 2026 se prevé contar con los resultados que servirán de base para la actualización de la oferta académica.
- La iniciativa fue ajustada para alinearla con el diseño del modelo de calidad institucional. La solicitud de elaborar procedimientos y un manual de afinidades para las direcciones de carrera retrasó su implementación. Los cambios fueron formalizados mediante el oficio DEVA-084-2026.

- Esta estrategia se desarrolla de manera articulada con la red de vinculación interinstitucional y el proyecto de certificación de técnicos, utilizando como insumo los avances y evidencias generadas en proyectos relacionados.
- Se gestionó la cancelación del proyecto mediante el oficio VDOC-476-2025, como resultado de ajustes realizados al PIDE. Aunque contó con aval técnico, no pudo ejecutarse debido a limitaciones presupuestarias internas.
- Se cumplió con la elaboración de la herramienta y del diagnóstico correspondiente. Dado que la iniciativa dependía de la articulación con otras universidades, ambos productos constituyen el resultado final previsto.
- El avance se vio afectado por la reestructuración institucional derivada del cambio de administración, la falta de definición de prioridades de información por parte de las instancias involucradas y una elevada carga laboral del equipo responsable.
- Se elaboró un borrador del reglamento y normativa complementaria; sin embargo, el documento continúa pendiente de validación por parte de las autoridades correspondientes. Su nivel de avance estimado es del 80%, sin embargo, su indicador es absoluto.
- Se presentaron retrasos debido a la insuficiencia de personal especializado en programación y a la limitada disponibilidad de usuarios expertos para el levantamiento de información y definición de procesos.
- El incumplimiento se relaciona con la necesidad de realizar ajustes pendientes en el sistema AVATAR y con situaciones legales vinculadas a la inscripción jurídica de FUNDAUTN, que han limitado la consolidación de los estados financieros institucionales.

El Anexo 1 contiene la información detallada proporcionada por los participantes en el seguimiento.

A continuación, se presenta el detalle sobre el nivel avance acumulado de las acciones estratégicas y el nivel de avance específico de los indicadores establecidos en el PIDE 2022-2026, calificadas según la metodología descrita en puntos anteriores.

Detalle de Resultados



Política	Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.								
Objetivo	Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Desarrollar un diagnóstico de brechas en las poblaciones graduadas en la educación técnica que aspiran ingresar a la UTN	Un diagnóstico de brechas realizado a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	12,00%	14,00%	14,00%	14,00%	14%	C

Política	Política de calidad y mejora continua académica.								
Objetivo	Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Elaborar los términos de referencia de un análisis prospectivo al 2040 de los requerimientos de calidad académica de las carreras y de las necesidades que demanda la población estudiantil, sector productivo y las regiones, para la alineación de la oferta académica.	Un análisis prospectivo de calidad académica y demanda de carreras 2040, elaborado al 2025	2023-2025	33,33%	-%	16,67%	16,67%	66,67% ¹	67%	C
Actualizar la política de mejora continua contemplando la articulación interuniversitaria a partir de la oferta académica UTN y la integración con las Sedes, planteando los objetivos de calidad	Una política de mejora continua presentada al Consejo Universitario e implementada a diciembre de 2025	2023-2025	33,33%	-%	16,67%	16,67%	84,00% ²	84%	C

¹ A pesar de las evidencias adicionales aportadas, el indicador no alcanza el porcentaje de cumplimiento requerido para lograr el nivel de avance esperado.

² A pesar de las evidencias adicionales aportadas, el indicador no alcanza el porcentaje de cumplimiento requerido para lograr el nivel de avance esperado.

Política	Política de calidad y mejora continua académica.								
Objetivo	Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Diseñar una estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas para la UTN	100% de la estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales diseñada a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	15,00%	25,00%	25,00%	100,00% ³	100%	B
Diseñar una estrategia para la implementación de doble titulación internacional con otras universidades	100% de la estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales diseñada a diciembre 2025	2024-2025	50,00%	-%	-%	50,00%	100,00%	100%	B
Diseñar una estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes, en un contexto de pandemia	100% de la estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes en contexto de pandemia, diseñada a julio 2025	2024-2025	50,00%	-%	-%	50,00%	100,00%	100%	B

³ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

Política	Política de calidad y mejora continua académica.								
Objetivo	Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.								
Objetivo	Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Generar el modelo para el diseño de programas de formación técnica profesional y educación continua	Un modelo para el diseño de programas de formación técnica profesional y educación continua, a diciembre 2024.	2023-2025	33,33%	-%	30,00%	66,67%	66,67%	67%	C

Política	Política sobre infraestructura tecnológica educativa.								
Objetivo	Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y herramientas virtuales entre las universidades del CONARE.	Una estrategia elaborada y presentada ante la Comisión de los Vicerrectores de Docencia del CONARE para el uso de laboratorios y herramientas virtuales, al año 2025	2022-2025	25,00%	12,50%	12,50%	37,50%	87,50% ⁴	88%	C
Diseñar la estrategia para integración de la información académica	Una estrategia para integración de la información académica diseñado a diciembre de 2025	2022-2025	25,00%	12,50%	17,50%	42,50%	92,50% ⁵	93%	C

⁴ A pesar de las evidencias adicionales aportadas, el indicador no alcanza el porcentaje de cumplimiento requerido para lograr el nivel de avance esperado.

⁵ A pesar de las evidencias adicionales aportadas, el indicador no alcanza el porcentaje de cumplimiento requerido para lograr el nivel de avance esperado.

Política	Política de innovación curricular y oferta académica.								
Objetivo	Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Implementar el modelo de calidad académica en las carreras	Una carrera autoevaluada con el modelo de calidad a diciembre 2026 (Solo en el 2026)	2022-2026	20,00%	20,00%	30,00%	30,00%	80,00% ⁶	80%	B
Diseñar el modelo de calidad académica interno para la autoevaluación de las carreras, alineado con la Política de Calidad	Un modelo de calidad académica interno para la autoevaluación de las carreras diseñado a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	15,00%	27,50%	27,50%	100,00% ⁷	100%	B

⁶ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

⁷ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

Política	Política de Formación Humanística.								
Objetivo	Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2025
Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

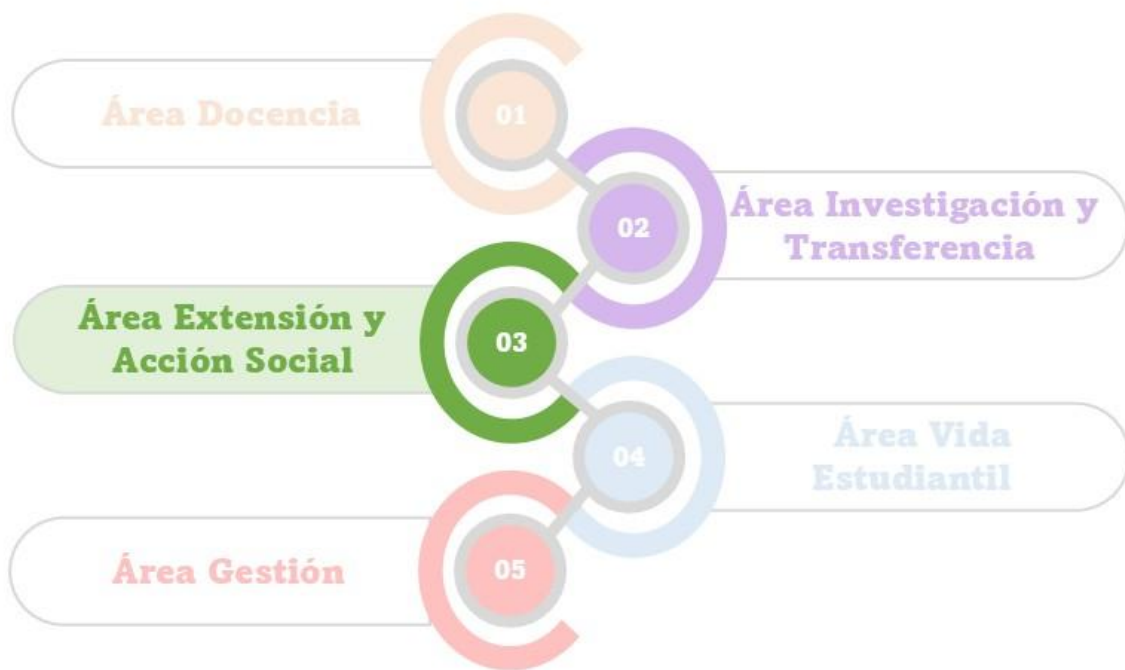


Política	Política de investigación y transferencia para promover el protagonismo de los académicos y estudiantes en la construcción de conocimiento y la solución de problemas.								
Objetivo	Desarrollar un modelo de gestión y capacidades en investigación, que permita la sostenibilidad y el fortalecimiento del quehacer investigativo en la UTN de forma escalonada al 2026.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Desarrollar el modelo de gestión de la investigación de la UTN como eje generador de ciencia, tecnología e innovación.	100% del modelo de gestión de investigación de la UTN implementado a diciembre 2026	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B
Generar condiciones para la creación de programas, centro e institutos de investigación, desarrollo e innovación, acorde al área de especialización y sedes regionales.	100% de una directriz orientadora para la creación de programas, centros e institutos de investigación, desarrollo e innovación publicada al 2025	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B
Fortalecer el sistema de estudios de postgrado y estudios avanzados que responda a las prioridades de crecimiento académico de la universidad y del modelo educativo.	100% de la estrategia de consolidación y fortalecimiento del SEPEA al 2026	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B

Política	Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.								
Objetivo	Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Desarrollar procesos de articulación y cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.	Al menos un proceso de articulación interinstitucional para la generación de proyectos de investigación con fondos externos, anualmente, hasta 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	Al menos una participación anual de la Universidad en procesos de promoción, investigación y gestión de la investigación en instancias nacionales e internacionales, a partir de diciembre 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	Al menos una participación anual de la Universidad en procesos de promoción, investigación y gestión de la investigación en instancias nacionales e internacionales, a partir de diciembre 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.								
Objetivo	Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	100% de la estrategia implementada al 2026	2022-2026	20,00%	0,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	100% de la estrategia implementada al 2026	2022-2026	20,00%	0,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	

Política	Política para la divulgación de la producción académica, científica y tecnológica.								
Objetivo	Garantizar y visibilizar el quehacer investigativo de la UTN por medio del incremento de la producción académica, científica y tecnológica al 2026.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Implementar una estrategia para el fortalecimiento de la cultura de integridad académica y la producción de documentos académicos, científicos y tecnológicos.	25% de la estrategia para el fortalecimiento de la cultura de integridad académica y la producción de documentos implementada a enero de 2023 50% a enero de 2024 75% a enero de 2025 100% a diciembre de 2026	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B
Incrementar el volumen de producción, publicación y divulgación de los productos de investigación y transferencia en los distintos medios.	Se desarrollarán al 100% los procesos requeridos para incrementar el volumen de la producción, publicación editorial y en revistas anualmente, hasta 2026	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B



Política	Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.								
Objetivo	Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	Al menos una propuesta de reglamento formulado y validado con las AEAS a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	20,00%	60,00%	60,00%	70%	C
Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	Al menos 1 proceso académico/administrativo vinculado con la VEAS anualmente a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	70%	B
Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	Al menos 1 proceso académico/administrativo vinculado con la VEAS anualmente a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	70%	B
Implementar una cultura de gestión por proyectos	Al menos 15 personas funcionarias de la Universidad capacitadas en formulación y gestión de proyectos anualmente, a diciembre de 2025.	2022-2025	25,00%	0,00%	0,00%	75,00%	100,00%	100%	B

Política	Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.								
Objetivo	Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	Al menos cinco actividades anuales de promoción y mercadeo que se realicen para el posicionamiento de las Áreas de Extensión y Acción Social, a diciembre 2026.	2022-2026	20,00%	5,00%	5,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	Al menos una actividad conjunta entre Vicerrectorías desarrollada semestralmente, a partir de junio 2022.	2022-2026	20,00%	20,00%	20,00%	60,00%	80,00%	90%	B
Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	Un mecanismo de regulación de la Jornada académica vinculado a la VEAS y en implementación a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	0,00%	0,00%	75,00%	100,00%	100%	B
Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	Al menos un convenio estratégico oficializado anualmente para la generación de ingresos sostenibles, a partir de julio 2022.	2022-2026	20,00%	20,00%	20,00%	60,00%	80,00%	90%	B

Política	Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.								
Objetivo	Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	Al menos una alianza estratégica formalizada anualmente con aliados nacionales o internacionales, a partir de junio 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	20,00%	60,00%	80,00%	93%	B



Política	Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.								
Objetivo	Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	100% del Modelo de Salud Universitario elaborado a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	25,00%	45,00%	45,00%	100,00% ⁸	100%	B
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

⁸ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

Política	Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.								
Objetivo	Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.								
Objetivo	Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	Una Política Institucional sobre la Equidad de Género presentada ante el Consejo Universitario a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00% ⁹	100%	B
Elaborar un plan de acción para la implementación de la Política de Equidad de Género	Un plan de acción elaborado a diciembre 2025	2023-2025	33,33%	-%	0,00%	0,00%	100,00% ¹⁰	100%	B
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00% ¹¹	80%	B
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

⁹ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

¹⁰ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

¹¹ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

Política	Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.								
Objetivo	Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.								
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	2022-2026	20,00%	25,00%	45,00%	45,00%	80,00%	80%	B
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política para la gestión del Sistema de becas.								
Objetivo	Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles.	Un sistema informático de becas y beneficios automatizado y actualizado a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	40,00%	100,00% ¹²	100%	A
Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	Al menos una estrategia desarrollada anualmente para el seguimiento y evaluación del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles, a partir de enero 2022.	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	100,00% ¹³	100%	A

¹² A partir de la revisión realizada y la presentación de evidencias, se determina que se cumple con el indicador.

¹³ A partir de la revisión realizada y la presentación de evidencias, se determina que se cumple con el indicador.

Política	Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.								
Objetivo	Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular, egresada y graduada).	Al menos 2 estrategias implementadas anualmente para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil, a partir de diciembre 2022	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.								
Objetivo	Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes.	100% de la estrategia específica de atracción e información para las personas aspirantes, implementada a diciembre 2025	2022-2025	25,00%	25,00%	42,50%	75,00%	100,00% ¹⁴	100%	B
Elaborar una estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional	100% de la estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional, elaborada a diciembre 2024	2024-2024	100,00%	-%	-%	0,00%	100,00% ¹⁵	100%	B

¹⁴ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.

¹⁵ A partir del análisis de la información y las evidencias aportadas, el porcentaje de cumplimiento del indicador recupera el nivel de avance esperado.



Política	Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales.								
Objetivo	Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	100% de la estrategia de generación y maximización del uso de los recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad, elaborada a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	25,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	Al menos un 30% de un plan de gestión administrativo financiero elaborado e implementado a enero 2026	2022-2026	20,00%	0,00%	20,00%	22,00%	37,00%	37%	C

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.								
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de infraestructura institucional elaborado a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	21,21%	30,30%	30,30%	50,30%	45%	C
Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de bienes institucionales elaborado a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	40,00%	45%	C
Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	100% del Modelo de Gestión de Talento Humano diseñado a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	0,00%	10,00%	50,00%	70,00%	70%	C
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el	50% del desarrollo del Sistema integrado de información automatizado a diciembre 2026.	2022-2026	20,00%	10,00%	60,00%	85,00%	80,00%	80%	B

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.								
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos									
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	80% de la cobertura institucional mediante el mejoramiento de las redes y de la conectividad institucional al 2026.	2022-2026	20,00%	27,50%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de	75% en la disminución de la obsolescencia del parque tecnológico institucional al 2026.	2022-2026	20,00%	26,67%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.								
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos									
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	85% de la actualización y mejoramiento de los servicios tecnológicos ofrecidos en la Universidad al 2026.	2022-2026	20,00%	28,24%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	40,00%	60,00%	80,00%	80%	B

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.								
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	Un plan anual de asesoría, mercadeo y comunicación integral para el fortalecimiento del posicionamiento nacional e internacional de la Universidad, diseñado e implementado a partir de diciembre 2022	2022-2026	20,00%	50,00%	70,00%	90,00%	80,00%	78%	B
Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	Un programa de identidad institucional elaborado e implementado a partir de julio 2023	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	78%	B
Implementar las NICSP a nivel institucional	100% de las NICSP implementadas a nivel institucional a diciembre 2026	2022-2026	20,00%	20,00%	34,00%	60,00%	78,80%	79%	C

Política	Política ambiental como eje transversal académico y administrativo.								
Objetivo	Establecer la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional como un eje prioritario para la planificación y el desarrollo de actividades tanto a nivel interno como externo de la universidad.								
Acción Estratégica	Indicadores	Periodo	% de avance anual esperado	% de avance del indicador 2022	% de avance del indicador 2023	% de avance del indicador 2024	% de avance del indicador 2025	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance 2022-2024
Establecer estrategias para el fortalecimiento de la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional a nivel interno y externo de la institución	Al menos una estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental y la salud ocupacional implementada anualmente a partir de diciembre 2023	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B
Determinar estrategias para el monitoreo de la calidad del agua a nivel institucional	Al menos una estrategia anual para el monitoreo de la calidad del agua, elaborada e implementada a partir de enero 2023	2023-2026	25,00%	-%	25,00%	50,00%	75,00%	75%	B

Conclusiones

Para evaluar el progreso del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico (PIDE) durante el cuarto año de su ejecución, se han analizado los avances y desafíos enfrentados por las diferentes áreas. A continuación, se presentan las conclusiones derivadas de este seguimiento, destacando tanto los logros como las áreas que requieren mayor atención en sus estrategias.

- El seguimiento realizado al Plan Institucional de Desarrollo Estratégico (PIDE) 2022-2026 evidencia un avance acumulado institucional del 82,30%, resultado que supera el umbral de referencia establecido para el cuarto año de ejecución del Plan. Lo anterior permite valorar el desempeño institucional como satisfactorio, reflejando un progreso favorable en el cumplimiento de las metas estratégicas programadas.
- De las 20 políticas institucionales, la mayoría alcanza o supera el nivel esperado de avance, destacando especialmente la Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria y la Política para la gestión del Sistema de Becas, ambas con un cumplimiento del 100%. No obstante, seis políticas presentan resultados inferiores al nivel esperado, por lo que requieren un seguimiento más riguroso para garantizar el logro de sus metas al finalizar el período de vigencia del Plan.
- En relación con los 22 objetivos estratégicos, quince alcanzan o superan el porcentaje de referencia del 80%, lo que refleja una ejecución favorable de las acciones asociadas. Sin embargo, los objetivos vinculados con la igualdad, inclusión y equidad en las oportunidades de aprendizaje, la gestión financiera y generación de recursos, y la modernización de la gestión institucional presentan los menores porcentajes de avance, constituyéndose en aspectos prioritarios de atención.
- El análisis por áreas estratégicas muestra que Vida Estudiantil (92,67%) y Extensión y Acción Social (92,22%) registran los mayores niveles de cumplimiento, evidenciando un desempeño altamente satisfactorio. Por su parte, Docencia (81,46%) supera el nivel esperado para el período, mientras que Investigación y Transferencia (76,67%) y Gestión (68,47%) presentan avances menores, por lo que requieren el fortalecimiento de las acciones orientadas al cumplimiento de sus objetivos.
- La ejecución de las 53 acciones estratégicas programadas para el período muestra avances importantes en áreas relacionadas con la internacionalización, la calidad académica, el bienestar estudiantil, la gestión de becas, la extensión universitaria y el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Sin embargo, algunas iniciativas vinculadas con la integración de sistemas institucionales, la infraestructura, la gestión financiera y determinados procesos académicos registran niveles de cumplimiento inferiores a los esperados.
- Los resultados obtenidos reflejan el compromiso de las dependencias responsables con el proceso de seguimiento y rendición de cuentas, evidenciado en la presentación de información y documentación de respaldo para la verificación de los avances reportados.

- Se recomienda incluir la asignación presupuestaria en el análisis físico, con el fin de vincular el nivel de ejecución de las metas con los recursos financieros disponibles, permitiendo una evaluación más completa del desempeño presupuestario y seguimiento de la planificación estratégica.
- La falta de recepción de las transferencias estatales presupuestadas provenientes del FEES, por un monto de ¢1.577.879.999, sumada a una captación de ingresos institucionales inferior a la prevista, ha limitado la disponibilidad de recursos financieros de la Universidad. Esta situación afecta la capacidad para atender oportunamente las operaciones y compromisos programados, generando restricciones en la ejecución de actividades esenciales.

En términos generales, el seguimiento realizado permite concluir que el PIDE mantiene una trayectoria favorable de cumplimiento. No obstante, resulta indispensable reforzar las acciones de seguimiento y gestión en aquellos objetivos, acciones estratégicas e indicadores que presentan rezagos, con el propósito de asegurar el cumplimiento integral de las metas institucionales establecidas para el período 2022-2026.

Anexos

Anexo 1. Justificaciones de indicadores con avance por debajo de lo esperado

Área	Acción Estratégica	Indicadores	Observaciones
Docencia	Desarrollar un diagnóstico de brechas en las poblaciones graduadas en la educación técnica que aspiran ingresar a la UTN	Un diagnóstico de brechas realizado a diciembre 2026	Esta estrategia va de la mano con la implementación de la red de vinculación interinstitucional y la certificación de técnicos, las evidencias en este sentido son las ya consignadas en 1,6 y 1,8 como antesala para la conformación de un estado de la cuestión.
Docencia	Elaborar los términos de referencia de un análisis prospectivo al 2040 de los requerimientos de calidad académica de las carreras y de las necesidades que demanda la población estudiantil, sector productivo y las regiones, para la alineación de la oferta académica.	Un análisis prospectivo de calidad académica y demanda de carreras 2040, elaborado al 2025	El análisis de la oferta académica con enfoque prospectivo se realizó con una visión a 5 años considerando el dinamismo de la industria y los cambios acelerados en diversos sectores que requiere una respuesta más oportuna por parte de las instituciones de educación superior. Sin embargo este proyecto no se concluyó al 2025 ya que en el 2024 se dio el cambio de la gestión administrativa universitaria, y esto trajo un ajuste en el objetivo del proyecto, llevando a realizar grupos focales en las sedes regionales y a desarrollar un nuevo plan de trabajo por etapas y para este 2026 se está entregando los resultados de los grupos focales con los sectores productivos y los señores decanos, para poder gestionar la estrategia de ajuste, actualización o modificación de la oferta académica más pertinente.
Docencia	Actualizar la política de mejora continúa contemplando la articulación interuniversitaria a partir de la oferta académica UTN y la integración con las Sedes, planteando los objetivos de calidad	Una política de mejora continúa presentada al Consejo Universitario e implementada a diciembre de 2025	El proyecto de la implementación de la política de calidad se ajustó, por requerimiento de la administración, ya que, con la política de calidad, se alinea el diseño del modelo de calidad, y desde la Dirección de Evaluación Académica, se ha venido trabajando a nivel interno y externo para la mejora continua. Este ajuste debía ser socializado por las direcciones de carrera para su implementación y conclusión en el 2025, sin embargo, por temas de la Gestión Administrativa se solicitó generar un procedimiento y manual de afinidades para las direcciones de carrera, desde la VDOC, lo que retrasó la implementación de la política, esto se ajustó y se comunicó en el oficio DEVA-084-2026, en donde se explica los ajustes en las actividades y en el cronograma.
Docencia	Generar el modelo para el diseño de programas de	Un modelo para el diseño de programas de	Se solicitó cancelación del proyecto mediante oficio VDOC-476-2025, según lo acordado en octubre 2024 con la DPU por

Área	Acción Estratégica	Indicadores	Observaciones
	formación técnica profesional y educación continua	formación técnica profesional y educación continua, a diciembre 2024.	ajustes del PIDE, aunque tiene aval técnico, no se crearon los mismos por trámites presupuestarios internos.
Docencia	Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y herramientas virtuales entre las universidades del CONARE.	Una estrategia elaborada y presentada ante la Comisión de los Vicerrectores de Docencia del CONARE para el uso de laboratorios y herramientas virtuales, al año 2025	Se genero la herramienta con el diagnóstico. Esta meta depende del trabajo articulado con otras universidades por la finalidad de esta, por lo que dentro de las evidencias se concluye con la herramienta y el diagnóstico como producto final.
Docencia	Diseñar la estrategia para integración de la información académica	Una estrategia para integración de la información académica diseñado a diciembre de 2025	El incumplimiento de esta meta se debe a una combinación de factores institucionales y operativos que afectaron directamente la planeación y ejecución de las actividades necesarias para su cumplimiento. En primer lugar, el cambio de administración durante el segundo semestre de 2024 generó una reestructuración en las líneas de acción y prioridades institucionales. Este proceso implicó la revisión y redefinición de objetivos estratégicos, lo cual provocó una pausa en la toma de decisiones relacionadas con la integración de información académica. Asimismo, la falta de definición clara de las prioridades de información académica por parte de las instancias correspondientes limitó el avance en la formulación de una estrategia integral. La ausencia de lineamientos precisos dificultó establecer criterios comunes entre las áreas involucradas, lo que impidió concretar un marco estratégico consensuado. Finalmente, es importante destacar que durante el periodo también se presentó una sobrecarga laboral significativa en el equipo responsable, debido al aumento de tareas operativas y compromisos institucionales. Esto redujo la disponibilidad de tiempo y recursos para avanzar de manera adecuada en la formulación de la estrategia.
Extensión y Acción Social	Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos	Al menos una propuesta de reglamento formulado y validado con las AEAS a diciembre 2026	Se elaboró un borrador de la propuesta del Reglamento General de Extensión y Acción Social, el cual contempla una actualización posterior al proceso de reestructuración y al diagnóstico que se ha venido desarrollando en la VEAS. En este marco, se identificó y elaboró una

Área	Acción Estratégica	Indicadores	Observaciones
	vinculados con la VEAS		serie de normativas complementarias al objetivo del reglamento. No obstante, dicho instrumento como tal, aún se encuentra pendiente de validación por parte de las AEAS, estimándose un 80 % de avance en su cumplimiento.
Gestión	Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	Al menos un 30% de un plan de gestión administrativo financiero elaborado e implementado a enero 2026	Se han tenido algunas dificultades para avanzar en atención a lo planificado, principalmente por falta de programadores, han pasado meses para avanzar en la contratación de profesionales y aún no se logra, para iniciar el desarrollo del sistema de remuneraciones también se dieron retrasos por disponibilidad de usuarios expertos para avanzar en la recolección de información y el levantamiento de procesos que se están realizando con las áreas por instrucción de la Rectoría.
Gestión	Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de infraestructura institucional elaborado a diciembre 2026	Se suben evidencias
Gestión	Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de bienes institucionales elaborado a diciembre 2026	Se suben evidencias
Gestión	Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	100% del Modelo de Gestión de Talento Humano diseñado a diciembre 2026	El modelo esta revisado en la Comisión de directores de Recursos Humanos de CONARE, tiene pendiente revisarlo con los señores Rectores.
Gestión	Implementar las NICSP a nivel institucional	100% de las NICSP implementadas a nivel institucional a diciembre 2026	El incumplimiento en el proceso de implementación de las NICSP se debe, principalmente, a dos aspectos: La necesidad de realizar ajustes en el sistema informático AVATAR, los cuales aún no han sido completados, dado que se requiere la intervención del proveedor externo y La situación legal relacionada con la inscripción jurídica de la FUNDAUTN, la cual ha generado limitaciones que impiden avanzar en la presentación de los Estados Financieros Consolidados UTN FUNDAUTN.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI.

Anexo 2. Resultados acumulativos

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
Docencia	81,46%	Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.	57,00%	Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.	57,00%	Desarrollar un diagnóstico de brechas en las poblaciones graduadas en la educación técnica que aspiran ingresar a la UTN	14,00%	Un diagnóstico de brechas realizado a diciembre 2026	14,00%
						Elaborar una política de admisión 2024 orientada al fortalecimiento de la inclusión, la igualdad y la equidad en el acceso a la educación superior en la UTN	100,00%	Una política de admisión 2024 presentada ante el Consejo Universitario, a febrero 2023	100,00%
		Política de calidad y mejora continua académica.	85,11%	Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.	75,33%	Elaborar los términos de referencia de un análisis prospectivo al 2040 de los requerimientos de calidad académica de las carreras y de las necesidades que demanda la población estudiantil, sector productivo y las regiones, para la alineación de la oferta académica.	66,67%	Un análisis prospectivo de calidad académica y demanda de carreras 2040, elaborado al 2025	66,67%
						Actualizar la política de mejora continúa	84,00%	Una política de mejora continúa presentada al	84,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
						contemplando la articulación interuniversitaria a partir de la oferta académica UTN y la integración con las Sedes, planteando los objetivos de calidad		Consejo Universitario e implementada a diciembre de 2025	
				Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	80,00%	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	80,00%	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	80,00%
				Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.	100,00%	Diseñar una estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas para la UTN	100,00%	100% de la estrategia para sistematizar la información de las redes interinstitucionales diseñada a diciembre 2025	100,00%
						Diseñar una estrategia para la	100,00%	100% de la estrategia para sistematizar la	100,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
						implementación de doble titulación internacional con otras universidades		información de las redes interinstitucionales diseñada a diciembre 2025	
						Diseñar una estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes, en un contexto de pandemia	100,00%	100% de la estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes en contexto de pandemia, diseñada a julio 2025	100,00%
		Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.	83,34%	Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	83,34%	Diseñar una estrategia para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones que no cursaron estudios superiores	100,00%	Una estrategia diseñada para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones a noviembre de 2023	100,00%
						Generar el modelo para el diseño de programas de formación técnica profesional y educación continua	66,67%	Un modelo para el diseño de programas de formación técnica profesional y educación continua, a diciembre 2024.	66,67%
		Política sobre infraestructura tecnológica educativa.	93,33%	Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.	93,33%	Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y herramientas virtuales entre las universidades del CONARE.	87,50%	Una estrategia elaborada y presentada ante la Comisión de los Vicerrectores de Docencia del CONARE para el uso de laboratorios y herramientas virtuales, al año 2025	87,50%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
						Desarrollar una estrategia de virtualización de las carreras UTN.	100,00%	Una estrategia de hibridación de la oferta académica implementada en al menos el 25% de las carreras a nivel de bachillerato y licenciatura de la UTN al 2024.	100,00%
						Diseñar la estrategia para integración de la información académica	92,50%	Una estrategia para integración de la información académica diseñado a diciembre de 2025	92,50%
		Política de innovación curricular y oferta académica.	90,00%	Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria.	90,00%	Implementar el modelo de calidad académica en las carreras	80,00%	Una carrera autoevaluada con el modelo de calidad a diciembre 2026 (Solo en el 2026)	80,00%
						Diseñar el modelo de calidad académica interno para la autoevaluación de las carreras, alineado con la Política de Calidad	100,00%	Un modelo de calidad académica interno para la autoevaluación de las carreras diseñado a diciembre 2025	100,00%
		Política de Formación Humanística.	80,00%	Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la	80,00%	Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	80,00%	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	80,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
				naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.					
Investigación y Transferencia	76,67%	Política de investigación y transferencia para promover el protagonismo de los académicos y estudiantes en la construcción de conocimiento y la solución de problemas.	75,00%	Desarrollar un modelo de gestión y capacidades en investigación, que permita la sostenibilidad y el fortalecimiento del quehacer investigativo en la UTN de forma escalonada al 2026.	75,00%	Desarrollar el modelo de gestión de la investigación de la UTN como eje generador de ciencia, tecnología e innovación.	75,00%	100% del modelo de gestión de investigación de la UTN implementado a diciembre 2026	75,00%
						Generar condiciones para la creación de programas, centro e institutos de investigación, desarrollo e innovación, acorde al área de especialización y sedes regionales.	75,00%	100% de una directriz orientadora para la creación de programas, centros e institutos de investigación, desarrollo e innovación publicada al 2025	75,00%
						Fortalecer el sistema de estudios de postgrado y estudios avanzados que responda a las prioridades de crecimiento académico de la universidad y del modelo educativo.	75,00%	100% de la estrategia de consolidación y fortalecimiento del SEPEA al 2026	75,00%
		Política para la promoción, y capacitación de	80,00%	Fortalecer los procesos de capacitación,	80,00%	Desarrollar procesos de articulación y	80,00%	Al menos un proceso de articulación interinstitucional para la	80,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
		los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.		promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026.		cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.		generación de proyectos de investigación con fondos externos, anualmente, hasta 2026	
						Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	80,00%	Al menos una participación anual de la Universidad en procesos de promoción, investigación y gestión de la investigación en instancias nacionales e internacionales, a partir de diciembre 2022	80,00%
						Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	80,00%	100% de la estrategia implementada al 2026	80,00%
		Política para la divulgación de la producción académica,	75,00%	Garantizar y visibilizar el quehacer investigativo de la	75,00%	Implementar una estrategia para el fortalecimiento de la cultura de	75,00%	25% de la estrategia para el fortalecimiento de la cultura de integridad académica y la	75,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
		científica y tecnológica.		UTN por medio del incremento de la producción académica, científica y tecnológica al 2026.		integridad académica y la producción de documentos académicos, científicos y tecnológicos.		producción de documentos implementada a enero de 2023	
						Incrementar el volumen de producción, publicación y divulgación de los productos de investigación y transferencia en los distintos medios.	75,00%	Se desarrollarán al 100% los procesos requeridos para incrementar el volumen de la producción, publicación editorial y en revistas anualmente, hasta 2026	75,00%
Extensión y Acción Social	92,22%	Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.	90,00%	Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN.	90,00%	Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	70,00%	Al menos una propuesta de reglamento formulado y validado con las AEAS a diciembre 2026	60,00%
								Al menos 1 proceso académico/administrativo vinculado con la VEAS anualmente a diciembre 2026	80,00%
						Diseñar e implementar una oferta de servicios acorde con las nuevas tendencias de mercado	100,00%	Una oferta de servicios en extensión, vinculación, acción social y educación continua, rediseñada a partir del estudio de las nuevas tendencias de mercado y el análisis de las capacidades y competencias internas, a diciembre 2022.	100,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
								Al menos 5 servicios ofertados bimensualmente, a partir de diciembre 2022.	100,00%
						Implementar una cultura de gestión por proyectos	100,00%	Un instrumento de formulación y gestión de proyectos atinente a la UTN diseñado y diseminado, a marzo 2022.	100,00%
								Al menos 15 personas funcionarias de la Universidad capacitadas en formulación y gestión de proyectos anualmente, a diciembre de 2025.	100,00%
		Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.	90,00%	Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil.	90,00%	Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	80,00%	Al menos cinco actividades anuales de promoción y mercadeo que se realicen para el posicionamiento de las Áreas de Extensión y Acción Social, a diciembre 2026.	80,00%
						Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	90,00%	Un mecanismo de coordinación entre Vicerrectorías formalizado a febrero 2022.	100,00%
								Al menos una actividad conjunta entre Vicerrectorías desarrollada semestralmente, a partir de junio 2022.	80,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
								Un mecanismo de regulación de la Jornada académica vinculado a la VEAS y en implementación a diciembre 2025	100,00%
						Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	100,00%	Un estudio de las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores clave relacionados con la institución, a junio 2022	100,00%
						Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	90,00%	Al menos un convenio estratégico oficializado anualmente para la generación de ingresos sostenibles, a partir de julio 2022.	80,00%
		Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.	96,67%	Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas.	96,67%	Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	93,33%	Un documento con las prioridades institucionales y líneas de acción estratégicas para la vinculación, articulación y alianzas estratégicas, formulado a abril 2022.	100,00%
								Un mapeo de actores sociales y organizaciones estratégicas para la articulación elaborado a mayo 2022.	100,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
								Al menos una alianza estratégica formalizada anualmente con aliados nacionales o internacionales, a partir de junio 2022	80,00%
						Fortalecer alianzas estratégicas existentes con organismos nacionales e internacionales que fomenten y agreguen valor a la extensión y acción social	100,00%	Un mapeo de actores sociales y organizaciones estratégicas para la articulación elaborado a mayo 2022.	100,00%
								Un plan para el seguimiento de alianzas estratégicas de valor agregado, elaborado a julio 2022.	100,00%
Vida Estudiantil	92,67%	Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.	90,00%	Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN.	90,00%	Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	100,00%	100% del Modelo de Salud Universitario elaborado a diciembre 2025	100,00%
						Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	80,00%	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	80,00%
		Política universitaria sobre diversidad, inclusión,	93,33%	Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por	93,33%	Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	100,00%	Una Política Institucional sobre la Equidad de Género presentada ante el Consejo Universitario a diciembre 2025	100,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
		equidad y accesibilidad.		medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.		Elaborar un plan de acción para la implementación de la Política de Equidad de Género	100,00%	Un plan de acción elaborado a diciembre 2025	100,00%
						Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	80,00%	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	80,00%
		Política para la gestión del Sistema de becas.	100,00%	Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.	100,00%	Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles.	100,00%	Un sistema informático de becas y beneficios automatizado y actualizado a diciembre 2026	100,00%
						Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	100,00%	Al menos una estrategia desarrollada anualmente para el seguimiento y evaluación del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles, a partir de enero 2022.	100,00%
		Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.	80,00%	Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.	80,00%	Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular,	80,00%	Al menos 2 estrategias implementadas anualmente para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil, a partir de diciembre 2022	80,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
						egresada y graduada).			
		Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.	100,00%	Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera.	100,00%	Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes.	100,00%	100% de la estrategia específica de atracción e información para las personas aspirantes, implementada a diciembre 2025	100,00%
						Elaborar una estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional	100,00%	100% de la estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional, elaborada a diciembre 2024	100,00%
Gestión	68,47%	Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales.	58,50%	Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad.	58,50%	Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	80,00%	100% de la estrategia de generación y maximización del uso de los recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad, elaborada a diciembre 2026	80,00%
						Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	37,00%	Al menos un 30% de un plan de gestión administrativo financiero elaborado e implementado a enero 2026	37,00%
		Política para la modernización	71,91%	Establecer estrategias que	71,91%	Desarrollar programas	45,15%	Un programa de infraestructura	50,30%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
		de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales.		permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.		balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.		institucional elaborado a diciembre 2026	40,00%
								Un programa de bienes institucionales elaborado a diciembre 2026	
						Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	70,00%	100% del Modelo de Gestión de Talento Humano diseñado a diciembre 2026	70,00%
						Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	80,00%	50% del desarrollo del Sistema integrado de información automatizado a diciembre 2026.	80,00%
								80% de la cobertura institucional mediante el mejoramiento de las redes y de la conectividad institucional al 2026.	80,00%
								75% en la disminución de la obsolescencia del parque tecnológico institucional al 2026.	80,00%
								85% de la actualización y mejoramiento de los servicios tecnológicos ofrecidos en la Universidad al 2026.	80,00%
						Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación	80,00%	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	80,00%

Área	Promedio Obtenido	Política	Promedio Obtenido	Objetivo	Promedio Obtenido	Acción Estratégica	Promedio Obtenido	Indicadores	Promedio Obtenido
						estratégica institucional			
						Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	77,50%	Un plan anual de asesoría, mercadeo y comunicación integral para el fortalecimiento del posicionamiento nacional e internacional de la Universidad, diseñado e implementado a partir de diciembre 2022	80,00%
								Un programa de identidad institucional elaborado e implementado a partir de julio 2023	75,00%
		Política ambiental como eje transversal académico y administrativo.	75,00%	Establecer la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional como un eje prioritario para la planificación y el desarrollo de actividades tanto a nivel interno como externo de la universidad.	75,00%	Implementar las NICSP a nivel institucional	78,80%	100% de las NICSP implementadas a nivel institucional a diciembre 2026	78,80%
						Establecer estrategias para el fortalecimiento de la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional a nivel interno y externo de la institución	75,00%	Al menos una estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental y la salud ocupacional implementada anualmente a partir de diciembre 2023	75,00%
						Determinar estrategias para el monitoreo de la calidad del agua a nivel institucional	75,00%	Al menos una estrategia anual para el monitoreo de la calidad del agua, elaborada e implementada a partir de enero 2023	75,00%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento AEI