

Distribución de horas	16 horas presenciales en la modalidad de aprovechamiento
Población Meta	Productores, Particulares.
Productor Académico	

### **Descripción del curso**

Se analizarán conocimientos y habilidades propios del pensamiento empresarial administrativo ya que toda empresa se compone de tres áreas funcionales básicas que son: producción, financiera y comercial, para lograr éxito empresarial se debe gestionar las tres. La administración es la herramienta indispensable que debe utilizar la persona a la que le corresponde realizar la gestión empresarial. Las leyes, las ciencias sociales que comprenden el conocimiento del factor humano y la informática son las áreas de estudio para que el gerente o empresario adquiera las competencias profesionales que le servirán de fundamento para el logro de los objetivos empresariales.

### **Objetivo General**

Facilitar al estudiante, el aprendizaje teórico-práctico de la gestión empresarial, mediante la participación activa en conferencias y prácticas dirigidas.

### **Objetivos Específicos**

1. Relacionar un hecho real con el impacto de los precios de los productos relacionados así como la demanda y oferta de los mismos
2. Elaborar un plan de negocios para una empresa actual en la cual trabajan o poseen
3. Conocer los principios financieros y administrativos para la correcta

## **Contenidos**

1. Fundamentos de la gestión empresarial.
2. Funciones administrativas
3. Administración de Recursos Humanos.
4. Recursos informáticos básicos para la aplicación de herramientas de administración.

## **Metodología**

El curso se impartirá de manera expositiva por parte del instructor, por tanto el mismo media en el proceso, organizando los contenidos y materiales de enseñanza, para potenciar el desarrollo de las actividades, en un entorno Socioeconómico referente a las empresas o fincas ganaderas.

## **Evaluación**

El curso será aprobado mediante el cumplimiento de las horas en clases presenciales.

## **Bibliografía**

SAMUELSON, P., 2006. Economía, 18 ed. McGraw-Hill, Madrid España.

TERRY, G. R. 1986. Principios de Administración. 2 ed. Mexico, D.F., CECS

Drucker, P., 2002. La Gerencia en la sociedad Futura. Grupo Norma, Bogotá.