

---

**TCU-409 Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa turística.  
Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central, Sector Occidente. I Etapa.  
Resumen del proyecto**

<b>Nombre:</b>	Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa turística. Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central, Sector Occidente. I Etapa.
<b>Código</b>	TCU-409
<b>Área de Acción</b>	Apoyo a las MIPYMES

### **Descripción**

Con el presente proyecto se pretende ser parte del fortalecimiento de la micro y pequeña empresa turística de la Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central, Sector Occidente; el mismo busca mejorar la calidad de los servicios turísticos de las empresas participantes, por medio del trabajo realizado por las personas estudiantes de las diversas carreras de la Universidad Técnica Nacional.

Este fortalecimiento de la micro y pequeña empresa turística se centrará en atender necesidades de capacitación, asesorías, seguimiento, así como necesidades financieras distintas, finalmente buscando una construcción conjunta de conocimientos y experiencias entre la Universidad y la Sociedad. Adicionalmente, que la persona estudiante alcance un conocimiento integral-holístico al involucrarse con las personas empresarias del área.

### **Objetivo general**

Propiciar el fortalecimiento empresarial y organizativo de las micro y pequeñas empresas turísticas, mediante el asesoramiento y capacitación técnica que favorezca el aumento en el nivel de formalización, la competitividad y sostenibilidad de las mismas.

v.1.0 2018-07-13

---

## Objetivos pedagógicos

- 1) Que la persona estudiante aplique los conocimientos de emprendimiento e innovación desarrollados a lo largo de su formación en el trabajo con las empresas turísticas.
- 2) Que la persona estudiante aplique los conocimientos técnicos específicos de su disciplina profesional desarrollados a lo largo de su formación en el trabajo con las empresas turísticas.
- 3) Que la persona estudiante ponga en práctica de forma innovadora y creativa sus destrezas y habilidades en relación con el diseño y construcción de planes, procesos, prototipos, herramientas, instrumentos, indagación científica e investigativa y otros similares según su formación, así como inter y transdisciplinariamente, requeridos para la orientación en el trabajo con las empresas turísticas.
- 4) Que la persona estudiante fortalezca sus habilidades sociolaborales en el trabajo con las empresas turísticas, tales como trabajo en equipo, manejo constructivo del conflicto, tolerancia a la frustración, iniciativa, liderazgo y negociación.
- 5) Que la persona aprenda a crear, diseñar, planificar, ejecutar, monitorear y controlar de forma estratégica actividades de proyectos.
- 6) Que la persona se sensibilice ante las desigualdades sociales y reflexione sobre su responsabilidad personal y profesional ante estas.

## Objetivos solidarios

- 1) Favorecer procesos de formación, capacitación y asesorías en las áreas ambiental, económica, cultural y social, especialmente en la construcción de planes de manejo de residuos, inventarios de flora y fauna, sostenibilidad, comercialización, formalización, mercadeo, gestión de microempresas, idioma para la atención y servicio al cliente y alfabetización digital.

v.1.0 2018-07-13

- 2) Promover el desarrollo de prácticas sostenibles en las empresas turísticas, mediante la implementación de procesos socioeducativos de capacitación.
- 3) Propiciar la mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos de las empresas participantes mediante el fortalecimiento de su gestión, así como en la capacitación en los métodos de comercialización específicamente en la implementación de canales de comercialización para la oferta turística en Costa Rica.

### **Actividades desarrolladas por la persona estudiante**

- Capacitaciones en gestión empresarial y administración turística para la micro y pequeña empresa turística: tipo de organización, personería jurídica, estructura de la organización, misión, visión.
- Desarrollo de capacitaciones para el desarrollo y gestión de Plan de Negocios, Plan Operativo Anual y Presupuesto Anual.
- Formulación de planes de emergencia.
- Formulación de manuales de procedimientos.
- Capacitación en relación con el Certificado de Sostenibilidad Turística y Declaratoria Turística.
- Acompañamiento y seguimiento para la obtención del Certificación de Sostenibilidad Turística y Declaratoria Turística.
- Capacitación en relación con PBAE (Programa de Bandera Azul Ecológica) y sus categorías.
- Acompañamiento y seguimiento para la obtención de la certificación de Bandera azul Ecológica.
- Diseño de manuales de prácticas responsables y sostenibles.
- Propuesta e implementación de proyectos para la valorización y rescate de la cultura del área de influencia.

v.1.0 2018-07-13

- 
- Propuesta de mejora, creación, actualización y mantenimiento de señalización externa e interna de las empresas.
  - Capacitaciones en relación con el uso de redes sociales, creación de un perfil de Facebook, Instagram y otras redes sociales
  - Diseño de página web de comercialización.
  - Propuesta de contenido gráfico y mercadeo turístico.
  - Propuestas de menús diseñados (2 por empresa) basados en la revitalización de la gastronomía local costarricense, saludable y sostenible, con productos locales para la generación de encadenamientos internos (comunidad).
  - Diseño de ferias gastronómicas especializadas que representen el área cultural y gastronómica de las comunidades de influencia.
  - Capacitación en el manejo básico de un segundo idioma Inglés Técnico conversacional.
  - Propuesta de Reforestación y conservación para la Empresa la Esquina de las Delicias.
  - Propuestas de mejora e implementación de fuentes de energía alternas y limpias y ecoeficientes.
  - Subproyecto para la protección de aguas en la empresa La Casona de Doña Julia.
  - Inventarios de flora y fauna y su debida interpretación.
  - Propuesta de la Cartografía Básica del lugar: mapa de la comunidad, localización de la empresa, senderos, croquis de la empresa.
  - Talleres en Educación ambiental.
  - Propuestas de estructura organizacional para la empresa turística (definición de la misión y visión de cada empresa).

---

## Lugares donde se desarrolla el proyecto

- Tour de Fresa Orgánica; Poasito, Distrito Sabanilla
- Tienda La esquina de las Delicias; Poasito, Distrito Sabanilla
- Restaurante la Casona de Doña Julia; Fraijanes, Distrito Sabanilla
- Casa de Campo, Airbnb Ecos del Poás; Fraijanes, Distrito Sabanilla
- Restaurante Rancho del Sabor; Fraijanes, Distrito Sabanilla
- Café Rualdo; Poás.

## Carreras participantes

Pueden matricular estudiantes de:

- Gestión Ecoturística
- Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas
- Administración de Compras y Control de Inventarios
- Inglés como segunda lengua
- Ingeniería del Software
- Contabilidad y Finanzas
- Ingeniería en Salud Ocupacional y Gestión Ambiental
- Ingeniería en Recurso hídrico – Manejo del Recurso Hídrico
- Tecnología de la Imagen

## Horarios

En cuanto al proyecto en comunidad, las personas estudiantes deberán ponerse de acuerdo con las personas empresarias de la comunidad para definir los horarios en los que pueden trabajar. Deben invertir mínimo 6 horas a la semana y además movilizarse hasta la comunidad.

**El horario de atención estudiante y de la primera inducción**, es el horario del curso que aparece en Avatar. **En el periodo III-2022, el horario es el siguiente:**

<b>Horario</b>	<b>Aula</b>	<b>Grupo</b>	<b>Académico</b>
Miércoles de 18:00 a 21:30	Aula 503	01	MELÉNDEZ CARRANZA ALEJANDRA

La inducción es el primer encuentro con las personas docentes de TCU.

**Datos de contacto:**

**Alejandra Meléndez Carranza**

[amelendez@utn.ac.cr](mailto:amelendez@utn.ac.cr)

**Subárea de Trabajo Comunal Universitario**

**Mary Salazar Hernández**

[msalazarh@utn.ac.cr](mailto:msalazarh@utn.ac.cr)

[tcu-sedecentral@utn.ac.cr](mailto:tcu-sedecentral@utn.ac.cr)