

Curso de Gestión Empresarial para Estilistas

Precio: \$62 000

Duración: 48 horas

CONTENIDOS:

- El Plan de Negocios
 - ¿Qué es?
 - Objetivo
 - Estructura
- Presentación de la Empresa
 - Origen de la idea de negocio
 - Descripción General del Negocio
 - Formalidad empresarial
 - Presentación del empresario
- Plan administrativo y organizacional.
 - Definición de segmento empresarial
 - Organigrama
- Proceso y capacidad productiva
 - Proceso de producción
 - Capacidad Productiva
 - Inventario de Bienes
 - Definición de controles para la normal operación
 - Manejo del tema ambiental
- Plan estratégico
 - Visión
 - Misión
 - Valores
- Análisis FODA
 - ✓ Fortalezas
 - ✓ Debilidades
 - ✓ Oportunidades
 - ✓ Amenazas
- Objetivos.
 - ✓ De corto plazo (un año)
 - ✓ De mediano plazo (tres años)

- Mercado
 - Innovaciones o valor agregado de los productos, contribuyen al incremento de la demanda
 - Información del negocio con respecto a la forma en que es reconocido y contactado
 - Zona de influencia u operación
 - Nicho de Mercado
 - Barreras del mercado
 - De entrada
 - De salida
 - Promoción
 - Fuerza de ventas
 - Canales de distribución
- Competencia
 - Detalle de los principales competidores
 - Comparativo de precios con respecto a los de la competencia
- Proyecciones financieras
 - Determinación del presupuesto de nuevas inversiones (si es necesario)
 - Estimación de necesidad crediticia (si es necesario)
 - Determinación de los supuestos para la elaboración del flujo de caja
 - ✓ Ingresos Operativos
 - ✓ Egresos
 - Carga Financiera
- Flujo de caja