

ESTRUCTURA ESTRATÉGICA

Como parte del proceso de formulación del Plan estratégico 2022-2026, se ha determinado la estructura estratégica, compuesto por ejes y sus respectivos temas de interés, que indican los aspectos particulares a los que se les dará prioridad estratégica por parte la Universidad. Los siguientes son los ejes estratégicos y transversales definidos, junto con el listado de temas que le conforman:

EJES ESTRATÉGICOS

1. EJE DOCENCIA

1. Capacitación y formación académica
2. Fortalecimiento de las TIC en el proceso formativo.
3. Revisión y actualización curricular.
4. Actualización del modelo educativo.
5. Especialización académica en las sedes.
6. Actualización de la oferta académica.
7. Articulación de docencia, investigación, extensión y acción social en el proceso académico.

2. EJE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

1. Alianzas y convenios para la investigación y el desarrollo científico y productivo.
2. Fomento de la producción investigativa y transferencia científica para el desarrollo.
3. Articulación y vinculación de la investigación científica, la extensión y la acción social.
4. Fortalecimiento de la investigación y divulgación en las carreras.
5. Actualización de la normativa para incentivar la investigación (científica y aplicada) y transferencia.
6. Integración y fortalecimiento de los programas, laboratorios y centros de investigación para la gestión de proyectos y venta de servicios.

3. EJE EXTENSIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

1. Vinculación nacional e internacional.
2. Actualización de la oferta de servicios.
3. Emprendimientos, innovación y encadenamientos productivos y economía social solidaria.
4. Diálogo con las comunidades ubicadas en las zonas de menor desarrollo.
5. Estrategia de comunicación de la extensión y la acción social.
6. Desarrollo de un ecosistema académico-productivo (FUNDAUTN).
7. Articulación con las unidades académicas para la gestión de proyectos de Extensión y Acción Social.

4. EJE VIDA ESTUDIANTIL

1. Salud integral.
2. Políticas y mecanismos para la permanencia y el éxito académico.
3. Gestión del sistema de becas y beneficios estudiantiles.
4. Políticas institucionales sobre diversidad, inclusión y accesibilidad.
5. Inserción laboral de personas estudiantes y egresadas.

EJES TRANSVERSALES

1. EJE CALIDAD Y PERTINENCIA

1. Modelo de calidad académica.
2. Sistema de aseguramiento de la calidad.
3. Gestión de los servicios a personas usuarias.
4. Evaluación académica (docente, administrativa y curricular) que responda al régimen de calidad.

2. EJE COBERTURA Y EQUIDAD

1. Virtualización de la oferta educativa.
2. Atención de brechas de desigualdad.

3. EJE REGIONALIZACIÓN

1. Atención del desarrollo territorial.
2. Articulación y aprovechamiento de los recursos de las regiones (interuniversitario).
3. Promoción y contribución al Desarrollo Económico Local.

4. EJE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Vinculación y cooperación internacional para el desarrollo académico y administrativo.
2. Movilidad académica, estudiantil y administrativa.
3. Plurilingüismo.
4. Internacionalización curricular.

5. EJE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

1. Digitalización y sistematización de datos y procesos.
2. Gestión ambiental institucional.
3. Sostenibilidad financiera.
4. Sistemas de acceso a la información centralizados y estandarizados.
5. Simplificación de trámites.
6. Actualización y fortalecimiento del régimen académico.
7. Desarrollo integral de las personas funcionarias.
8. Cultura de gestión por proyectos.
9. Optimización y estandarización de la normativa y los procesos administrativos y académicos.