

**UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA
ÁREA DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

**Informe de Seguimiento del Plan Institucional de
Desarrollo Estratégico 2022-2026:
Periodo 2022**



Tabla de contenido

Presentación.....	1
Metodología.....	2
Alcance.....	3
Limitaciones.....	3
Resumen Ejecutivo.....	5
Detalle de Resultados.....	18
Conclusiones.....	47
Anexos.....	48

Presentación

La planificación estratégica permite el establecimiento de políticas, objetivos y acciones que marcan el rumbo de la Institución en una temporalidad de 5 años; las cuales, por medio de acciones estratégicas e indicadores programados durante el proceso de formulación, posibilitan el seguimiento anual y la evaluación quinquenal.

Este proceso de seguimiento y evaluación, posibilita verificar los niveles de avance anual y de cumplimiento al finalizar el periodo con el fin de identificar oportunidades de mejora y la toma de decisiones por parte de las autoridades universitarias sobre el rumbo estratégico de la institución a futuro.

Actualmente, en la Universidad Técnica Nacional se formuló durante el 2021 el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026, el cual se aprobó durante la Sesión Ordinaria No.3-2022 (Transcripción de acuerdo 027-2022), celebrada el jueves 10 de febrero de 2022.

Este plan estratégico es un instrumento que permite a la Universidad analizar el contexto interno y externo al que se enfrenta, para poder responder a los cambios del entorno y a las necesidades de la sociedad. Ante esto, se plantea un marco estratégico institucional compuesto por la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos institucionales.

Así mismo, se desarrollan planes de acción para las áreas de Docencia, Investigación y Transferencia, Extensión y Acción Social, Vida Estudiantil y Gestión, conformados por los elementos de las acciones estratégicas, responsable, temporalidad e indicadores; vinculados a las políticas y objetivos anteriormente mencionados. Es por medio de los indicadores que el Área de Evaluación Institucional (AEI), realiza el seguimiento del periodo 2022 e identifica el desarrollo y los niveles de avance alcanzados como resultado del trabajo realizado por las autoridades responsables.

En el presente informe se resume en primera instancia la metodología utilizada, los alcances y limitaciones del proceso, así como un resumen ejecutivo de los resultados obtenidos. Posteriormente, se realiza un detalle del nivel de avance de cada una de las acciones estratégicas conformante de los planes de acción.

Cabe recalcar que, en este documento se presenta el nivel de avance acumulativo de los datos; en el apartado de Anexos se presentan los resultados específicos para el año 2022.

Metodología

El proceso de seguimiento y evaluación es coordinado y liderado por el Área de Evaluación Institucional (AEI). Tomando como referencia la [Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026](#), específicamente el apartado de seguimiento para el periodo 2022, el proceso se desarrolla de la siguiente forma:

Ilustración 1. Proceso de Seguimiento periodo 2022



Fuente: elaboración propia.

Con el fin de valorar el progreso de las acciones estratégicas, específicamente el desempeño de los indicadores programados de forma acumulativa, se utiliza un sistema de clasificación de criterio experto. Este sistema se compone de una clasificación por letras, la cual se presenta a continuación:

Tabla 1: Escala de colores para la clasificación del desempeño del avance de cumplimiento de acciones estratégicas del PIDE 2022-2026.

Clasificación	Categoría	Rango de porcentaje de avance de cumplimiento
A	Avance muy satisfactorio	El grado de avance está por encima de lo programado
B	Avance satisfactorio	El grado de avance según lo programado
C	Avance deficiente o débil	El grado de avance por debajo de lo programado

Fuente: Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026.

Esta clasificación del desempeño permite evidenciar si el avance obtenido en el acumulado, es acorde con el resultado esperado para el periodo.

Cabe recalcar que durante este seguimiento no se presentó la vinculación entre el PIDE y PAO, a raíz de los tiempos entre la formulación del PAO 2022 y la aprobación del PIDE.

Alcance

Durante este seguimiento el suministro de información sobre los avances y evidencias estuvo a cargo de las personas asesoras, por lo cual solamente las siguientes dependencias fueron partícipes del proceso:

- Vicerrectoría de Docencia (V. Doc.)
- Vicerrectoría de Investigación y Transferencia (VIT)
- Vicerrectoría de Extensión y Acción Social (VEAS)
- Vicerrectoría de Vida Estudiantil (VVE)
- Dirección General de Administración Universitaria (DGAU)

Parte de la responsabilidad de las dependencias fue velar porque la información ingresada era real y veraz; además, de coordinar la recolección de la información con las instancias partícipes en las acciones estratégicas. Lo anterior, debido a que como no existió la posibilidad de generar la vinculación PIDE – PAO desde el sistema, se centralizó la recolección desde las Vicerrectoría y la DGAU.

En el caso de la Dirección de Gestión de Tecnologías de la Información (DGTI) y la Oficina de Comunicación y Mercadeo (OCM) aunque dependen directamente de la Rectoría, para este proceso se trabajó con la colaboración de la persona asesora de la DGAU y la retroalimentación de dichas instancias.

Limitaciones

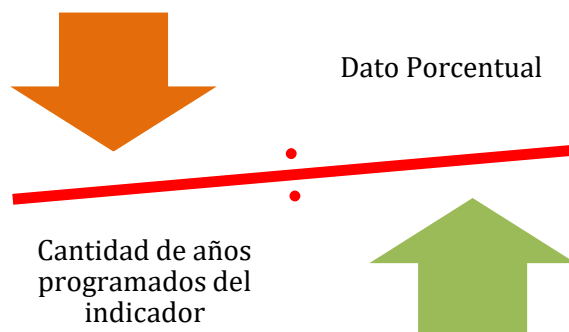
Dentro de las principales limitaciones que se presentaron durante el periodo 2022 se encuentran:

- A pesar de los esfuerzos generados desde la Dirección de Planificación Universitaria (DPU) de que el PIDE 2022-2023 se vinculara a los PAO de cada año ([Metodología](#)

[para vincular e integrar el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico con el Plan Anual Operativo](#)), para el 2022 no fue posible porque no coincidieron los tiempos de formulación del plan operativo con el aprobación del plan estratégico.

- Así mismo, la plataforma de Formulación y Evaluación del PAO no presenta la posibilidad de cambios o actualizaciones para realizar los ajustes que permitan una efectiva vinculación de proyectos desde la formulación en el sistema, por lo cual se planteó la reutilización de campos preexistentes, pero no es ameno para los usuarios, así como para los próximos procesos de seguimiento y evaluación.
- La falta de sistemas automatizados para los seguimientos y evaluaciones de los planes estratégicos en la institución, imposibilita poder acceder a datos y resultados de avances de forma actualizada en diferentes momentos. Las matrices de seguimiento utilizadas son generadas por medio de Google Sheets que se completan una vez al año por las personas responsables de acciones estratégicas e indicadores.
- Para este periodo 2022, algunas de las instancias presentaron evidencias que no correspondían o no presentaban vinculación con lo programado en el indicador, como por ejemplo documentos generados en años anteriores a la creación del PIDE 2022-2026 con temporalidades inexactas con respecto a lo planteado, duplicidad de información, accesos inhabilitados en las carpetas y cantidades de evidencias menores a las identificadas en el indicador en donde a pesar de lo anterior, la persona responsable de digitar el nivel de avance agregaba el porcentaje total de alcance de lo programado para el periodo. Lo anterior conlleva a una demora en la revisión de los datos y presentación del informe.
- A pesar de que el tiempo para el ingreso de información fue de 3 semanas y se generaron avisos constantes de la fecha del proceso, la situación indicada en el punto anterior, refleja una falta de coordinación y preparación de evidencias de algunas de las instancias.
- De la totalidad de indicadores del periodo, no se aportó información por parte de una instancia en 9 indicadores, esto conlleva a que el aporte de los mismos en el cálculo se tome como de 0%.
- Los indicadores con datos porcentuales no identifican el avance esperado de los mismos por año, ante esto desde la Metodología para vincular e integrar el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico con el Plan Anual Operativo y la Metodología para el seguimiento y evaluación física del Plan Institucional de Desarrollo Estratégico 2022-2026 se plantea que el avance anual está dado por:

Ilustración 2: Nivel de avance anual de datos porcentuales



Fuente: elaboración propia.

Resumen Ejecutivo

El Área de Evaluación Institucional como parte de las funciones establecidas, procedió con el proceso de seguimiento para identificar los niveles de avance durante el año 2022 correspondiente a las 21 políticas y objetivos estratégicos componentes del PIDE 2022-2026.

Así mismo, se le da seguimiento durante este periodo a 48 acciones estratégicas conformadas por 67 indicadores, de los cuales solamente se logró recolectar información para 58. A continuación se presenta un resumen de los datos:

Tabla 2: Datos recolectados 2022

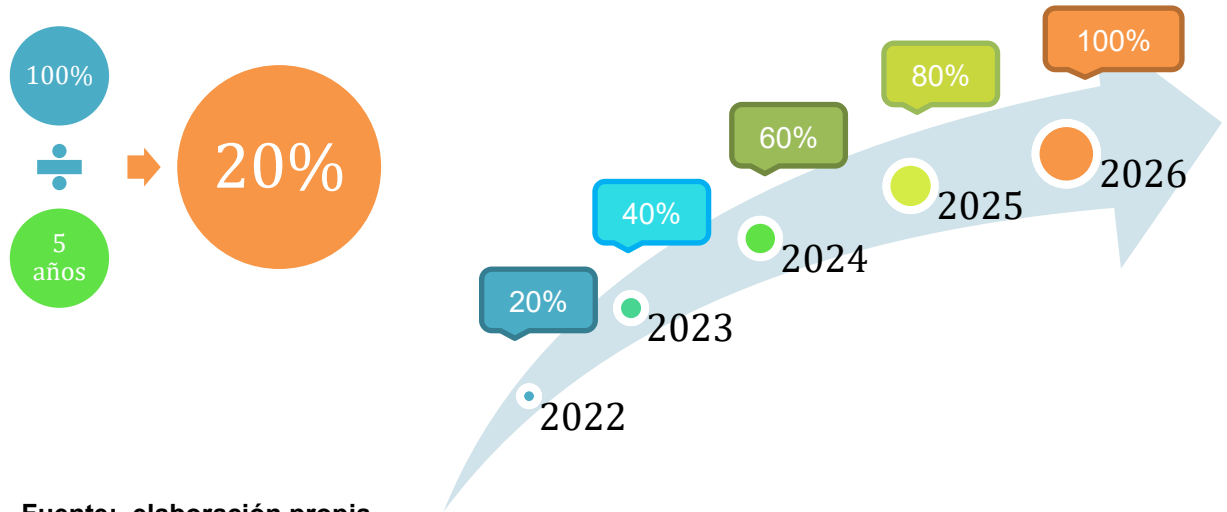
Tipo de información	Cantidad
Acciones Estratégicas	48
Indicadores	67
Indicadores sin inclusión de información	9
Indicadores recolectados	58

Fuente: elaboración propia.

Se debe tomar en cuenta que el cálculo presentado en este informe es acumulativo y durante los seguimientos que se vayan desarrollando a lo largo del quinquenio este avance irá aumentando acorde a los avances obtenidos hasta cerrar con la evaluación en el 2026.

Debido a que no existe un estimado de crecimiento anual para el PIDE, se asume que el acumulado durante el quinquenio es de 100% y esto dividido entre los 5 años del plan nos da un dato de crecimiento esperado del 20% anual; es decir:

Ilustración 3: Avances acumulativos esperados por año del PIDE 2022-2026



Fuente: elaboración propia.

Para este primer periodo los resultados arrojaron un 20,03% de nivel de avance acumulado del PIDE, lo cual se puede considerar satisfactorio, según el criterio definido anteriormente (Ilustración 3). El resultado se presenta en la siguiente tabla desglosado por políticas:

Tabla 3: Nivel de avance acumulado al 2022 por políticas, PIDE 2022-2026

Política	Avance acumulado del PIDE
Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.	25,00%
Política sobre infraestructura tecnológica educativa.	27,67%
Política ambiental como eje transversal académico y administrativo. ¹	0,00%
Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.	25,00%
Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.	40,00%
Política de calidad y mejora continua académica.	7,14%
Política de Formación Humanística	20,00%
Política de innovación curricular y oferta académica.	40,00%
Política de investigación y transferencia para promover el protagonismo de los académicos y estudiantes en la construcción de conocimiento y la solución de problemas. ²	0,00%

¹ Inicia en el 2023.

² Inicia en el 2023.

Política	Avance acumulado del PIDE
Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.	10,92%
Política para el fomento de la cultura de la extensión y acción social.	0,00%
Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.	26,00%
Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales	10,00%
Política para la divulgación de la producción académica, científica y tecnológica. ³	0,00%
Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.	29,32%
Política para la gestión del Sistema de becas.	20,00%
Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.	20,00%
Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales	35,00%
Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.	35,00%
Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.	13,33%
Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.	5,00%
Total	20,03%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

En la tabla se logra evidenciar que 12 políticas lograron niveles de avance del 20% o superior; lo cual representa un 57,14 de la totalidad de las políticas programadas.

En el caso de los objetivos, la distribución de avance acumulativo está dado de la siguiente forma:

³ Inicia en el 2023.

Tabla 4: Nivel de avance acumulado al 2022 por objetivos, PIDE 2022-2026

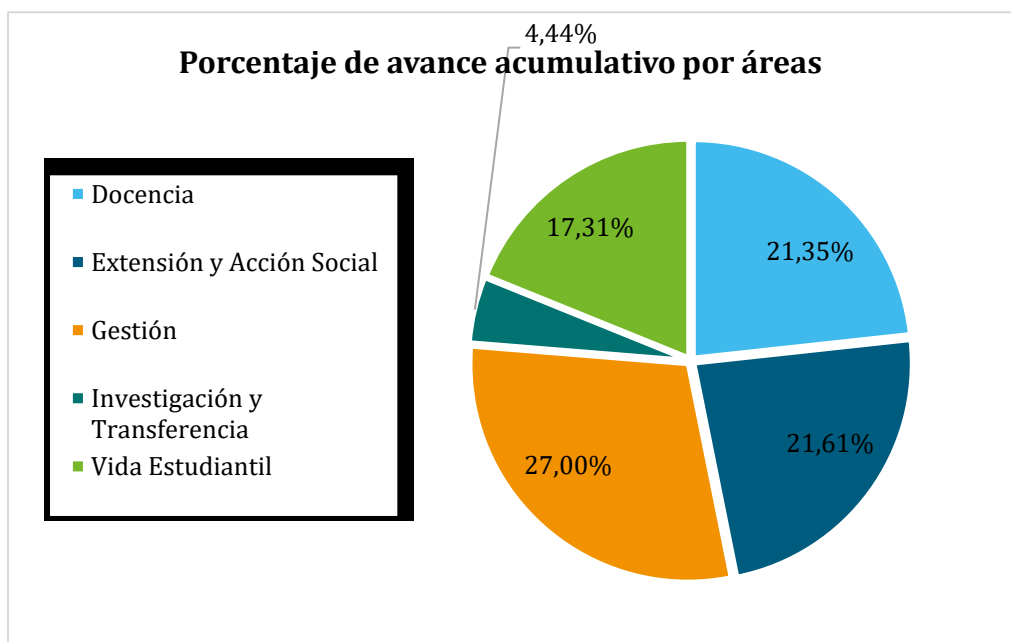
Objetivo	Avance acumulado del PIDE
Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera	25,00%
Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.	20,00%
Desarrollar un modelo de gestión y capacidades en investigación, que permita la sostenibilidad y el fortalecimiento del quehacer investigativo en la UTN de forma escalonada al 2026. (Vinculado a PVIT 1)	0,00%
Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil. (2022- 2026)	29,32%
Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.	35,00%
Establecer la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional como un eje prioritario para la planificación y el desarrollo de actividades tanto a nivel interno como externo de la universidad	0,00%
Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.	20,00%
Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	10,00%
Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.	40,00%
Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.	27,67%
Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas. (2022-2026)	26,00%
Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026. (Vinculado a PVIT 2)	13,33%
Garantizar y visibilizar el quehacer investigativo de la UTN por medio del incremento de la producción académica, científica y tecnológica al 2026. (Vinculado a PVIT 3)	0,00%

Objetivo	Avance acumulado del PIDE
Impulsar la especialización de las áreas estratégicas de sedes regionales. (2022-2026).	0,00%
Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	23,33%
Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.	10,00%
Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.	20,00%
Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.	5,00%
Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN (5 años)	35,00%
Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria. (junio 2026).	16,00%
Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN (2022-2026).	10,92%
Total	20,03%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Así mismo, en el siguiente gráfico se puede visualizar que el área con mayor nivel de avance en este periodo es la de Gestión y la de menor alcance es Investigación y Transferencia; no obstante, se debe aclarar que para el 2022 esta área solamente presentaba 3 indicadores a ejecutar por lo cual al realizar los cálculos del avance acumulativo se afecta aún más que las otras áreas.

Gráfico 1: Nivel de avance acumulado al 2022 por áreas, PIDE 2022-2026.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Así mismo, en el siguiente cuadro se muestra el nivel de avance acumulado de las acciones estratégicas para cada una de las áreas que conforman:

Tabla 5: Nivel de avance acumulado al 2022 por acciones estratégicas, PIDE 2022-2026

Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
Docencia	Aplicar una autoevaluación de la gestión curricular, las carreras y las metodologías de aprendizaje prioritarias.	30,00%
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	20,00%
	Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	20,00%
	Desarrollar un diagnóstico de brechas para definir criterios de admisión	30,00%
	Desarrollar una estrategia de virtualización de las carreras UTN.	33,00%
	Diseñar un modelo de gestión de información para el seguimiento de la oferta académica en las regiones	0,00%

Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
	Diseñar un modelo integrado de información académica	25,00%
	Diseñar una estrategia para dinamizar la experiencia de internacionalización para académicos y estudiantes, en un contexto de pandemia	0,00%
	Diseñar una estrategia para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones que no cursaron estudios superiores	50,00%
	Diseñar una estrategia para la implementación de doble titulación internacional con otras universidades	0,00%
	Diseñar una estrategia para la implementación de una red interinstitucional de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas	30,00%
	Diseñar una política de mejora continua que contemple la articulación interuniversitaria a partir de la oferta académica UTN y la integración con las Sedes	0,00%
	Diseñar, desde las carreras, una oferta de técnicos superiores a partir del Marco Nacional de Cualificaciones	0,00%
	Elaborar un análisis prospectivo al 2040 de los requerimientos de calidad académica de las carreras y de las necesidades que demanda la población estudiantil, sector productivo y las regiones, para la alineación de la oferta académica	0,00%
	Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y simuladores virtuales entre las universidades del CONARE.	25,00%
	Elaborar una política de admisión 2024 orientada al fortalecimiento de la inclusión, la igualdad y la equidad en el acceso a la educación superior en la UTN	50,00%
	Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión curricular, aseguramiento de la calidad en las carreras y metodologías.	50,00%
Total Docencia		21,35%
Extensión y Acción Social	Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	60,00%

Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
	Definir y alinear la estrategia a partir de la especialización, fortalezas y oportunidades de las sedes regionales. (Alineamiento estratégico)	0,00%
	Diseñar e implementar una oferta de servicios acorde con las nuevas tendencias de mercado	13,67%
	Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	0,00%
	Establecer nuevas alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para potenciar y dar valor a la extensión, acción social y la autosostenibilidad de la Universidad	20,00%
	Establecer un mecanismo permanente de seguimiento y verificación de cumplimiento y logro de las sedes regionales, en concordancia con su esencia y especialización.	0,00%
	Establecer un modelo de gestión que vincula la VEAS con sectores empresarial, público y sociedad civil, acorde con líneas estratégicas de acción de las vicerrectorías y actores universitarios.	0,00%
	Fortalecer alianzas estratégicas existentes con organismos nacionales e internacionales que fomenten y agreguen valor a la extensión y acción social	33,33%
	Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	66,67%
	Implementar un modelo de gestión por proyectos derivados de las alianzas	0,00%
	Implementar un plan de extensión y acción social desagregado por sede regional acorde a su especialización, fortalezas y oportunidades.	0,00%
	Implementar una cultura de gestión por proyectos	0,00%
	Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	40,00%
	Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	20,00%

Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
	Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	1,25%
	Re-direccionar y fortalecer los ejes estratégicos de la VEAS hacia procesos de Extensión, de Acción Social y de Vinculación con actores claves internos y externos	0,00%
Total Extensión y Acción Social		21,61%
Gestión	Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	0,00%
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	20,00%
	Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	17,50%
	Determinar estrategias para el monitoreo de la calidad del agua a nivel institucional	0,00%
	Establecer estrategias para el fortalecimiento de la Gestión Ambiental y la Salud Ocupacional a nivel interno y externo de la institución	0,00%
	Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	20,00%
	Implementar las NICSP a nivel institucional	50,00%
	Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	25,00%
	Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	57,50%
	Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	0,00%
Total Gestión		27,00%

Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
Investigación y Transferencia	Desarrollar el modelo de gestión de la investigación de la UTN como eje generador de ciencia, tecnología e innovación.	0,00%
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	0,00%
	Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	0,00%
	Desarrollar procesos de articulación y cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.	20,00%
	Establecer un plan de acción para incrementar el volumen de producción, publicación y divulgación de los productos de investigación y transferencia en los distintos medios	0,00%
	Fortalecer el sistema de estudios de postgrado y estudios avanzados que responda a las prioridades de crecimiento académico de la universidad y del modelo educativo.	0,00%
	Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	20,00%
	Generar condiciones para la creación de programas, centro e institutos de investigación, desarrollo e innovación, acorde al área de especialización y sedes regionales.	0,00%
	Implementar una estrategia para el fortalecimiento de la cultura de integridad académica y la producción de documentos académicos, científicos y tecnológicos.	0,00%
Total Investigación y Transferencia		4,44%
Vida Estudiantil	Elaborar una estrategia orientada a acompañar los procesos de selección y diagnóstico del estudiantado para la planificación institucional	0,00%
	Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes	50,00%

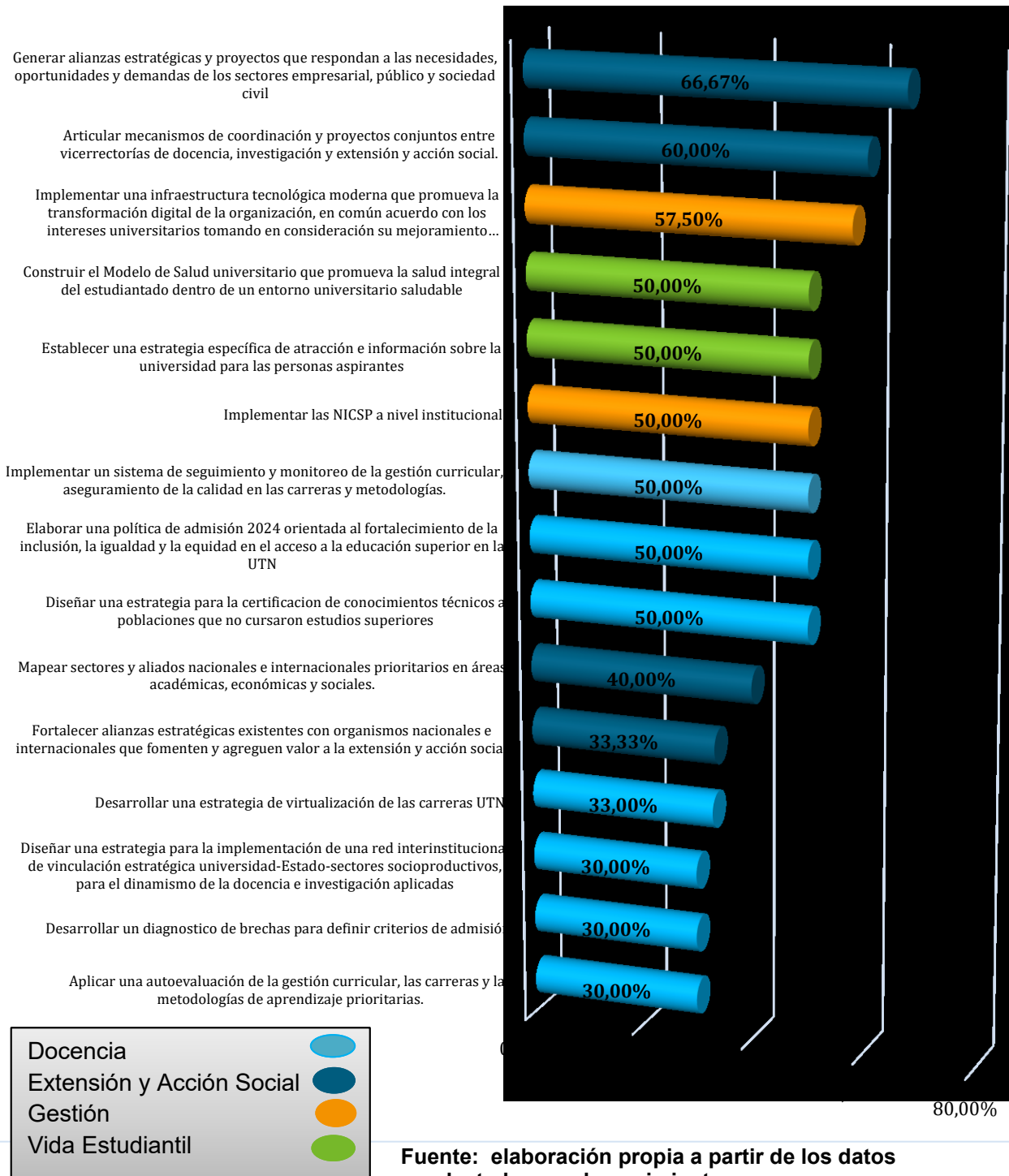
Área	Acción Estratégica	Avance acumulado del PIDE
	Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	50,00%
	Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles	20,00%
	Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	20,00%
	Elaborar un plan de acción para la implementación de la Política de Equidad de Género	0,00%
	Elaborar un plan de acción para la implementación de la Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad	0,00%
	Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	0,00%
	Elaborar y actualizar, según corresponda, la Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad como elementos transversales del quehacer de la universidad	0,00%
	Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	25,00%
	Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	20,00%
	Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular, egresada y graduada).	20,00%
	Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	20,00%
Total Vida Estudiantil		17,31%
TOTAL DE AVANCE ACUMULADO		20,03%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

A continuación, se presentan las 15 acciones estratégicas con el mayor nivel de avance acumulado (entre el 30% - 67%) durante este seguimiento:

Gráfico 2: acciones estratégicas con el mayor nivel de avance acumulado al 2022, PIDE 2022-2026

Acciones estratégicas con el mayor nivel de avance acumulado



Dentro de las justificaciones que presentaron algunas de las instancias en los el nivel de avance de los indicadores fue nulo, se encuentran:

- Retrasos en la aprobación de procedimientos para capacitaciones de las personas funcionarias de las VEAS.
- La identificación de las necesidades de capacitación a las personas mediante a consulta a expertos se encuentra en estado pendiente de la VIT.
- Falta de personal para la atención de acciones, así como, la sobrecarga de personas funcionarias en la atención de otros procesos institucionales desde la VVE.

En el Anexo 1 se encuentra la información detallada por los participantes en el seguimiento.

A continuación, se presenta el detalle sobre el nivel avance acumulado de las acciones estratégicas y el nivel de avance específico de los indicadores establecidos en el PIDE 2022-2026, calificadas según la metodología descrita en puntos anteriores.

Detalle de Resultados



Política	Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.			
Objetivo	Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Diseñar una estrategia para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones que no cursaron estudios superiores.	Una estrategia diseñada para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones a noviembre de 2023.	50,00%	50,00%	B

Política	Política sobre infraestructura tecnológica educativa.			
Objetivo	Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar una estrategia de virtualización de las carreras UTN.	Una estrategia de virtualización implementada en al menos el 25% de las carreras en cada sede a diciembre 2024.	33,00%	33,00%	B
Diseñar un modelo integrado de información académica	Modelo integrado de información académica diseñado a diciembre de 2023	25,00%	25,00%	C
Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y simuladores virtuales entre las universidades del CONARE.	Una estrategia elaborada y presentada ante CONARE para el uso de laboratorios y simuladores virtuales, al año 2023	25,00%	25,00%	C

Política	Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.			
Objetivo	Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar un diagnóstico de brechas para definir criterios de admisión	Un diagnóstico de brechas realizado a agosto de 2023	30,00%	30,00%	C
Elaborar una política de admisión 2024 orientada al fortalecimiento de la inclusión, la igualdad y la equidad en el acceso a la educación superior en la UTN	Una política de admisión 2024 presentada ante el Consejo Universitario, a febrero 2023	50,00%	50,00%	B

Política	Política de calidad y mejora continua académica.			
Objetivo	Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	20,00%	20,00%	B

Política	Política de calidad y mejora continua académica.			
Objetivo	Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Diseñar una estrategia para la implementación de una red interinstitucional de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas	100% de la estrategia para la implementación de una red de vinculación interinstitucional diseñada a diciembre 2023	30,00%	30,00%	C

Política	Política de Formación Humanística			
Objetivo	Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	20,00%	20,00%	B

Política	Política de innovación curricular y oferta académica.			
Objetivo	Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria. (Junio 2026).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Aplicar una autoevaluación de la gestión curricular, las carreras y las metodologías de aprendizaje prioritarias.	Un informe de autoevaluación presentado a la Vicerrectoría de Docencia, a diciembre de 2023	30,00%	30,00%	C
Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión curricular, aseguramiento de la calidad en las carreras y metodologías.	100% del sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión curricular y aseguramiento de la calidad implementado a diciembre 2023	50,00%	50,00%	B



Política	Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.			
Objetivo	Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026. (Vinculado a PVIT 2).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	100% de la estrategia implementada al 2026	0,00%	0,00%	C
Desarrollar procesos de articulación y cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.	Al menos un proceso de articulación desarrollado anualmente, a partir de diciembre 2022	20,00%	20,00%	B
Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado.	Al menos una participación anual de la Universidad en procesos de promoción, investigación y gestión de la investigación en instancias nacionales e internacionales, a partir de diciembre 2022	20,00%	20,00%	B



Política	Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.			
Objetivo	Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN (2022-2026).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Diseñar e implementar una oferta de servicios acorde con las nuevas tendencias de mercado.	Al menos 5 servicios ofertados bimensualmente, a partir de diciembre 2022.	7,33%	13,67%	C
	Una oferta de servicios en extensión, vinculación, acción social y educación continua, rediseñada a partir del estudio de las nuevas tendencias de mercado y el análisis de las capacidades y competencias internas, a diciembre 2022.	20,00%		
Implementar una cultura de gestión por proyectos	Al menos el 25% de los académicos y personal administrativo capacitados en formulación y gestión de proyectos, a diciembre de 2022, 50% a julio 2023 y 80% a octubre 2023.	0,00%	0,00%	C
	Un instrumento de formulación y gestión de proyectos atinente a la UTN diseñado y diseminado, a marzo 2022.	0,00%		
Optimizar y homogenizar la	Al menos 1 proceso	20,00%	20,00%	B

Política	Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.			
Objetivo	Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN (2022-2026).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	académico vinculado con la VEAS optimizado bimensualmente, a partir de julio 2022.			
	Al menos 1 proceso administrativo vinculado con la VEAS optimizado semestralmente, a partir de julio 2022.	20,00%		
	Al menos 1 reglamento vinculado con la VEAS formulado y aprobado semestralmente, a partir de julio 2022.	20,00%		
Re-direccionar y fortalecer los ejes estratégicos de la VEAS hacia procesos de Extensión, de Acción Social y de Vinculación con actores claves internos y externos	100% de los ejes estratégicos de la VEAS redireccionados hacia la academia, sectores productivos y sectores sociales, a diciembre 2022.	0,00%	0,00%	C

Política	Política para el fomento de la cultura de la extensión y acción social.			
Objetivo	Impulsar la especialización de las áreas estratégicas de sedes regionales. (2022-2026).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Definir y alinear la estrategia a partir de la especialización, fortalezas y oportunidades de las sedes regionales. (Alineamiento estratégico)	Una estrategia de especialización de las Áreas de Extensión y Acción Social, de las sedes regionales validada y alineada a las competencias de cada sede, a diciembre 2022.	0,00%	0,00%	C
Implementar un plan de extensión y acción social desagregado por sede regional acorde a su especialización, fortalezas y oportunidades.	Un plan de Extensión y Acción Social desagregado por sedes regionales construido y avalado por los consejos de Sede a diciembre de 2023 e implementado a junio 2026.	0,00%	0,00%	C

Política	Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.			
Objetivo	Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas. (2022-2026)			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Establecer nuevas alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para potenciar y dar valor a la extensión, acción social y la autosostenibilidad de la Universidad.	Al menos una alianza estratégica formalizada anualmente con aliados nacionales o internacionales, a partir de junio 2022	20,00%	20,00%	B
	Al menos una propuesta de proyecto de cooperación presentada a organismos nacionales y/o internacionales semestralmente, a partir de junio 2022.	20,00%		
Fortalecer alianzas estratégicas existentes con organismos nacionales e internacionales que fomenten y agreguen valor a la extensión y acción social.	Al menos una alianza estratégica formalizada anualmente con aliados nacionales o internacionales, a partir de junio 2022	0,00%	33,33%	C
	Un mapeo de actores sociales y organizaciones estratégicas para la articulación elaborado a mayo 2022.	0,00%		
	Un plan para el seguimiento de alianzas estratégicas de valor agregado, elaborado a julio 2022.	100,00%		
Implementar un modelo de gestión por	Al menos 30 personas capacitadas	0,00%	0,00%	C

Política	Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.			
Objetivo	Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas. (2022-2026)			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
proyectos derivados de las alianzas.	anualmente sobre el modelo de formulación y presentación de proyectos de Extensión y Acción Social, a partir de julio 2022.			
	Un modelo de formulación y presentación de proyectos de Extensión y Acción Social, creado a junio de 2022.	0,00%		
Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	Al menos una alianza estratégica formalizada anualmente con aliados nacionales o internacionales, a partir de junio 2022	20,00%	40,00%	C
	Un documento con las prioridades institucionales y líneas de acción estratégicas para la vinculación, articulación y alianzas estratégicas, formulado a abril 2022.	0,00%		
	Un mapeo de actores sociales y organizaciones estratégicas para la articulación elaborado a mayo 2022.	100,00%		

Política	Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.			
Objetivo	Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil. (2022- 2026)			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	Al menos una actividad conjunta entre Vicerrectorías desarrollada semestralmente, a partir de junio 2022.	20,00%	60,00%	B
	Un mecanismo de coordinación entre Vicerrectorías formalizado a febrero 2022.	100,00%		
Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	Aumento de un 10% anual de unidades académicas involucradas en el desarrollo de actividades de docencia, investigación y extensión y acción social, a partir de enero 2022.	0,00%	0,00%	C
	Un mecanismo de regulación de la Jornada académica vinculado a la VEAS y en implementación a julio de 2022.	0,00%		
Establecer un mecanismo permanente de seguimiento y verificación de cumplimiento y logro de las sedes regionales,	Un sistema para el seguimiento y monitoreo de logros de las Áreas de Extensión y Acción Social elaborado a julio del 2022.	0,00%	0,00%	C

Política	Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.			
Objetivo	Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil. (2022- 2026)			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
en concordancia con su esencia y especialización.				
Establecer un modelo de gestión que vincula la VEAS con sectores empresarial, público y sociedad civil, acorde con líneas estratégicas de acción de las vicerrectorías y actores universitarios.	Un modelo de gestión de la VEAS que responda a las necesidades de sectores clave elaborado a septiembre de 2022.	0,00%	0,00%	C
Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	Al menos un convenio estratégico oficializado anualmente para la generación de ingresos sostenibles, a partir de julio 2022.	100,00%	66,67%	C
	Un estudio de las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores clave relacionados con la institución, a junio 2022	100,00%		
	Un incremento del 5% anual en los ingresos por concepto de venta de servicios, a	0,00%		

Política	Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.			
Objetivo	Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil. (2022- 2026)			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
	partir de enero 2023.			
Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	Aumento de un 10% anual en el número de publicaciones en redes sociales para el posicionamiento de las Áreas de Extensión y Acción Social, a partir de diciembre 2022.	0,00%	1,25%	C
	Aumento del 10% anual en el número de actividades de promoción y mercadeo que se realicen para el posicionamiento de la sede regional, a partir de diciembre 2022.	2,50%		



Política	Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.			
Objetivo	Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes.	100% de la estrategia específica de atracción e información para las personas aspirantes, implementada a diciembre 2023	50,00%	50,00%	B

Política	Política para la gestión del Sistema de becas.			
Objetivo	Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles.	Un sistema informático de becas y beneficios automatizado y actualizado a diciembre 2026	20,00%	20,00%	B
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia desarrollada a diciembre 2026	20,00%	20,00%	B
Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	Al menos una estrategia desarrollada anualmente para el seguimiento y evaluación del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles, a partir de enero 2022.	20,00%	20,00%	B

Política	Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.			
Objetivo	Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular, egresada y graduada).	Al menos 2 estrategias implementadas anualmente para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil, a partir de diciembre 2022	20,00%	20,00%	B

Política	Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.			
Objetivo	Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN (5 años).			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	100% del Modelo de Salud Universitario elaborado a diciembre 2023	50,00%	50,00%	B
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	Al menos dos estrategias implementadas anualmente por sede para la atención de la salud integral, a partir de enero 2022	20,00%	20,00%	B

Política	Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.			
Objetivo	Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	Una Política Institucional sobre la Equidad de Género presentada ante el Consejo Universitario a diciembre 2023	0,00%	0,00%	C
Elaborar y actualizar, según corresponda, la Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad como elementos transversales del quehacer de la universidad	Una Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad elaborada y/o actualizada a diciembre 2024	0,00%	0,00%	C
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	Al menos 1 estrategia implementada anualmente por sede para favorecer la formación integral y la permanencia de la población estudiantil, a partir de enero.	25,00%	25,00%	B



Política	Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales.			
Objetivo	Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad.	Al menos una estrategia de generación y maximización del uso de los recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad, anualmente a partir de diciembre 2022	20,00%	20,00%	B
Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión.	Un plan de gestión administrativo financiero elaborado e implementado a partir de enero 2024 y actualizado anualmente	0,00%	0,00%	C

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales			
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	100% del Modelo de Gestión de Talento Humano implementado a diciembre 2026	0,00%	0,00%	C
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	100% de la estrategia implementada a diciembre 2026	20,00%	20,00%	B
Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de bienes institucionales elaborado a diciembre 2024	0,00%	17,50%	C
	Un programa de infraestructura institucional elaborado a diciembre 2024	35,00%		
Implementar las NICSP a nivel institucional	100% de las NICSP implementadas a nivel institucional a diciembre 2023	50,00%	50,00%	B
Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	Un plan anual de asesoría, mercadeo y comunicación integral para el fortalecimiento del posicionamiento nacional e internacional de la Universidad, diseñado e implementado a	50,00%	25,00%	C

Política	Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales			
Objetivo	Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.			
Acción Estratégica	Indicador	% de avance del indicador 2022	% de avance acumulado de la Acción Estratégica	Calificación del avance
	partir de diciembre 2022			
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	50% del desarrollo del Sistema integrado de información automatizado a diciembre 2026.	5,00%	57,50%	A
	75% en la disminución de la obsolescencia del parque tecnológico institucional al 2026.	60,00%		
	80% de la cobertura institucional mediante el mejoramiento de las redes y de la conectividad institucional al 2026.	80,00%		
	85% de la actualización y mejoramiento de los servicios tecnológicos ofrecidos en la Universidad al 2026.	85,00%		

Conclusiones

- El nivel de avance acumulado de 20.03% que se alcanza durante este seguimiento, se puede considerar satisfactorio. Lo anterior teniendo presente que el aumento anual será de 20% y que este es el primer año de ejecución del PIDE.
- De las 48 acciones estratégicas que iniciaron ejecución en el 2022, solamente 22 cumplen con el criterio de avance satisfactorio y 1 logró el avance muy satisfactorio; es decir, un 47,91% del total de las acciones estratégicas se encuentra acorde con los resultados acumulativos esperados para el periodo en seguimiento.
- El área que logró el mayor de nivel de avance acumulativo es Gestión con un resultado del 27,00%, seguido por Extensión y Acción Social y Docencia con un 21,61% y 21,35%, respectivamente.
- En cuanto al área con el menor resultado fue la de Investigación y Transferencia; sin embargo, cabe recalcar que dicha área solamente tenía programado la ejecución de 3 acciones estratégicas para el 2022, por lo cual cuando se realizan los cálculos de los niveles de avance acumulativos es la que se afecta más en el resultado.
- De los 67 indicadores que iniciaron ejecución en el periodo 2022, se presentaron 9 para los cuales la instancia responsable no incorporó información sobre el nivel de avance y sus evidencias, lo cual corresponde a un 13,43%.
- Se dio seguimiento a 67 indicadores para el 2022; no obstante, para poder realizar los cálculos acumulativos se trabajó con los 85 indicadores conformantes del PIDE.
- Se debe fomentar un mayor compromiso por parte de las dependencias participantes, en la presentación de evidencias que realmente sustenten las acciones ejecutadas y mantengan relación con lo programado para el alcance del indicador y sus acciones estratégicas.

Anexos

Anexo 1. Justificaciones de indicadores con avance nulo.

Área	Acción Estratégica	Indicadores	Justificaciones
Extensión y Acción Social	Implementar un modelo de gestión por proyectos derivados de las alianzas	Al menos 30 personas capacitadas anualmente sobre el modelo de formulación y presentación de proyectos de Extensión y Acción Social, a partir de julio 2022.	El procedimiento se elaboró en el año 2022, sin embargo, hasta el 2023 se avaló.
Gestión	Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	100% del Modelo de Gestión de Talento Humano implementado a diciembre 2026	No hay avance en este proceso.
Gestión	Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	Un programa de bienes institucionales elaborado a diciembre 2024	No hay avance en este proceso.
Investigación y Transferencia	Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	100% de la estrategia implementada al 2026	No se ha realizado aun la identificación de necesidades de capacitación mediante consulta a expertos.
Vida Estudiantil	Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	Una Política Institucional sobre la Equidad de Género presentada ante el Consejo Universitario a diciembre 2023	Debido a la falta de personal, en esta acción no se ha podido avanzar en el trabajo tal y como se esperaba. Para el año 2023 se estará reactivando la Comisión de Género, se espera que la misma pueda avanzar en la consecución de ese trabajo
Vida Estudiantil	Elaborar y actualizar, según corresponda, la Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad como elementos transversales del quehacer de la universidad	Una Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad elaborada y/o actualizada a diciembre 2024	Debido a la sobrecarga de trabajo y la atención de otros procesos institucionales, así como a que la Comisión de Género no contaba con Quorum estructural y es recientemente que se logra el acuerdo de cambio en el Consejo Universitario, no ha sido factible avanzar en el cumplimiento de esta acción

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Anexo 2. Avance por políticas, periodo 2022.

Política	Avance alcanzado 2022
Política de generación de conocimiento académico articulado con los ejes del quehacer universitario.	50,00%
Política sobre infraestructura tecnológica educativa.	27,67%
Política de acompañamiento en el proceso de selección de carrera universitaria.	50,00%
Política de admisión relacionada al mérito académico y equidad.	40,00%
Política de calidad y mejora continua académica.	25,00%
Política de Formación Humanística	20,00%
Política de innovación curricular y oferta académica.	40,00%
Política para el desarrollo de capacidades en la gestión social y de extensión de las personas colaboradoras.	10,92%
Política para el fomento de la cultura de la extensión y acción social.	0,00%
Política para el fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento.	26,00%
Política para el fortalecimiento de las finanzas institucionales	10,00%
Política para la gestión de la vinculación y las alianzas estratégicas en el quehacer académico.	29,32%
Política para la gestión del Sistema de becas.	20,00%
Política para la intermediación del empleo de la población estudiantil.	20,00%
Política para la modernización de la gestión para el cumplimiento de los objetivos institucionales	38,50%
Política para la promoción de la salud integral de la población estudiantil.	35,00%
Política para la promoción, y capacitación de los equipos de investigación integrados y la vinculación con los sectores desde la perspectiva de investigación y transferencia.	13,33%
Política universitaria sobre diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad.	8,33%
Total	25,42%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Anexo 3. Avance por objetivos, periodo 2022.

Objetivo	Avance alcanzado 2022
Desarrollar estrategias para el acompañamiento de la población estudiantil en su proceso de admisión y selección de carrera	50,00%
Desarrollar procesos de formación humanística de la UTN, inspirados en principios éticos orientados al bien común y al favorecimiento de una sociedad justa, inclusiva, solidaria, en armonía con la naturaleza para estimular la vida digna y plena de las comunidades en los ámbitos local, nacional y global.	20,00%
Encadenar, articular y vincular docencia, investigación y extensión con sectores empresariales, gobierno y sociedad civil. (2022- 2026)	29,32%
Establecer estrategias que permitan la modernización de la gestión, para el fortalecimiento del capital humano, la transparencia universitaria, la simplificación de trámites, la eficiencia y la eficacia de todas las instancias de la universidad.	38,50%
Fortalecer la gestión del Sistema de Becas y Beneficios estudiantiles como elemento clave para promover la permanencia y el éxito académico del estudiantado.	20,00%
Fortalecer la gestión financiera y la generación de recursos, para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	10,00%
Fortalecer la igualdad, la inclusión y la equidad en las oportunidades de aprendizaje universitario.	40,00%
Fortalecer las acciones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica y ambiental.	27,67%
Fortalecer las alianzas con organizaciones y redes nacionales e internacionales estratégicas. (2022-2026)	26,00%
Fortalecer los procesos de capacitación, promoción y gestión de la investigación por medio de mecanismos de cooperación, articulación e internacionalización durante el periodo 2022-2026. (Vinculado a PVIT 2)	13,33%
Impulsar la especialización de las áreas estratégicas de sedes regionales. (2022-2026).	0,00%
Promover el fortalecimiento de la articulación de los recursos y procesos de docencia, extensión y acción social e investigación de acuerdo con las necesidades de las regiones.	35,00%
Promover estrategias de internacionalización que fortalezcan la oferta académica.	30,00%
Promover la inserción laboral de la población estudiantil regular, egresada y graduada.	20,00%
Promover la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil, por medio del fomento de la inclusión, diversidad y accesibilidad.	8,33%
Promover y fortalecer la atención de la salud integral de la población estudiantil de la UTN (5 años)	35,00%

Objetivo	Avance alcanzado 2022
Propiciar la mejora continua, pertinencia de la oferta académica y la articulación interuniversitaria. (Junio 2026).	40,00%
Remozar el modelo de gestión de Extensión y Acción Social de la UTN (2022-2026).	10,92%
Total	25,42%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Anexo 4. Avance por áreas, periodo 2022.

Área	Avance alcanzado 2022
Docencia	33,00%
Extensión y Acción Social	21,61%
Gestión	33,75%
Investigación y Transferencia	13,33%
Vida Estudiantil	22,50%
Total	25,42%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.

Anexo 5. Avance por acciones estratégicas, periodo 2022.

Acción Estratégica	Avance alcanzado 2022
Establecer una estrategia específica de atracción e información sobre la universidad para las personas aspirantes	50,00%
Aplicar una autoevaluación de la gestión curricular, las carreras y las metodologías de aprendizaje prioritarias.	30,00%
Articular mecanismos de coordinación y proyectos conjuntos entre vicerrectorías de docencia, investigación y extensión y acción social.	60,00%
Construir el Modelo de Salud universitario que promueva la salud integral del estudiantado dentro de un entorno universitario saludable	50,00%
Contar con un Modelo de Gestión de Talento Humano eficiente	0,00%
Definir y alinear la estrategia a partir de la especialización, fortalezas y oportunidades de las sedes regionales. (Alineamiento estratégico)	0,00%
Desarrollar la actualización del sistema informático que automatiza los procesos de becas y beneficios estudiantiles	20,00%
Desarrollar la estrategia de alineación de las sedes con la planificación estratégica institucional	20,00%
Desarrollar la estrategia para el fortalecimiento de capacidades investigativas del recurso humano, población estudiantil de la Universidad y sectores productivos.	0,00%
Desarrollar procesos de articulación y cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, para la promoción de la investigación, programas de posgrado y el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible.	20,00%
Desarrollar procesos de Formación Humanística para los Estamentos Universitarios y para la Comunidad Nacional.	20,00%
Desarrollar programas balanceados de fortalecimiento de la infraestructura y bienes institucionales.	17,50%
Desarrollar un diagnóstico de brechas para definir criterios de admisión	30,00%
Desarrollar una estrategia de virtualización de las carreras UTN.	33,00%
Diseñar e implementar una oferta de servicios acorde con las nuevas tendencias de mercado	13,67%
Diseñar un modelo integrado de información académica	25,00%
Diseñar una estrategia para la certificación de conocimientos técnicos a poblaciones que no cursaron estudios superiores	50,00%
Diseñar una estrategia para la implementación de una red interinstitucional de vinculación estratégica universidad-Estado-sectores socio productivos, para el dinamismo de la docencia e investigación aplicadas	30,00%
Elaborar una estrategia para el uso de laboratorios y simuladores virtuales entre las universidades del CONARE.	25,00%
Elaborar una política de admisión 2024 orientada al fortalecimiento de la inclusión, la igualdad y la equidad en el acceso a la educación superior en la UTN	50,00%

Acción Estratégica	Avance alcanzado 2022
Elaborar una Política Institucional sobre la Equidad de Género	0,00%
Elaborar y actualizar, según corresponda, la Política Institucional sobre Inclusión, Diversidad, Discapacidad y Accesibilidad como elementos transversales del quehacer de la universidad	0,00%
Establecer la normativa de vinculación de la VEAS con otras vicerrectorías y sectores universitarios clave.	0,00%
Establecer nuevas alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para potenciar y dar valor a la extensión, acción social y la autosostenibilidad de la Universidad	20,00%
Establecer un mecanismo permanente de seguimiento y verificación de cumplimiento y logro de las sedes regionales, en concordancia con su esencia y especialización.	0,00%
Establecer un modelo de gestión que vincula la VEAS con sectores empresarial, público y sociedad civil, acorde con líneas estratégicas de acción de las vicerrectorías y actores universitarios.	0,00%
Fortalecer alianzas estratégicas existentes con organismos nacionales e internacionales que fomenten y agreguen valor a la extensión y acción social	33,33%
Fortalecer la participación de la UTN en instancias nacionales e internacionales para la promoción, capacitación y gestión de la investigación, así como del sistema de estudios de posgrado	20,00%
Generar alianzas estratégicas y proyectos que respondan a las necesidades, oportunidades y demandas de los sectores empresarial, público y sociedad civil	66,67%
Generar estrategias en torno a temáticas como diversidad, inclusión, equidad y accesibilidad que contribuyan a la formación integral y permanencia de la población estudiantil	25,00%
Generar estrategias de seguimiento y evaluación del sistema de becas y beneficios estudiantiles	20,00%
Generar estrategias para el fortalecimiento del SIE y la inserción laboral de la población estudiantil (regular, egresada y graduada).	20,00%
Generar estrategias para la atención de la salud integral de la población estudiantil	20,00%
Implementar estrategias dirigidas a la generación de recursos para el desarrollo equilibrado y sostenible de la Universidad	20,00%
Implementar las NICSP a nivel institucional	50,00%
Implementar un modelo de gestión por proyectos derivados de las alianzas	0,00%
Implementar un plan de extensión y acción social desagregado por sede regional acorde a su especialización, fortalezas y oportunidades.	0,00%
Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión curricular, aseguramiento de la calidad en las carreras y metodologías.	50,00%
Implementar una cultura de gestión por proyectos	0,00%
Implementar una estrategia de comunicación y mercadeo institucional para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la universidad.	50,00%

Acción Estratégica	Avance alcanzado 2022
Implementar una infraestructura tecnológica moderna que promueva la transformación digital de la organización, en común acuerdo con los intereses universitarios tomando en consideración su mejoramiento continuo de la mano de los sistemas de información, las redes y conectividad, el equipamiento y el mantenimiento de los servicios tecnológicos	57,50%
Mapear sectores y aliados nacionales e internacionales prioritarios en áreas académicas, económicas y sociales.	40,00%
Optimizar y homogenizar la normativa y los procesos administrativos y académicos vinculados con la VEAS	20,00%
Promover el posicionamiento de cada sede regional según su especialización y demandas de sus mercados meta.	1,25%
Promover la Integración del sistema administrativo-financiero como eje transversal de apoyo a la gestión	0,00%
Re-direccionar y fortalecer los ejes estratégicos de la VEAS hacia procesos de Extensión, de Acción Social y de Vinculación con actores claves internos y externos	0,00%
Total	25,42%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos recolectados en el seguimiento.