

PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026 DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

COMITÉ TÉCNICO PLAN ESTRATÉGICO

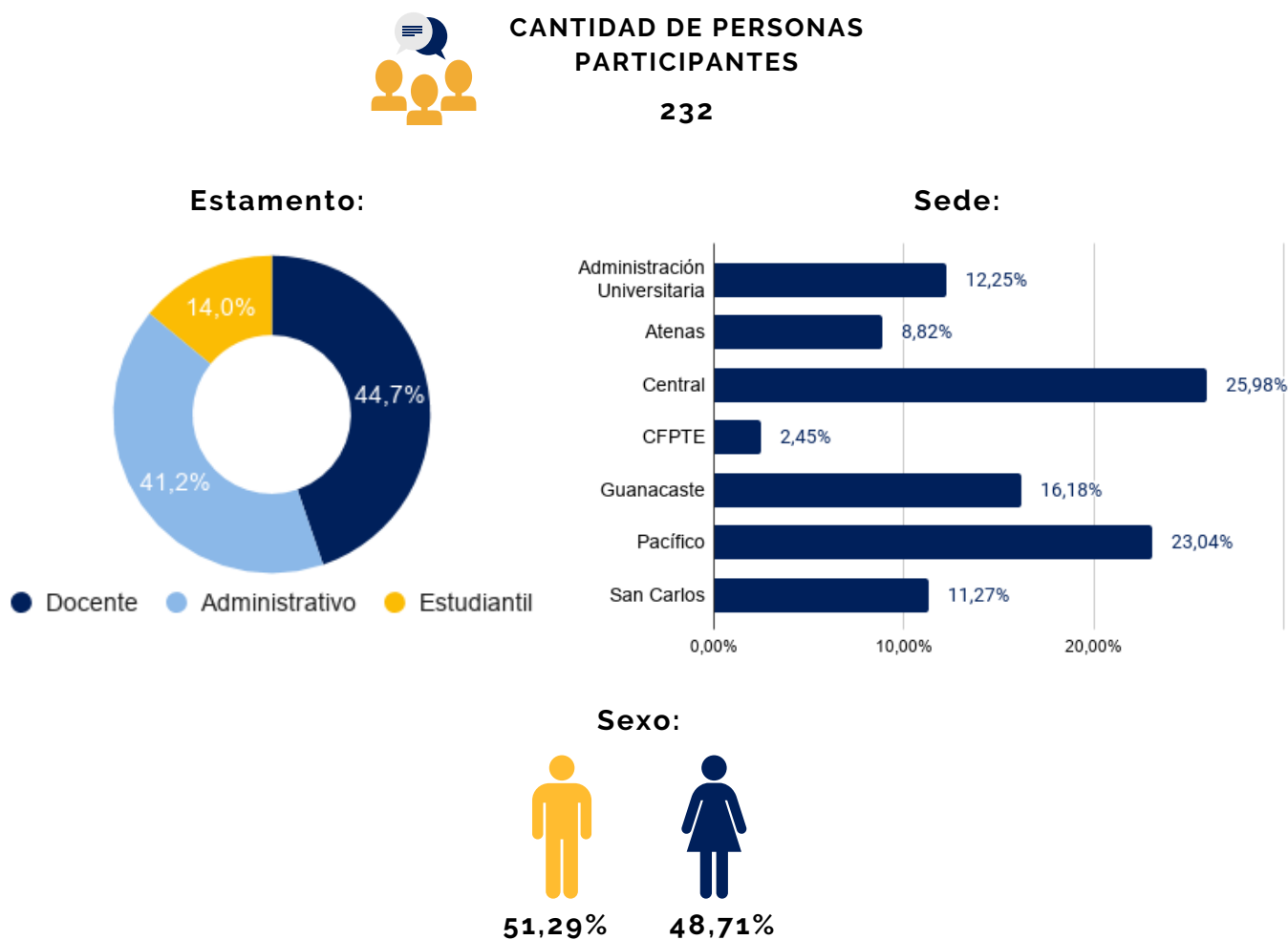
RESULTADOS CONSULTA A LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL FASE DIAGNÓSTICA

La consulta abierta sobre factores críticos y estados de situación deseables al 2026, realizada del 8 al 16 de abril, como parte de la etapa de diagnóstico del proceso de formulación del PIDE 2022-2026, generó los siguientes resultados:



DATOS GENERALES

Los datos generales se determinan sobre la participación por persona, según estamento, sede y sexo y se distribuyen de la siguiente forma:



RESULTADOS

CONSULTA 1

Los factores de la gestión institucional señalados mayormente como deficiencias son los agrupados en las siguientes categorías y se acompañan de la cantidad de respuestas dadas para cada una de ellas:

1. DOCENCIA



Factores	Cantidad
Falta de capacitación y profesionalización docente.	47
Necesidad de actualización de los planes de estudio de acuerdo con la realidad mundial y nacional, técnicas de enseñanza y tecnología.	29
Necesidad de estabilidad laboral docente.	20
Debilidad en el uso de las herramientas y las habilidades para los procesos académicos, de producción e investigación por parte del personal incluso con altos niveles educativos.	19
Debilidad en el diseño y desarrollo de la modalidad virtual.	19
Deficiente presupuesto y tiempos docentes en las carreras.	16
Débil seguimiento y evaluación de la gestión académica y del desempeño docente.	13
No se cuenta con espacios, equipos, materiales, recursos virtuales apropiados.	12
Necesidad de integración de las actividades sustantivas.	11
Falta de planificación, organización y realización de estrategias conjuntas.	10
Falta de comprensión, compromiso y comunicación por parte de los docentes hacia los estudiantes.	8
Escasa vocación y compromiso en la labor como docente.	8
Deficiente proceso de contratación e incentivos que promuevan la atracción y asignación de especialistas a cursos en particular.	8
Deficiente vinculación con otras universidades, organizaciones y empresas nacionales e internacionales.	7
Débiles mecanismos para la gestión y la comunicación con los docentes.	6
Deficiente normativa para que los docentes se desempeñen ampliamente en la parte académica.	4
Estudiantes con deficiencias en redacción, ortografía, investigación y análisis.	4
Falta incorporar otros idiomas en las carreras.	3
Necesidad de descentralizar procesos.	3
Necesidad de acreditación de carreras por otros entes, no solo SINAES.	3

En 14 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA



Factores	Cantidad
Falta de presupuesto y tiempos para las investigaciones.	57
Débil cultura investigativa, de comunicación, orientación y, formación a las personas que deseen o estén realizando una investigación.	46
Necesidad de integración de las actividades sustantivas.	26
Falta de proyección social, generación de valor público, y visión de futuro en las investigaciones.	18
Falta de incentivos académicos, profesionales y económicos para la realización de investigaciones.	15
Ausencia de un mecanismo de información para que las partes de interés conozcan sobre las investigaciones realizadas.	15
No se cuenta con espacios, equipos, materiales, herramientas tecnológicas apropiados.	13
Carencia de políticas, estrategias y planes que conduzcan a la concreción de un verdadero sistema científico y tecnológico.	8
Ausencia de convenios con otras universidades, empresas, organizaciones para realizar investigaciones.	5
Débil autoridad en la gestión investigativa.	4

En 29 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

3. EXTENSIÓN Y ACCIÓN SOCIAL



Factores	Cantidad
Necesidad de realizar actualizaciones en la oferta de acuerdo con las necesidades y requerimientos del mercado, con precios accesibles.	33
Debilidad en las acciones con las organizaciones, empresas y comunidades.	29
Necesidad de mejoramiento en la normativa, planificación de las actividades, poca claridad en el modelo de extensión y acción social.	20
Ausencia de un mecanismo de información para que las partes de interés conozcan sobre el trabajo que realiza extensión.	14
Falta de presupuesto y tiempos para realizar extensión.	14
Falta de apoyo, comunicación, orientación a las personas que deseen realizar consultas.	12
Necesidad de integración de las actividades sustantivas.	11
Falta de incentivos académicos, profesionales y económicos.	5
Escasa vinculación con las carreras y los estudiantes de la Universidad.	5
Ausencia de convenios con otras universidades, empresas, organizaciones para realizar extensión.	5
Necesidad de realizar evaluaciones de pertinencia, impacto de la oferta que se brinda.	4

En 46 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

4. VIDA ESTUDIANTIL



Factores	Cantidad
Falta de integralidad en los servicios, actividades y espacios que promuevan y dinamicen la vida e identidad universitaria, la permanencia y la representación estudiantil	58
Débil vinculación, comunicación y seguimiento a la población estudiantil	31
Fortalecer la reglamentación y procedimientos, ordenar, controlar y hacer más eficientes los procesos de funcionamiento de Vida Estudiantil	31
Necesidad de un reordenamiento y estudio del tema de becas y beneficios estudiantiles	27
Carencia de personal y presupuesto para la ejecución del área	21
Desconocimiento de las funciones, alcances y resultados en la población atendida por los servicios de Vida Estudiantil	15
Falta vinculación y comunicación de vida estudiantil con la academia y demás áreas de la Universidad, así como con las sedes	11
Ausencia de mecanismos de orientación profesional para la población estudiantil	5
Ausencia de oportunidades para que las personas estudiantes becadas realicen colaboración de horas asistente.	4
Falta de plataformas informáticas que den soporte, automatizen y agilicen los procesos de vida estudiantil	3

En 43 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA



Factores	Cantidad
Necesidad de un diseño integral de la gestión administrativa con eficiencia, articulación y coordinación con la academia y las demás áreas de la universidad.	68
Falta de canales de comunicación adecuados, ágiles, pertinentes y modernos que permitan la atención de consultas y la estrategia de comunicación de resultados, rendición de cuentas y transparencia	26
Necesidad de definir, optimizar y automatizar procesos y sistema de gestión de datos	22
Ausencia de procedimientos, reglamentos y normativa en general clara y pertinente a las funciones de la gestión administrativa (incluidos aspectos de trabajo domiciliario)	14
Inadecuada gestión del recursos humano en la institución	14
Deficiencias presupuestarias y debilidades en la planificación y asignación de recursos.	12
Carencia de integración universitaria como un bloque y de estrategias que fomenten la cultura e identidad UTN	10
Falta de apoyo, coordinación, ordenamiento y gestión con las sedes y demás dependencias de la Universidad por parte de las áreas de gestión administrativa	6
Personal insuficiente para mantenimiento y servicios operativos	6
Falta de una contraloría de servicios y de un sistema de gestión de la calidad para un mejor servicio a las personas usuarias	5
Excesiva centralización del poder y toma de decisiones	5
Falta de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades sustantivas	3

En 48 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

6. LEGITIMACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS



Factores	Cantidad
Necesidad de estrategias de mayor vinculación, integración e interacción con la sociedad y los sectores productivos basadas en una mayor coordinación interna.	50
Deficiencia en la comunicación y difusión de los esfuerzos y de las acciones que se realizan para potenciar el aprovechamiento de los vínculos generados.	25
Desconocimiento de las funciones y alcance de la labor de legitimación y vinculación con la sociedad y sectores productivos	22
Débil aprovechamiento del vínculo con la sociedad y sectores productivos para generar diversidad de oportunidades y beneficios en pro de la población estudiantil (incluidas las zonas francas y comunidades con mas cercanía a la institución)	17
Falta más vinculación y participación de y con sectores productivos en la definición de la oferta académica, de servicios y de proyectos de la Universidad	13
Baja alineación y atención por parte de los planes institucionales y de proyectos a las necesidades de la sociedad y el sector productivo actual y futuro	10
Necesidad de convenios y alianzas de mayor impacto para el desarrollo institucional o nacional.	9
Necesidad de mejorar e incrementar el personal para la gestión, unificación y seguimiento de acciones.	8
Falta de políticas, lineamiento y procedimientos relativos al tema de vinculación	7
Bajo posicionamiento y proyección de la imagen de la Universidad	6
Necesidad de fortalecer el trabajo de la Universidad como un bloque, para eliminar el trabajo segmentado entre sedes e interiorizar la vinculación externa como parte de la cultura institucional	3

En 50 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta área.

CONSULTA 2

Las características o cualidades más señaladas como esperables que la Universidad debe mostrar al culminar el 2026, son las agrupadas en las siguientes categorías, que se acompañan de la cantidad de veces que fueron mencionadas:

Características	Cantidad
Oferta educativa con mayor capacidad de cupos, integral, pertinente, innovadora, en constante actualización a las necesidades del mercado y que propicie profesionales integrales.	87
Gestión institucional ética con transparencia, comunicación y eficiencia, que incorpora el enfoque de género, actualizada con sistemas de información y de gestión y que promueva una cultura organizacional orientada al bienestar integral de todas sus partes interesadas.	69
Sólida gestión y desarrollo del personal de la institución para brindar un servicio de calidad (incluye la reducción de la situación de interinazgo).	56
Sobresaliente posicionamiento, credibilidad, imagen y prestigio de la Universidad como referente y líder en educación superior	55
Institución con un enfoque investigativo y extensionista, colaborativo y atinente a las necesidades, expuestos en revistas y repositorios internacionales y nacionales.	52
Modelo educativo de calidad, con innovadoras metodologías de enseñanza aprendizaje y con la integración adecuada de la virtualidad, la formación de habilidades para la vida y la promoción del emprendimiento.	47
Robusto modelo de vinculación con el sector productivo y la sociedad para la generación de proyectos, oportunidades y el potenciamiento de la proyección social de la institución	40
Mejores mecanismos y servicios de vinculación, apoyo y atención integral para la población estudiantil, incluyendo el seguimiento para el impulso de la incorporación al mercado laboral.	40
Infraestructura y desarrollo tecnológico pertinente para el adecuado desempeño de la labor institucional	38
Significativa integración de la tecnología y la innovación en la institución y todos sus procesos para mejorar su servicio y desempeño interno y externo.	36
Planes, programas y proyectos articulados en todas las sedes y áreas, además con proyección social y generación de valor público.	26
Estabilidad financiera y uso eficiente de los recursos	22
Fortalecimiento del enfoque técnico de la Universidad	14
Mecanismos de comunicación eficientes para una mejor difusión de su oferta de servicios y proyección social	11
Fortalecimiento de políticas de calidad que orienten la gestión institucional	9
Notable aporte e impulso a la regionalización y el desarrollo local del país	5

En 29 de las respuestas no se hicieron observaciones para esta consulta.