

5TA EDICIÓN 2017 EDUCACIÓN CONTINUA

"Educación para toda la vida"

3 NUEVOS CENTROS EN EXTENSIÓN:

Centro de Incubación de
Empresas de Base Tecnológica de
la UTN - (CIEBT)

Centro de Tecnologías
Agroalimentarias aplicadas para
la Eco-Competitividad -
(CENTAAECO)

Centro Especializado en
Tecnologías de la Información y la
Comunicación - (CETICS)



Tabla de contenido

Sección 1.....P.1

Un mensaje desde la Vicerrectoría

- EXPRESUS: Cinco años de evolución y rendir cuentas a la Sociedad.....1



Sección 2.....P.1

Visión Internacional

- Delegación de la UTN participa en Congreso Latinoamericano y del Caribe de Extensión Universitaria.....1
- UTN será sede de VI Congreso de la Red Universidad - Empresa en 2018.....3
- Resultados de la Asamblea SICAUS, 2017....4
- UTN liderará propuesta de proyecto MIPYMES de universidades centroamericanas con la Unión Europea.....4
- Participación en Curso Internacional de Emprendimiento Innovador.....5
- La Vicerrectoría de Extensión y Acción Social en conjunto con universidades italiana prepara una Escuela de Verano Internacional en PyMES para el año 2018.....6



Sección 3.....P.7

Personaje del año

- Entrevista a la señora Edith Lamas, primera mujer decana de la UTN.....7



Sección 4.....P.9

Resultados de Extensión y Acción Social de las Sedes, Centros y Programas de la UTN "Sembrando las bases para la Educación Continua".

- Educación Continua en CEDEMIPYME.....9
- Actividades de educación continua del CECAPRO- UTN a nivel internacional.....10
- Cómo Desarrollar la Gestión de la Innovación Orientada al Mercado: El Enfoque "Intelligence for Innovation".....11
- Educación continua una herramienta para orientar el mapa laboral.....12
- UTN establece acercamientos con diferentes actores económicos y sociales de la provincia de Limón.....13
- UTN: impulsando la inclusión de las nuevas generaciones en el sector agroalimentario y agropecuario del país.....14
- Educación continua: Oportunidades de capacitación a lo largo de la vida.....15
- Claves para el desarrollo de un programa de actualización profesional de graduados....16
- Desarrollando los ejes de empleabilidad y el buen vivir en la Zona Norte.....18
- UTN atiende por primera vez un centro municipal de formación para el empleo en Escazú.....19

Sección 5.....P.19

Otras Áreas Sustantivas de la UTN

- La educación continua y Alumni UTN.....19
- Radio Revista Somos UTN: El medio radiofónico oficial de la UTN.....20
- La investigación y transferencia en la UTN.21



Sección 6.....P.22

Semblanzas de Estudiantes de la UTN

- Virginia Chavarria.....22
- Federico Díaz.....24
- Jorge Andrey Rojas.....24
- Jason Rodríguez.....25



Sección 7.....P.26

Novedades de Extensión y Acción Social

- Creación del Centro Especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación (CETICS).....26
- Centro de Tecnologías Agro-alimentarias Aplicadas para la Eco-competitividad.....27
- UTN aprobó la creación del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN (CIEBT-UTN).....27



Sección 8.....P.28

UTN en el Consejo Nacional de Rectores “Primer Año de Experiencias”.

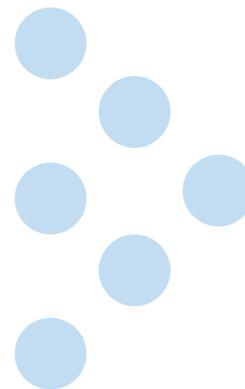
- Subcomisión Aula Móvil.....28
- Actividades Subcomisión de Capacitación de Extensión.....30
- UTN promueve divulgación del Programa Estado de la Nación (PEN)31
- Subcomisión Evaluadora de Extensión y Acción.....31
- La Ludo-Creatividad como una actitud ante la vida que transforma al ser humano y la sociedad32
- Logros y desafíos del trabajo con Persona Adulta Mayor.....34
- Subcomisión de Gestión del Riesgo de Desastres.....35



Sección 9.....P.36

Nuestras Prioridades Estratégicas al 2020

- Vicerrectoría de Extensión y Acción Social camina hacia la reorientación del Trabajo Comunal Universitario en la UTN.....36
- Implementación en todos los alcances y niveles del Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social.....37
- Constituir formalmente y poner en marcha el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT-UTN).....37
- Mipymes innovadoras y con calidad: Una prioridad de la UTN.....38
- Prioridad Institucional de Desarrollo Estratégico, Educación Permanente y Educación Continua en la UTN.....38





Un mensaje desde la Vicerrectoría:

Sección 1



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

Asistimos con júbilo a nuestro quinto aniversario dando cuenta, de una forma sencilla y agradable, sobre mucho de lo actuado en extensión y acción social de nuestra universidad, para vincularnos con la sociedad en su conjunto.

A modo de revista han quedado registrados hechos relevantes de nuestro quehacer, cumpliendo así con el compromiso de informar, propiciar acercamientos y consolidar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Esta revista nos ha permitido también observar el crecimiento y consolidación de nuestros programas, originalmente sustentados en la venta de cursos libres heredados de las instituciones que dieron nacimiento a la UTN; hasta evolucionar en la actualidad, sobre la base de los pilares conceptuales de empleabilidad y buen vivir, mediante los programas de técnicos, acción social, servicios empresariales, acción social, educación continua y cursos libres.

Estamos abocados a nuestras prioridades universitarias que dejarán consolidado un modelo extensionista y de acción social que, en sus primeros años de vida, ha demostrado su pertinencia a lo externo y, aunque a lo interno se requiere el concurso de todos en la universidad, seguros estamos de contar con el apoyo del señor Rector y demás autoridades para continuar por la senda de la innovación y el emprendimiento, mediante el desarrollo de proyectos que, bajo el enfoque de demanda, atienda las necesidades más apremiantes de los diferentes sectores de la sociedad.

Asumimos con entusiasmo un nuevo lustro de vida universitaria atendiendo los retos de los nuevos enfoques de la ciberindustria del futuro (4.0), en el futuro de la universidad moderna, que abandonando los viejos esquemas, deberá evolucionar hacia el aula invertida, la robótica (cooperación hombre y robot) pero sin olvidar las competencias más valoradas para el ser humano: “el trabajo en equipo y el desarrollo de proyectos”.

Así las cosas, la universidad y el estudiante mediante la dinámica educación continua, deberán planificar su relación en un horizonte de tiempo similar a lo que sucede con la jubilación, es decir la relación no se rompe con la profesión, sino que rige a lo largo de todo su desempeño laboral.

Visión Internacional

Sección 2

Delegación de la UTN participa en Congreso Latinoamericano y del Caribe de Extensión Universitaria

Este año un total de 16 funcionarios de la Universidad Técnica Nacional que laboran en Extensión y Acción Social y uno de ellos de la Secretaría de Vinculación con los Sectores Productivos, fueron partícipes del XIV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Extensión Universitaria y II Congreso Centroamericano de Compromiso Social para la Vinculación de la Universidad con la Sociedad, que se realizó del 05 al 09 de junio en Managua, Nicaragua.

La experiencia vivida fue muy enriquecedora para todos los participantes y sobre todo para algunos de ellos que por primera vez incursionaron a nivel internacional en eventos propios de su ámbito laboral, lo cual les permitió ampliar los conocimientos



Nancy Solórzano Herrera
Asesora, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social UTN, Costa Rica

desde una perspectiva internacional, conociendo proyectos y temáticas de vinculación con la sociedad que se desarrollan en diferentes universidades de Centroamérica y el Caribe.

Cabe destacar entre otros, el programa desarrollado por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), denominado Universidad en el Campo (UNICAM), donde la universidad permite acercar el conocimiento y las habilidades a jóvenes del campo con poca o ninguna posibilidad de acceso a la educación superior, que difícilmente podrían mejorar sus condiciones de vida sin una buena preparación profesional.



Parte de la delegación de funcionarios de la UTN que participaron en el congreso.

Algunas de las lecciones aprendidas

“Es de gran importancia dar énfasis a la vinculación de la Extensión y Acción Social con las carreras universitarias, si queremos formar profesionales íntegros”.

Nancy Solórzano, Asesora, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social.

“La Extensión y la Acción Social son los ejes fundamentales de la universidad para garantizar la formación integral de los estudiantes (solidaridad y compromiso)”.

Marco Tulio López, Director, Área de Extensión y Acción Social, Sede Central.

“La sistematización de experiencias debe ser un proceso que se construye desde el inicio de un proyecto y debe tomar en cuenta a todos los actores involucrados”.

Hazel Rojas, Directora, Centro de Calidad y Productividad.



Proyecto Eco Turístico de Palo de Oro, Reserva Natural de la Isla Juan Venado, León, Nicaragua.



Programa de Educación Técnica en el Campo PNETC, Managua.



Productos elaborados por estudiantes de la Universidad en el Campo UNICAM, Estelí, Nicaragua.



Estudiantes del proyecto de Universidad en el Campo UNICAM, Estelí, Nicaragua.



Rendimos un homenaje póstumo al señor Jorge Orlando Castro, amigo y gestor de Extensión Latinoamericana y Caribeña.

Como parte de su trayectoria, fue director de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, docente de tres universidades nacionales de su país, coordinador de extensión en la Universidad Nacional de la Plata y generador de redes extensionistas.

1962-2017

UTN será sede de VI Congreso de la Red Universidad - Empresa en 2018

En el marco del 5to Congreso de la Red Universidad-Empresa América Latina y Unión Europea (RED UE-ALCUE) celebrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en Lima Perú del 17 al 20 de octubre de 2017; la Asamblea de la RED, donde participó el Vicerrector de Extensión y Acción Social Luis Fdo Chaves G, decidió por unanimidad realizar el próximo Congreso en la UTN Costa Rica, en octubre de 2018, como parte de las celebraciones del décimo aniversario de nuestra universidad.

Para la UTN socia fundadora de la RED, será esta una ocasión propicia para fortalecer la vinculación con los sectores productivos tal y como se ha venido propugnando desde que se aprobó el sistema de vinculación en 2016 y como se ha plasmado en acciones concretas desde las diferentes áreas de la universidad. Las temáticas por desarrollar serán ciudades del conocimiento, parques tecnológicos y la innovación en Congreso paralelo de la subcomisión NEXO de CONARE.

Para la RED el Congreso en Costa Rica plantea el reto de un cambio en su enfoque para avanzar hacia la incorporación de nuevos actores del ecosistema, en función



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

de su objetivo estratégico de vincularse con los sectores productivos fortaleciendo la identidad de la universidad como actor central de esa relación. Se plantean dos innovaciones disruptivas dirigidas a realizar, cambios en el modelo del Congreso y la realización de actividades en los países miembros.

Dicho Congreso permitirá en 2018 incorporar reuniones e interacciones con actores productivos y de gobierno, visitas guiadas a parques empresariales, talleres con actores productivos, gestores de organizaciones no gubernamentales (ONG, s), conversatorios y una organización más dinámica dirigida a posicionar la RED en los países como interlocutora local o en proyectos conjuntos con las universidades socias en cada país.

La RED y la UTN ven en el Congreso en Costa Rica una valiosa oportunidad de incorporar nuevas universidades del país y la región Centroamericana y Caribe, y de este modo ampliar el alcance y las posibilidades de incrementar la interacción positiva entre la universidad y la empresa para el mejoramiento de la sociedad en su conjunto.



Apertura del 5 congreso en Perú, Carlos Chávez Rodríguez Vicerrector de Extensión de la PUCP, el Rector de la PUCP Marcial Rubio Correa, Daniel Scachi Presidente de la RED y Celso Garrido Director Ejecutivo de la RED.

Resultados de la Asamblea SICAUS, 2017

En el marco de la XXIV Asamblea del Sistema Centroamericano de Relación Universidad Sociedad, realizada los días del 05 al 09 de junio en Managua, Nicaragua, se adquirieron 18 nuevos compromisos, en distintos campos, destacándose los siguientes:

- Instar a los gobiernos universitarios a elevar al rango de vicerectorías el cargo, cuando no se tenga ese nivel jerárquico.
- Incorporar la participación de la nueva universidad hondureña, Universidad de las Ciencias Forestales (UNACIFOR).
- Apoyar la candidatura del señor Juan Alfonso Fuentes Soria a Secretario General de la UNESCO.

De igual manera se acordó gestionar en adelante los proyectos regionales: "Red para el Fortalecimiento de la Educación en los Pueblos y Territorios Vulnerabilizados de América Latina y el Caribe", "Implementación de la Política Universitaria de Gestión de Riesgo de Desastres en la Región Centroamericana y República Dominicana", y el "Proyecto Transfronterizo de Desarrollo Integral del Golfo de Fonseca".

La subcomisión de seguimiento creada en el marco del Consejo Nacional de Rectores de Costa Rica, continuará reuniéndose con el fin de dar seguimiento al cumplimiento de los nuevos compromisos adquiridos por los integrantes



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

de la asamblea en el mes de junio de este año, dando especial énfasis a la operacionalización del primer proyecto en mención, el cual fue propuesto por las universidades públicas de nuestro país.



Vicerrectores de las universidades miembros del SICAUS, presentes en la XXIV Asamblea del Sistema Centroamericano de Relación Universidad Sociedad, 2017.

UTN liderará propuesta de proyecto MIPYMES de universidades centroamericanas con la Unión Europea

Los vicerrectores de Extensión del Sistema Centroamericano de Relación Universidad Sociedad (SICAUS), reunidos en su XXV Asamblea realizada en Panamá del 23 al 25 de octubre del 2017, acordaron que la UTN lidere el diseño de una nueva propuesta del proyecto PUEDES ya existente con la Unión Europea, y que en adelante se denominará "Programa Universidad – Empresa para el desarrollo empresarial, social, económico y sostenible para el fortalecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas de la región" o PUEDES PLUS. La misma integrará los ejes de la economía social y las mujeres empresarias.

Para la UTN esta responsabilidad, es a su vez una valiosa oportunidad de vincular acciones junto a otras iniciativas de este tipo que ya se realizan en Centroamérica por parte del Centro de Calidad y Productividad (Cecapro) y del Centro Para el Desarrollo de las MIPYMES (Cedemipyme) en materia de economía Social a nivel del país y de la escuela de Verano sobre MIPYMES y Desarrollo Territorial que con el auspicio del Instituto Italoamericano (IILA) y la universidad italiana de Padova se realizará en febrero del próximo año.

Adicionalmente, de lo acontecido en la XXV Asamblea Regional del SICAUS, se destacan los avances en tres proyectos concretos, a saber:

1. Red para el fortalecimiento de la Educación en los Pueblos y Territorios Vulnerabilizados de América Latina y el Caribe;



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

2. Implementación de la Política Universitaria de Gestión de Riesgo de Desastres en la Región Centroamericana y República Dominicana.
3. Proyecto Transfronterizo de Desarrollo Integral del Golfo de Fonseca.

En cuanto a estos proyectos regionales, la UTN participará en la "Red para el fortalecimiento de la Educación en los Pueblos y Territorios Vulnerabilizados de América Latina y el Caribe", en conjunto con universidades de Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Durante el tiempo que se ejecute el proyecto se desarrollaran esfuerzos coordinados en las regiones fronterizas que estarán orientados a la educación no formal de pueblos y territorios fronterizos, con el objetivo de incentivar su desarrollo humano, económico, social.

El SICAUS propicia la institucionalización de la extensión como una de las funciones sustantivas de la vida universitaria, buscando la integración permanente con la docencia y la investigación. En ese sentido se promueve la generación de acciones para fortalecer el papel de las universidades como creadoras de diversas y nuevas formas de vinculación con la sociedad civil y los sectores productivos, la proyección y acción social.

Participación en Curso Internacional de Emprendimiento Innovador



Marianela Porrás Vega
Vicerrectoría de Extensión y Acción Social.
Coordinadora del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN.

La experiencia del Centro Internacional de Capacitación Golda Meir – MASHAV Carmel (MCTC) muestra que la educación y la formación han desempeñado un papel vital en la promoción del espíritu empresarial innovador, que implica iniciativas personales, innovación y orientación al mercado que podrían agregar valor tanto a las entidades empresariales como no empresariales, apoyando los cambios estructurales.

Como parte de MASHAV, MCTC, el Centro de Capacitación Internacional Golda Meir comparte la rica experiencia de Israel en innovación y emprendimiento para el empoderamiento económico de todos. Es en este marco que se ofrece el curso, que está diseñado para apoyar, expandir y desarrollar ecosistemas de emprendedores en su camino hacia el crecimiento.

El curso se realizó en modalidad presencial, en El Centro de Capacitación Internacional Golda Meir, MASHAV Carmel (MCTC), situado en la calle David Pinsky 12, Haifa, Israel. El ente organizador fue MASHAV - Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ministerio de Relaciones Exteriores, en el Centro de Capacitación Golda Meir MASHAV Carmel, en cooperación con YABT - Young Americas Business Trust Organización de los Estados Americanos, Curso Internacional Emprendimiento Innovador, del 8 al 25 mayo de 2017.

La metodología utilizada en el curso emprendimiento innovador fue una combinación de técnicas, tales como; giras, talleres, trabajo en grupo, exposiciones, clases, convivencia cultural con grupos de otros cursos en MASHAV. Asimismo, MASHAV se centra principalmente en ámbitos en los que Israel posee una ventaja competitiva, incluidos agricultura y desarrollo rural, recursos hídricos, iniciativa empresarial e innovación, desarrollo comunitario, medicina y salud pública, empoderamiento de las mujeres y educación. Los programas profesionales se

basan en un enfoque de capacitación de instructores para generar capacidad humana e institucional y los cursos se dictan tanto en Israel como en el exterior. El desarrollo de proyectos está respaldado por el apoyo de expertos a corto y largo plazo, así como por intervenciones en el terreno. Desde su establecimiento, MASHAV ha fomentado la centralidad del enriquecimiento de recursos humanos y la generación de capacidad institucional en el proceso de desarrollo, un enfoque que ha logrado un consenso mundial.

Los objetivos, metodología y contenidos desarrollados en el curso son básicos en el quehacer del área de emprendimiento, debido a que dan fundamento a todos los elementos que precisamos desarrollar en el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN, que como prioridad estratégica del cuatrienio fue establecida en la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social. Asimismo, el curso permitió generar un proceso de aprendizaje sobre conceptos, herramientas, técnicas aplicables en cualquier ecosistema de emprendimiento.

Participar en el curso emprendimiento innovador fue una oportunidad valiosa para conocer sobre la experiencia de Israel, que es líder en innovación y emprendedurismo, aspecto de relevancia para el quehacer del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN.

En el ecosistema emprendedor de Israel, la relación academia – industria, es útil para ayudar a generar riqueza, sin embargo, es el sector privado el que invierte en investigación, en alianza con el gobierno. Asimismo, destacar que, el conocimiento de los adultos mayores, es muy apreciado para transmitir el talento empresarial, capacitar personas, asesorar emprendedores y realizar actividades productivas.



Gira a una fábrica de lámparas en un Kibutz.



Gira a parcela demostrativa de riego, Israel.

Vicerrectoría de Extensión y Acción Social en conjunto con universidades italiana prepara una Escuela de Verano Internacional en PyMES para el año 2018.



Andrés Palacios Rodríguez
Asesor, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social. UTN, Costa Rica

En el año 2016, partiendo de las excelentes relaciones generadas durante el II Foro Italoamericano sobre PYMES, organizado por el Instituto Nacional del Emprendedor (México) y el Instituto Italoamericano (IILA) y realizado en marzo de 2016 en los Estados Unidos Mexicanos es que nace la intención de formular una Escuela de Verano sobre Gestión en Pymes de alcance Latinoamericano.

En este foro el señor José Luis Rhi-Sausi, Secretario Económico del IILA y el señor Welmer Ramos González, Exministro de Economía de la República de Costa Rica acordaron explorar la posibilidad de realizar un programa formativo experimental sobre el tema PyMES para funcionarios gubernamentales que elaboren y ejecuten políticas vinculadas con el fortalecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa en países latinoamericanos.

Obtenido el visto bueno el señor Rector de la UTN Lic. Marcelo Prieto Jiménez, se designó a la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, en la persona de su vicerector el señor Luis Fernando Chaves Gómez, para la negociación y posterior ejecución del programa formativo, mismo que se concretó en el III foro realizado en Chile en octubre de 2017.

A partir de esto, se han generado una serie de contactos entre la embajada de Costa Rica en la República Italiana, el Ministerio de Economía de Industria y Comercio, el Instituto Italoamericano y la Università degli Studi di Padova, la cual es la institución académica italiana encargada del desarrollo de la Escuela de Verano, esto debido a la amplia experiencia en la implementación de iniciativas con la pequeña y mediana empresa en las provincias italianas.

De los primeros contactos entre las instituciones que forman parte del equipo organizador se han definido las acciones prioritarias para la preparación de la Escuela de Verano, entorno a la necesidad de crear un documento de proyecto en el que se definan sus objetivos, plan de estudios, beneficiarios, costos asociados, así como temas logísticos que permitan la realización del mismo para el primer cuatrimestre de 2018.



Delegación costarricense en el III Foro Italoamericano de PyMES. Sra. Teresa Torres Mujeres Empresarias Amazilia, Sra. Marcia Montes Viceministra de Economía y Sr. Luis Fernando Chaves Vicerrector de Extensión y Acción Social UTN.

Entrevista Edith Lamas primera mujer Decana en la historia de la UTN



José Alberto Rodríguez
Periodista - UTN

La revista *Expresus* ha querido dedicarle su edición de este año 2017, a doña Edith Lamas Aparicio, a quien vamos a conocer un poco como mujer, madre, esposa y funcionaria.

¿Doña Edith usted empezó a laborar en el Colegio Universitario de Puntarenas?

Inicié a laborar en el antiguo C.U.P un primero de Octubre de 1983.

¿En qué puesto?

En la OPI (Oficina de Planificación Institucional), ahí me desempeñé desde que inicié como asistente de don Fernando Varela Zúñiga, director.

¿Fue ascendiendo?

Posteriormente se presentó la oportunidad de sustituir a don Fernando Varela y me inscribí en un concurso público en la Dirección de la OPI y don Fernando ascendió a la Decanatura del CUP en Puntarenas.

Al crearse la Universidad Técnica Nacional ¿usted mantuvo el puesto?

Al crearse la Universidad sí continúe en el puesto de Planificación. Unos meses antes de asumir el decanato estuve en el puesto de Evaluación Académica que fue una experiencia muy positiva y muy enriquecedora.

¿Usted es porteña de nacimiento?

Sí soy porteña de nacimiento, actualmente vivo en San Ramón pero toda mi familia es de Puntarenas.

Madre de familia, esposa

Sí, claro gracias al Señor soy casada desde hace mucho tiempo y soy madre.

¿Cuántos hijos doña Edith?

Tengo una hija, que es odontóloga y una nieta.



¿Su formación académica?

Soy licenciada en Sociología y tengo una maestría en Administración Educativa con énfasis en currículum.

¿Cómo fue que usted se involucró en las elecciones donde posteriormente por varios movimientos que hubo usted llega a ocupar el puesto de decana?

Esta nueva etapa surge cuando don Fernando Villalobos decide participar en el proceso electoral para elegir al decano de la Sede y me solicita ayuda para ser suplente en la papeleta del partido que en ese momento se crea y valoro la oportunidad de participar en esa papeleta y en los nuevos proyectos para la Universidad y accedí en participar en este proyecto.

En este momento estoy dando lo mejor y buscando el beneficio para la Sede y la Universidad.

Usted tiene un panorama muy completo por las actividades que ha desarrollado en el antiguo Colegio Universitario de Puntarenas porque desde el área de Planificación se conoce mucha información que ustedes tuvieron que procesar y evaluar y rendir cuentas, entonces, esto le sirvió mucho para desempeñar el puesto que ejerce ahora

El laborar en Planificación me ayudó en esta nueva etapa debido a que se conocen los procesos de planificación estratégica, procesos de formulación, ejecución y evaluación del plan operativo.

Doña Edith la Sede del Pacífico crece en instalaciones, en estudiantes, en carreras y en este momento tenemos una nueva, hablemos de eso

La Sede del Pacífico crece y nuestra meta es seguir creciendo y contamos con una matrícula de casi dos mil estudiantes, en este momento contamos con la nueva carrera Ingeniería en Acuicultura, que es una carrera que tiene un perfil diferente y se aparta un poco de la línea de lo que se ha venido haciendo, es un reto desde su misma formulación, y es un reto en la captación de

estudiantes y vender la misma. Pero ha tenido muy buena respuesta.

En este momento se han realizado esfuerzos con Universidades a nivel internacional para que se fortalezca la misma. Estamos apostando por el fortalecimiento de las carreras en Ingeniería en Electrónica, Electricidad, Tecnología Informática y Producción Industrial.

Hay que resaltar, que desde que se creó la Universidad, usted es la primera mujer que ocupa una decanatura

Soy la primera mujer que ocupa el puesto de Decana, agradezco a Dios, a la vida y a los compañeros y compañeras que creyeron en mi trabajo, responsabilidad y compromiso. Esto me permitió desarrollar fortaleza y seguridad en las decisiones que se toman todos los días, dejando la Sede en alto y quiero agradecer a los que han estado conmigo, a don Marcelo Prieto, agradezco por la confianza depositada en esta servidora.

Yo me comprometo a seguir haciendo bien y mejor cada día, mi trabajo y que sea responsable y transparente y de mejora continua y participar en el cumplimiento de los objetivos de la Universidad. Deseo agradecer a la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social por pensar en mí y realizar esta dedicatoria, la cual la recibo con mucha humildad, mucha gratitud y un gran compromiso de seguir desarrollando mi trabajo en mejora de la Sede y la Universidad.





Educación Continua en CEDEMIPYME

Años atrás la mayoría de las personas finalizaban sus estudios técnicos, universitarios o de especialización, se ubicaban en un puesto laboral y se consideraba que había concluido su etapa de formación, lo cual también era aceptado así por muchas organizaciones. Hoy día el avance tecnológico y la velocidad de los cambios en el conocimiento, hace cada vez más irreal esa situación, por cuanto existe una demanda hacia la actualización, donde la posibilidad y, sobre todo, la necesidad de aprender no puede darse por terminada; convirtiendo la formación continua en una exigencia mínima para adquirir las competencias necesarias para el buen vivir y la empleabilidad.

Las instituciones de educación superior, deben contar con una mayor diversificación de sus servicios, que las conviertan en un canal permanente de formación, para aquellas personas que han alcanzado un grado universitario o que cuentan con las habilidades técnicas, la experiencia profesional o laboral acumulada; y que requieren, además de la actualización de sus conocimientos teóricos o prácticos, las actitudes, hábitos y aptitudes para el mejor desempeño en su campo de trabajo.

En el Centro para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CEDEMIPYME) se ofrecen varias opciones mediante los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) tales como programas modulares, cursos, capacitación, asesoría, consultoría, asistencia técnica, que les permite a las personas actualizar lo aprendido o especializarse en la actividad que realiza, y/o mejorar sus aptitudes profesionales y empresariales.

Estos servicios se brindan a instituciones y empresas, de acuerdo con las necesidades puntuales de cada una y se ajustan a sus requerimientos en cuanto a contenidos, horarios y lugar para la capacitación.

También existe una oferta que se promociona para la comunidad en general, cuyos participantes, mayoritariamente, son dueños de micro y pequeñas empresas que requieren adquirir nuevos conocimientos para la administración de su negocio; así como aquellas personas que desean mejorar sus habilidades y destrezas para un mejor desempeño en su lugar de trabajo.

Este tipo de capacitaciones se enmarcan en el concepto de educación continua, que se caracteriza por la flexibilidad en sus programas, contenidos y métodos y con una propuesta de cursos que se innova y se reconstruye continuamente, de acuerdo con las demandas específicas de diversos grupos sociales. Adicionalmente, constituyen una opción para las personas que, con



Gloriana Vargas Pereira
CEDEMIPYME

o sin título profesional, puedan asumir nuevos retos y oportunidades para el emprendimiento, la empresariedad, o la empleabilidad.

A manera de ejemplo se mencionan a continuación algunos programas o cursos, con los cuales CEDEMIPYME se convierte en un gestor de la educación continua en la Universidad:



- “Excelencia en la gestión cooperativa (EGECOOP)”, este programa se brinda como parte de un convenio que se mantiene con el INFOCOOP, está dirigido a cuerpos directivos, asociados y funcionarios de las cooperativas, con el fin de fortalecer las competencias que se requieren para gestionar y liderar empresas cooperativas y de economía social y solidaria.
- “Coach Asociativo”, al igual que el anterior, está enfocado en el sector cooperativo. Tiene como objetivo desarrollar el intraemprendizaje como fuente de búsqueda de oportunidades para la innovación. En este proceso se propicia que los miembros de las cooperativas con ideas emprendedoras, puedan gestar nuevos proyectos o emprendimientos cooperativos.
- Cursos de habilidades blandas, con el cual se busca estimular en el participante el desarrollo de actitudes y conductas relacionadas con el manejo de relaciones interpersonales, de comunicación, resolución de conflictos, entre otros; como un complemento de los conocimientos técnicos que adquiere en su formación profesional y le permitan vincularse al mercado de trabajo de forma competitiva acorde con requerimientos de calidad y las nuevas exigencias del mercado laboral.

Actividades de educación continua del CECAPRO- UTN a nivel internacional



Hazel Rojas García
Directora Centro de Calidad y Productividad.
UTN, Costa Rica

El Centro de Calidad y Productividad de la Universidad Técnica Nacional (CECAPRO), ha mantenido por más de 20 años una relación perdurable de trabajo con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), mediante el esquema de Proyectos de Cooperación Técnica. La experiencia acumulada durante todo este tiempo y el hecho de que los colaboradores de CECAPRO-UTN cuenten con una acreditación como Consultores Senior en Gestión Empresarial, emitida por el Centro de Productividad de Japón y JICA, la cual es única en América Latina, ha permitido que hoy en día se vea a la UTN como un socio estratégico y se estén contratando nuestros servicios para expandir estos conocimientos en Centroamérica y el Caribe.

Actualmente se están ejecutando dos proyectos de Formación de Facilitadores Senior para el Mejoramiento de la Calidad y la Productividad de las Pymes, uno en El Salvador y otro en República Dominicana; por otro lado ya se iniciaron negociaciones para arrancar en el 2018 con Nicaragua, Guatemala, Honduras y Panamá.

Estos proyectos se enmarcan dentro del área de educación continua y se caracterizan por tener

un enfoque altamente práctico para el desarrollo de capacidades en habilidades blandas y técnicas en los participantes, los cuáles son profesionales con grado mínimo de licenciatura tales como Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Psicología, entre otras.

No se requiere de una profesión específica, lo que sí es un requisito indispensable es tener al menos dos años de experiencia en trabajo de campo con Pymes y tener una actitud proactiva y positiva, así como facilidad de comunicación y trabajo en equipo, para poder implementar procesos participativos en empresas denominadas plantas piloto, tal como lo requiere el enfoque japonés para la mejora continua.

Los participantes provienen de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en el caso de El Salvador y del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en el caso República Dominicana y para su selección fueron sometidos a un proceso intensivo de entrevistas por parte de los Consultores de CECAPRO.

Se están formando 10 profesionales por país y cada uno de ellos tiene que realizar su trabajo de campo conocido como OJT, en dos empresas a las que deben dedicar de 5 a 6 horas semanales en cada una de ellas. Los consultores de nuestro Centro, realizan capacitación y supervisión en sitio cada dos meses, así como también realizan un seguimiento semanal mediante diferentes medios de comunicación.

Para el CECAPRO representa un gran reto y compromiso obtener resultados exitosos en estos proyectos de educación continua en El Salvador y República Dominicana, así como en los próximos países a iniciar, que contribuyan al mejoramiento de la productividad y la calidad de las PYMES, así como a un mayor posicionamiento de la UTN a nivel internacional, que conlleve a una vinculación con otras empresas e instituciones, en las que se pueda impactar de una forma positiva.

Ceremonia de Inauguración del Módulo 1 Programa de Formación de Facilitadores Senior. - Grupo República Dominicana y El Salvador



Capacitación intensiva en Costa Rica Módulo 1 Programa de Formación de Facilitadores Senior. Grupo República Dominicana y El Salvador

Cómo Desarrollar la Gestión de la Innovación Orientada al Mercado: El Enfoque “intelligence for innovation” iN4iN

Innovación es la comercialización de un producto y/o servicio, el cual siendo novedoso para el mercado logra capturar clientes y crear un nuevo nicho (OECD, 2005). Varios autores han conceptualizado la innovación y sus diferentes dimensiones (Schumpeter & OPIE, 1934). De ahí que no solamente se busca que las empresas generen ideas nuevas o invenciones, si no que se requiere que dichas invenciones lleguen de una manera exitosa a los mercados (Dornberger & Suvelza, 2012). A pesar de existir diferentes corrientes teóricas las cuales estudian la innovación, existe un común consenso en que la innovación debe ser analizada como un proceso (Dornberger & Suvelza, 2012). Por lo anterior, la innovación debe ser gestionada al interior de las empresas donde el emprendedor o gerente de la empresa deberá configurar los diferentes recursos con que cuenta para poder dirigir el proceso hacia una entrada exitosa al mercado (Zott, Amit, & Massa, 2011). De esta manera, se debe pensar cuando se habla innovación no solamente en el resultado, sino en el paso a paso para llegar a dicho resultado. Hoy en día se encuentra que gran parte de las innovaciones que se logran por las empresas, se localizan en su modelo de negocio (Lüdeke-Freund, 2009), lo que les permiten ser proactivas ante las nuevas exigencias de los mercados y de sus competidores (Teece, 2010, 2011; Wirtz, Pistoia, Ullrich, & Göttel, 2016).

Por lo anterior, se entiende que si las empresas buscan gestionar la innovación, deberán considerar las diferentes etapas que se requiere dentro de dicho proceso. De esta manera, con un respaldo científico, más de dos décadas de experiencia en el campo, y con diferentes trabajos de consultoría, el enfoque “intelligence for innovation” iN4iN fue diseñado para cubrir la necesidad de entender las fases tempranas de la innovación por parte de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en países en vías de desarrollo. Con este enfoque, se asegura que las Pymes eleven la tasa de éxito de los proyectos de innovación que emprenden (Dornberger & Suvelza, 2012). iN4iN cuenta con el respaldo académico del Centro de Promoción y Entrenamiento de Pymes “SEPT Program” de la Universidad de Leipzig y la consultora especializada Conoscope GmbH, ambas localizadas en Alemania. De igual manera el enfoque ha sido concebido por un grupo interdisciplinario de académicos, investigadores, consultores, y gerentes de empresa lo cual asegura su simple implementación por parte de Pymes alrededor del mundo.

El enfoque iN4iN contribuye para que las Pymes puedan invertir sus recursos y emplear su recurso humano en promover aquellas capacidades intangibles que son esenciales para cubrir las exigencias del mercado hoy día en un mundo globalizado. Así, se logra disminuir el riesgo de fracaso de los proyectos de innovación dado que se articula conocimiento, estrategia y práctica dentro de la gestión de la innovación.

Para lograr el manejo de la innovación, iN4iN emplea una metodología objetiva donde el conocimiento se trasfiere por medio del estudio de casos prácticos y donde se puede evidenciar el manejo de la innovación. Así mismo, la metodología permite una participación subjetiva de aquellas personas involucradas en la transferencia de conocimiento. Es decir los participantes del



Utz Dornberger ¹

y Yonni Angel Cuero Acosta ²

programa tendrán la oportunidad de interactuar con sus entrenadores y con sus colegas aportando sus propios conocimientos y experiencias pasadas. Esta vivencia tanto de un enfoque objetivo como subjetivo hace que las personas adquieran no solamente el conocimiento particular de una herramienta si no que adicionalmente se comprenda el cuándo, porque y para que de la implementación de herramientas durante el proceso de innovación. Al finalizar el proceso de aprendizaje, los participantes cuentan en sus manos con la concreta propuesta del nuevo producto o servicio al mismo tiempo que con el modelo de negocio que permitirá la comercialización de dicho producto y/o servicio en el mercado al mismo tiempo que puede ser la implementación de un nuevo proceso dentro de la empresa. Así, iN4iN establece un enfoque programático que cubre las fases de innovación desde la estrategia de innovación hasta el aprendizaje del emprendedor.

Referencias

- Dornberger, U., & Suvelza, A. (2012). *Managing the Fuzzy Front-End of Innovation*. Leipzig, Germany.
- Hauschildt, J. (2005). Dimensionen der Innovation. *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement: Strategie—Umsetzung—Controlling*, 23–39.
- Lüdeke-Freund, F. (2009). *Business Model Concepts in Corporate Sustainability Contexts: From Rhetoric to a Generic Template for “Business Models for Sustainability”*. Lüneburg: CSM Lehrstuhl für BWL insbes. Umweltmanagement. Retrieved from https://www.leuphana.de/no_cache/institute/csm/publikationen.html
- OECD. (2005). *Oslo Manual*: OECD Publishing.
- Schumpeter, J. A., & OPIE, R. (1934). [Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung.] *The Theory of Economic Development. An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle . . . Translated . . . by Redvers Opie*. [Harvard Economic Studies. vol. 46.]. Cambridge, Mass.
- Teece, D. J. (2010). *Business Models, Business Strategy and Innovation*. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2016). *Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives*. *Long Range Planning*, 49(1), 36–54. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.04.001>
- Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). *The Business Model: Recent Developments and Future Research*. *Journal of Management*, 37(4), 1019–1042. <https://doi.org/10.1177/0149206311406265>

¹ Director del “International SEPT Program” en la Universidad de Leipzig, Alemania. Director de la iniciativa para Start-ups “Self-Management Initiative Leipzig (SMILE)” en la ciudad de Leipzig, Alemania. Director de la unidad para el emprendimiento e innovación en el instituto Fraunhofer IMW de Leipzig. Director del MBA en desarrollo de Pymes en la Universidad de Leipzig. Doctor en Ciencias Naturales y Máster en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, Alemania.

² Profesor en el área de administración de negocios en los campos de emprendimiento, economía internacional y métodos de investigación. Actualmente es catedrático e investigador de la Universidad de Leipzig en Alemania, Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Máster en Economía Internacional de la Universidad de la Habana-Cuba, Doctor en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas de la Universidad de Leipzig, Alemania.

Educación continua una herramienta para orientar el mapa laboral



Jonathan Trigueros
Psicólogo, Programa Empléate, Sede Central



Marco Tulio López Durán
Director de Extensión y Acción Social, Sede Central

La dinámica social, económica y política que el mundo experimenta actualmente, demanda a replantear una serie de elementos conceptuales y prácticos los cuales transversalizan al ser humano y por ende a la sociedad.

Uno de estos aspectos incuestionables es la formación continua de los profesionales y de los trabajadores en términos generales, la dinámica que principalmente se establece desde los modelos económicos nos confronta con un incansante y permanente cambio de las profesiones y de las competencias laborales.

Ante este panorama las universidades deben estar aprestas a identificar y vincular el quehacer académico formal y no formal con lo que la sociedad demanda. La Universidad Técnica Nacional, asume un rol ante este escenario, definiendo desde la Extensión y Acción Social su participación en la búsqueda permanente de procesos formativos la educación continua o permanente, realizando un proceso más integral al considerar los dos ejes principales que sustentan la productividad del país, mediante la formación profesional y la no formal, la cual se implementa por medio de cursos, charlas, seminarios, talleres, programas técnicos, modulares, y otras modalidades.

La Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, define en su marco Conceptual y Filosófico la educación continua como:

Programas o actividades de formación complementaria a la educación formal, con la participación de académicos de todas las áreas, en diversas modalidades (cursos, talleres, seminarios, simposios, otros) llevadas a cabo mediante una oferta flexible, orientada a la actualización y refrescamiento de saberes, técnicos, científicos o profesionales de una persona.

Procura evitar el desfase en la adquisición de competencias, destrezas y conocimientos pertinentes a las necesidades de su entorno laboral, el ejercicio de su profesión o los cambios en los sistemas productivos, para buscar siempre mejorar las condiciones económicas y sociales. (UTN.2015, p 42).

Bajo la tutela de este marco conceptual y filosófico la universidad ha iniciado procesos de capacitación

a los sectores productivos nacionales, mediante programas dirigidos principalmente a los colaboradores de los sectores productivos, por la dinámica de vinculación con las necesidades de los sectores productivos se ha establecido alianzas estratégicas para formar recursos humanos, con habilidades y destrezas necesarias para incursionar en estos sectores.

Este artículo presenta una de las experiencias de vinculación realizada entre la UTN-MTSS, mediante el programa Empléate, logrando integrar un importante número de jóvenes con formación académica máxima de secundaria completa. Dentro de las principales características de estos jóvenes para pertenecer al programa, es que al momento de ingresar no se encuentren trabajando ni estudiando.

Los programas que la Universidad por medio de la Dirección de Extensión y Acción Social ejecuta, fueron previamente consultados principalmente con los posibles empleadores y se toma en cuenta no solo los aspectos técnicos que deben de contar los egresados, sino que se solicita un programa de habilidades blandas que prepare al futuro egresado para enfrentarse al mercado laboral con habilidades sociales. La universidad adiciona un equipo profesional que da respaldo a la labora ejecutada dentro de las aulas y vincular a los egresados con los sectores productivos, incentivando charlas de gerentes de recursos humanos, como enfrentarse a entrevistas de trabajo, como presentar hojas de vida.

Se logra según lo expresamos en la siguiente gráfica, un proceso integral y continuo para preparar a los participantes y darles los pluses que los diferencien de otros trabajadores.

Formación técnica – académica.

Este nivel hace referencia a la formación en el área específica. Utilizando una metodología pedagógica de clases presenciales y evaluación formativa constante.

Metodología de laboratorios laborales

Durante todo el periodo de formación los estudiantes deben de seguir las mismas reglas que encontrarán en empresas donde futuramente podrían trabajar: Horario, tiempos de descanso, código de vestimenta y comportamiento, acatamiento de instrucciones, ambiente seguro, entre otros.

Formación en “habilidades blandas”

Además de la capacitación técnica – académica los estudiantes reciben sesiones de trabajo donde se desarrollan las principales competencias personales para el trabajo, estas sesiones tienen una metodología experiencial basada en el aprendizaje interactivo y dinámico, se busca la interiorización de habilidades a través de la práctica, es decir “aprender haciendo”.

Seguimiento individualizado de cada estudiante durante el proceso de formación

Cada grupo tiene un profesional calificado para el seguimiento grupal e individual. Este seguimiento se basa en fomentar un ambiente adecuado para el proceso enseñanza – aprendizaje, así como a contener situaciones entre los estudiantes y personales que podrían perjudicar la finalización exitosa del programa.

Equipo interdisciplinario para el apoyo estudiantil y docente

La Dirección de Extensión y Acción Social cuenta con un equipo conformado por una Trabajadora Social, dos profesionales en Psicología, un Sociólogo y una Orientadora que conforman una comisión dispuesta a evaluar ciertas situaciones de compleja intervención, así como a brindar apoyo al trabajo docente.

Acercamiento a la realidad laboral e Inserción laboral

Se han realizado alianzas estratégicas con empresas Nacionales e Internacionales que facilitan giras y charlas para el acercamiento a la realidad laboral. Se realizan charlas para fomentar la empleabilidad y visitas a lugares de trabajo según el área de estudio. Actualmente se están realizando alianzas para facilitar los procesos de contratación en estas empresas, buscando el 100% de inserción laboral en los estudiantes graduados.

Bajo este modelo se ha logrado según datos preliminares del programa de desarrollo empresarial una inserción laboral cercana al 25%.

Proceso formativo continuo de los programas Empléate



UTN establece acercamientos con diferentes actores económicos y sociales de la provincia de Limón

La UTN específicamente la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social (VEAS) ha realizado un acercamiento con actores importantes de la provincia de Limón, con el fin de trabajar en forma conjunta temas importantes como la empleabilidad, los sectores productivos y la incubación de empresas de base tecnológicas. Se tratan de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Limón (CCITUL), la Municipalidad de Limón, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Este acercamiento se da principalmente por la necesidad de identificación de los sectores productivos más importantes de la región caribeña del país, pero, que en consecuencia con el desarrollo portuario que se espera con la apertura de la nueva terminal de contenedores se da un acercamiento por parte de la Cámara y de la Municipalidad con el objetivo de desarrollar un programa de capacitaciones técnicas y específicas a las personas del cantón central de la provincia limonense.



Fabio Jesús Pérez García

Asesor, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social. UTN, Costa Rica

En el primer punto sostuvimos una reunión con personeros del MEIC, PROCOMER y el INA con la finalidad de identificar los sectores productivos y económicos de la región, logrando con ellos la anuencia para participar en el plan anual de trabajo 2018 y con esto acercarnos más a la provincia y lograr el objetivo por parte de la VEAS. Por otro lado, en el segundo punto del encuentro la CCITUL y la Municipalidad desean desarrollar un modelo educativo similar al que ahora mismo se está desarrollando con la Municipalidad de Escazú, con la finalidad de capacitar a las personas que necesiten reinsertasen al mercado laboral una vez que inicie la nueva terminal de contenedores, pero que a su vez busque la innovación y el emprendedurismo y no solo las capacitaciones para trabajar en una empresa o institución.

Para la UTN es importante este tipo de acercamientos, con miras a consolidar el modelo de educación técnica, el emprendedurismo y la incubación de empresas.

UTN: impulsando la inclusión de las nuevas generaciones en el sector agroalimentario y agropecuario del país

La Sede Atenas de la Universidad Técnica Nacional elabora todos los años una oferta de capacitación y educación continua principalmente en el área de Ganadería e Industrialización de Productos lácteos y cárnicos, así también ofrece la posibilidad de diseñar cursos específicos dependiendo de la necesidad de los sectores productivos y la sociedad.

Desde hace más de 8 años hemos trabajado de la mano de este sector con apoyo del programa de Banca para el Desarrollo del Banco Nacional de Costa Rica, para capacitar a productores de la micro, pequeña y mediana empresa, con el objetivo de lograr en sus fincas un sistema más sostenible que le permita mejorar los parámetros bioeconómicos de sus sistemas de producción y la calidad de los productos al darle un mejor valor agregado.

Bajo esta modalidad este año hemos realizado 15 días de Campo con una asistencia total de más de 700 personas de diferentes partes del país como Tilarán, La Cruz, Cañas, Upala, Sarapiquí, Monteverde, entre otros, en temas de Producción de forrajes, Manejo del Ganado de Carne, Lechería tropical, Administración de Fincas, Manejo Sanitario, Tecnologías de Conservación de Forrajes y otros más.

Luego de estos días de Campo, se invita a un grupo de 15 productores de cada zona, a que participe en una capacitación específica en la Sede, por 2 días, donde se enfatizan temas relacionados y elegidos por los participantes, logrando que estas capacitaciones sean de manera integral, donde los productores aprenden sobre el mejor manejo de su finca, viendo temas desde infraestructura, manejo de animales, sanidad y bienestar animal, entre otros, lo anterior con el fin de optimizar sus producciones mediante el aprendizaje recibido, bajo esta modalidad se han capacitado un total de 215 productores este año.

Posterior a estas actividades se realiza un análisis de las evaluaciones que se les aplican a los participantes, en las cuales se obtuvo como resultado un completo agrado y satisfacción con las actividades, además se encuentran comentarios de los productores como "Muy bueno, excelente idea para los pequeños y medianos productores de la zona", "Muy bueno e importante para los ganaderos retroalimentarse e intercambiar conocimientos", "Me gustó mucho ya que se aprende o al menos se toma una idea de lo que debemos hacer para mejorar algunas cosas en la finca", "Para mí en lo personal es muy importante en general para utilizar mejor la leche y sacar mejor y mayor cantidad de producto terminado", "Darles las más sinceras felicitaciones por apoyar a los agricultores y productores quienes son el futuro", entre otros. Es mediante estas respuestas que nos damos cuenta de que nuestro trabajo diario va fortaleciendo al sector agropecuario y agroalimentario del País desde cada uno de los productores que participan en las capacitaciones e implementan en sus fincas lo aprendido.

Continuando con la temática del sector agropecuario el 17 y 18 de agosto se realizó el "Seminario de Educación Horizontal no formal" con el patrocinio de la Corporación de Fomento Ganadero (CORFOGA) con una participación de 43 personas entre estos técnicos, extensionistas del MAG y productores y representantes de cámaras de Ganaderos.

CORFOGA había visualizado la necesidad de crear un programa de transferencia participativa de experiencias y tecnologías desde los productores participantes a una población más amplia en un proceso de escalamiento, para lo cual CENTAAECO ofreció su colaboración generando este seminario, el cual tenía como objetivo "Mejorar el desempeño bio-económicos y ambiental de las empresas ganaderas del país por medio de acciones de transferencia tecnológica inteligentes y apropiadas a los diferentes segmentos de la población de fincas".



Yoselyn Rodríguez Arburola
Asistente Técnico, Área de Extensión y Acción Social, Sede de Atenas

Para este Seminario se contó con la participación de expertos en el tema de diferentes instituciones como el IICA, MAG, y con el experto Colombiano el Dr. Manuel Gómez, el cual disertó sobre las experiencias exitosas de educación no formal en su país y sobre las "Escuelas de Campo ECAS".

Un tema muy importante sobre la capacitación y la Extensión en el sector agropecuario es la integración de las nuevas generaciones para la sobrevivencia de estos sistemas productivos. La mejor forma de integrar a estas generaciones en el sector es haciéndolo más atractivo para ellos, aprovechando que es una población más sensible y poseen las capacidades para incorporar nuevas competencias como son:

- Gestión del conocimiento hacia la innovación.
- Gestión del conocimiento del negocio a través de la gestión de registros técnicos y económicos.
- Gestión administrativa del negocio.

A nivel mundial el 60% de los empresarios y profesionales con experiencia superan los 55 años y no tenemos preparado el relevo generacional. (Censo 2014). Un estudio realizado en Costa Rica proyecta, que en el 2050 la cuarta parte de la población costarricense tendrá más de 60 años. Aunado a lo anterior a partir del 2002 se estancó el crecimiento de la población joven (fuente Ministerio de Salud, 2004 e Informe del Estado de la Nación 2014). (Citado por Cordero, Rodney, 2016)

El relevo generacional es un problema a nivel Mundial, el 50% de las empresas familiares a nivel mundial logran llegar a segunda generación, y a la tercera y cuarta generación llega únicamente el 9% y el 1% respectivamente. (Cordero, Rodney 2016)

Detectada esta problemática es que la Sede de Atenas a través de la Dirección de Extensión realizó este año un "Taller de Integración y Relevo Generacional en el Sector Agroalimentario de Costa Rica" con el objetivo de recopilar información de experiencias e iniciativas, públicas o privadas, a nivel nacional, para coadyuvar en la problemática de integración y relevo en las empresas familiares agroalimentarias y con base en estos se definió una hoja de ruta, que nos permitirá orientar un programa institucional sobre este tema.

En este taller se contó con la participación de expositores internacionales como fue la experta Martine Dirven del amigo país de Chile la cual por medio de una video conferencia nos habló sobre "La integración y relevo generacional en la agricultura en América Latina: ¿Por qué preocuparse?".

Además de las experiencias nacionales de instituciones o empresas que están realizando programas o eventos como es el INFOCOOP, Clubes 4S, IICA, Cámara Costarricense de Empresas Familiares, Cámara de Ganaderos del Sur, todas aportando un grano de arena para fijar una ruta que nos permita proteger un sector tan importante para la economía del país como es el Sector Agropecuario y Agroindustrial.



Educación continua: Oportunidades de capacitación a lo largo de la vida



Sandra Argueta Díaz

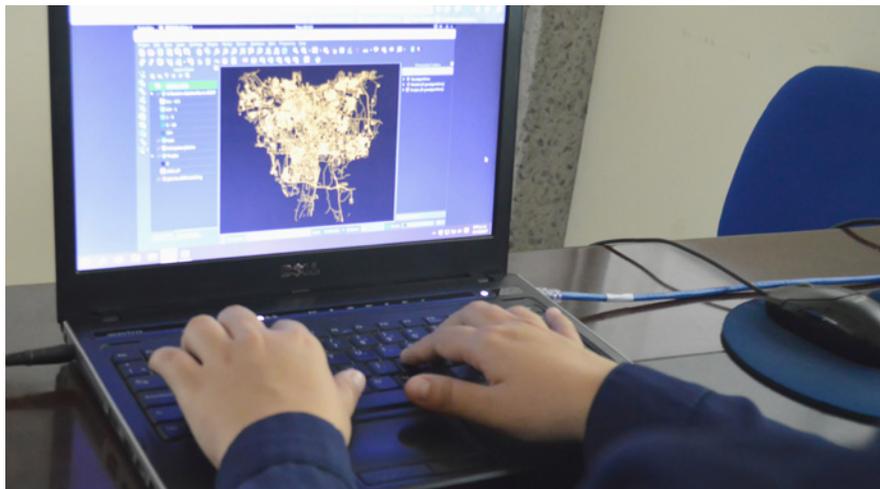
Cursos Libres / Trabajo Comunal Universitario, Dirección de Extensión y Acción Social (DEAS), Sede de Guanacaste

Sin lugar a duda, durante los últimos años la provincia de Guanacaste ha experimentado una serie de cambios socioeconómicos que han venido a modificar los modelos productivos. Se dio la transición de una economía mayoritaria en agricultura y ganadería a un modelo orientado al turismo y servicios. En el caso de las actividades en el sector turismo, se tuvo un crecimiento de 10% en el 2014 a un 14% en el 2015, generando el incremento de un 4% de un año a otro. Mientras tanto, el sector de agricultura y ganadería permaneció sin cambio alguno, registrando un poco menos del 8% de las actividades económicas de la región (El Financiero, 2015).¹

Asimismo, según los datos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011)² la provincia de Guanacaste agrupa el 7,6 % de habitantes del país. Además, los últimos 5 años la densidad poblacional en la Región Chorotega ha incrementado de 31,2% en el 2010 a 36,1% en el 2015 (MIDEPLAN, 2017).³ Se podría inferir que mucho de este crecimiento poblacional se ha generado por la migración interna de otras regiones del país, de personas capacitadas que han llegado a Guanacaste en busca de oportunidades laborales, no solamente en el sector turismo sino también en otros campos. Recientemente se han anunciado grandes proyectos turísticos que han generado expectativas en cuanto al desarrollo que tendrá la provincia y la necesidad de personal capacitado y actualizado en los diferentes campos.

En este aspecto de capacitaciones, la Universidad Técnica Nacional sede de Guanacaste, a través de la Dirección de Extensión y Acción Social, se ha involucrado en la promoción de programas de educación continua y permanente tanto en los cantones de influencia directa de la Universidad, así como cantones de Alajuela y Puntarenas, que por acceso, se les facilita su participación en la sede.

En este caso, cuando se refiere a la educación continua y permanente se entiende como “la actualización y el refrescamiento de saberes, técnicos, científicos o profesionales”⁴ de la persona a lo largo de la vida. Algunos de estos programas de capacitación en el área de educación continua que se han brindado en la sede, se pueden mencionar cursos, talleres y técnicos. Es significativo señalar que este es uno de los propósitos de la Extensión Universitaria, el poder ser el “medio para la vinculación de la Universidad con los diferentes sectores del país.”⁵ En el caso de la Universidad en la sede de Guanacaste, este contacto con la comunidad se da, en parte, por medio de la formación complementaria que genera un espacio de saberes y que contribuyen al enriquecimiento social, económico⁶ y cultural de la provincia.



La oferta de capacitaciones de la sede de Guanacaste ha incluido personas de todas las edades que estén interesadas en mejorar sus competencias a nivel profesional y personal. En el caso de estudiantes activos de la universidad, se les han brindado cursos o talleres que complementen su formación académica con temas y conocimientos actualizados. Además, se ha trabajado con profesionales en diversas áreas en las diferentes acciones educativas o modalidades que se ofrecen. Como ejemplo de las capacitaciones que se han brindado con más afluencia están cursos de inglés, informática, sistemas de información geográfica y administración, entre otros, de los cuales han participado personas que ya cuentan con un título universitario y necesitan continuar su aprendizaje, mejorar destrezas en el campo para complementar habilidades en sus lugares de trabajo o en proyectos propios.

De esta manera se puede concluir que la labor de la Universidad y la Extensión Universitaria, se encuentran en proceso de transformación y evolución constante según los cambios en el entorno. Esto ha generado que la Universidad actualmente en su afán de mejoramiento continuo, este trabajando en la creación de un vigoroso programa de educación continua y permanente que satisfaga la demanda actual y constante de actualización de saberes. Se podría decir que la Universidad todavía tiene mucho trabajo por hacer y solamente de esta manera, se puede llegar y continuar extendiendo oportunidades de capacitación a más personas en la provincia, contribuyendo con el desarrollo socioeconómico, no solo de Guanacaste, sino del país en general.

¹ El Financiero, 2015. Guanacaste prospera más rápido que el resto de Costa Rica.

² INEC, 2015. Indicadores provinciales.

³ MIDEPLAN, 2017. Estadísticas Regionales 2010 al 2015.

⁴ UTN-VEAS, 2015. Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social.

⁵ UTN-VEAS, 2015. Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social.

⁶ UTN-VEAS, 2015. Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social.

Claves para el desarrollo de un programa de actualización profesional de graduados



Ricardo Segura Amador

Director de Extensión y Acción Social.

Sede del Pacífico

Introducción

Veamos la definición de Educación Continua siguiente:

“La Educación Continua es la actividad docente universitaria cuya misión es vincularse con el medio vía programas de formación y capacitación educando de por vida a personas (licenciados, profesionales y no profesionales) que desean o requieran profundizar, mantenerse al día en los conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas que caracterizan a su disciplina, o bien quieren extender su conocimiento hacia áreas complementarias, acceder al manejo de nuevos procedimientos y/o tecnologías, que les permitan lograr un mejor desempeño o posición laboral o bien crecer en su desarrollo personal o espiritual.” (<http://www.reeducacioncontinua.cl>, Red Universitaria de Educación Continua).

Por otro lado, en lo relativo a la actualización profesional tenemos que:

“Un programa de actualización profesional está integrado por una colección estructurada de cursos cortos vinculados con un área de conocimientos determinada. El objetivo general de este tipo de programas de estudio es complementar y/o actualizar la formación que los profesionales de una determinada disciplina tienen en relación con un área de conocimientos generalmente especializada.”

“Estos programas se ofrecen, por lo general, bajo dos modalidades diferentes, no necesariamente excluyentes: modalidad presencial y modalidad interactiva a distancia (Sandia y Montilva, 2002). Bajo la modalidad interactiva a distancia, el programa es elaborado, usado y administrado aplicando tecnología web. Cada uno de sus cursos es ofrecido a través de Internet, usando como medio de interacción a un sitio web de tipo instruccional. Los sitios web se crean, acceden, operan y mantienen utilizando un tipo de sistema de software denominado Sistema de Gestión de Cursos en línea (CMS-Course Management System) o Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS-Learning Management Systems).”

“El modelo conceptual ilustrado en la Figura 1 muestra los componentes fundamentales de un programa de actualización profesional. Cada programa persigue un conjunto de objetivos curriculares previamente establecidos. Para alcanzar estos objetivos se diseña e implanta una estructura curricular compuesta por una colección de cursos en línea interrelacionados. Estos cursos son implementados usando una plataforma tecnológica apoyada en Internet. El hardware que integra esta plataforma está compuesto por un servidor conectado a Internet y un número cualquiera de máquinas PC que acceden al programa a través de la dirección IP del servidor. El software de la plataforma está integrado por el sistema de gestión de cursos (LMS o CMS), un conjunto de herramientas multimedia y software de oficina, las cuales son usadas para la elaboración y publicación de contenidos instruccionales. El programa es operado, administrado y actualizado por un conjunto de actores, entre los que se incluyen los estudiantes que cursan el programa y el personal encargado de administrar el programa y mantener actualizados los cursos que lo conforman.”

Tomado de: Educere v.12 n.43 Meridad dic. 2008, Diseño de programas de actualización profesional interactiva a distancia (Montilva C., Jonás; Sandia, Beatriz E.; Martínez, Ana Ysabel; Rivero A., Dulce M.; Barrios Alborno, Judith del Rosario y Besembel C., Isabel M.) (http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102008000400014)



El secreto de la educación es enseñar a la gente de tal manera que no se den cuenta de que están aprendiendo hasta que es demasiado tarde.”

- Harold E. Edgerton

Una vez sentadas las bases teóricas mínimas, podemos pasar al siguiente apartado relativo a una propuesta de temas que pueden guiar la creación o desarrollo de un programa general de actualización profesional para la Universidad Técnica Nacional.

Claves para el desarrollo de un programa de actualización profesional de graduados

Para que un Programa de Actualización Profesional de Graduados pueda desarrollarse adecuadamente en una Sede, se debe contar como mínimo con los siguientes elementos:

1. Base de datos confiables

Debemos contar con los datos actualizados de los Graduados de la Sede desde que esta graduó sus primeros profesionales. Se puede aún recurrir a los graduados de los antiguos colegios universitarios.

Es importante aquí obtener a través de Registro Universitario los datos con los que cuenta la universidad, tomando en cuenta que mucha de la información útil (teléfonos, correos, direcciones) está desactualizada.

Es necesario que la universidad se avoque a dar mantenimiento a esas bases de datos año con año, para que la información se mantenga actualizada. Es una labor que idealmente deberían realizar anualmente los Directores de Carrera, con la colaboración de Asistentes Administrativos, para luego trasladar los datos al Registro Universitario. También se puede realizar por partes, actualizando cada vez una generación de graduados diferente de cada carrera de modo que el trabajo no sea tan pesado cada año y la información se mantenga aun así razonablemente actualizada.

Algunas estrategias indirectas para mantener las bases de datos son consultando las redes sociales de los graduados en caso de que los datos telefónicos y otros no estén viables, realizar eventos para los graduados en la Sede para que estos no pierdan el vínculo con la institución, entre otros. Estos eventos permitirían renovar directamente la información con la asistencia de cada uno mediante algún tipo de formulario breve. Además, permitiría recoger información que actualmente no está en las bases de datos, como trabajo actual, relación entre lo estudiado y el trabajo actual, el tiempo que le tomó encontrar trabajo, si ha estudiado más y en qué área, si está interesado en actualizar conocimientos (en qué área, de qué forma o modalidad). Se puede conformar una Asociación de Graduados de la Sede de modo que a todo graduado año con año se le solicite voluntariamente formar parte de la misma, logrando con esto mejorar grandemente la comunicación entre ambos interesados (graduados y universidad), a través de esta forma de organización, la cual puede a su vez rendir múltiples servicios a los miembros (gestionar necesidades de capacitación con la universidad, brindar servicios de bolsa de empleo, articular con la Incubadora de empresas, crear empresas, brindar información, etc.).

Es importante señalar, que se debe desarrollar un programa virtual de Actualización Profesional como pilar fundamental de esta temática, debido a que muchos graduados probablemente no se encuentren en la zona cercana a los recintos de la Sede respectiva y seguramente se encuentran laborando

por lo que les sea dificultoso viajar para una capacitación hasta la Sede. Esta es indudablemente una de las modalidades educativas de mayor tendencia a nivel global por todas las ventajas que conlleva para vencer obstáculos de comunicación. Se debe crear un Departamento de Educación Virtual adscrito a la Vicerrectoría de Extensión que alimente para toda la universidad, en coordinación con las Direcciones de Extensión y los diversos centros, los diversos programas de actualización profesional requeridos según las investigaciones realizadas.

Esa misma plataforma virtual puede ayudar a recolectar las actualizaciones de la información de los graduados a nivel nacional y hasta internacional mediante un formulario adecuado. Esto mismo se puede lograr a través de la página web de la universidad o la página de Facebook, mediante una campaña de divulgación suficiente para promocionar e incentivar en los graduados que llenen el formulario, gestionando los incentivos necesarios.

2. Investigación de áreas de interés

Otro paso necesario para llevar a buen puerto este programa, es realizar una investigación de las áreas, temas o modalidades de capacitación que requieren los graduados de cada carrera. Para esto, es útil entrevistar y/o encuestar a los Directores de Carrera y hasta profesores, pues ellos deberían estar al tanto de las novedades y necesidades de capacitación, las falencias del currículum, las necesidades del mercado laboral, las tendencias de su área de conocimiento.

3. Los recursos y posibilidades de la Sede

Se debe investigar también, por supuesto, entre las áreas temáticas, cursos concretos, talleres, conferencias, etc., si es posible para la Sede brindarlas tomando en cuenta el recurso humano, la infraestructura, el equipo y los laboratorios que posee la Sede (además de las plazas docentes, la disponibilidad de aulas, la disponibilidad real de los laboratorios, el estado de los equipos, la cantidad, etc.).

Se puede recurrir, eso sí, al préstamo de docentes entre Sedes y hasta de equipos, o hasta la posibilidad misma de ofrecer las capacitaciones en otras Sedes, incluso en otras universidades o instituciones (para lo cual se requeriría la firma de convenios y cartas de entendimiento).

4. La búsqueda del recurso humano pertinente

Buena parte del éxito de un programa de actualización profesional se basa en contar con el docente adecuado, es decir, un docente que colme las expectativas de los graduados (quienes pueden ser diplomados, bachilleres, licenciados, másteres, doctorados), es decir, debe ser un experto comprobado en la temática elegida, e idealmente, con experiencia suficiente en el ejercicio profesional en esa temática.

5. La ejecución

Otro elemento muy importante es encontrar el período del año, la fecha y el horario de la capacitación, lo cual es un equilibrio complejo entre la disponibilidad de laboratorios, aulas, equipos, disponibilidad horaria de docentes, disponibilidad horaria de graduados que viven y trabajan en lugares diversos.

6. La implantación de un sistema o programa continuo

Una vez consolidada una base de datos con la totalidad o mayoría de los graduados de la Sede, atraídos y matriculados en los primeros cursos, están sentadas las bases para un programa de educación continua a través de los años venideros, donde se pueda organizar, articular por carrera toda una programación de área de interés. Sin embargo, teniendo en cuenta lo cambiante del mercado actual, sobre todo el tecnológico, este programa debe renovarse constantemente y no puede proyectarse mucho tiempo en el futuro para no quedar obsoleto prontamente.

Asimismo, la universidad debe valorar el adquirir o no equipos costosos para impartir capacitaciones que tendrán una vida útil previsiblemente corta o que no compense los gastos. Una buena opción es recurrir al alquiler de los mismos.

Nuevamente, un programa continuo debería abarcar también la capacitación en la modalidad virtual para ser completo y poder cubrir a la mayoría de los graduados.

Por otro lado, las capacitaciones pueden extenderse a graduados no sólo de la UTN sino de otras universidades públicas o privadas, para lo cual debe ampliarse el panorama de cantidad de docentes, plazas, equipos, aulas, bases de datos, etc.

7. La evaluación del programa

Una vez finalizada una capacitación concreta o pasado un tiempo de ejecución de un programa completo de actualización profesional, se hace necesario evaluar lo ejecutado para realizar las correcciones necesarias y hacer los ajustes que se requieran. Puede implicar la necesidad o no de realizar inversión en compra o alquiler de equipos o infraestructura, la ampliación o adecuación de las bases de datos, el cambio en la duración de las capacitaciones, cambios en horarios, cambios en el número de horas por semana, cambios de docentes, de área temática, de recintos, de la manera en que se divulga, de la manera como se recolecta la información de los graduados, cambios en la forma de cobro o de matrícula.

Terminamos con la siguiente cita del artículo que nos ha servido de sustento teórico al inicio:

“El diseño de programas de actualización profesional es un proceso complejo en el que se conjugan aspectos instruccionales, estructurales, organizativos y tecnológicos muy particulares. La estructura del programa, los modos de interacción facilitador-participante, la forma y estructura de los contenidos y los tipos de actividades instruccionales son algunos de los aspectos que deben ser diseñados cuidadosamente a fin de lograr una alta efectividad del programa.”



**Despedida del Ing. Guillermo González,
Sede Pacífico.**

Desarrollando los ejes de empleabilidad y el buen vivir en la Zona Norte

La zona norte de Costa Rica se caracteriza por tener ciudadanos y empresarios de avanzada en las áreas productivas, económicas, sociales y culturales. Las necesidades de capacitación para estos sectores cada día son crecientes y con más requerimientos en temas específicos. Lo anterior ha supuesto un reto para la Sede Regional de la Universidad Técnica Nacional debido a que nuestros programas de capacitación deben contestar a esas necesidades. A través de un trabajo en conjunto con la Vicerrectoría de Extensión y Acción se ha puesto en marcha el marco conceptual y filosófico de extensión en post de tener una oferta actualizada y que logré cumplir con las expectativas de los ciudadanos y empresas de la zona norte.

Dentro de nuestra oferta académica contamos con los programas de "educación continua" como una forma de desarrollar actividades de formación complementaria a la educación formal, que tiene como objetivo actualizar y refrescar conocimientos en los ciudadanos. En nuestra sede hemos trabajado con talleres de capacitación para empresas como Arenal Spring, Fuerza Pública, Asociaciones de Desarrollo como ubicada en La Fortuna de San Carlos, talleres para estudiantes y profesionales sobre temas de desarrollo humano. Con el proyecto de núcleo de asistencia fiscal en coordinación el Ministerio de Hacienda brindamos seminarios a empresarios pymes en temas relaciones con el área fiscal, abarcando a más de 30 pymes en este año.



Harold Hernández Padilla
Director de Extensión y Acción Social,
Sede San Carlos

El éxito de los programas de educación continua radica en su especialización, es por eso que para el 2018 estamos apuntando abrir nuevos campos y trabajar en un congreso dirigido al tema de emprendimiento social que permita dar herramientas a todos los microempresarios que están y quieren iniciar en este campo.

Los programas técnicos, los servicios de desarrollo empresarial también han tenido alto impacto. Existe un gran empuje de la población joven y adulta de continuar formándose. Lo anterior se ha visto reflejado en la gran cantidad de inscripciones durante el 2017. Destacamos el proyecto de capacitación Jomusa de Upala. En conjunto con el Instituto Mixto de Ayuda Social se acompañó a microempresarios de Jomusa afectados por el huracán Otto para que presentarán proyectos y de esta forma conseguir financiamiento para retomar el camino empresarial.

Desde este momento la dirección de Extensión desarrolla planes para seguir acompañando el crecimiento económico, social y cultural de la zona norte. Nuestro objetivo es seguir marcando el sello UTN por donde caminamos.



UTN atiende por primera vez un centro municipal de formación para el empleo en Escazú



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

La Vicerrectoría de Extensión y Acción Social logró en el 2017, una negociación para atender el centro municipal de capacitación en el cantón de Escazú.

De esta manera se abrió el camino para la implementación de un eje de trabajo que se ubica en línea con la visión estratégica de la UTN, que es el trabajo mancomunado con los gobiernos locales.

La iniciativa se concretó mediante un contrato entre ambas organizaciones donde la UTN se comprometió a suministrar servicios de diseño curriculares, administración y docencia del Centro Municipal de Formación para el Empleo mediante 48 programas o cursos, los cuales comprenden áreas desde, la formación empresarial con base en las necesidades de las empresas del cantón, hasta las habilidades culinarias y del hogar, todo en beneficio de la población escazuense.



Alejandra Rivera Jiménez
Funcionaria de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, UTN, destacada en la Municipalidad de Escazú.

Por lo anterior, a partir del mes de setiembre, la UTN ubicó a la funcionaria Alejandra Rivera Jiménez en edificio municipal de Escazú, con el fin de iniciar las coordinaciones respectivas, a nivel administrativo y académico, tendientes a la operación completa del Centro, lo cual permitió efectuar las mejoras necesarias en aspectos de matrícula, archivo, atención y seguimiento a estudiantes y profesores, pero sobre todo efectuar la configuración administrativa y académica de un proyecto de esta naturaleza.

Para ambas organizaciones la puesta en marcha del proyecto, como una nueva experiencia, ha puesto a prueba sus capacidades de respuesta ante las demandas concretas de una población ávida de conocimientos para la empleabilidad y el buen vivir, y a su vez, permitió atender con eficacia y eficiencia, los compromisos con la ciudadanía, que tiene enormes expectativas sobre su futuro desarrollo personal y profesional centrado en el aprendizaje.



Otras Áreas Sustantivas de la UTN

Sección 5

La educación continua y Alumni UTN

Al hablar de la humanidad y sus dinámicas, numerosos autores coinciden al señalar que durante la segunda mitad del siglo XX la sociedad planetaria comenzó a experimentar algunos de los procesos de transformación más complejos de su historia. Truyol (citado en Arenal, 2002), indica que este tiempo destaca por las profundas revoluciones científicas, culturales, económicas y sociales y que a partir de ellas, el género humano ha entrado en el vértigo del cambio permanente. Este mismo autor identifica a los siguientes fenómenos como los más relevantes de la época: la mundialización, la globalización, la inmediatez, el crecimiento exponencial de la tecnología en todas sus manifestaciones y con ella, un tsunami gigantesco e imparable de información y nuevo conocimiento.

En esta vorágine de acontecimientos, las personas han debido ajustarse a las nuevas realidades que enfrentan en todos los ámbitos. La educación también ha debido evolucionar y uno de los elementos que se han modificado es la temporalización del proceso de aprendizaje. Hace apenas unas décadas, la



Marisol Rojas Salas
Vicerrectora, Vicerrectoría de Vida Estudiantil. UTN, Costa Rica

vida era un transitar muy predecible, al terminar la secundaria se presentaba a los jóvenes una encrucijada, ellos tenían que elegir entre dos opciones: ¿usted va a trabajar o va a estudiar? Si la decisión se orientaba hacia el estudio, se seleccionaba una profesión y, entonces, con mucha certeza se dedicaban algunos años para cursar una carrera y el resto de la vida productiva al ejercicio de ésta. El panorama de antaño ya no aplica para quienes estamos inmersos en la moderna sociedad del conocimiento.

La realidad actual es muy diferente para los aprendientes del siglo XXI, las personas que aspiran al buen vivir y desean tener más y mejores oportunidades como personas y como profesionales, deberán estudiar a lo largo de toda su vida y probablemente, tendrán la posibilidad de explorar variados tipos de actividades laborales o lucrativas (UNESCO, 2015, OECD, 2003; RECLA, 2017); esta forma de aprender es reconocida como educación continua; la UNESCO la definió como "...un proceso constante de actualización y reentrenamiento, no

circunscrito a un período de la vida del hombre y que rebasa los límites espaciales del aula” (Tünnermann, 1998).

La Universidad Técnica Nacional (UTN), responde a estos cambios en las dinámicas humanas con su Programa de Educación Continua que en otros contextos también es conocida como educación permanente, life-long learning o educación por extensión. Partiendo de las ideas anteriores, el tema se analiza a través del cristal de la vida estudiantil y su vinculación con las iniciativas esbozadas en las prioridades institucionales 2016-2020; ellas pretenden solventar las crecientes demandas del entorno y demostrar el compromiso de la UTN con el desarrollo integral de las personas, su calidad de vida y su empleabilidad. Para el logro de estas aspiraciones institucionales, la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, comparte con la comunidad las grandes expectativas que se están generando por la puesta en marcha del Programa Alumni UTN a partir del año 2018.



para evaluar la pertinencia, el perfil profesional y ocupacional de los egresados y las egresadas.

En síntesis, Alumni UTN potenciará las competencias laborales de las personas graduadas, mediante el desarrollo de acciones orientadas a favorecer la actualización de conocimientos y potenciar el refinamiento de competencias, según las necesidades de esta población y los requerimientos de los sectores productivos; de igual manera favorecerá la inserción laboral y el emprendedurismo. Desde la perspectiva de Vida Estudiantil, esos servicios y oportunidades que pronto se pondrán a disposición de los aprendientes, se convertirán en poderosas herramientas de movilidad social que redundará en bienestar para miles de familias, sus comunidades y las regiones donde se ubican las sedes de la Universidad Técnica Nacional.

Alumni UTN, nace por la necesidad de mantener un vínculo permanente con nuestros graduados, y coadyuva a la consolidación de un espacio para canalizar los procesos de vinculación con esta población, ofrecerles módulos o programas de actualización y otros servicios relevantes para el quehacer del profesional graduado de esta institución. Esta relación simbiótica, también brindará beneficios a los egresados, quienes podrán acceder a un amplio abanico de oportunidades y posibilidades. La implementación de la iniciativa contribuye al mismo tiempo con la academia ya que, se convierte en un medio para dar seguimiento a los graduados y transmitir el compromiso de la universidad con su desarrollo profesional. Al mismo tiempo, establece un canal de realimentación para los programas y las carreras que permite construir datos y recabar insumos

Referencias

Arenal, C. (2002). La nueva sociedad mundial y las nuevas realidades internacionales: un reto para la teoría y para la política. Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria Gasteiz 2001.

OECD (2003b). 21st Century Learning: Research, Innovation and Policy Directions from Recent OECD Analyses. OECD. Paris.

RECLA (2017). Retos y claves de la Educación Continua. Edición No.4. Año 2017

Tünnermann, Carlos (1998). “La educación permanente y su impacto en la educación superior”, UNESCO, Nuevos Documentos sobre la educación superior, París.

Radio Revista Somos UTN - El medio radiofónico oficial de la UTN



José Alberto Rodríguez Arguedas



Virna Fallas Molinari

Programa radiofónico cumplió un año de estar al aire el 18 de junio

Por iniciativa de la Rectoría y el Área de Prensa y Relaciones Públicas de la Dirección de Comunicación Institucional, la Universidad Técnica Nacional inició el 18 de junio del año 2016, la difusión del espacio radiofónico oficial la Universidad Técnica Nacional, la Radio Revista Informativa Somos UTN.

Con una duración de una hora semanal, el objetivo de este espacio informativo es dar a conocer a la comunidad nacional y a la comunidad universitaria, los principales acontecimientos, logros, proyectos, programas y carreras de la Universidad.

El espacio sale al aire todos los sábados a la 1pm, en la emisora **CRC 89.1 Radio**, que pertenece a Cadena Radial Costarricense (CRC). Esta emisora también se escucha simultáneamente por internet en la dirección crc.cr o instalando la aplicación en el Play Store de Android o iPhone con el nombre de Pura Vida Radios.

El programa contiene 5 secciones: **Noticias institucionales, La voz de la Rectoría, Contacto Académico, UTN en Acción y Estudiantes UTN.**

Cada una de estas secciones tiene una identificación con efectos de sonido y una locución juvenil que hacen muy dinámico el programa, y se adicionan entrevistas de funcionarios docentes y administrativos, así como de estudiantes, las que aportan la credibilidad necesaria para la efectividad que debe tener un formato radiofónico como este.

Como complemento, la revista incluye cuñas publicitarias institucionales de 30 segundos, exclusivas para promocionar todos los servicios y productos que ofrece la UTN.

Plataformas digitales de Somos UTN

El programa cuenta con la plataforma digital Facebook: "Radio Revista Somos UTN" donde se promociona la difusión de los programas, se suben las ediciones que han salido al aire, se difunden de forma independiente, algunas noticias destacadas a las que se les incluye el audio respectivo con la entrevista o las declaraciones de la fuente y se realizan sorteos de productos promocionales de la UTN, los que han tenido mucha aceptación.

Somos UTN también es promocionado por el Facebook de **CRC 89.1 Radio**, y en el Facebook Institucional de la UTN y también se sube a la plataforma digital Soundcloud, para que pueda ser escuchado en cualquier momento que se requiera.

Además, todas las semanas se difunde el enlace web del programa, en el sistema de correo electrónico interno, para que, de esta forma,

los funcionarios y estudiantes de la UTN pueden escuchar el programa todas las semanas. Este mismo enlace también es publicado en el Facebook de la Universidad.

Producción del programa

La dirección y producción general del programa está a cargo del periodista José Alberto Rodríguez, quien labora en la Dirección de Comunicación Institucional.

La presentación del programa la realiza el señor Rodríguez, alternando con Virna Fallas Molinari (funcionaria de la Dirección de Comunicación Institucional), María González (funcionaria del Departamento de Mercadeo y Comunicación de la Sede Central) y Libia Solano, quien labora para Cadena Radial Costarricense.

La producción radiofónica, está a cargo de Libia Solano.

El programa se graba en los estudios de **CRC 89.1 Radio** y se desde la UTN se aportan los audios de las entrevistas en formato digital, de las personas que participan en el programa todas las semanas y se elabora el guion de cada programa.

Otorgamiento del Sello de Garantía a Somos UTN

El pasado martes 28 de noviembre, la Radio Revista Somos UTN recibió de parte del Colegio de Periodistas de Costa Rica, el Sello de Garantía, que es una especie de Sello de Calidad que se le otorga a los medios de comunicación regionales, locales, sectoriales y especializados, que son dirigidos por periodistas colegiados, y voluntariamente se someten a la evaluación por parte de una comisión que analiza los contenidos del medio, para determinar si sus contenidos cumplen con ciertas normas de calidad informativa.

La investigación y transferencia en la UTN



Francisco Romero Royo
Vicerrector de Investigación y Transferencia
UTN, Costa Rica

Las acciones sustantivas de una universidad son la Investigación, la Docencia y la Extensión. La investigación realizada como una acción conjunta de los aprendientes, ya sean profesores o alumnos, permite que el conocimiento generado por la misma, sea utilizado al momento de realizar la docencia, de tal forma que lo aprendido sea más pertinente y no solo una repetición de lo encontrado en la literatura, muchas veces con poca relación a las situaciones reales del entorno donde deberá ser aplicado lo aprendido o desfasado por anticuado cuando los materiales de clase no se actualizan y la literatura disponible no es la más actualizada.

Si el W además de realizar investigación y docencia tiene dentro de sus responsabilidades laborales proyectos de extensión para que la sociedad se beneficie de aquel conocimiento generado por la universidad, no solo beneficiará a la misma, sino que también este estrecho contacto con el mundo exterior y sus realidades lo hace conocer cuáles son los temas más relevantes para realizar una investigación y una docencia pertinente a la realidad socio económica del país. Es decir, se debe contar con académicos en todo el sentido de la palabra.

El modelo de investigación de la UTN contempla varios elementos claros para lograr lo anterior, se propicia la investigación aplicada sin menoscabo de la básica, especialmente durante estos primeros años donde nos estamos fortaleciendo en capital humano con más experiencia en investigación y en los laboratorios, centros y estaciones experimentales mejor equipadas; así como las bibliotecas físicas y virtuales con la información actualizada.

Se promueve entonces una investigación de calidad integrada a la docencia y la extensión universitaria, generadora de los procesos de innovación requeridos en esta sociedad científica y tecnológica.

Las áreas de investigación se determinaron inicialmente de acuerdo con las fortalezas. de ese

momento y a su relación con los planes de Ciencia y Tecnología del país y son las siguientes: Ambiente, Seguridad Alimentaria, Recurso Hídrico, Socio economía principalmente. Ha medida que la universidad sigue evolucionando y se desarrollan otras áreas como las ingenierías, se considerarán también como áreas específicas de investigación estas disciplinas. Los temas por investigar nacen de necesidades detectadas de los sectores productivos y la sociedad. Participan en el proceso los académicos y estudiantes de grado y posgrado.



El fin de este proceso académico es que sus productos contribuyan al logro de un desarrollo sostenible desde un punto de vista social, político, económico y biológico y que como universidad colaboremos a tener una sociedad más equitativa. Para ello recientemente se creó el Observatorio sobre Equidad en la Educación Superior como un instrumento de guía y orientación de nuestras acciones académicas para lograr disminuir las diferentes formas de inequidades.

Se requiere también de una forma eficiente y eficaz de transferir los conocimientos, innovaciones y tecnologías generadas en la UTN a la sociedad, para poder retribuir a ella los recursos que se han invertido en la educación superior. Conscientes de esta importante misión se creó el Repositorio Institucional de la UTN, como una forma de dar a conocer nuestra producción académica tanto dentro como fuera de la universidad, es una excelente herramienta para vincularnos con los sectores productivos y sociales que tienen libre acceso. Muy pronto tendremos nuestra revista científica indexada que favorece la divulgación de nuestra producción científica a otros académicos del mundo y nos comienza a posicionar también en estos ámbitos.

Es importante que todos seamos conscientes de la importancia de la investigación en las universidades, la ausencia de la misma implica la no existencia de una universidad ya que ésta le imprime el carácter y la identidad a las mismas. A medida que la calidad y cantidad de investigación realizada por los académicos aumente, así también se aumentará la calidad de la docencia y la extensión. Ninguna de estas tres acciones sustantivas puede ser sustituida por otra, al contrario, debe existir un balance entre las mismas y todas ser robustas.

El fortalecimiento de estas acciones sustantivas permitirá que nuestros graduados tengan la calidad humana y profesional, que les retribuya el esfuerzo realizado para ser profesionales de excelencia, que les permita no solo una vida mejor, sino también que como buenos profesionales coadyuven a lograr una sociedad más equitativa y un verdadero desarrollo sostenible.



Semblanzas de Estudiantes de la UTN

Sección 6

Entrevista AGAPE: un programa de Educación Continua que rejuvenece



José Alberto Rodríguez
Periodista - UTN

Virginita Chavarría, es una adulta de 60 años, participante del programa AGAPE, un programa de acción social, que forma parte del Área de Extensión y Acción Social de la Sede Central, el cual es dirigido a adultos mayores. Este programa realiza diversas actividades recreativas, culturales y académicas, e imparte cursos en diferentes disciplinas, entre ellos se pueden mencionar: salud integral, manualidades, literatura, salud cognitiva, manualidades, emprendedurismo, hidroponía, clases de natación, entre otros.

El pasado viernes 27 de octubre, la Sra. Chavarría nos expresó algunas de sus experiencias a través de una entrevista, que a continuación detallamos:

¿Cómo se enteró del programa AGAPE?

Yo me enteré a través de mi hija, quién me informó y me motivó a formar parte de él, yo no conocía nada sobre esta Universidad, no conocía el lugar, y cuando me enteré tuve interés en informarme más, y me gustó mucho la iniciativa y sin pensarlo más quise formar parte de este grupo.

¿Cuántos días a la semana participa de este programa?

Por ahora, en este bimestre, estoy asistiendo dos días por semana, pero en bimestres pasados he venido hasta tres días. Espero el próximo año poder incorporarme en más grupos.



¿Qué la motivó a usted a formar parte de este grupo, pues a veces se cree, que el adulto mayor pasa aburrido en su casa, podría ser ésta una razón?

Si claro, a pesar de que yo soy una persona que trato de mantenerme muy activa, siempre busco estar entretenida en algo o inventando cosas nuevas, uno se llega aburrir de estar en casa, y este tipo de actividades lo motivan mucho, el cambio ha sido radical y hasta me ha motivado para invitar a otras amistades a formar parte de esto, pues son muchos los beneficios que ha traído a mi vida.

¿Ya usted tiene sus hijos grandes? ¿Cuántos tiene?

Si claro, tengo dos y ambos son mayores y con familia.

Cuando ya se tiene los hijos grandes, le sucede que por esta razón cuenta con más tiempo libre en esta etapa de su vida?

Si así es, ahora uno se encuentra en una etapa para disfrutar, descansar, ya el cuidado y las responsabilidades de los hijos no están, ahora más bien vienen los nietos, nos visitan, y uno los disfruta, pero ya la obligación y la responsabilidad es de mis hijos. Ahora ese tiempo libre yo lo trato de aprovechar en todas las actividades posibles, este programa realiza muchos tipos de actividades como: bailes, paseos recreativos, actividades culturales, donde uno aprende, hace amigos, comparte, hay mucho compañerismo, de verdad el nombre AGAPE le va al programa, porque hay una unión especial.

Para mí es muy importante aprender, porque además yo trato de transmitir a otros este conocimiento, yo actualmente trabajo con un grupo de adultos mayores en mi comunidad, y ahí yo trato de compartir lo que he aprendido en AGAPE, y los motivo incluso a formar parte, a ser personas activas, a ver la vida diferente, con más energía y que además salgan de la rutina.

¿En qué comunidad se lleva a cabo este grupo? Cuéntenos más de él.

Yo vivo en la Guácima de Alajuela, y ahí en la urbanización donde vivo se lleva a cabo este grupo llamado Corona de Honra y tiene tres años llevando a cabo actividades de motivación al adulto mayor. A ellos yo los he invitado a formar parte también de AGAPE, a salir de sus casas y hacer cosas diferentes, hasta las enfermedades se olvidan.

¿Que tipo de conocimientos que ha aprendido en AGAPE ha logrado transferir a este grupo?

Hay una clase sobre salud cognitiva, en esa clase se aprende muchísimo sobre como tenemos que cuidar nuestra salud mental, a través de dinámicas escritas, verbales y grupales. Son realmente importantes, porque en este curso he logrado notar las capacidades que tenemos los adultos para lograr muchas cosas y como fomentarlas, o bien, para poder prevenir alguna enfermedad mental que hoy en día padece tanto el adulto mayor.

¿En cuáles cursos del programa AGAPE está participando usted?

Actualmente, participo solamente en dos, en Hidroponía, el cual abarca no solo esta técnica, si no que se ven varias a través de varios meses y se aprende muchísimo, de hecho en mi casa tengo un pequeño sembradío que utilizo para consumo propio, y todo a través de lo que aprendí estos meses atrás. También estoy llevando uno que se llama Emprendedurismo, y este curso realmente ha roto con mis esquemas, es un curso que me ha dado las herramientas que necesitaba para iniciar mi negocio propio y hoy le puedo decir que tanto yo como mis otros compañeros, tenemos montado diferentes proyectos con todo lo necesario para iniciar un negocio.

Háblenos de su proyecto, ¿qué tipo de negocio es?

Mi proyecto se llama Cocina Vita, y trata de un negocio de comida casera y saludable llevada a domicilio, la cual garantiza llevarle a cada cliente a su lugar

de trabajo, de estudio u otros, un producto saludable y con un sabor casero, se trata de que el cliente al saborear los platillos, le lleve a un ambiente hogareño y como en su casa.

¿Cuándo usted llegó por primera vez a AGAPE, cómo le recibieron?

Muy bien, uno llega con muchas expectativas, con dudas sobre a lo que uno va, como todo lo nuevo, no sabía qué me esperaba, pero la experiencia fue excelente.

¿Coméntenos sobre la unión del grupo, incluso se escucha que se reúnen fuera de horarios de la universidad?

Si claro, hay mucho compañerismo, somos un grupo muy activo, a veces después de clases nos vamos a comer a algún lado, algunos se ponen de acuerdo para algún baile o diferentes actividades.

Doña Virginia, motive a todos esos adultos mayores y demás lectores de nuestra revista, qué hacer en ese tiempo libre?

Si claro, yo motivo a cada adulto mayor para que se acerquen a esta universidad a participar de esta iniciativa, donde recibirán un trato muy agradable, entrar en AGAPE me ha cambiado la vida, y estoy segura que va hacer lo mismo con otros. Yo los motivo a dejar el sedentarismo, a ser personas activas, ahora el adulto mayor ya no es como antes, así que yo los motivo salir de la rutina, a aprender, a hacer amigos, todos a pesar de nuestra edad tenemos mucho que aportar y en este programa todos son bienvenidos y estoy segura que como a mí, les será de gran provecho.





Federico Arturo Díaz Arias
Técnico Superior en Calidad y Productividad
Curso Técnico

1. ¿Qué le pareció el Técnico?

El técnico es bastante bueno, se aprende y se obtiene conocimiento para ser desarrollado en nuestro lugar de trabajo y en nuestra vida.

Me parece que los módulos de enseñanza están bien definidos y de acuerdo con el nivel de aprendizaje que se va obteniendo en cada uno de ellos.

2. Cuéntenos sobre su experiencia como estudiante del técnico y cómo los conocimientos aprendidos le han ayudado tanto a nivel laboral como personal.

Al matricularme en este técnico tenía muchas expectativas que se fueron cumpliendo conforme pasaban las materias de cada módulo.

Como alumno de este técnico, aprendí a desarrollar las técnicas y las herramientas para detectar puntos de mejora en mi lugar de trabajo.

Lo cual me ha ayudado muchísimo porque puedo proponer mejoras en las estaciones de trabajo, además el proyecto final se desarrolló en las instalaciones



Felicitarnos por su gran conocimiento sobre los temas tratados y su compromiso por enseñar de la mejor forma. Y gracias a todos los que conforman el CECAPRO".

- Federico Arturo Díaz Arias

donde laboro y ha sido de mucho beneficio tanto para la empresa como para los colaboradores.

A nivel personal las 5s, las herramientas del control de calidad, el justo a tiempo me ayudan a mantenerme ordenado y controlando lo que hago para hacerlo de la mejor manera y siendo cumplido con lo que me propongo.

3. ¿En cuáles áreas de especialización, considera usted que sería importante actualizarse?

En lo que refiere a mi persona me gustaría estar actualizado en nuevas técnicas de mejora, además veo importante llevar una carrera afin con el técnico.

En cuanto al CECAPRO están bien actualizados, sus profesores tienen amplio conocimiento sobre los temas tratados.

Otros comentarios

Por lo demás, estoy muy agradecido con el CECAPRO por darnos la oportunidad de aprender, con los profesores por su tiempo invertido en la enseñanza y la paciencia a la hora de explicar, por su ayuda con la realización de todos los trabajos y el proyecto final.



Jorge Andrey Rojas Chacón
Técnico Superior Laboratorista Químico para el Aseguramiento de la Calidad. Curso Técnico

1. ¿Qué le pareció el Técnico?

Se desarrolló como una experiencia enriquecedora para mi formación profesional a través de una cadena de procesos pedagógicos basados en diferentes enfoques metodológicos que propiciaron no solo una construcción sólida del conocimiento, sino, además, una internalización de este hacia la puesta en práctica en las labores de campo.

2. Cuéntenos sobre su experiencia como estudiante del técnico y cómo los conocimientos aprendidos le han ayudado tanto a nivel laboral como personal.

Tanto las metodologías empleadas por los profesores como el diseño curricular que la universidad implementó en su programa de estudios estuvieron en total

concordancia con la consecución de los objetivos académicos. Ambas partes, la malla curricular y la metodología lograron que el perfil profesional ofertado por el programa de estudios se alcanzase de forma integral. Las expectativas en los resultados académicos con miras hacia un perfil profesional en la rama química, ética fueron alcanzados

3. ¿En cuáles áreas de especialización, considera usted que sería importante actualizarse?

En el área de análisis instrumental y en el área de calidad tanto en los formatos y estándares europeos como norteamericanos, puesto que son los dos mercados potenciales de trabajos tanto en multinacionales como por outsourcing.

Otros comentarios

La universidad debe invertir cada vez más en equipo de alta tecnología (tanto en hardware como software) especializado para los análisis químicos no solo de líquidos y sólidos, sino también gaseosos. Abriéndose así una mayor oferta de mercado para los estudiantes al momento de salir al mercado laboral.

Estudiantes de la UTN triunfaron en las 24 horas de innovación 2017

Jason Rodríguez es estudiante de la carrera Ingeniería Electrónica de la Sede Central, quien formó parte del reto de Las 24 Horas de Innovación, un evento de corte internacional, donde estudiantes de las 5 universidades públicas mediante grupos interuniversitarios tuvieron 24 horas para plantear soluciones a diversos retos nacional e internacionales.

¿Usted integró el equipo de la UTN, UCR y el TEC?

Sí claro, el equipo lo integramos la UTN, UCR y el TEC. En este proyecto participamos seis estudiantes de diferentes especialidades y en el caso nuestro de diferentes sedes, del Pacífico y Central.

Explíquenos ¿cuál fue el proyecto que ustedes realizaron?

El concurso se llama 24 horas de innovación y consiste en que durante 24 horas se desarrolla una idea en base a una necesidad planteada por una empresa.

El proyecto desarrollado fue la necesidad de darle una vida útil a las alfombras de aviones, porque el proceso de desecho es por medio de la incineración y esta representa una contaminación muy grande. Aprovechando las materias primas de las que están hechas estas alfombras como el nylon y lana, se le adiciona al concreto de la construcción y de esta forma se mejora las características propias del material para trabajarlo. Actualmente se utilizan plásticos vírgenes que contaminan la idea es reducir el impacto de utilizar materias primas vírgenes utilizando materiales reciclados.



Jason Rodríguez, estudiante de la carrera Ingeniería Electrónica.



José Alberto Rodríguez
Periodista - UTN

Ustedes ganaron el premio a nivel nacional de la categoría de innovación y también ganan a nivel internacional, ¿en qué consistió el premio?

Los premios fueron dos: en el primer reto el premio fue de seiscientos dólares a nivel regional, y un certificado de participación del lugar obtenido. El segundo premio fue de quinientos dólares canadienses para los integrantes del grupo que fue el premio a nivel regional.

Usted nos contaba que ya invirtió parte de este premio en algo muy productivo:

Si este año me gradué en el diplomado de Ingeniería Electrónica y parte de este premio, lo he invertido en comprar ropa formal.

Nos decía usted que es una persona emprendedora que usted tiene una pequeña empresa.

Soy una persona emprendedora e inicié un proyecto a los veintiún años y doy servicio outsourcing de equipo de cómputo, y especialidades de cámaras de seguridad, y estas experiencias me ayudan a fortalecer las bases para continuar. La empresa se llama "Quit Solutions", estamos ubicados en Heredia.

Este premio me da un impulso extra para seguir trabajando y seguir aportando, más allá del premio es el reconocimiento a nivel regional e internacional.



Creación del Centro Especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación (CETICS)

Antecedentes

La Universidad Técnica Nacional, desde el año 2009, ha venido desarrollando en sus distintas sedes el programa de CISCO Networking Academy. Este programa, que principalmente se enfoca en el ámbito de las redes de comunicación, a través de los años se ha ido adaptando a las necesidades del mercado, presentando en la actualidad cursos orientados a sistemas operativos, Internet de las Cosas, lenguajes de programación, ciberseguridad y otros, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Gracias a un esfuerzo de acercamiento con la empresa CISCO por parte de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, así como el trabajo que se venía realizando con empresas empleadoras como Sykes, donde se tienen diferentes convenios para con los estudiantes que terminan sus estudios de redes en la UTN, se realizó en enero del año 2016 una primera reunión donde representantes de CISCO y la UTN compartieron información relacionada con las nuevas ofertas académicas y la posibilidad de ponerlas en práctica. Es durante los primeros ocho meses del 2016 que la Academia de la Sede Central comienza un proceso para capacitar profesores y a la vez ofrecer, tanto en las carreras relacionadas como al público en general esta nueva malla curricular, logrando que aproximadamente unos 300 estudiantes de Alajuela y San Carlos recibieran dichas capacitaciones.

Para el mes de mayo del 2016 se invita a la UTN a la conferencia Latinoamericana de CISCO en México, actividad donde solo pueden asistir los Centros de Soporte de Academias (ASC) por su sigla en inglés, que los entes de mayor jerarquía en el manejo de las Academias. Es en dicha actividad donde se comenzó un proyecto para que la UTN fuera nombrada ASC, el cual se hizo realidad en noviembre del mismo año. También se logró dentro de la misma iniciativa que la UTN fuera nombrada ITC (Centro de Soporte de Instructores) lo que le permite crear programas de capacitación y certificación de instructores para CISCO.

Proyecto CETICS (Centro Especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Junto con los esfuerzos por consolidar a la UTN como ASC/ITC se comienza la formulación de un proyecto para crear, a nivel de la VEAS, un Centro que permitiera llevar a cabo las funciones que CISCO le estaba otorgando a la UTN y que al mismo tiempo promoviera acciones orientadas a mejorar las ofertas no formales en Tecnologías de la Información y la Comunicación a nivel de toda la Universidad.

Es así como el CETICS es creado por acuerdo del Consejo Universitario como un Centro que permita coordinar y velar por la pertinencia y la calidad de las ofertas no formales que se llevan a cabo en la UTN, relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación según dicta su misión. Lo anterior vendría a apoyar directamente los fines estratégicos de la Institución donde se establece que se debe "reforzar el acceso a la población costarricense a la moderna sociedad del conocimiento" y a la vez "desarrollar capacitaciones en el uso de las nuevas tecnologías digitales"¹.



Joaquín Artavia Chaves

Coordinador Programa en TICS

Sede Central -UTN

Proyectos a corto plazo

Dentro de las acciones que requieren atención inmediata por parte del CETICS se pueden listar:

- Alinear a las academias de la UTN al ASC/ITC con la finalidad de poder contar con los canales de información y soporte adecuados.
- Conocer las necesidades urgentes de capacitación de instructores para realizar la programación de cursos relacionados.
- Crear una nueva academia de CISCO en la sede de San Carlos.
- Promover en las academias de CISCO de las Sedes de la UTN las nuevas ofertas curriculares que puedan ser brindadas tanto a lo interno como al público en general.
- Realizar un análisis de las ofertas no formales en el área de TICS que se planificaron para el año 2018 con la finalidad de estandarizar e integrar las mismas.
- Crear un plan de equipamiento y renovación en cada una de las academias de la UTN.

La visión del CETICS

Se espera que el CETICS sea para la Institución un Centro que permita la integración efectiva de las ofertas académicas que se brindan en los diferentes programas y sedes relacionadas con las TICS, mediante el control de la calidad y la pertinencia en las mismas.

En lo que respecta a futuros proyectos que se podrían estar realizando tanto a nivel nacional como internacional, el Centro vendría a fungir como la contraparte técnica, logrando, con la experiencia adquirida con proyectos existentes, cumplir con los objetivos y las metas propuestas.

La educación continua en el ámbito de las TICS es sumamente importante, el mercado solicita profesionales debidamente capacitados y certificados, lo cual representa una oportunidad que la UTN, a través de este Centro, debe promover. Para estudiantes de las carreras, brindando capacitaciones complementarias a su plan de estudio y para los programas de extensión, permitiendo cumplir con la meta de la empleabilidad de una forma más directa y acorde con las demandas que la sociedad del conocimiento requiere.



¹ Plan Institucional de desarrollo estratégico

Centro de Tecnologías Agroalimentarias Aplicadas para la Eco-competitividad

¿Qué es?

Es un Centro Estratégico Especializado enfocado en la creación y aplicación de eco-innovaciones para la eco-competitividad en las cadenas de valor agroalimentarias de Costa Rica y la región. Este centro sirve de enlace operativo entre la academia (Docencia, Investigación & Transferencias y Extensión) y los sectores productivos agroalimentarios organizados.

Fue creado por acuerdo unánime del Consejo Universitario en la sesión ordinaria 19-2016 el miércoles 14 de septiembre del 2016.

Misión

Proponer, catalizar y desarrollar acciones, en conjunto con los sectores productivos empresariales agroalimentarios organizados, orientadas a



UTN aprobó la creación del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN (CIEBT-UTN)

El pasado jueves 31 de agosto de 2017 el Consejo Universitario aprobó la creación del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la Universidad Técnica Nacional (CIEBT-UTN), órgano adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social que promueve el emprendimiento y la incubación de empresas intramuros y extramuros, mediante estrategias innovadoras, en un entorno favorable a la inversión.

El CIEBT – UTN a partir de enero de 2018, acompañará proyectos innovadores de base tecnológica, que contribuyan a incrementar la capacidad científica, técnica y productiva del tejido empresarial costarricense, en concordancia con las necesidades del sistema productivo regional y nacional, impulsando la creación de nuevas unidades productivas comprometidas con la generación de procesos de innovación y modernización técnica, para alcanzar más empleo y bienestar.

La creación del Centro también plantea la modificación de la estructura organizacional de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, adicionando la figura del CIEBT-UTN, así como también el Consejo Universitario instruyó al Rector que presente al Consejo Universitario, el proyecto de reforma al



César Solano Patiño
Coordinador del Centro

incrementar la eco-competitividad de las agro-cadenas de valor, desde la finca hasta el consumidor final nacional e internacional.

Visión

El Centro se posicionará como un actor relevante y como un agente de cambio hacia nuevos paradigmas productivos agroalimentarios eco-competitivos en Costa Rica y a nivel internacional.

Marco conceptual

El Centaaeco está orientado hacia la implementación de nuevos paradigmas productivos tales como la Agricultura Climáticamente Inteligente; la Ecoeficiencia; la Intensificación Sostenible de la Producción y la Eco-competitividad.



Marianela Porras Vega
Encargada del CIEBT-UTN

Reglamento Orgánico y que desarrolle las acciones necesarias para poner en marcha el nuevo centro, e implemente su organización y funcionamiento adecuados.

Las primeras acciones están orientadas a poner en marcha una fuerte campaña de divulgación en toda la universidad para que las personas conozcan el alcance de este centro y la importancia de su operación en el marco de la gestión académica como eje transversal prioritario de la vida de cualquier aprendiz en tiempos modernos.





UTN en el Consejo Nacional de Rectores "Primer Año de Experiencias"

Sección 8

Subcomisión Aula Móvil



Marianela Porras Vega
Representante de UTN

El Ministerio de Ciencia y Tecnología, como entidad rectora del sector científico y tecnológico, en 1999 creó la actividad denominada Aula Móvil, la cual se establece con la finalidad de apoyar a las comunidades en procesos que les permita abrir oportunidades para elevar su calidad de vida, y paralelamente, impulsar un desarrollo científico y tecnológico a escala regional; mediante la difusión de información y democratización del conocimiento y su interacción con las comunidades.

Desde entonces esta iniciativa se ejecutó por las cuatro Universidad Estatales: Universidad de Costa Rica (UCR), Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), Universidad Nacional (UNA) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED), y a partir del 2015 se incorpora a esta Subcomisión la Universidad Técnica Nacional (UTN), al formar parte de CONARE.

La docencia, la investigación y la extensión o acción social conforman los pilares fundamentales del quehacer universitario estatal. Cada pilar constituye una dimensión que, a través de vínculos integrados o bien por sí mismos, se transmiten a la sociedad en ese quehacer incesante de la universidad de responder a las necesidades y demandas de la sociedad, la cual es su sustento y esfuerzo.

Entonces, la labor de extensión es una herramienta esencial para la creación y el desarrollo de capacidades institucionales locales, de transformación social para el desarrollo humano y de recuperación y fortalecimiento del saber e idiosincrasia local. Por su propia naturaleza, la extensión está obligada a la creación y el desarrollo de capacidades institucionales que impulsa el Programa Aula Móvil a nivel rural costarricense.

A través de la extensión y la acción social, las universidades proyectan a la sociedad los productos del quehacer académico,



lo que permite que se redimensione y enriquezca la academia al percibir las necesidades de la sociedad, materializándose el vínculo universidad – sociedad.

Gracias al impacto y a la contribución social, económica y ambiental impulsada en las comunidades por el Programa Aula Móvil, el 21 de marzo del 2006, se crea por decreto N° 32946 MICIT, el Programa Interinstitucional Aula Móvil, con lo que se potencializa el accionar de este en las comunidades. Dicho decreto declara el Programa Aula Móvil de interés público. Asimismo, en el 2007, se fortaleció el programa al formar parte de las subcomisiones permanentes de extensión y acción social lideradas por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE). En el 2008 obtuvo el segundo lugar del Premio de Mejoramiento de la Calidad de Vida (Defensoría de los Habitantes y CONARE) y para el 2012 se le otorgó el primer lugar en la categoría de instituciones públicas, por el trabajo desempeñado en COOPECUREÑA.

Este programa ha fungido como un instrumento de transferencia de conocimiento, con un carácter preciso, amigable, sencillo y práctico, donde los grupos interesados pueden apropiarse de la información y el conocimiento académico generado en las universidades de manera rápida. Es una herramienta que ha permitido a las universidades estatales apoyar a las comunidades en la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo local.

El conocimiento académico se adapta a las características y demandas propias de la zona, respetándose sus tradiciones e idiosincrasia y el perfil de los participantes en las capacitaciones. Este programa ha permitido articular acciones entre el gobierno, la academia y la sociedad costarricense, con el convencimiento de que para el progreso de cada región es necesario la participación ciudadana y los procesos de creación de capacidades institucionales.¹

¹ Por capacidades institucionales se comprende la organización social, el conjunto de costumbres, patrones de conducta o reglas del juego que dinamizan un país, región o comunidad. Las capacidades institucionales determinan en gran medida el modo en que se realizan las actividades humanas, incluidas entre éstas las actividades económicas.

Durante los años que tiene de ejecutarse el Proyecto Aula Móvil se ha logrado un proceso de organización y coordinación muy participativo, con alto componente de trabajo colaborativo y de intercambio de experiencias academia-sociedad civil. Aula Móvil ha contado con un gran apoyo de académicos para el abordaje de las capacitaciones solicitadas por las comunidades.

La labor del académico es fundamental, pues sin ningún estímulo económico realiza estas actividades de capacitación, generalmente durante fines de semana para lograr cumplir con sus compromisos académicos como funcionario de educación superior. Este proyecto es un ejemplo del éxito en la articulación institucional, trabajo interdisciplinario y compromiso social de las Universidades Estatales

En los últimos años se han llevado a cabo numerosas actividades de capacitación y asesoría en diversas comunidades de Costa Rica. Algunos de las principales comunidades atendidas son:

1. Asentamientos La Lucha, Cariari, y Pococí. RHA.
2. Mujeres de la Damita y Cañón del Guarco. Cartago.
3. Territorios indígenas de Térraba, Boruca y Cabagra.
4. Bajo Los Indios y Abrojo Montezuma.
5. Coopereña. Cureña de Sarapiquí, Golfito, Valle Hermoso, Boca del Toro, Unión del Toro, Los Ángeles, Tambor y Remolinitos y la Comunidad Pangola.
6. Puerto Viejo, Tres Rosales de Sarapiquí.
7. Buena Vista de Guatuso.
8. Grupo de mujeres del Concho de Pocosol.
9. Asociación de Mujeres Exitosas de Pederal de Puriscal.
10. El Águila de Pérez Zeledón, Colinas y Concepción de Buenos Aires.
11. Productores de hortalizas: Zarcero, Nueva Cinchona, Florencia, Venecia, Sonafluca de la Fortuna, La Tigra, Castelmar de Pital y Aguas Zarcas de San Carlos.

12. Cuenca Media Pacuare, Las Vegas y Bijagual de Acosta
13. Asociación de pequeños productos de Talamanca. APPE.
14. Asociación de Desarrollo de Pavas de Carrizal de Alajuela.
15. Asociación Ecológica y Agroecoturística Los Santos.
16. Coopevega Cutris de San Carlos
17. La Comunidad del Progreso en Canalete de Upala.
18. Grupo de Mujeres Empresarias de la comunidad de Thiales de Guatuso.

Algunas de las temáticas desarrolladas son; manejo del recurso hídrico, gestión empresarial y fortalecimiento de actividades como buenas prácticas agrícolas, hortícolas, forestales y turísticas.

El proyecto ha permitido dotar de herramientas a grupos organizados (formal e informal), de mujeres, jóvenes emprendedores, agricultores, entre otros, que poseen un bajo acceso a los canales de educación formal o por sus condiciones socioeconómicas se les dificulta sacar adelante sus proyectos de desarrollo local. De manera muy efectiva, Aula Móvil ha logrado impulsar actividades interdisciplinarias de extensión y acciones conjuntas, continuas y planificadas entre las Universidades del Estado y la comunidad costarricense. Estas iniciativas se han orientado a lograr una mejora social integral, potencializar la autogestión comunitaria y retroalimentar el quehacer universitario.

Algunos ejemplos de actividades articuladas entre universidades públicas por la subcomisión de Aula Móvil son los siguientes:

1. Taller gastronómico para el aprovechamiento de productos de la zona Boca Tapada de San Carlos, organizado por la UNED y el ITCR.
2. Mejora tecnológica para producción de carbón en la Estrella del Guarco, dirigida a productores de carbón, organizado por el ITCR.
3. Taller gastronómico en comunidad indígena (Amubri, Shuab, Suretka, Tsoki, Sui y Cachabri) para el aprovechamiento de los productos de la zona de Talamanca, organizado por UNED y el ITCR.



Taller: Mejora tecnológica para producción de Carbón en la Estrella del Guarco, Cartago.



Taller Gastronómico para el Aprovechamiento de Productos de la Zona, Boca Tapada de San Carlos.

Subcomisión de Capacitación de Extensión

La Subcomisión de Capacitación de Extensión de Conare tiene como objetivo fortalecer, así como también generar nuevas competencias en los extensionistas de las cinco universidades públicas que permitan realizar su trabajo de manera efectiva.

En el seno de esta subcomisión, se ha planteado el cuestionamiento de que nadie nos prepara para ser extensionistas, caso contrario a los que se incorporan a procesos de docencia o investigación, por lo que durante el año 2017, el plan de capacitación se ha enfocado en temas orientados principalmente para las personas que se están iniciando en el campo de la extensión universitaria.

Se ha considerado que la mejor forma de capacitación para nuevos extensionistas, es enfrentarlos con las realidades en comunidades, así como también propiciar espacios para el intercambio de opiniones. Es por esta razón que se han llevado a cabo los llamados Encuentros de Extensión en los que el primer día se visita un proyecto que se haya ejecutado o esté actualmente realizándose en una comunidad, para conocer de primera mano, es decir, de parte de los actores involucrados, en qué consiste el proyecto y cuáles han sido los beneficios, así como también conocer las dificultades a las que se han enfrentado; en el segundo día se realiza un taller que tiene como objetivo definir los factores clave para el éxito de los proyectos de extensión.

Algo importante de señalar es que los encuentros se han realizado en las diferentes regiones del país, para poder capacitar a un mayor y diverso grupo de extensionistas. Este año se llevaron a cabo tres encuentros, uno en Puntarenas, donde se visitó un proyecto de cultivo de ostras, otro en Tilarán, lugar en el que se ha llevado a cabo un proyecto para darle una mayor belleza a la comunidad y traer actividades recreativas a sus habitantes y por último en Pérez Zeledón donde se visitó una finca productora de frijol, así como también dos plantas empacadoras.

Lo más importante de estos encuentros ha sido sensibilizar a los participantes sobre cómo abordar a una comunidad, así como permitirles visualizar el grado de valor que estas personas le han dado a cada una de las actividades que se han ejecutado con ellos.



Hazel Rojas García
Representante UTN

Los encuentros temáticos también han servido de insumo para determinar a través del análisis de los factores claves para el éxito en proyectos de extensión, en qué temas se tienen deficiencias de capacitación.

Adicional a los encuentros, entre los temas de capacitación impartidos en el 2017 se tienen: Diagnóstico participativo en comunidades, Marco lógico de proyectos y cómo promover la participación a través de actividades lúdicas. En total se capacitaron 139 personas.

A continuación se comparten algunas conclusiones que han sido producto de los espacios de capacitación que se han llevado a cabo:

- La Extensión debe tener un enfoque humanista. Lo más importante son las personas.
- El extensionista debe trabajar hombro a hombro con la comunidad.
- Un proyecto de extensión no se construye en un escritorio, sino mediante la determinación de las necesidades de la comunidad.
- Los resultados de la Investigación de las universidades deben compartirse con las comunidades a fin de determinar en forma conjunta proyectos potenciales exitosos.
- La extensión no sólo debe transformar en fortalezas, las debilidades de las comunidades, sino debe potencializar las fortalezas.
- El extensionista debe convertirse en un facilitador, que ayude a la comunidad a abrirse a nuevas perspectivas.
- En los Proyectos de Extensión deben fomentarse los valores.
- Debe cambiarse la prioridad que se le da a la extensión en las universidades y no perder de vista la obligación que se tiene de contribuir fuertemente con la transformación de la sociedad.



Subcomisión de Programa Estado de la Nación (PEN)



José Joaquín Arguedas Herrera
Representante UTN

Desde hace más de dos décadas, el Conare y las cuatro universidades públicas existentes en ese momento (UCR, ITCR, UNA y UNED), en coordinación con la Defensoría de los Habitantes y con el respaldo del PNUD, se atrevieron a iniciar una aventura inédita en Costa Rica: subsanar la gran deficiencia que significaba no tener información confiable y sistematizada que aportara un conocimiento claro sobre la realidad del país. Nació así el Informe Estado de la Nación, que este año llega a su vigesimotercera edición consecutiva. Su aspiración fue entonces y sigue siendo hoy, producir “un análisis amplio y objetivo sobre la Costa Rica que tenemos a partir de los indicadores más actuales”

El ingreso de la UTN a CONARE, a partir 2015, trajo consigo la participación en múltiples comisiones. La que nos ocupa, “Subcomisión de Difusión de los informes del Programa Estado de la Nación”, adscrita a la “Comisión de Vicerrectores de Extensión y Acción Social”, fue creada por acuerdo de dichos Vicerrectores el 22 de mayo de 2015.

Respecto de la Universidad Técnica Nacional, debe señalarse que se incorporó a la Subcomisión en agosto 2015.

Desde sus inicios, la Subcomisión define sus objetivos generales y específicos, como se indica a continuación:

a) Objetivo General

Desarrollar un programa interuniversitario que facilite la difusión y generación de debate en la comunidad universitaria sobre los principales resultados del informe del estado de la nación, tomando en cuenta los desafíos de desarrollo nacional, regional y local.

b) Objetivos específicos

- Difundir los temas de los Informes del PEN pertinentes a las necesidades de las Universidades Públicas y de las sedes regionales, que apoyen su labor docente, de investigación y extensión.
- Propiciar mayor participación de las unidades académicas, sedes regionales, docentes, estudiantes universitarios y población, para que conozcan y utilicen analicen y debatan la información que presentan los informes del PEN.
- Proponer al Programa del Estado de la Nación temas de investigación futuros como producto de las preocupaciones planteadas por los públicos universitarios comunales y nacionales con los que la Sub Comisión establece contacto durante la organización y ejecución de actividades.

Cada universidad se compromete anualmente a realizar al menos cinco actividades, donde unidades académicas, sedes regionales y docentes, ejecutan y participan en la difusión de los Informes del PEN según enfoque requerido: aspectos metodológicos, análisis sectorial de realidad nacional u otro.

Importa acentuar una mayor relación con la Comisión de Vicerrectores de Extensión y Acción Social, con el desarrollo de iniciativas y actividades conjuntas que han logrado insertar de mejor manera a la Subcomisión en temas de trascendental importancia en el quehacer universitario nacional y regional. Gracias a ello fue posible que la Subcomisión organizara el Conversatorio “Situación Ambiental en Centroamérica y Desafíos de las Universidades Públicas”, en el marco de la XXIII Asamblea Regional del Sistema Centroamericano Relación Universidad-Sociedad (SICAUS), realizada en junio del 2016, en la sede del CONARE.

Destaca la participación activa de la UTN realizando múltiples actividades en todas sus sedes, pero especialmente en la propuesta organizativa y participativa de dos conversatorios, uno realizado en el campus de Cañas, Guanacaste el 02 de noviembre de 2016 denominado: “Recurso Hídrico en Guanacaste y la labor de la Universidades Públicas” y otro denominado “Emprendedurismo para la paz y la equidad social en la Zona Sur”, el 29 de setiembre 2017, en el Colegio Técnico Profesional (CTP) de Guaycará, Gofito, con la participación como contertulio del propio Vicerrector de la VEAS-UTN, Luis Fernando Chaves Gómez.

Subcomisión Evaluadora de Proyectos de Extensión y Acción Social



Luis Aguilera Pérez
Representante UTN

La Subcomisión Evaluadora de Proyectos de Extensión y Acción Social de CONARE, reúne a representantes de las cinco Vicerrectorías o Direcciones de Extensión y Acción Social de las universidades públicas costarricenses. Entre sus funciones, tiene asesorar a los y las Vicerrectoras de Extensión en el proceso de convocatoria, evaluación y recomendación de los proyectos que se presentan año con año al fondo concursable del sistema de educación superior, conocido como FES.

Realiza las tareas de evaluación de los proyectos que son candidatos a los fondos del sistema que se publican anualmente, así mismo le da seguimiento y acompañamiento a los proyectos aprobados y realiza una evaluación de los mismos una vez concluidos.

Para esto, cada año realiza giras a las comunidades en las que se ejecutan los proyectos para conocer de primera mano e, in situ, el desarrollo de cada uno, identificar las actividades realizadas y el cumplimiento de los objetivos. Esta es una actividad sustantiva de la Subcomisión, ya que le permite tener mejores criterios, brindar retroalimentación, pero sobre todo, conocer de primera mano los alcances y resultados en las regiones y poblaciones beneficiarias.

Desde el 2016, la subcomisión ha trabajado en la preparación de un estudio denominado “Evaluación histórica, sistémica y sistemática de los resultados de los proyectos y subcomisiones de Fondo de Sistema del Área de Extensión y Acción Social 2005-2017”.

El estudio revisa de manera amplia, la historia del área de extensión y acción social desde que se da el financiamiento a subcomisiones y proyectos. Así, se ha logrado sistematizar parte de la experiencia del área en específico, identificar las principales poblaciones beneficiarias, las áreas temáticas en las cuales se han desarrollado los proyectos y también las localidades en las cuales se han ejecutado sino también en las cuales las diferentes subcomisiones de extensión y acción social han tenido alguna participación por medio de diferentes actividades.

Por otro lado, las personas que integran la subcomisión realizan una función de acompañamiento y asesoría dentro de las universidades apoyando al personal académico interesado en desarrollar proyectos de extensión aplicando a los fondos del sistema, y a su vez, retroalimentan y fortalecen los procesos internos en cada universidad, con el objetivo de lograr mayor divulgación y alcance de los procesos tanto internos como de CONARE. Finalmente, el intercambio interuniversitario fortalece las dinámicas de la Extensión y la Acción Social en el país.

Subcomisión de la Ludo-Creatividad



Mary Salazar Hernández
Representante UTN

La Ludo-Creatividad como una actitud ante la vida que transforma al ser humano y la sociedad

El ser humano es un ser lúdico por naturaleza, así como responsable y libre para elegir ante las diversas circunstancias de la vida.

Adriana Araya Góchez (2016, pp.31-32), define la lúdica como “una dimensión intrínseca y esencial a la naturaleza del ser humano, que se exterioriza por medio de una actitud hacia la vida, caracterizada por la alegría, el placer, el gozo, el disfrute, la esperanza, la creación, el asombro, la curiosidad, la imaginación, el ingenio, el buen humor, la espontaneidad, el caos y el orden, la tensión y la distensión; esta actitud encuentra su afirmación en múltiples tiempos, escenarios y expresiones culturales”.

Es decir, la lúdica no está limitada únicamente al juego ni a la etapa de la niñez sino que esta dimensión traspasa los planos somático, psíquico y espiritual del ser humano, en sí, toda su esencia “aprendiente, creadora, talentosa, libre, genuina, de metas, de aspiraciones” (Araya Góchez, 2016, p.38). Por lo tanto, puede experimentarse en los diversos espacios y actividades de la vida cotidiana y en cualquier etapa del desarrollo humano.

Lo lúdico, debe considerarse como un modo de vida que potencia el desarrollo integral del ser humano, en su condición de persona en constante aprendizaje y en el fortalecimiento de su espíritu, así como la búsqueda de su sentido vida. Lo anterior refleja la relevancia de contar con espacios lúdicos tanto en la vida personal como en la práctica profesional.

La Sub Comisión Lúdico Creativa surgió hace diez años, conformada en ese momento por la Universidad de Costa Rica (UCR), la Universidad Nacional (UNA), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED); con la finalidad de fortalecer los vínculos, las relaciones y las redes de interacción al intercambiar experiencias lúdicas creativas en la docencia, la extensión, la acción social y la investigación en y entre las universidades estatales, así como con otras instituciones a nivel nacional e internacional.

Por medio de la Subcomisión, se busca potenciar el desarrollo holístico y los talentos en las personas mediante experiencias lúdico-creativas, en diferentes comunidades de aprendizaje, tanto formales como no formales; así como generar espacios lúdico-creativos de intercambio y producción académica, articulando la docencia, la extensión, la acción social y la investigación.

En la actualidad, con la adhesión de la Universidad Técnica Nacional al Consejo Nacional de Rectores (CONARE), la Subcomisión Lúdico-Creativa cuenta con representación de las cinco Universidades Públicas, a la vez se vislumbra como un espacio de interacción transdisciplinaria e interuniversitaria para el enriquecimiento y proyección de la Extensión y la Acción Social así como para las otras áreas sustantivas de las Universidades. Esta dinámica interuniversitaria favorece el descubrimiento y la afirmación de la identidad y capacidades de cada Universidad, así como el fortalecimiento a nivel disciplinar. Lo anterior, para beneficiar a diversas poblaciones de la sociedad mediante el diseño y desarrollo de talleres temáticos, conferencias, actividades de vinculación con otras instituciones u organizaciones (todo desde una visión lúdica) y los cursos de Formación Lúdico-Creativo, con lo cual se pretende dar respuesta a la necesidad y propósitos planteados desde la subcomisión.

Metas para el año 2017

Para el año 2017, se plantearon como metas realizar un mínimo de 25 talleres temáticos, 4 vinculaciones con entidades dentro y fuera de las universidades que promuevan la realimentación, experiencias, vivencias y

conocimientos generados a partir de la naturaleza de su quehacer; y el desarrollo de un curso de Formación Lúdica dirigido a profesionales. Estas metas se planificaron para llevarlas a cabo entre las cinco universidades.

Durante el periodo que comprende de enero a setiembre del año 2017, la Subcomisión ha realizado 21 talleres en temáticas como derechos y deberes de los niños y las niñas, ambiente y desarrollo sostenible, mediación pedagógica desde la ludo-creatividad, habilidades de interacción social, incentivación de la lectura, paternidad y maternidad amorosa.

Al incentivar la lúdica y la creatividad en la práctica profesional, la Subcomisión desarrolla las temáticas antes mencionadas y otras más, desde talleres denominados: “Importancia de la poesía en la primera infancia”, “La importancia del juego en la primera infancia”, “El juego como Derecho de la infancia”, “WET desde la lúdica: El viaje increíble, la suma de las partes, la última gota y el rompecabezas”, “Atesorando valores”, “La ludocreatividad como derecho de NNA”, “Abrazarte”, “Maestros que dejan huella”, “Jesús nuestro mejor maestro”, “La lúdica en la vida cotidiana”, “Ludomaestro”, entre otros.

En este periodo, por medio de los talleres realizados se ha beneficiado a aproximadamente 450 personas, los mismos están dirigidos a padres y madres de familia, niños, niñas y adolescentes, académicos, profesionales de diversas disciplinas, docentes de centros educativos de todos los niveles y organizaciones que trabajan con población en condición de vulnerabilidad y riesgo social. Para el periodo restante de setiembre a noviembre, se estima que se realizarán aproximadamente 10 talleres más con temáticas y poblaciones variadas.

Estos talleres temáticos se ejecutaron gracias a la vinculación con instituciones y organizaciones tanto a lo interno como a lo externo de las

Universidades. Estas “consisten en las redes y los lazos de colaboración que se establecen con: proyectos, programas, instituciones, actividades académicas, entre otros; que pueden ser temporales o sostenidos en el tiempo a fin de que confluyan los “haceres y saberes” que nutran bidireccionalmente a la Subcomisión y al ente participante. Los vínculos tienen la característica de que responden a necesidades e intereses de las personas involucradas en momentos específicos.” (Subcomisión lúdico-creativa, 2017).

Entre las cuales se mencionan, el Centro de Cultura, Derechos de la Infancia y Adolescencia, y la Academia de Crianza del Patronato Nacional de la Infancia (PANI); la Escuela de Ingeniería de Seguridad Laboral e Higiene Ambiental (EISLHA) del TEC; Bachillerato Internacional del Liceo de Moravia; residencias estudiantiles de la UNA, la Escuela Linda Vista, la Escuela de Ciencias Ecuménicas de la UNA, el Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y la Adolescencia (INEINA) de la Unidad del Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE) de la UNA, Colegio Técnico Profesional de Purral, Iglesia Viña del Este, Escuela San Miguel de San José, entre otras.

En relación con otra de las metas propuestas, los Cursos de Formación Lúdico-Creativo buscan ser “un espacio de formación que impacta el compartir, sentir, el pensar y el hacer de los participantes. Combina charlas, talleres, conversatorios y otras metodologías participativas y vivenciales, nutridas por la lúdica y enfocadas a personas de diversas comunidades de aprendizaje” (Subcomisión Lúdico-Creativa, 2017).

Este año, el Curso de Formación Lúdico-Creativo se denomina “La lúdica: impulsando pasiones y participaciones” y se llevará a cabo el día sábado 7 de octubre. Tendrá como sede la Universidad Técnica Nacional, en el campus de la sede central en Villa Bonita de Alajuela. El mismo se considera como educación continua, ya que está dirigido a académicos y docentes de diversos niveles educativos, y su objetivo es impulsar la lúdica y la creatividad en los diversos ambientes pedagógicos, despertando la pasión y la participación de las comunidades aprendientes.

Ante esto, el curso se dividirá en dos segmentos, una primera parte donde se conocerán elementos teóricos y aplicables de la ludo-creatividad para lo cual se contará con la participación del señor Juan Madrigal Rodríguez “Juan Cuentacientos” quien implementará un taller con los 50 participantes; y una segunda parte, donde las integrantes de la subcomisión realizarán talleres donde se orientará a las personas participantes acerca de cómo aplicar las estrategias lúdicas y creativas en los salones de clase.

Si el ser humano experimenta las diversas circunstancias de la vida personal y profesional desde una visión lúdica, tiene la posibilidad de transformar todo su entorno, puesto que se vivirá con disfrute, con sentido y actitud de aprendizaje, posibilitándose su desarrollo como individuo, en su relación con las demás personas y como agente de cambio. La Subcomisión Lúdico-Creativa considera vital trabajar en la generación de espacios que permitan el fortalecimiento de la ludo-creatividad como una actitud ante la vida en los espacios privados y en los públicos, y principalmente en los ambientes educativos formales y no formales.

Lista de referencias

Araya Góchez, A.P. (2016). La dimensión lúdica del ser humano en el aprendizaje. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia

Planes de Trabajo de Subcomisión lúdico-creativa (2017).



Subcomisión de Persona Adulta Mayor



Martha Rodríguez Villalobos
Representante UTN

Según la Organización Mundial de Salud (2015), entre el 2015 y 2050, la proporción de la población mundial con más de 60 años de edad pasará de 900 millones hasta 2000 millones, lo que representa un aumento del 12% al 22%.

El crecimiento de la población mayor es una realidad en la sociedad actual, por lo tanto las universidades estatales se han comprometido con la temática y han desarrollado desde el año 2005 una serie de acciones de investigación, docencia y acción social, encaminadas a facilitar la comprensión del proceso de envejecimiento e incidir efectivamente en un cambio en el estilo de vida de la Persona Adulta Mayor, para que ésta alcance una mejor calidad de vida y se integre plenamente a su entorno familiar y personal.

El propósito de creación de la Subcomisión Persona Adulta Mayor de CONARE, fue fortalecer la participación social, cívica, cultural y económica de las personas adultas mayores, con la finalidad de ampliar los conocimientos en diferentes tópicos relacionados con el tema, que son de vital interés tanto para las personas mayores como para la población general.

En los últimos años, la Subcomisión ha tenido como objetivo y misión la de trabajar en aras de promover la reflexión y el análisis de la situación de las personas adultas mayores en el país, por lo tanto integra el quehacer de las universidades públicas, con el fin de incidir en el bienestar de las personas adultas mayores. La Subcomisión en su afán de responder al compromiso de forjar transformaciones en los imaginarios sociales, genera espacios y oportunidades de capacitación teórica y práctica, así como de sensibilización en temas como envejecimiento activo, cambios asociados a la vejez, derechos y deberes de las personas adultas mayores, abuso y maltrato, autocuidado y empoderamiento.

Dentro de los retos principales de la Subcomisión, se destaca el hecho de implementar las estrategias que le permitan a las PAM no solo vivir más años, sino vivir igual o mejor de lo que se ha vivido en los años anteriores, lo cual se conoce como envejecimiento activo, conceptualizado por la Organización Mundial de la Salud como:

“ Un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el fin de mejorar la calidad de vida, a medida que las personas envejecen”.

La aplicación de este concepto busca promover el potencial de bienestar físico, social, espiritual, cultural y mental a lo largo de todo el ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras se les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia.

El vivir esta etapa con orgullo por las experiencias vividas, consciente de los logros y de los retos por venir, las oportunidades presentes, el reconocer con honestidad las virtudes y limitaciones personales para tomar las decisiones en libertad, son factores que contribuyen a construir un verdadero envejecimiento activo.

La estrategia metodológica utilizada por la subcomisión Persona Adulta Mayor, se desarrolla a través de talleres en las siguientes temáticas:

- a. Envejecimiento exitoso
- b. Abuso y malos tratos a las personas adultas mayores
- c. Derechos de las personas adultas mayores
- d. Nutrición de la persona adulta mayor
- e. Autocuidado de la persona adulta Mayor
- f. Envejecimiento activo
- g. Empoderamiento de las personas adultas mayores
- h. Emprendimiento

Asimismo, a partir del año 2018 se diseñarán e implementarán dos nuevos módulos, uno de visión positiva en la vejez y otro de estimulación cognitiva, con el objetivo de prevenir enfermedades neurodegenerativas y promover la salud mental y el bienestar emocional de las personas mayores en aras a brindarles mayor autonomía e independencia.

La población meta son personas mayores y adultas mayores de zonas rurales principalmente y algunas localidades del área metropolitana. Por tanto, los temas han sido adaptados a las características de la población participante y las zonas específicas en que se realizan, según el criterio profesional de la responsable del taller por universidad.

A nivel de alianzas interinstitucionales, la Subcomisión PAM mantiene una relación directa con distintos sectores, instituciones y organizaciones sociales, que permiten establecer las necesidades y prioridades de la población adulta mayor. Esta articulación de esfuerzos se ha dado especialmente con el Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM), las Municipalidades, grupos organizados de Personas Adultas Mayores, Asociaciones de personas jubiladas, Hogares de ancianos, Redes de cuidado, Ministerio de Salud y se realiza con miras a fortalecer los programas y proyectos dirigidos a los mayores y por ende incidir sobre la calidad de vida de dicha población.

La labor de los integrantes de la subcomisión se ha dado a conocer en distintos medios de comunicación y espacios académicos como simposios y congresos, con la finalidad de promover el aprendizaje recíproco, fortalecer e incentivar los procesos de producción académica y de difusión del conocimiento que se genera en las universidades como parte de su función pública.

Al potenciar las fortalezas complementarias de cada una de las universidades, se eleva el impacto de su acción, lo cual le permite responder a las demandas de la sociedad actual y optimizar la calidad del quehacer académico. La visión de la Subcomisión también se ha orientado a promover acciones intergeneracionales, por ello se lleva a cabo cada año un encuentro intergeneracional entre personas mayores y estudiantes de las cinco universidades estatales, el objetivo de dicho encuentro es la sensibilización de ambas poblaciones, tendiente a establecer el valor social, la solidaridad, el respeto y el protagonismo que se merecen las personas adultas mayores.

Así mismo, cuando se sensibiliza a los futuros profesionales se les hace énfasis en lo que desde sus disciplinas pueden aportar para la promoción de un envejecimiento activo y para la construcción de una sociedad más equitativa para todas las edades.

La Subcomisión Persona Adulta Mayor ha demostrado su compromiso hacia la construcción de una nueva cultura del envejecimiento en Costa Rica y en una nueva percepción de la persona adulta mayor, promoviendo de múltiples maneras el envejecimiento activo y por ende el bienestar de la persona mayor en todas sus áreas.

Bibliografía

Organización Mundial de la Salud. (2012) Envejecimiento activo: un marco político.

Organización Mundial de la Salud. (2015) Envejecimiento y salud.

Subcomisión de Gestión del Riesgo de Desastres

La gestión del riesgo como concepto integral de desarrollo, debe contribuir al diagnóstico de los factores de riesgo que subyacen en la actividad social y productiva (CNE, 2015, pp. 1-5) ¹.

La Subcomisión de Gestión del Riesgo de Desastres tiene como objetivo general, el promover y articular la Gestión Integral del Riesgo desde el ámbito universitario, enlazando los esfuerzos y recursos que la educación superior dispone para el análisis y la reducción del riesgo, el manejo del evento adverso y la recuperación; facilitando la transferencia de conocimientos a la sociedad.

La Comisión promueve la articulación con actores sociales relacionados con la gestión del riesgo a nivel local, nacional y regional como la Comisión Nacional de Prevención del Riesgo y Atención de Emergencias, el Sector Educación del sistema nacional, la Mesa Municipal de Gestión del Riesgo, la Office of US



Carlos Mora Sánchez
Representante UTN

Foreign Disaster Assistance (OFDA), la Red Universitaria de América Latina y el Caribe para la reducción de Riesgo de Desastres (REDULAC) y otros.

Aunado a este tema desde esta Subcomisión se ha documentado que con el fin de velar por el bienestar físico, mental y social de la comunidad universitaria, así como del patrimonio institucional y la continuidad del servicio, a lo interno de las Universidades se cuenta con Oficinas o Departamentos que tienen como su principal función la Gestión del Riesgo dentro de sus centros de trabajo; siendo en este sentido el principal reto que la UTN debe de afrontar en cuanto a esta temática se refiere, pero que sin embargo el formar parte de esta Subcomisión nos permite capitalizar la experiencia desarrollada por las otras universidades y aplicar el conocimiento generado en la gestión de riesgo de desastres no solo a nivel interno sino también hacia la comunidad.



¹ Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE). (2015). "Política Nacional de Gestión de Riesgo 2016-2030". San José, CR.: CNE

Vicerrectoría de Extensión y Acción Social camina hacia la reorientación del Trabajo Comunal Universitario en la UTN



Andrés Palacios Rodríguez

Asesor, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social

Como parte de su afán por establecer vínculos con la sociedad civil y las comunidades de nuestro país, la Universidad Técnica Nacional ha desarrollado desde el año 2011 el programa de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en sus cinco sedes.

Este programa nace de la necesidad de que la universidad (en sus estudiantes y académicos) retribuyan a la sociedad (la cual ha colaborado en el mantenimiento del sistema universitario por medio de las transferencias a la educación superior) por medio del desarrollo de iniciativas que contribuyan a solucionar algunas de las problemáticas que enfrentan las comunidades en las regiones de Costa Rica.

Durante los últimos seis años un ejército de jóvenes universitarios ha transformado de manera positiva e innovadora a las comunidades y diversas organizaciones de la sociedad civil que se han visto beneficiadas por los proyectos de TCU desarrollados.

Sin embargo con la implementación del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2016-2021, la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social se ha sumado al esfuerzo emanado desde la rectoría de nuestra Universidad que busca promover procesos de actualización, cambio y mejora para los distintos estamentos institucionales.

En este sentido, la Vicerrectoría ha asumido para su ejecución una serie de prioridades que atraviesan de manera transversal la gestión realizada por la misma, como la quinta de esas prioridades encontramos la **“Revisión de la gestión y reorientación de las prioridades de los programas de Trabajo Comunal Universitario”**

Esta revisión se justifica en la necesidad de establecer una evaluación sobre la implementación de los programas de Trabajo Comunal Universitario hasta el día de hoy.

Como producto de esta evaluación, se buscan impulsar cambios en el modelo de formulación, ejecución y evaluación, con miras a orientar los proyectos para que los mismos generen impactos, y que a su vez sean sostenibles en el tiempo dentro del entorno beneficiado por dichos proyectos.

Las principales acciones por realizar con relación a la prioridad de Trabajo Comunal Universitario son:

1. Evaluación de los programas de TCU en todas las Sedes en función del impacto educativo, de las necesidades del entorno y las prioridades institucionales
2. Rediseño integral de los programas y propuesta de reformas reglamentarias con base en el diagnóstico realizado en conjunto con la Vicerrectoría de Docencia
3. Implementación efectiva de los nuevos programas de TCU.

Debido a la reciente creación de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, en el año 2013, la misma ha pasado por un proceso de adaptación en las responsabilidades que le corresponden dentro del que hacer universitario, una de ellas es la gestión estratégica del Trabajo Comunal Universitario.

Lo anterior tal y como lo señala el Artículo 49, inciso 9 del Reglamento Orgánico de la Universidad Técnica Nacional acerca de las funciones de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social, la misma tiene como función “Orientar estratégicamente y evaluar el impacto en el entorno de los programas de trabajo comunal universitario (TCU).”

En ese sentido la ejecución de la prioridad 5 TCU para el área de extensión resulta una oportunidad para reafirmar el mandato del reglamento orgánico de dar direccionalidad estratégica a la labor realizada por las sedes en relación con el TCU.

Siguiendo lo anterior y tal como lo pide la primera acción estratégica de la prioridad, en un primer momento se debe elaborar un diseño del documento evaluativo, el cual servirá como guía para el futuro proceso de evaluación a realizarse en las sedes donde en este momento se ejecuta el TCU.

Esta evaluación tiene un carácter formativo y estratégico, debido a que la misma busca evaluar tanto cualitativa como cuantitativamente hacia la mejora y reorientación de aspectos fundamentales del proceso de gestión del programa.

Actualmente, la Vicerrectoría efectúa (como paso previo a la evaluación del programa) la implementación de un proceso diagnóstico de los programas de TCU en las sedes.

Este proceso involucra la revisión primero de manera preliminar del Trabajo Comunal Universitario en cada sede, por medio de la realización de visitas de campo a las oficinas de cada sede, así como al acompañamiento de los proyectos que se realizan en las sedes.

Una vez iniciada la evaluación del programa, se procederá a la reforma del marco conceptual y reglamentario, lo que dará paso a la actualización de la gestión y procedimientos del programa, con el objetivo último de mejorar de manera sustancial la implementación de los proyectos TCU a nivel universitario.

Implementación en todos los alcances y niveles del Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social



Fabio Jesús Pérez García

Asesor, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social. UTN, Costa Rica



Nancy Solórzano Herrera

Asesora, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social. UTN, Costa Rica

La Rectoría en conjunto con cada una de las dependencias definió entre sus prioridades al 2020, la “Implementación en todos los alcances y niveles del Marco Conceptual y Filosófico de Extensión y Acción Social”, derivado de esta prioridad se puntualizaron tres acciones estratégicas a trabajar.

La primera de ellas es fortalecer la divulgación del Marco Conceptual y Filosófico de extensión y acción social. Sobre esta acción, se ha creado un plan de divulgación a través de diferentes medios, como la radio Somos UTN, medios electrónicos y redes sociales de la universidad, charlas, reuniones y publicidad impresa; se pretende con esto lograr que las personas en sus diferentes niveles, reciban información que les permita entender el fin de extensión y acción social y los servicios que se ofrecen.

Otra de las acciones es la redefinición de la oferta para cada componente. En esta acción se han venido desarrollando varias actividades, entre ellas:

- Identificación de la oferta de cursos libres y programas técnicos con los que cuenta la vicerrectoría.
- Análisis comparativo de los cursos libres, programas técnicos y programas modulares que se dan en las diferentes sedes y centros.

- Identificación de los sectores productivos y la pertinencia que la oferta académica de la VEAS tiene en el mercado laboral.

Estas actividades son el punto de partida para buscar de manera sencilla redefinir la oferta de extensión de la UTN.

Pero no solo se basan en el cumplimiento de dicha redefinición, sino que también cumplen con mejoras propias de la VEAS. Tal es el caso de la identificación de los sectores productivos y la pertinencia de la actual oferta académica, esto hace que gracias al trabajo conjunto, la VEAS pueda tener un rumbo claro de lo que se desea para el bien de la UTN.

Por último, el establecimiento del mecanismo de seguimiento y control de la oferta ha sido de gran importancia para la vicerrectoría, principalmente porque dicho mecanismo permite obtener información valiosa para dirigir, coordinar, supervisar y evaluar la gestión universitaria en materia de cursos libres, programas técnicos, educación continua y acción social que se ofrecen, función de la vicerrectoría definida en el Reglamento Orgánico de la UTN. Esta información es presentada cada bimestre al Consejo Asesor de Extensión y Acción Social con el fin de monitorear y tomar las mejores decisiones.

Constituir formalmente y poner en marcha el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT-UTN)

En la prioridad de constituir formalmente y poner en marcha el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN, se definen acciones estratégicas para la implementación de la misma, con productos establecidos y fechas definidas.

Por la importancia estratégica de promover el emprendedurismo y la formación de empresas, se hace necesario establecer un centro universitario que atienda las iniciativas especialmente de base tecnológica, enfocados a los nuevos proyectos innovadores y la dinámica empresarial en su entorno.

Así las cosas, la propuesta del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de la UTN, presentada al Consejo Universitario, fue aprobado mediante sesión ordinaria No. 16-2017, acuerdo 156-2017, celebrada el jueves 31 de agosto de 2017, definiendo el centro como un órgano que promoverá el emprendimiento y la incubación de Empresas a partir de acompañamiento a proyectos innovadores de base tecnológica.



Marianela Porras Vega

Encargada del CIEBT-UTN



Mipymes innovadoras y con calidad: Una prioridad de la UTN



Luis Fdo. Chaves Gómez
Vicerrector de Extensión

Estamos enfocados en definir e implementar un programa integrado de respaldo a las pequeñas y medianas empresas, sustentado en la innovación, el aseguramiento de la calidad y el incremento de la productividad. El diagnóstico de necesidades nos llevará a la redefinición de programas, la revisión de la estructura y la implementación de nuevas estrategias.

En la UTN el apoyo a este importante segmento empresarial no es moda, es una realidad, que atendemos desde diversos frentes y junto a diversos actores del ecosistema y donde hemos llegado al convencimiento que el trabajo debe abordarse desde una perspectiva integral que le agregue más valor a una pequeña empresa.

Los estudios sobre el tema evidencian que el principal problema que padecen las MIPYMES es su baja productividad que repercute en escasa producción, elevados costos de producción, poca innovación y poca calidad afectando su competitividad sobreviviendo en el mercado mediante “la competitividad de bajo perfil”, es decir bajando los precios para ser aceptado.

En la actualidad mientras una gran empresa moderna y competitiva realiza con tres empleados lo que una MIPYMES produce con diez, provoca ese rezago el cual estamos empeñados en mejorar; porque sí estamos convencidos de la importancia de estas empresas, su arraigo regional, su capital familiar y nacional y sobretodo su enorme contribución a la distribución de riqueza y el equilibrio económico y social de los países.

Prioridad Institucional de Desarrollo Estratégico, Educación Permanente y Educación Continua en la UTN



Luis Aguilera Pérez
Asesor, Vicerrectoría de Extensión y Acción Social

En el año 2016, la universidad comenzó el proceso de actualizar y reformular su Plan Institucional de Desarrollo Estratégico e incluyó dentro de las áreas y procesos sustantivos una serie de prioridades con objetivos de cumplimiento en corto y mediano plazo.

Dentro de las prioridades de la Vicerrectoría de Extensión y Acción Social se incorporó “Definir los lineamientos e implementar las acciones necesarias para el desarrollo de un vigoroso programa de educación permanente, e incrementar y diversificar los programas de formación continua que la Universidad ofrece a sus egresados y profesionales en general.”

De esta prioridad se desprende la acción estratégica “Desarrollo de un marco conceptual específico para el programa de Educación Permanente y formación continua de la UTN con base en el marco filosófico.”

Durante este año, un grupo de trabajo ha venido elaborando el marco conceptual que orientará el programa y aunque no ha sido tarea fácil, ha sido enriquecedora, al tener que contrastar lo dado por hecho, contra una vasta literatura y repaso de experiencias internacionales, pero más importante aún, incorporar dentro del análisis y la discusión, la población meta y el objetivo social y académico que se persigue con esta prioridad.

La UTN, tiene la necesidad de generar un programa de educación continua que permita la actualización y especialización de sus egresados por medio de programas específicos, puntuales y sobre todo acorde a las necesidades del mercado laboral y de las nuevas habilidades y competencias requeridas para enfrentar la cada vez mayor tecnificación y uso intensivo de la tecnología en los sectores productivos. Esto requiere una dinámica de observación, de generación y procesamiento de datos, de comunicación con sus graduados, con las carreras y proyectos de investigación.

La educación continua es cada vez más compleja y su aporte en el desarrollo económico y social de los países es cada vez mayor y necesario. Esta prioridad ha permitido identificar la necesidad de incorporar nuevas voces y perspectivas y que si no es posible lograr pensar fuera de la caja, por lo menos se debe lograr ampliar y ensanchar esta caja, comprendiendo las diferentes revoluciones que hoy se suceden en muchos ámbitos de la vida;

El internet de las cosas, inteligencia artificial, automatización y un posicionamiento cada vez más claro de la llamada DATA Science, son parte de estas revoluciones, y la educación continua representa una oportunidad para incluirlas dentro del quehacer universitario junto con otros servicios siempre fundamentales como la educación para adultos, para niños, la formación técnica básica y no formal, que son las puertas de ingreso a la población al mundo académico, al mundo universitario. La educación permanente y continua, garantiza el derecho universal a la educación y a una mejor calidad de vida.

CRÉDITOS

Equipo Técnico de la VEAS

Luis Fernando Chaves Gómez, Vicerrector

Luis Aguilera Pérez, Asesor

Marianela Porras Vega, Asesora

Fabio Jesús Pérez García, Asesor

Andrés Palacios Rodríguez, Asesor

Silvia Jiménez Chavarría, Asistente Administrativa

Alejandra Rivera Jiménez, Asistente Administrativa

Compilación

*Nancy Solórzano Herrera

Colaboración Periodística

José Alberto Rodríguez Arguedas

***Agradecimiento especial por su contribución a esta edición, aunque desde setiembre pasó a laborar a la Dirección de Cooperación Externa.**



**1^{ra} Edición
 2013**



**2^{da} Edición
 2014**



**3^{ra} Edición
 2015**



**4^{ta} Edición
 2016**

Consulte nuestras ediciones anteriores en la página
www.utn.ac.cr/content/revista-expresus