

BOLETÍN INFORMATIVO

Programa de Integración y Articulación Educativa



"La experiencia de Rappi en e-commerce"

EN ESTE NÚMERO:

Webinar: "Retos y fortalezas de emprendimientos digitales"

Actividades en el marco del Año de las Universidades Públicas por la Conectividad como Derecho Humano Universal:

- Webinar: "Principales logros y retos en el proceso de alfabetización digital en Costa Rica".
- Webinar: "Avances y evolución del comercio electrónico en Costa Rica en los últimos años".

Pasantías para estudiantes UTN

Próximos eventos: Feria de Empleo y Pasantías UTN 2021

Webinar "Retos y Fortalezas de Emprendimientos Digitales"

Por Sharon Araya Marín

El pasado 10 de febrero de 2021, el Programa de Integración y Articulación Educativa (PIAE) de la Vicerrectoría de Docencia realizó el webinar "Retos y Fortalezas de Emprendimiento Digitales", el mismo fue impartido por el señor Esteban Hernández Aguiar, Head of Business de Rappi, Costa Rica y se transmitió por el Facebook Live de la Universidad Técnica Nacional. El objetivo del mismo fue brindar a las personas estudiantes y público en general una motivación para iniciar sus emprendimientos a través del comercio electrónico.

Durante el webinar, se realizó un conversatorio sobre los primeros pasos que realizan las empresas para iniciar en el ámbito del comercio electrónico conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés). El señor Hernández compartió la experiencia de Rappi en Costa Rica; los retos que ha tenido que enfrentar, los aspectos claves que le han permitido a Rappi ingresar, competir y crecer en un mercado tan competitivo. Además señaló que Costa Rica es un mercado que ha demostrado estar listo para realizar transacciones comerciales en línea y de ahí el auge que han tenido las empresas que han incursionado en el comercio electrónico en los últimos años. Finalmente, don Esteban comentó acerca de las estrategias de Rappi para atraer a más clientes.

Año de las Universidades Públicas por la Conectividad como Derecho Humano Universal

Webinar: "Principales Logros y Retos en el Proceso de Alfabetización Digital en Costa Rica"

Por Claudia E. Deras González

El 17 de febrero del año en curso, el Programa de Integración y Articulación Educativa (PIAE) de la Vicerrectoría de Docencia, y el Programa Alumni de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil de la UTN, ofrecieron a la comunidad universitaria y público en general, dos webinars en el marco de la declaratoria de CONARE del Año de las Universidades Públicas por la Conectividad como Derecho Humano Universal.

El primer webinar titulado: "Principales logros y retos en el proceso de alfabetización digital en Costa Rica", fue impartido por el Ing. Samuel González De la Cruz, del Departamento de Fortalecimiento de Capacidades en Ciencia y Tecnología, del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). El Ing. González mencionó que la alfabetización digital ha sido un proceso lento en Costa Rica, por lo que uno de los principales retos fue propiciar el cambio en las personas y promover el uso de la tecnología como una herramienta que propicia el aprendizaje.

Asimismo, el Ing. González detalló las principales funciones del MICITT entre las cuales destaca el importante esfuerzo que se ha hecho desde el año 2006, para llevar a cabo el proyecto denominado Programa de Centros Comunitarios Inteligentes conocidos como CECI's, basado en el proyecto de interés público No. 336229.

Los CECI's se enfocan en fomentar la reducción de la brecha digital, convirtiéndose en espacios físicos de aprendizaje, facilitando el acceso a la tecnología, al internet, al conocimiento, y al emprendimiento. Hoy más que un proyecto es un programa robusto que cuenta con alrededor de 246 laboratorios en todo el país, los cuales cuentan con equipo de alta tecnología y equipo para personas con discapacidad. Los CECI's se encuentran ubicados en universidades, bibliotecas públicas, municipalidades, asociaciones de desarrollo, hogares para adultos mayores y otras instituciones en donde los servicios se brindan de manera gratuita, por medio de voluntarios previamente capacitados para fungir como instructores.

EN VIVO

CENTROS COMUNITARIOS INTELIGENTES

PAGINA WEB
www.ceci.go.cr



micitt
talla de Samuel González

www.micitt



VIVO 31 objetivo general

Disminuir la brecha digital existente en Costa Rica mediante la capacitación para generar capacidades en Ciencia y Tecnología.

micitt

Según indicó el Ing. González, la UTN cuenta con 3 CECI's, ubicados en Cañas, Liberia, San Carlos, los cuáles han sido de gran beneficio para cada comunidad, y se convierten en centros de colaboración para la aceleración de la alfabetización digital. Indicó además que se espera que dicho programa siga fortaleciéndose, lo cual permitirá que la población costarricense tenga acceso a herramientas digitales, lo cual a su vez pueda generar un encadenamiento productivo gracias a las capacidades adquiridas por sus participantes.

Año de las Universidades Públicas por la Conectividad como Derecho Humano Universal

Webinar: "Avances y Evolución del Comercio Electrónico en Costa Rica en los Últimos Años"

Por Claudia E. Deras González

El segundo webinar ofrecido el día 17 de febrero, en el marco de la Declaratoria de CONARE del Año de las Universidades Públicas por la Conectividad como Derecho Humano Universal, por el Programa de Integración y Articulación Educativa (PIAE) de la Vicerrectoría de Docencia, y el Programa Alumni de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil de la UTN, se tituló "Avances y Evolución del Comercio Electrónico en Costa Rica en los Últimos Años" impartido por la especialista en e-commerce Marcela Ledezma, quien actualmente se dedica a desarrollar e implementar estrategias de transformación digital para la industria del Retail, FinTech, banca, PYMES y grandes empresas.

La señora Ledezma, señaló inicialmente que la evolución del comercio electrónico en Costa Rica se vio claramente impactada con la llegada de la pandemia del Covid-19. Lo anterior, marcó un antes y un después, que obligó a la sociedad a reinventarse y provocó una aceleración en el comercio electrónico con el fin de disminuir la brecha digital entre los clientes y las empresas. Asimismo, se evidenció la necesidad de ofrecer servicios más ágiles y flexibles, un liderazgo colaborativo y abierto por parte de las empresas para cumplir con las necesidades y exigencias de los clientes. El comercio electrónico no se limita a ofrecer productos o servicios por medio de redes sociales, sino que implica un proceso planificado y ejecutado de manera eficiente, para brindar respuestas inmediatas que se traduzcan en ventas.



La expositora presentó diversos datos sobre Costa Rica relacionados con el acceso a internet y estadísticas del estudio anual de "We are social" en donde se muestra que con 5.12 millones de habitantes en el país, 81.1% están urbanizados, y existen 8.93 millones de dispositivos móviles, representando un 174.4% en relación con la población, lo que refleja que hay más de 1 dispositivo por persona. De enero 2020 a enero 2021, hubo un incremento de un 4.5% en conexiones móviles, mientras que el incremento de usuarios de internet en los hogares creció en un 10.6% con relación al año anterior. De acuerdo con la expositora, estos datos brindan a las empresas la posibilidad de enfocarse en mercados digitales y la oportunidad de obtener un gran alcance a través de los dispositivos electrónicos.

Los cambios provocados por la pandemia, implicaron también una serie de acciones importantes para la gestión comercial por cuanto hubo un incremento de la bancarización, del uso de plataformas bancarias de forma digital, las transferencias electrónicas, los métodos de pago sin contacto, las transferencias sinpe móvil, entre otros. Actualmente, es mucho más sencillo realizar una transacción comercial en línea, compras a través de dispositivos móviles con entrega a domicilio, envíos de dinero en tiempo real a través un teléfono celular, lo cual hace algunos años todavía generaba desconfianza en el mercado. La señora Ledezma finalmente detalló algunos aspectos importantes a considerar al momento de ingresar al comercio electrónico.

Pasantías para estudiantes UTN

Por Mauren Guevara García



Si sos estudiante activo de la UTN y estás interesado o interesada en formar parte de nuestra base de datos podés completar el siguiente enlace:

[Registro para Pasantes](#)

Para mayor información sobre pasantías disponibles visita nuestra página web

[PIAE](#)

El Programa de Integración y Articulación Educativa de la Vicerrectoría de Docencia propicia el desarrollo de pasantías dirigidas a personas estudiantes de la UTN. Para el año 2020, y a pesar de la situación provocada por el COVID-19, diez estudiantes de diversas carreras lograron realizar su pasantía de forma virtual.

Para el primer trimestre 2021, 10 empresas han ofrecido pasantías para estudiantes de Contabilidad y Finanzas, Administración y Gestión de Recursos Humanos, Ingeniería del Software, Ingeniería en Procesos y Calidad, Ingeniería en Producción Industrial, Diseño Gráfico, Tecnología de la Imagen, Electrónica, Electromecánica, entre otras. Asimismo, en conjunto con el Programa Alumni se están ofreciendo pasantías para personas graduadas de las carreras de Ingeniería en Tecnologías de Información e Ingeniería del Software.

Las empresas han manifestado su interés en propiciar estos espacios de colaboración, así como el desarrollo de webinars, talleres y actividades académicas que benefician a la población estudiantil.

Próximos Eventos:

• Feria de Empleo y Pasantías UTN 2021

Del 15 al 19 de marzo 2021, el Programa de Integración y Articulación Educativa (PIAE) de la Vicerrectoría de Docencia, el Sistema de Intermediación de Empleo (SIE) y el Programa Alumni de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, invitan a toda la comunidad universitaria y público en general a participar en la Feria de Empleo y Pasantías UTN 2021, la cual será de acceso gratuito y se llevará a cabo de forma virtual.

En la Feria se podrá encontrar:

- Oportunidades de Empleo
- Oportunidades de Pasantías Empresariales (para estudiantes activos de la UTN)
- Capacitaciones en Línea

Pronto se publicará más información, se les invita a estar atentos.



PIAE

Programa de Integración y Articulación Educativa

Programa de Integración y Articulación Educativa (PIAE)

Correo electrónico: piae@utn.ac.cr

Teléfono 2435-5000 ext. 1230

Facebook: <https://www.facebook.com/PIAEUTN>