

INFORME DE LA CONSULTA ABIERTA A LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL MARCO FILOSÓFICO

PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026 DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL

COMITÉ TÉCNICO DEL PLAN ESTRATÉGICO

En el proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional 2022-2026, se realiza la fase de planteamiento del marco filosófico, que orientará el sentido y la intencionalidad de las acciones estratégicas.

En pro de la participación y la construcción conjunta, se convocó a la comunidad institucional a que hicieran sus propuestas sobre aquellas palabras claves que podrían servir como elementos fundamentales en la creación y redacción de la nueva misión y la visión de la Universidad. Así como a que sugirieran qué valores institucionales deberían representar el ser de la UTN.

Esta consulta abierta a todos los estamentos, fue realizada del 7 al 15 de julio por medio de un formulario en línea, y generó los siguientes resultados:

DATOS GENERALES

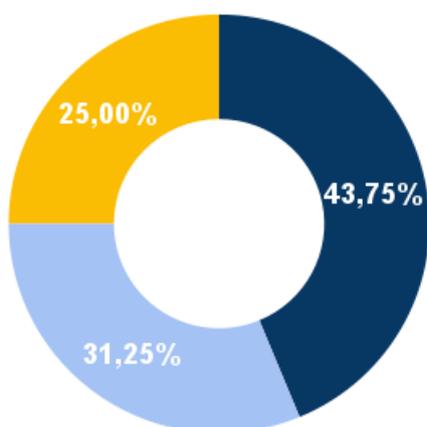
Los datos generales se determinan a partir de la participación por persona, según estamento, sede y sexo y se distribuyen de la siguiente forma:



CANTIDAD DE PERSONAS PARTICIPANTES

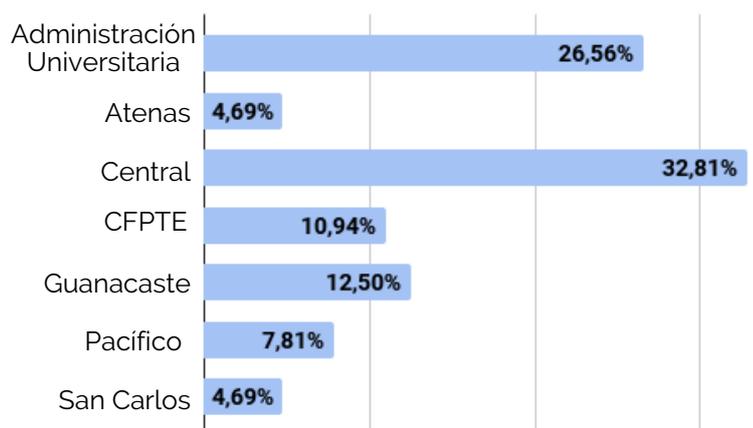
69

Estamento:



● Administrativo ● Docente ● Estudiantil

Sede:



Sexo:



50%



50%

CONSULTA 2: VISIÓN

Las palabras claves consideradas como elementos fundamentales para la redacción de la VISIÓN de la UTN, son las que se muestran en la siguiente nube de palabras, donde el tamaño de mayor a menor, es correspondiente a la mayor frecuencia en que fueron mencionadas:



A continuación, se presenta una tabla resumen con las 10 palabras que más fueron mencionadas, con su respectiva frecuencia:

Palabra	Frecuencia
Innovadora	14
Líder	9
Calidad	7
Formación integral	3
Futuro	3
Tecnología	3
Competitividad	2
Desarrollo	2
Desarrollo Humano	2
Desarrollo Sostenible	2

CONSULTA 3: VALORES

Los valores institucionales mas señalados como los que deberían representar el ser de la UTN, son los que se muestran en la siguiente nube de palabras, donde el tamaño de mayor a menor, es correspondiente a la mayor frecuencia en que se mencionaron:



A continuación, se presenta una tabla resumen con las 10 palabras que mas fueron mencionadas , con su respectiva frecuencia:

Palabra	Frecuencia
Respeto	20
Equidad	14
Ética	14
Responsabilidad	12
Compromiso	11
Solidaridad	10
Excelencia	9
Transparencia	9
Empatía	8
Honestidad	8